

2024 年度

晋江市社会科学界联合会

部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2024 年度部门决算表	11
一、收入支出决算总表	12
二、收入决算表	13
三、支出决算表	14
四、财政拨款收入支出决算总表	15
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	17
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	18
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	20
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	21
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	22
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	23
一、收入支出决算总体情况说明	24
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	25
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	25
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	27
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	27

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	27
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	28
八、预算绩效情况说明	30
九、其他重要事项情况说明	30
第四部分 名词解释	32
第五部分 附件	35

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

晋江市社会科学界联合会部门的主要职责是：

（一）负责全市哲学社会科学学术团体的业务管理，组织、协调联络和指导所属学会、研究会、协会开展各种学术活动。

（二）收集、整理社会科学研究信息，形成高质量的调研成果，为市委、市政府科学决策提供依据。

（三）维护本会所代表的社会科学工作者及其团体的正当权益。

（四）组织开展社会科学的宣传普及。

（五）开展哲学社会科学知识咨询服务工作。

（六）组织开展各学术理论研究活动，积极促进和开展国内外的学术交流。

（七）承担市委、市政府交办的其他事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，晋江市社会科学界联合会部门包括1个机关行政科室及0个下属单位，其中：列入2024年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
------	------	------

晋江市社会科学界联合会	参照公务员法管理事业单位	5
-------------	--------------	---

三、部门主要工作总结

2024 年，晋江市社会科学界联合会部门主要任务是：2024 年，社科联坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，在市委的坚强领导下，围绕中心，服务大局，主动融入市委、市政府项目创优年和“1+6”专项行动，在创新发展“晋江经验”、奋力打造中国式现代化县域示范中发挥社科力量。社科联工作荣获 3 项全国荣誉：1 项工作做法入选全国社科联工作会议经验交流材料，为全省仅入选的 2 篇之一；1 篇论文入选全国社科联工作会议论文集，为全省唯一入选论文；1 人被评为全国社科工作先进个人。工作专题报告《“社科+媒体”推进基层社科普及工作创新发展》获省社科联主要负责同志和市委主要领导批示肯定，并在全省社科界推广。召开社科联第二次代表大会，顺利完成社科联换届工作。同时，指导社科社团、社科普及基地创新发展学术研究和社科普及宣传工作，14 个项目获省级以上表彰。其中，市老年大学在

全国老年大学宣传工作会议暨《老年教育》创刊 40 周年座谈会上荣获“全国老年大学宣传工作优秀单位”和“中国老年教育 40 周年成果展”三等奖；市老年学学会连续第七年获得省社科界学术年会分论坛暨省老年学学会学术年会论文优秀组织奖等。一年来的工作主要体现在 8 个方面。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）注重守正创新，深挖“晋江经验”理论和实践“富矿”。争当新思想理论武装“优等生”。始终坚持把学习宣传党的创新理论作为社科工作的首要任务，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在全市社科界兴起学习宣传贯彻党的二十大、二十届三中全会精神、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神热潮。组织开展社科界全省百场社科晋江专题报告会，深入社科社团市文化文史学会、市社科普及基地围头村、“百千工程”挂钩联系新塘街道塘市社区开展党的二十届三中全会精神、党纪学习教育、“一堂好课”等理论宣讲活动。深挖“晋江经验”时代内涵。围绕传承弘扬、创新发展“晋江经验”，开展重大课题调研、研究成果出版，不断丰富“晋江经验”时代内涵，传承习近平总书记在福建工作期间开创的重要理念和重大实践，编辑出版《“晋江经验”论谈》等研究成果集。组织在地高校开展“晋江经验”与产教融合发展课题研究，形成一批理论研究成果，进一步丰富“晋江经验”理论和实践成果。

（二）注重咨政参谋，发挥社科联围绕中心服务大局作用。对接高端资源咨政辅治。与中国社科院等高端社科研究资源保持密切联系，借助优质资源为晋江经济社会高质量发展把脉诊向、出谋划策。联合中国社科院社会学研究所开展重大课题研究，形成《新晋江人城市融入与社会心态状况与对策研究》咨政报告，对新晋江人社会心态和城市融入状况进行评估，为产城人融合和人才引进政策制定提供建议。开展课题研究咨政辅治。围绕市委、市政府决策部署和中心工作，聚焦深化改革、高质量发展存在的重点难点问题，以社科课题为抓手，策划实施一批年度重点社科课题，积极推动相关单位、社科工作者开展社会调查研究、学术研讨、社科普及活动。确定 32 个省社科界学术年会青年博士论坛课题、12 个年度重点社科课题、11 个“晋江经验”与产教融合发展课题，全面完成《“晋江经验”视角下产教融合与校企合作人才培养模式研究》《海丝文化中地方文艺院团旅游演艺发展研究》等年度课题结题。

（三）注重建强阵地，全面落实意识形态工作责任制。抓好制度健全。全面落实意识形态工作责任制和《中国共产党宣传工作条例》等宣传思想文化工作要求，完善意识形态工作责任制和实施细则，严格按照主管主办和属地管理原则实行申报、审批、备案制度，切实落实“一会一报”制度。牢牢掌握网络意识形态工作主导权，落实市社科联舆情处置

工作机制，严格按照“谁组建、谁负责”原则，加强社科普及工作人员微信工作群管理，督促社团、基地在微信公众号发布信息前严格落实“三审制”，切实筑牢网络空间意识形态安全的坚强堡垒。抓好阵地建设。抓好社科社团、社科普及基地建设和日常监管，定期开展社会组织走访活动，及时收集社情民意，强化舆情动态监测。制定和印发《晋江市社科联关于所属社科社团组织和社科普及基地重大事项报告制度》，督促及时自查排摸，确保社科领域意识形态工作平稳有序。强化以社科项目为抓手，制定年度重点社科项目管理办法，每年征集并指导社科社团、社科普及基地开展项目申报、组织实施、成果结项，对 34 个重点社科项目予以立项，持续跟踪项目实施，分批次对 30 个项目予以结项，以项目倒逼工作推进、带动年度活动开展，有效调动了工作积极性和主动性。

（四）注重做强宣传，力推社科普及接地气见实效。做“接地气”的社科普及宣传。以“人文晋江巡礼——走进基层”系列采风调研活动、梧林讲习所社科讲坛等为载体，协调高校、镇街、部门、社团、社科专家、社科工作者等多方力量，开展“走基层、到一线”专家授课、人文采风、田野调查、专题研究等活动，推动一系列研究晋江、传播晋江的优秀研究成果出版发行。累计开展 14 场采风调研活动，创作 1300 多篇作品，并对部分优秀作品择优编辑出版《人文

晋江研究（第一辑）》。同时，结合全市读书活动，开展“阅见美好书香晋江”3场社科图书分享会，深入基层传播社科知识。做“见实效”的社科普及宣传。依托自身优势特色，主动对接镇街、部门、主流媒体等单位和平台，全方位探索社科普及与采风调研、展览展示、讲座讲坛、人才推介、专题专版、成果转化、主题宣讲、研学教育、社科之家、协调联动“十个融合”，推动社科普及不断向基层延伸拓展，服务一线、科普惠民。相关做法在全省业务培训会上作经验交流。同时，结合一年一度的全省社科普及宣传周活动，集中开展68项社科普及宣传活动，推动社科普及工作覆盖面、参与面持续扩大。

（五）注重成果应用，深耕人文社科研究特色园地。推动一批研究成果出版。围绕晋江千年文化古邑、中国著名侨乡、全国百强县市等独特的历史人文资源，整合专家人才力量，精心开展社科研究成果编辑整理、公开出版工作，让更多研究得到实质性成果转化。2024年编辑出版社科图书4部，包括《“晋江经验”谈论》《晋江民间侨捐碑刻拾遗》《人文晋江研究（第一辑）》《爱的光焰：陈志泽的文学人生》等，并资助社科社团、社科人才等出版研究成果3部。推广一批社科人才和成果。探索社科成果推广路径，激发社科人才的荣誉感和使命感。在《晋江经济报》开设“晋江社科之窗”专栏，定期对社科专家、优秀人才、优秀成果进行宣传，

累计推介本土社科人物 40 名；在《晋江乡讯》开设“社科论坛”“乡村风采”等专版，累计刊发专家学者专题座谈会发言摘编等社科成果 14 个专版，扩大了社科成果应用，打造社科交流平台，不断拓宽社科成果推广路径。

（六）注重系统集成，全力打造“晋江社科”创新品牌。创新多矩阵“社科+媒体”宣传品牌。围绕全面落实《福建省社会科学普及条例》，传承弘扬、创新发展“晋江经验”，与市融媒体中心合作，积极探索“社科+媒体”，稳步推进社科普及工作创新发展。在形成学习宣传普及党的创新理论集聚效应、打造社科普及工作全链条平台、构建社科普及工作融媒体矩阵、提升社科普及工作影响力等四个方面创新了基层社科宣传工作路径。建立多层次社科普及基地品牌。结合我市经济社会发展特点，持续开展各级社科普及基地的培育和推荐申报工作。按照各级社科普及基地评选命名每三年一届的频次，陆续指导和推荐相关单位和社会组织申报各级社科普及基地，目前累计获批省级社科普及基地 2 个、泉州市社科普及基地 24 个、晋江市社科普及基地 50 个。这些社科普及基地涵盖文化场所、历史文化街区、传统村落、民营企业展馆等，形成一批接地气、覆盖面广、触角灵敏的重要社科普及基地。

（七）注重多方联动，构建互联互通共建共赢工作格局。积极与上级对接联动。与上级社科联保持紧密联系，积极协

助和认真承办上级在晋江举办的重要活动，不断提升我市社科工作水平。2024年1月15-18日，承办福建省社科普及基地、社科讲坛业务培训班。培训班学员实地考察晋江经验馆、梧林传统村落，市社科联主要领导作为全省唯一县级社科联代表受邀作“新时代基层社科普及工作的创新与发展”专题讲座和经验交流。2024年11月8日，承办福建省社会科学界2024年学术年会“海丝文化与城市发展”青年博士论坛。这场活动是全省唯一的青年博士论坛，也是全省唯一由县级社科联牵头承办的分论坛。推动与部门、镇街、社团基地联动。跟踪落实《晋江市“十四五”时期哲学社会科学发展的主要任务》《晋江市社会科学普及规划纲要(2021-2025年)》，加强社科普及工作的业务指导。借助全市社科普及工作联席会议、社科普及宣传周、全省百场社科报告会等载体，加强与市直部门、各镇（街道）的密切联系。全年指导和联合相关社科社团、社科普及基地举办社科活动92场，全面营造社科界传承文明、提升素质、服务社会等良好环境。

（八）注重自身建设，激发队伍干事创业担当作为。抓牢理想信念教育。全面贯彻从严治党要求，加强党风廉政建设。按照上级部署，组织机关党员干部、社科社团基地成员扎实开展党纪学习教育、党的二十届三中全会精神、习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神学习教育活动，在理论学习和为民实践中，提升干部职工的思想政治素质，增强“四

个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”。抓实社会责任担当。发挥社科联专业优势和群团资源优势，主动参与、积极投身服务社会工作，落实办好一批为民实事。践行“四下基层”，在泉州轻工职业学院设立晋江市产教融合社科科研基地，开展系列课题调研，助力民营经济强市建设。积极落实市委“百千工程”机制和住宅小区品质提升行动，党员干部下沉新塘街道塘市社区、青阳街道高霞社区机场生活小区开展挂钩联系服务活动，开展赠送社科书籍、“一堂好课”，参与社区基层治理问题化解、网格环境卫生整治，慰问困难党员群众等网格服务活动，编印《活力塘市》宣传画册，发挥社科赋能乡村文化振兴作用。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	333.36	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	301.15
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	0.00	八、社会保障和就业支出	17.98
		九、卫生健康支出	6.91
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	11.73
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	333.36	本年支出合计	337.79
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	19.06	年末结转和结余	14.64
总计	352.43	总计	352.43

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

项目		本年收入合 计	财政拨款收 入	上级补 助收入	事业收入	经营收入	附属单位 上缴收入	其他 收入
支出功能分类 科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	333.36	333.36	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	296.73	296.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	288.94	288.94	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060601	社会科学研究机构	100.29	100.28	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	188.65	188.65	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	17.98	17.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	17.98	17.98	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.89	11.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.09	6.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	6.91	6.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	6.91	6.91	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	4.22	4.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.69	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

支出功能分类 科目编码	项目 科目名称	本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级 支出	经营 支出	对附属单位 补助支出
类 款 项	合计	337.79	149.13	188.65	0.00	0.00	0.00
206	科学技术支出	301.15	112.50	188.65	0.00	0.00	0.00
20606	社会科学	293.36	104.71	188.65	0.00	0.00	0.00
2060601	社会科学研究机构	104.71	104.71	0.00	0.00	0.00	0.00
2060602	社会科学研究	188.65	0.00	188.65	0.00	0.00	0.00
20699	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2069999	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	17.98	17.98	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	17.98	17.98	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.89	11.89	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.09	6.09	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	6.91	6.91	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	6.91	6.91	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	4.22	4.22	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.69	2.69	0.00	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	11.73	11.73	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

收入		支出				
项目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	333.36	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	297.17	297.17	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	17.98	17.98	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	6.91	6.91	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	11.73	11.73	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	333.36	本年支出合计	333.80	333.80	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.44	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.44			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	333.80	总计	333.80	333.80	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类科目编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
	合计	333.80	145.15	188.65
206	科学技术支出	297.17	108.52	188.65
20606	社会科学	289.38	100.73	188.65
2060601	社会科学研究机构	100.73	100.73	0.00
2060602	社会科学研究	188.65	0.00	188.65
20699	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00
2069999	其他科学技术支出	7.79	7.79	0.00
208	社会保障和就业支出	17.98	17.98	0.00
20805	行政事业单位养老支出	17.98	17.98	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	11.89	11.89	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	6.09	6.09	0.00
210	卫生健康支出	6.91	6.91	0.00
21011	行政事业单位医疗	6.91	6.91	0.00
2101101	行政单位医疗	4.22	4.22	0.00
2101103	公务员医疗补助	2.69	2.69	0.00
221	住房保障支出	11.73	11.73	0.00
22102	住房改革支出	11.73	11.73	0.00
2210201	住房公积金	11.73	11.73	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	132.02	302	商品和服务支出	13.13	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	22.47	30201	办公费	1.22	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	38.31	30202	印刷费	0.82	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	34.35	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.86	30206	电费	0.05	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	5.93	30207	邮电费	1.47	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	4.43	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	2.60	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.15	30211	差旅费	1.01	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	11.78	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.15	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	0.00	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.20	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	0.00	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	0.66	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.08	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	1.40	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	4.79	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.00	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	1.42	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00			0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		132.02	公用经费合计					13.13

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.20
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.20

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

部门：晋江市社会科学界联合会

支出功能分类 科目编码	项目 科目名称	年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
				小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：晋江市社会科学界联合会

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
	合计	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计352.43万元，支出总计352.43万元，与上年决算数相比，各增加63.93万元，增长22.16%。主要是支持诚信促进活动经费50万元及收到拨款省社会科学普及转移支付给与支持，社会科学普及经费增加。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入333.36万元，比上年决算数增加50.23万元，增长17.74%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入333.36万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入0.00万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出337.79万元，比上年决算数增加71.63万元，增长26.91%，具体情况如下：

1. 基本支出 149.13 万元。其中，人员支出 135.91 万元，公用支出 13.22 万元。
2. 项目支出 188.65 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 333.80 万元，支出总计 333.80 万元，与上年决算数相比，各增加 67.64 万元，增长 25.41%。主要是：支持诚信促进活动经费 50 万元及收到拨款省社会科学普及转移支付给与支持，社会科学普及经费增加。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 333.80 万元，比上年决算数增加 70.69 万元，增长 26.87%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2060601-社会科学研究机构支出 100.73 万元，较上年决算数减少 74.62 万元，下降 42.55%。主要原因是有些项目科目调整由 20260602-社会科学研究支出，该项目经费减少。

(二) 2060602-社会科学研究支出 188.65 万元，较上年决

算数净增加 188.65 万元。主要原因是 2060601-社会科学研究机关中有些项目科目调整由 20260602-社会科学研究支出，该项目经费减少。

(三) 2069999-其他科学技术支出 7.79 万元，较上年决算数减少 49.21 万元，下降 86.33%。主要原因是本年度科目调整，项目费用支出减少。

(四) 2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 11.89 万元，较上年决算数增加 2.05 万元，增长 20.83%。主要原因是本年度养老保险基数增加，缴费支出相应增加。

(五) 2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 6.09 万元，较上年决算数增加 1.17 万元，增长 23.78%。主要原因是本年机关事业单位职业年金缴费基数增加，缴费支出相应增加。

(六) 2101101-行政单位医疗支出 4.22 万元，较上年决算数增加 0.82 万元，增长 24.12%。主要原因是本年度医疗保险基数增加，缴费支出相应增加。

(七) 2101103-公务员医疗补助支出 2.69 万元，较上年决算数增加 0.57 万元，增长 26.89%。主要原因是本年度公务员医疗补助基数增加，缴费支出相应增加。

(八) 2210201-住房公积金支出 11.73 万元，较上年决算数增加 2.06 万元，增长 21.30%。主要原因是基数调整，缴纳比例增加。

(九) 2013105-专项业务支出 0.00 万元，较上年决算数减

少 0.60 万元,下降 100%。主要原因是本年度未发生专项业务。

(十) 2060799-其他科学技术普及支出 0.00 万元,较上年决算数减少 0.22 万元,下降 100%。主要原因是本年度未发生其他科学技术普及业务。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元,比上年决算数增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平,主要原因是本部门 2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元,比上年决算数增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平,主要原因是本部门 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 145.15 万元,其中:

(一) 人员经费 132.02 万元,主要包括: 基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、

其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二)公用经费13.13万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修(护)费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024年度一般公共预算拨款“三公”经费支出0.20万元，完成全年预算的100.00%；较上年增加0.11万元，增长122.22%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：预测较为准确。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：上年没有发生车辆运行维护费用。具体情况如下：

(一)因公出国(境)费支出0.00万元，完成全年预算数0.00%，与全年预算数持平；较上年增加0.00万元，增长0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国(境)团组0个，参加其他部门出国(境)团组0个；全年因公出国(境)

累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.20 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.11 万元，增长 122.22%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：预测较为准确。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：公务接待费用比上年增加 1 次。累计接待

2 批次、14 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 5 个项目实施单位自评。

对 5 个项目实施部门评价，分别是社科研究出版经费，晋江文化文史工作经费，2023 年度福建省社科普及周活动晋江分会场补助经费（2023 年结转），晋江市诚信促进工作经费，诚信“六进”活动经费等项目，涉及财政拨款资金共计 158.40 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 5 个、0 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

按要求对 2024 年度部门整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 333.36 万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 13.13 万元，比上年决算数增加 5.02 万元，增长 61.90%，主要原因是：资产运行维护支出增加。

（二）政府采购情况

本部门 2024 年度政府采购支出总额 14.37 万元，其中：政

府采购货物支出14.37万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额14.37万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额14.37万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至2024年12月31日，本部门共有车辆0辆，其中：副部（省）级以上领导用车0辆、主要领导干部用车0辆、机要通信用车0辆、应急保障用车0辆、执法执勤用车0辆、特种专业技术用车0辆、离退休干部用车0辆、其他用车0辆；单位价值100万元以上设备（不含车辆）0台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表											
(2024年度)											
专项名称		晋江文化文史工作经费									
主管部门		晋江市社会科学界联合会		实施单位		晋江市社会科学界联合会					
项目概况		晋江文化文史工作经费 20 万元 (晋社科联(2022)20号)。文史文化学会汇聚晋江市文化文史界的力量,建设晋江文化文史智库,更好地发挥文化文史工作“存史、咨政、团结、育人”作用,深入发掘、整理、研究、宣传和利用晋江文化文史资源,传承和创新晋江文化。该笔经费用于晋江文化文史工作经费。									
主要成效		于6月1日搬至晋江市工人文化宫综合服务中心办公;开展四次“文史讲坛”参加人数达120人次;编撰《大红灯笼高高挂》课题专辑,到中奥名雅居开展灯文化进社区活动;赴四川自贡、泉州金砖文化传媒有限公司等地开展文史考察采风活动。									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10			
	其中:当年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	汇聚晋江市文化文史界的力量,建设晋江文化文史智库,更好地发挥文化文史工作“存史、咨政、团结、育人”作用,深入发掘、整理、研究、宣传和利用晋江文化文史资源,传承和创新晋江文化。				汇聚晋江市文化文史学会的力量,开展灯文化传承系列活动;建设晋江市文化文史资料室;开展文史采风、文史考察、文史讲坛等多项活动,较好地发挥文化文史工作“存史、咨政、团结、育人”作用。						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	成本指标	经济成本指标	项目预算控制数	=100%	100	10	10				
	产出指标	数量指标	收集文史成果或活动	≥2 次	2	20	20				
		质量指标	资金到位率	≥95%	100	10	10				
		时效指标	项目完成时间	=按时完成 null	按时完成	10	10				
	效益指标	社会效益指标	实现文史知识普及宣传	=效果显著 null	效果显著	20	20				
			开展文史社会科学课题研究	≥1 场	2	10	10				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和建议不少于 30		问题类型	存在问题			改进建议					

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表											
(2024年度)											
专项名称		晋江市诚信促进工作经费									
主管部门		晋江市社会科学界联合会	实施单位	晋江市社会科学界联合会							
项目概况		晋江市诚信促进工作经费 20 万元（晋社科联〔2023〕8号）。该促进会以“倡导诚信，共建和谐”为宗旨，促进社会诚信建设，对失信行为进行社会监督，服务社会主义市场经济建设，推动社会文明与进步。该笔经费用于促进会日常办公活动经费。									
主要成效		4月份召开理事会第二次会议；6月底完成新办公场所装修；创建三个诚信教育基地建设-“晋江经验馆、安踏‘永不止步博物馆’、海峡国际五金机电城。									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额	20.00	20.00	20.00	10	100.00	10				
	其中：当年财政拨款	20.00	20.00	20.00	—	100.00					
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	促进会以“倡导诚信，共建和谐”为宗旨，促进社会诚信建设，对失信行为进行社会监督，服务社会主义市场经济建设，推动社会文明与进步。			“一、社会诚信建设方面：1. 加强与相关部门的合作，建立信息共享机制，积极信用体系建设。2. 积极开展诚信宣育和文化活动，提高公众诚信意识和信用水平。二、对失信行为进行社会监督方面：1. 加强失信行为监测和排查，及时发现并处理各类失信行为。2. 鼓励公众参与失信行为举报和监督，充分发挥社会监督作用。三、服务社会主义市场经济建设方面：1. 推动信用服务行业发展，优化信用环境，为市场高质量的信用服务。2. 支持企业加强信用管理，提高市场竞争力。四、推动社会文明与进步方面：1. 弘扬诚信文化，传播正能量，推动形成全社会尊崇诚信良好氛围。2. 促进公平正义，维护社会秩序，为构建和谐社会奠定坚实基础。”							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	反映促进成果	≥2 项	2	10	10				
		质量指标	资金到位率	≥95%	95	20	20				
		时效指标	项目完成时间	=按时完成	按时完成	10	0				
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	=100%	100	10	10				
	效益指标	社会效益指标	诚信理论普及宣传人数	≥200 人	200	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10				
总分值、评价总分 (S)					90						
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议					

专项资金绩效自评表											
(2024年度)											
专项名称		社科研究出版经费									
主管部门		晋江市社会科学界联合会	实施单位	晋江市社会科学界联合会							
项目概况		根据省、市社科联等部署,积极推动社会科学的研究工作,开展晋江市2024年社科普及活动,资助社会科学学会及团体开展工作,引导市属社科团体按要求开展工作,充分发挥各级社科活动组织团体,发挥哲学社会科学世界,传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会职能作用,更好地服务晋江国际化创新型品质城市建设。									
主要成效		出版《晋江侨捐碑刻拾遗》、《人文晋江研究·第一辑》《“晋江经验”论谈》等书籍,举办相关新书分享会,和中国社科院开展““新晋江人城市融入与社会心态状况与对策研究”社科课题研究,资助《晋邑史林⑤》《龙湖涉侨编年》《时代与哲学》等社科书籍的出版等,对年度社科课题、社科项目如期进行结项验收。									
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分				
	年度资金总额		100.00	100.00	89.50	10	89.50				
	其中:当年财政拨款		100.00	100.00	89.50	—	89.50				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标			实际完成情况							
	根据省、市社科联等部署,积极推动社会科学的研究工作,开展晋江市2024年社科普及活动,资助社会科学学会及团体开展工作,引导市属社科团体按要求开展工作,充分发挥各级社科活动组织团体,发挥哲学社会科学世界,传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会职能作用,更好地服务晋江国际化创新型品质城市建设。			出版《晋江侨捐碑刻拾遗》、《人文晋江研究·第一辑》《“晋江经验”论谈》等书籍,举办相关新书分享会,和中国社科院开展““新晋江人城市融入与社会心态状况与对策研究”社科课题研究,资助《晋邑史林⑤》《龙湖涉侨编年》《时代与哲学》等社科书籍的出版等,对年度社科课题、社科项目如期进行结项验收。							
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	100	10	10				
	效益指标	社会效益指标	社科知识普及宣传	≥40项	68	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥95%	95	10	10				
	产出指标	数量指标	发表社科成果	≥40篇	65	10	10				
		质量指标	工作开展及时率	=100%	100	10	10				
			社科普及知晓率	≥85%	100	10	10				
	时效指标	项目完成时间	=12月下旬	null	12月下旬	10	10				
总分值、评价总分(S)					100						
评价等级		优(S≥90)									
问题与建议(每条问题和建议不少于30个字)		问题类型	存在问题			改进建议					

专项资金绩效自评表											
(2024年度)											
专项名称		诚信“六进”活动经费									
主管部门		晋江市社会科学界联合会		实施单位		晋江市社会科学界联合会					
项目概况		诚信“六进”活动经费 30 万元（晋社科联【2023】8号）。									
主要成效		诚信建设“六进”活动一系列的诚信建设措施，建立起完善的诚信管理体系，为社会高质量发展奠定坚实的基础。									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率(%)	得分			
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10			
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00					
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	以“倡导诚信，共建和谐”为宗旨，促进社会诚信建设，对失信行为进行社会监督，服务社会主义市场经济建设，推动社会文明与进步。				“一、社会诚信建设方面：1. 加强与相关部门的合作，建立信息共享机制，积极信用体系建设。2. 积极开展诚信宣育和文化活动，提高公众诚信意识和信用水平。二、对失信行为进行社会监督方面：1. 加强失信行为监测和排查，及时发现并处理各类失信行为。2. 鼓励公众参与失信行为举报和监督，充分发挥社会监督作用。三、服务社会主义市场经济建设方面：1. 推动信用服务行业发展，优化信用环境，为市场高质量的信用服务。2. 支持企业加强信用管理，提高市场竞争力。四、推动社会文明与进步方面：1. 弘扬诚信文化，传播正能量，推动形成全社会尊崇诚信良好氛围。2. 促进公平正义，维护社会秩序，为构建和谐社会奠定坚实基础。”						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	举办相关普及活动及孵化成果	≥2 项	2	10	10				
		质量指标	诚信研讨成果(项)	≥2 项	2	20	20				
		时效指标	资金到位率	≥95%	95	10	10				
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	95	10	10				
	效益指标	社会效益指标	诚信理论普及宣传人数	≥300 人	300	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥95%	95	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议(每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议					

专项资金绩效自评表											
(2024 年度)											
专项名称		2023 年度福建省社科普及周活动晋江分会场补助经费 (2023 年结转)									
主管部门		晋江市社会科学界联合会		实施单位		晋江市社会科学界联合会					
项目概况		2023 年度福建省社科普及周活动晋江分会场补助经费 (泉财指标【2023】1084 号)									
主要成效		多方联动开展形式多样的社科普及宣传活动, 如举办社科知识讲座, 举行免费开放展览活动, 举行一系列特色活动, 开展“社会科学在你身边”普及咨询、免费开放展馆、开展主题讲座、举办理论宣讲等 40 多项, 以丰富多彩的活动, 宣传阐释各级各部门和社会各界学习贯彻党的二十大精神、传承弘扬、创新发展“晋江经验”的生动实践									
项目资金(万元)	年初预算数		全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分				
	年度资金总额		8.40	8.40	8.40	10	100.00				
	其中: 当年财政拨款		8.40	8.40	8.40	—	100.00				
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00				
年度总体目标	预期目标				实际完成情况						
	构建与福建改革发展需要相适应、与全省经济社会发展水平相匹配、彰显福建风格的社会科学普及体系, 不断扩大社会科学普及的覆盖面、影响力与社会效益				多方联动开展形式多样的社科普及宣传活动, 如举办社科知识讲座, 举行免费开放展览活动, 举行一系列特色活动, 开展“社会科学在你身边”普及咨询、免费开放展馆、开展主题讲座、举办理论宣讲等 40 多项, 以丰富多彩的活动, 宣传阐释各级各部门和社会各界学习贯彻党的二十大精神、传承弘扬、创新发展“晋江经验”的生动实践						
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标	数量指标	举办百场社会科学专题报告会场次(场)	=1 场	1	10	10				
			举办科普周分会场项目	=40 项	68	10	10				
	质量指标	省级社科普及基地在科普周中开展社科及活动场次		=1 场	1	10	10				
			项目完成时间	=12 月	12 月	10	10				
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤100%	95	10	10				
	效益指标	社会效益指标	提升社会科学普及的覆盖面、影响力	=基本实现	基本实现	30	30				
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥85%	95	10	10				
总分值、评价总分 (S)						100					
评价等级		优 (S≥90)									
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型	存在问题			改进建议					

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(诚信“六进”活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

诚信“六进”活动经费 30 万元(晋社科联【2023】8 号)。

(二) 主要成效

诚信建设“六进”活动一系列的诚信建设措施，建立起完善的诚信管理体系，为社会高质量发展奠定坚实的基础。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%)，目标值 100，完成值 95，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办相关普及活动及孵化成果(项), 目标值 2, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 诚信研讨成果(项)(项), 目标值 2, 完成值 2, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 资金到位率(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 诚信理论普及宣传人数(人), 目标值 300, 完成值 300, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(晋江市诚信促进工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

晋江市诚信促进工作经费 20 万元(晋社科联(2023)8 号)。该促进会以“倡导诚信，共建和谐”为宗旨，促进社会诚信建设，对失信行为进行社会监督，服务社会主义市场经济建设，推动社会文明与进步。该笔经费用于促进会日常办公活动经费。

(二) 主要成效

4 月份召开理事会第二次会议；6 月底完成新办公场所装修；创建三个诚信教育基地建设-“晋江经验馆、安踏“永不止步博物馆”、海峡国际五金机电城。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 6 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 反映促进成果(项), 目标值 2, 完成值 2, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 资金到位率(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 20, 得分 20。

3、时效指标

1) 项目完成时间(), 目标值按时完成, 完成值按时完成, 分值 10, 得分 0。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 诚信理论普及宣传人数(人), 目标值 200, 完成值 200, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(晋江文化文史工作经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

晋江文化文史工作经费 20 万元(晋社科联(2022)20 号)。文史文化学会汇聚晋江市文化文史界的力量,建设晋江文化文史智库,更好地发挥文化文史工作“存史、咨政、团结、育人”作用,深入发掘、整理、研究、宣传和利用晋江文化文史资源,传承和创新晋江文化。该笔经费用于晋江文化文史工作经费。

(二) 主要成效

于 6 月 1 日搬至晋江市工人文化宫综合服务中心办公;开展四次“文史讲坛”参加人数达 120 人次;编撰《大红灯笼高高挂》课题专辑,到中奥名雅居开展灯文化进社区活动;赴四川自贡、泉州金砖文化传媒有限公司等地开展文史考察采风活动。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 7 个,实际完成 7 个,具体情况如下:

(一) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目预算控制数(%),目标值 100,完成值 100,分值 10,得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(二) 产出指标

1、数量指标

1) 收集文史成果或活动(次)，目标值 2，完成值 2，分值 20，得分 20。

2、质量指标

1) 资金到位率(%)，目标值 95，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时间(月)，目标值按时完成，完成值按时完成，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、社会效益指标

1) 实现文史知识普及宣传(次)，目标值效果显著，完成值效果显著，分值 20，得分 20。

2) 开展文史社会科学课题研究(场)，目标值 1，完成值 2，分值 10，得分 10。

2、经济效益指标

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 群众满意度(%)，目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(2023 年度福建省社科普及周活动晋江分会场补助经费 (2023 年结转))

一、项目基本情况

(一) 项目概况

2023 年度福建省社科普及周活动晋江分会场补助经费 (泉财指标【2023】1084 号)

(二) 主要成效

多方联动开展形式多样的社科普及宣传活动，如举办社科知识讲座，举行免费开放展览活动，举行一系列特色活动，开展“社会科学在你身边”普及咨询、免费开放展馆、开展主题讲座、举办理论宣讲等 40 多项，以丰富多彩的活动，宣传阐释各级各部门和社会各界学习贯彻党的二十大精神、传承弘扬、创新发展“晋江经验”的生动实践

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%)，目标值 100，完成值 95，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

- 1) 举办百场社会科学专题报告会场次(场)(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。
- 2) 举办科普周分会场项目(项), 目标值 40, 完成值 68, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

- 1) 省级社科普及基地在科普周中开展社科及活动场次(场), 目标值 1, 完成值 1, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

- 1) 项目完成时间(), 目标值 12 月, 完成值 12 月, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1) 提升社会科学普及的覆盖面、影响力(), 目标值基本实现, 完成值基本实现, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

- 1) 服务对象满意(%), 目标值 85, 完成值 95, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效自评报告

(社科研究出版经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

根据省、市社科联等部署，积极推动社会科学的研究工作，开展晋江市 2024 年社科普及活动，资助社会科学学会及团体开展工作，引导市属社科团体按要求开展工作，充分发挥各级社科活动组织团体，发挥哲学社会科学世界，传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会职能作用，更好地服务晋江国际化创新型品质城市建设。

(二) 主要成效

出版《晋江侨捐碑刻拾遗》、《人文晋江研究 · 第一辑》《“晋江经验”论谈》等书籍，举办相关新书分享会，和中国社科院开展“新晋江人城市融入与社会心态状况与对策研究”社科课题研究，资助《晋邑史林⑤》《龙湖涉侨编年》《时代与哲学》等社科书籍的出版等，对年度社科课题、社科项目如期进行结项验收。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本控制率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 发表社科成果(篇), 目标值 40, 完成值 65, 分值 10, 得分 10。

2、质量指标

1) 工作开展及时率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2) 社科普及知晓率(%), 目标值 85, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 项目完成时间(), 目标值 12月下旬, 完成值 12月下旬, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 社科知识普及宣传(项), 目标值 40, 完成值 68, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意(%), 目标值 95, 完成值 95, 分值 10,

得分 10。

三、《部门整体支出绩效自评表》

部门整体绩效自评表										
(2024年度)										
专项名称		323 部门整体								
部门(单位)名称		晋江市社会科学界联合会		部门预算编码		323				
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况			
		年初部门预算安排金额(含历年结余结转)①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④		资金结余率(%) ⑦=⑥/③	
	合计	319.06	20.92	339.98	333.36	98.0500	6.62		1.9500	
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00		0.00	
	③地方财政资金	319.06	20.92	339.98	333.36	98.0500	6.62		1.9500	
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况				
	进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，根据省、市社科联等部署，积极推动社会科学的普及宣传工作，开展晋江市2024年社科普及活动，资助社会科学协会及团体开展工作，网络社科知识普及及宣传工作，引导市属社科团体按要求开展工作，充分发挥各级社科活动组织团体，发挥哲学社会科学界，传承文明、创新理论、资政育人、服务社会职能作用，更好地服务晋江国际化创新型品质城市建设。					进一步贯彻落实《福建省社会科学普及条例》，根据省、市社科联等部署，积极推动社会科学的普及宣传工作，开展晋江市2024年社科普及活动，资助社会科学协会及团体开展工作，网络社科知识普及及宣传工作，引导市属社科团体按要求开展工作，充分发挥各级社科活动组织团体，发挥哲学社会科学界，传承文明、创新理论、资政育人、服务社会职能作用，更好地服务晋江国际化创新型品质城市建设。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施		
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	95	2	2			
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次	0	2	2			
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2			
	成本指标	社会成本指标	成本控制率	≤100%	80	8	8			
	效益指标	社会效益指标	社科知识普及宣传	≥40 项	68	30	30			
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意	≥95%	95	10	10			
	产出指标	数量指标	发表社科成果	≥40 篇	65	10	10			
		质量指标	工作开展及时率	≥95%	95	16	16			
		时效指标	项目完成时间	=12 月下旬 null	12 月下旬	10				
总分值、评价总分 (S)						87				
评价等级		良 (90>S≥80)								