

2024 年度
晋江市商务局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	2
三、部门主要工作总结	3
第二部分 2024 年度部门决算表	12
一、收入支出决算总表	13
二、收入决算表	14
三、支出决算表	16
四、财政拨款收入支出决算总表	18
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	20
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	22
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	25
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	26
第三部分 2024 年度部门决算情况说明	27
一、收入支出决算总体情况说明	28
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	29
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	29
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	32
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	33

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	33
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	34
八、预算绩效情况说明	35
九、其他重要事项情况说明	36
第四部分 名词解释	38
第五部分 附件	41

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

晋江市商务局部门的主要职责是：负责招商选资、外经外贸、商贸物流、电子商务、专业市场、会展经济、楼宇经济、农副产品供给等业务工作。

（一）贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全市经济贸易工作，起草并组织实施我市有关经济贸易发展的规范性文件。

（二）负责牵头组织全市重大对外招商选资活动，指导全市改善和优化招商选资环境，负责全市招商选资项目的数据统计、分析、上报工作，负责全市重大招商项目的跟踪洽谈和投资服务工作。

（三）负责编制全市经济贸易中长期发展规划，拟订全市流通行业管理、市场体系建设和城乡市场发展、商品市场运行调控和商务领域消费、电子商务管理、利用外资、进出口贸易、国际经济合作和服务贸易的年度计划并实施。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，晋江市商务局部门包括 9 个机关行政科室及 5 个下属单位，其中：列入 2024 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
晋江市商务局	行政单位	12
晋江市投资服务中心	全额拨款 事业单位	12
晋江市市场采购贸易服务中心	全额拨款 事业单位	8
晋江市晋南口岸服务中心	全额拨款 事业单位	5
晋江市市场服务中心	经费自理 事业单位	16
晋江市乡镇企业产品市场开发中心	财政补助 事业单位	1

三、部门主要工作总结

2024 年，晋江市商务局部门主要任务是：不断创新发展“晋江经验”，全力大招商、稳外资、稳外贸、促消费、畅通、育电商、惠民生，奋力开创晋江商务高质量发展新局面。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）招优引强，产业赋能成效显著。一是联通内外招大引强。举行第二届国际投资合作对接会、中国晋江—马尔代夫交流分享会等各类招商推介超 70 场，推荐优质招商项

日来晋考察系列活动超 30 场。全方位、立体化向全球推介晋江“国际范、创新型、现代化”创业投资热土，打响晋江招商特色品牌。坚持“走出去、引进来”，推动北上广深等 12 个异地商协会设立招商引才联络点，分赴菲律宾、北上广深等地开展经贸交流活动及系列聚侨引资推介会，签约高端酒店等 15 个项目，总投资超 600 亿元。二是双招双引走深走实。聘请 34 名招商引才大使和 9 名重大项目评估专家，开展招商引才茶话会、列席人大会、专场考察等招商引才活动，通过招商大使引荐全景医疗合作等投资项目 14 个，规模超 200 亿，构建“项目引人才、人才带项目”的双向促进、协同开展的机制。出台海外招商引智奖励政策，推动设立深圳、武汉、西安人才科创飞地以及同济大学技术转移中心晋江分中心，对接半导体项目 20 个，规模超 180 亿元。晋江飞地招商模式获福建省科学技术厅发文推广，“双招双引”取得良好成效。三是新兴产业集群发展。加快生命健康硅谷建设，推动肿瘤先进粒子设备生产基地项目开工建设、正大制药集团系列项目落地。发挥“晋华”“渠梁”华为智能终端全产业链为新突破口，聚焦智能穿戴、AI 人工智能等新一代信息技术领域，精准策划对接集成电路招商项目超精准对接集成电路招商项目超 90 个，新招引签约落地毫束、应友等 20 个项目，总投资 164 亿元。四是园区招商提质扩容。积极开展晋江市标准化园区招商对接推介会活动，推动实施

招商需求前置、入驻前移、政策叠加等措施，协助开展入园场景招商，吸引超 500 家次意向企业入园对接，推进园区标准化厂房供给和去化实现良性循环。2024 年，全市园区标准化项目累计签约企业 506 家，计划投资额 197.6 亿元，去化率 119%，助力晋江在泉州市园区标准化拉练考评中走前列。

（二）激活市场，商贸流通扩容提质。一是多维发力促消费。成功举办 2024 国际体育消费季暨福建服务消费·国货潮品嘉年华，促进多样化体育和国货潮品消费，助力福建提振消费信心，激发消费活力；开展 2024 跨年消费季、第八届晋江购物节、“国货潮品·一齐飞”跨年消费季等系列促消费活动，发放购车、餐饮、家居家电、鞋服等消费券 800 万元，促进消费提质升级；打造全国首个县级抖音心动之城，邀请知名美食博主和抖音达人参与宣传，抖音“心动晋江”话题的浏览量超过 1 亿人次，参与商户的销售额超 2 亿元；推出全国首个县级“支付宝·碰一下”支付活动，掀起了“随机免单”“笔笔立减”等优惠热潮，为消费者和商家带来实实在在的福利；此外，还聚焦汽车、家电、家装行业，通过“政策+活动”双轮驱动贯彻落实以旧换新政策，使用补贴金额超 1 亿元，拉动销售额 10 亿元以上，助力社消零售总额增长。二是发挥展会带动效应。出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024-2026 年）》，发挥会展业在“强产业、兴城市”双轮驱动中的作用。指导举办建博会、鞋（体）

博会、食交会、车展等大型展会共 9 场次，其中，建博会意向交易额 112.9 亿元、比增 20.2%；鞋（体）博会意向成交额 360.2 亿元、比增 15.6%；食交会意向成交额 195.08 亿元、比增 8.22%；两届车展现场订售 1.07 万台、成交金额 21.4 亿元。指导利郎、安踏、361 度等品牌企业举办订货会 36 场，参会采购商规模超 3 万人，带动全市交通、餐饮、住宿、娱乐、购物、文旅休闲等行业发展。三是打造消费新场景。推动全国县级第二家山姆会员商店落地晋江，填补高端零售市场的空白，日均人流量 2.3 万人次；持续推动五店市、梧林省级特色步行街发展，以五店市·晋文坊为试点打造国潮主题街，引导吾悦广场紫峰里步行街申报省级特色步行街；大力发展夜间经济，联合属地镇街培育青阳阳光夜市、高阳夜市、罗山“i 拼市集”等 7 个特色夜市，邀请网红达人引流量；推动吾悦商圈入选第二批福建省智慧商圈，桥南社区便民生活圈、晓升社区便民生活圈入选第二批福建省品质型一刻钟便民生活圈、阳光夜市美食街入选 2023 年美食街（城）项目；联合中免集团举办国潮晋江运动品牌首发盛典、“hello 晋江”美食文化嘉年华暨晋江市文旅推介活动等活动，进一步推动晋江国潮品牌促内销、拓市场。四是壮大商贸主体。开展限上商贸企业培育专项行动，鼓励企业新增纳统，2024 年完成新增纳统商贸企业 253 家；支持海峡石化产品交易中心招商，入驻企业 273 家，线上线下交易额超 822.2

亿元；支持国际鞋纺城打造展贸一体综合市场，实现销售额超 400 亿元；加快推动鞋纺城二期、海峡五金机电城五期建设，其中五金机电城五期主体已搭建完成，预计 2025 年二季度投入运营；筹备成立“晋江市老字号企业协会”，启动第一批晋江老字号认定评审工作，评选 44 家晋江老字号企业（其中 8 家为泉州老字号），推动建设老字号企业交流平台。

（三）扩大开放，对外贸易回稳向好。一是链接海外拓市场。深化“聚侨力、走出去、拓市场、稳外贸”专项行动、纺织服装产业提质增效行动，组织近 600 家次企业抱团参加 116 个境外展会；组织 392 家次企业、801 个展位参加第 135、136 届广交会并设立晋江创造专区专馆；举办首届晋江内外贸高质量发展场景创新大会、国际投资合作对接会、中国晋江—马尔代夫产业对接会、联合国新型工业化与新质生产力部级研讨班走进晋江、第二届中国侨智发展大会晋江专场对接会、中法纺织服装展等相关活动，都取得较好成绩。其中，内外贸大会现场达成意向订单 1.3 亿美元。先后推动 84 家企业在 24 个国家和地区设立 95 个境外商务机构，累计完成国际品牌并购超 40 个。2024 年，我市纺织服装、鞋靴、塑料制品出口分别增长 4.5%、8%、2.8%；与共建“一带一路”国家贸易额增长 10.1%。二是强化外贸新业态。进一步发挥鞋纺城、陆地港、豪新食品市场等平台优势，同时推动晋江

跨境电商数字化服务中心和产业带服务中心落地；推动预包装食品试点扩区扩项；推动“保税展示+网购保税”业务销售金额超43万元。2024年，市场采购贸易出口165.23亿元，增长4.8%；跨境电商出口79.91亿元，增长5.6%；保税物流出口9.76亿元。三是优化服务促便利。出台《外贸出口优势产业提升行动方案（2024—2025年）》，全省率先推行组货人机制，推动两批离境退税商店和综保区保税展示商店落地；开通台海和马尼拉直航快线，“围头—厦门”外贸内支线，加密马尼拉全货运定期航班；加快推进外贸集聚区建设；落地全国首个体育产品技术性贸易措施研究评议基地；成功培育11家AEO企业，签发RCEP原产地证书1869份；签约汇率避险金额2510万美元，减免保证金201.34万元；承保“单一窗口+出口信保”企业706家，金额约28.8亿美元。

（四）精准施策，优质外资加速聚集。一是优政策引集聚。贯彻落实国务院优化引进外资二十四条，2024年全市新注册外资企业210家，合同外资1.58亿美元，实际使用外资1.5亿美元。全面梳理摸排我市重点未到资企业及未分配利润超3500万企业名单，逐一走访重点外资企业70余家次，开展稳外资政策宣讲，引导企业增资扩产。二是强服务促增资。鼓励外商投资企业利润再投资，市领导带队推动恒安、三六一度、利郎等重点外资项目到资。其中，指导恒安以未

分配利润转增方式办理增资手续，推动企业到资 9300 万美元。落实外商投资企业税收优惠政策，开展指导企业享受递延纳税的股息红利金额 9.66 亿元人民币。三是拓平台引增量。深入挖掘推动三六一度、香港翰霖集团等 5 个项目参加第二十四届“投洽会”福建省、泉州市专场签约活动，投资总额 40 亿元，拟利用外资 4.8 亿美元，项目总数、投资总额均位列泉州市各县、市（区）中第一。

（五）数字赋能，电商发展持续提速。2024 年累计网络零售额 577.1 亿元，同比增长 18.6%。其中，实物商品网络零售额 522.3 亿元，同比增长 17%。一是培育电商集聚区。推动鞋都电商园聚集电商企业 600 家，鞋类品牌 100 个，创建鞋都国际网批中心整合鞋服优质供应资源；推动星联中心聚集 80 多家企业，孵化电商品牌超 30 个；推动滨江商务区落地晋江市跨境电商公共服务中心聚集 70 多家电商企业，其中超亿元卖家企业 2 家；推动领秀跨境·晋江园聚焦鞋服产业带顺利开园。二是强化对接促赋能。在鞋博会、内外贸大会等活动期间对接主流电商平台，举办路演推介、专场对接等配套活动 29 场，邀请 TEMU、亚马逊等来晋开展活动共计 111 场，累计吸引超 7500 人次参会；组织商协会、电商园区联合开展技能培训、人才输送、团队孵化等各类电商培训活动 113 场，培训电商人才 5000 多人次。三是聚焦跨境新机遇。推动晋江优品迪拜展销中心正式落成，实现前厅后

仓的高效运营模式；推动晋江跨境电商数字化服务中心落地，开展跨境电商服务专题走访调研，完成线上平台搭建，为企业解决困难问题 6 件次。

（六）规范市场，民生实事有序推进。一是保障市场供应。优化梅岭、禾恒等市场监测样本结构；指导泉州市优化“菜篮子”基地项目 8 家、泉州市重要“菜篮子”产品储备项目 2 家，获补助资金 70.87 万元；指导保障在重要节假日、重大活动期间市场供应充足；适时启动应急保供机制，督促保障应急需求。二是完善市场体系。持续推进农贸市场改造提升三年行动，推动完成安海新东菜市场等一批市场改造项目，促进全市农贸市场整体提档升级；出台《晋江市农贸市场专项规划（2024-2035）》，指导各镇街构建现代农贸市场体系；组织相关部门开展业务指导和联合检查，提升市场管理水平。三是加强行业管理。落实成品油流通管理“放管服”改革，为 114 家成品油零售经营单位换发《成品油零售经营批准证书》；完成 17 家企业内设加油站点报备，参与打击非法经营成品油联合行动 4 起；配合做好环保部门大气污染防治。出台《全市报废机动车回收拆解专项整治工作方案》，会同公安等部门成立联合督导检查组。组织开展第三轮中央生态环境保护督察交办的 23 件信访件问题整改及验收销号。四是强化安全生产。印发《商贸行业安全生产治本攻坚三年行动方案》等文件，强化安全生产管理工作，检查

大型商业综合体、市级农贸市场等商贸企业 229 家次，发现问题隐患 418 条，均已完成整改；联合其他市直部门开展再生资源回收企业和餐饮企业督导检查；开展安全生产业务宣教培训 5 次；组织大型商业综合体消防疏散和反恐防暴应急演练等。

第二部分

2024 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	42657.37	一、一般公共服务支出	6633.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	500.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	58.69	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	781.86	八、社会保障和就业支出	123.26
		九、卫生健康支出	38.79
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	500.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	287.96
		十五、商业服务业等支出	36144.46
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	78.10
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	58.69
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	83.68
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	43997.92	本年支出合计	43947.93
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.71	结余分配	91.04
年初结转和结余	214.38	年末结转和结余	174.04
总计	44213.00	总计	44213.00

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	43997.92	43216.06	0.00	0.00	0.00	0.00	781.86
201	一般公共服务支出	6723.33	5951.62	0.00	0.00	0.00	0.00	771.71
20104	发展与改革事务	23.89	23.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	23.89	23.89	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	6607.40	5851.49	0.00	0.00	0.00	0.00	755.91
2011301	行政运行	241.96	241.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	1182.63	426.72	0.00	0.00	0.00	0.00	755.91
2011399	其他商贸事务支出	5182.81	5182.81	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	92.04	76.24	0.00	0.00	0.00	0.00	15.80
2019999	其他一般公共服务支出	92.04	76.24	0.00	0.00	0.00	0.00	15.80
208	社会保障和就业支出	123.26	123.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	123.26	123.26	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.17	82.17	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.09	41.09	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	38.79	38.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	38.79	38.79	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	9.56	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	14.59	14.59	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.64	14.64	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	500.00	500.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	287.96	287.96	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	160.74	160.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	160.74	160.74	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	127.22	127.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	53.00	53.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	74.22	74.22	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	36104.12	36093.98	0.00	0.00	0.00	0.00	10.15
21602	商业流通事务	331.58	331.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	331.58	331.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	12121.18	12121.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	12121.18	12121.18	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	23651.36	23641.21	0.00	0.00	0.00	0.00	10.15
2169999	其他商业服务业等支出	23651.36	23641.21	0.00	0.00	0.00	0.00	10.15
221	住房保障支出	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	58.69	58.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	58.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	58.69	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	83.68	83.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	83.68	83.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	83.68	83.68	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	43947.93	1708.74	42239.19	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	6633.00	1426.30	5206.70	0.00	0.00	0.00
20104	发展与改革事务	23.89	0.00	23.89	0.00	0.00	0.00
2010499	其他发展与改革事务支出	23.89	0.00	23.89	0.00	0.00	0.00
20113	商贸事务	6516.36	1333.55	5182.81	0.00	0.00	0.00
2011301	行政运行	241.96	241.96	0.00	0.00	0.00	0.00
2011350	事业运行	1091.59	1091.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2011399	其他商贸事务支出	5182.81	0.00	5182.81	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	92.75	92.75	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	92.75	92.75	0.00	0.00	0.00	0.00
208	社会保障和就业支出	123.26	123.26	0.00	0.00	0.00	0.00
20805	行政事业单位养老支出	123.26	123.26	0.00	0.00	0.00	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.17	82.17	0.00	0.00	0.00	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.09	41.09	0.00	0.00	0.00	0.00
210	卫生健康支出	38.79	38.79	0.00	0.00	0.00	0.00
21011	行政事业单位医疗	38.79	38.79	0.00	0.00	0.00	0.00
2101101	行政单位医疗	9.56	9.56	0.00	0.00	0.00	0.00
2101102	事业单位医疗	14.59	14.59	0.00	0.00	0.00	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.64	14.64	0.00	0.00	0.00	0.00
212	城乡社区支出	500.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00

21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	500.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	500.00	0.00	500.00	0.00	0.00	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	287.96	0.00	287.96	0.00	0.00	0.00
21508	支持中小企业发展和管理支出	160.74	0.00	160.74	0.00	0.00	0.00
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	160.74	0.00	160.74	0.00	0.00	0.00
21599	其他资源勘探工业信息等支出	127.22	0.00	127.22	0.00	0.00	0.00
2159904	技术改造支出	53.00	0.00	53.00	0.00	0.00	0.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	74.22	0.00	74.22	0.00	0.00	0.00
216	商业服务业等支出	36144.46	42.29	36102.17	0.00	0.00	0.00
21602	商业流通事务	331.58	0.00	331.58	0.00	0.00	0.00
2160299	其他商业流通事务支出	331.58	0.00	331.58	0.00	0.00	0.00
21606	涉外发展服务支出	12121.18	0.00	12121.18	0.00	0.00	0.00
2160699	其他涉外发展服务支出	12121.18	0.00	12121.18	0.00	0.00	0.00
21699	其他商业服务业等支出	23691.70	42.29	23649.40	0.00	0.00	0.00
2169999	其他商业服务业等支出	23691.70	42.29	23649.40	0.00	0.00	0.00
221	住房保障支出	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00
22102	住房改革支出	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00
2210201	住房公积金	78.10	78.10	0.00	0.00	0.00	0.00
223	国有资本经营预算支出	58.69	0.00	58.69	0.00	0.00	0.00
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	0.00	58.69	0.00	0.00	0.00
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	0.00	58.69	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	83.68	0.00	83.68	0.00	0.00	0.00
22999	其他支出	83.68	0.00	83.68	0.00	0.00	0.00
2299999	其他支出	83.68	0.00	83.68	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	42657.37	一、一般公共服务支出	5951.62	5951.62	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	500.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	58.69	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	123.26	123.26	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	38.79	38.79	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	500.00	0.00	500.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	287.96	287.96	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	36093.98	36093.98	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	78.10	78.10	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	58.69	0.00	0.00	58.69
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	83.68	83.68	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	43216.06	本年支出合计	43216.06	42657.37	500.00	58.69
年初财政拨款结转和结余	100.31	年末财政拨款结转和结余	100.31	100.31	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	100.31			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	43316.37	总计	43316.37	42757.68	500.00	58.69

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		42657.37	985.06	41672.31
201	一般公共服务支出	5951.62	744.92	5206.70
20104	发展与改革事务	23.89	0.00	23.89
2010499	其他发展与改革事务支出	23.89	0.00	23.89
20113	商贸事务	5851.49	668.68	5182.81
2011301	行政运行	241.96	241.96	0.00
2011350	事业运行	426.72	426.72	0.00
2011399	其他商贸事务支出	5182.81	0.00	5182.81
20199	其他一般公共服务支出	76.24	76.24	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	76.24	76.24	0.00
208	社会保障和就业支出	123.26	123.26	0.00
20805	行政事业单位养老支出	123.26	123.26	0.00
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	82.17	82.17	0.00
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	41.09	41.09	0.00
210	卫生健康支出	38.79	38.79	0.00
21011	行政事业单位医疗	38.79	38.79	0.00
2101101	行政单位医疗	9.56	9.56	0.00
2101102	事业单位医疗	14.59	14.59	0.00
2101103	公务员医疗补助	14.64	14.64	0.00
215	资源勘探工业信息等支出	287.96	0.00	287.96
21508	支持中小企业发展和管理支出	160.74	0.00	160.74
2150899	其他支持中小企业发展和管理支出	160.74	0.00	160.74
21599	其他资源勘探工业信息等支出	127.22	0.00	127.22
2159904	技术改造支出	53.00	0.00	53.00
2159999	其他资源勘探工业信息等支出	74.22	0.00	74.22
216	商业服务业等支出	36093.98	0.00	36093.98
21602	商业流通事务	331.58	0.00	331.58
2160299	其他商业流通事务支出	331.58	0.00	331.58
21606	涉外发展服务支出	12121.18	0.00	12121.18
2160699	其他涉外发展服务支出	12121.18	0.00	12121.18
21699	其他商业服务业等支出	23641.21	0.00	23641.21

2169999	其他商业服务业等支出	23641.21	0.00	23641.21
221	住房保障支出	78.10	78.10	0.00
22102	住房改革支出	78.10	78.10	0.00
2210201	住房公积金	78.10	78.10	0.00
229	其他支出	83.68	0.00	83.68
22999	其他支出	83.68	0.00	83.68
2299999	其他支出	83.68	0.00	83.68

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	925.79	302	商品和服务支出	53.27	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	148.76	30201	办公费	2.76	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	183.10	30202	印刷费	0.09	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	248.55	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	93.33	30205	水费	0.16	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	83.53	30206	电费	3.39	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	41.76	30207	邮电费	4.57	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	24.14	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	14.80	30209	物业管理费	1.28	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.00	30211	差旅费	1.54	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	80.16	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.59	30213	维修（护）费	3.31	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	4.05	30214	租赁费	6.93	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	6.00	30215	会议费	4.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.00	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	3.53	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	4.72	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.47	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	19.42	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	2.00	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	1.09	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00			0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		931.79	公用经费合计					53.27

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	28.87
1. 因公出国（境）费	2	8.90
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	19.97

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	500.00	500.00	0.00	500.00	0.00
212	城乡社区支出	0.00	500.00	500.00	0.00	500.00	0.00
21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	500.00	500.00	0.00	500.00	0.00
2120899	其他国有土地使用权出让收入安排的支出	0.00	500.00	500.00	0.00	500.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：晋江市商务局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		58.69	0.00	58.69
223	国有资本经营预算支出	58.69	0.00	58.69
22301	解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	0.00	58.69
2230199	其他解决历史遗留问题及改革成本支出	58.69	0.00	58.69

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。

第三部分

2024 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本部门收入总计44213.00万元，支出总计44213.00万元，与上年决算数相比，各减少32903.86万元，下降42.67%。主要是晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助、产业扶持政策资金减少。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入43997.92万元，比上年决算数减少32934.47万元，下降42.81%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入42657.37万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入500.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入58.69万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入781.86万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出43947.93万元，比上年决算数减少32757.32万元，下降42.71%，具体情况如下：

1. 基本支出 1708.74 万元。其中，人员支出 1577.42 万元，公用支出 131.32 万元。
2. 项目支出 42239.19 万元。
3. 上缴上级支出 0.00 万元。
4. 经营支出 0.00 万元。
5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 43316.37 万元，支出总计 43316.37 万元，与上年决算数相比，各减少 32634.17 万元，下降 42.97%。主要是：晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助、产业扶持政策资金减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 42657.37 万元，比上年决算数减少 16544.77 万元，下降 27.95%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2010499-其他发展与改革事务支出 23.89 万元，较上年决算数净增加 23.89 万元。主要原因是增加泉州市项目攻坚活动先进集体奖励项目支出，故该科目资金支出增加。

(二) 2011301-行政运行支出 241.96 万元，较上年决算数减少 15.65 万元，下降 6.08%。主要原因是行政人员经费减少。

（三）2011350-事业运行支出 426.72 万元，较上年决算数增加 36.69 万元，增长 9.41%。主要原因是事业人员经费增加。

（四）2011399-其他商贸事务支出 5182.81 万元，较上年决算数净增加 5182.81 万元。主要原因是该科目兑现企业奖励资金增加。

（五）2019999-其他一般公共服务支出 76.24 万元，较上年决算数减少 16.53 万元，下降 17.82%。主要原因是人员变动，奖金及津贴减少。

（六）2080505-机关事业单位基本养老保险缴费支出 82.17 万元，较上年决算数减少 4.13 万元，下降 4.79%。主要原因是人员变动，养老保险费用支出减少。

（七）2080506-机关事业单位职业年金缴费支出 41.09 万元，较上年决算数减少 2.06 万元，下降 4.77%。主要原因是人员变动，职业年金费用支出减少。

（八）2101101-行政单位医疗支出 9.56 万元，较上年决算数减少 2.46 万元，下降 20.47%。主要原因是人员变动，行政单位医疗支出减少。

（九）2101102-事业单位医疗支出 14.59 万元，较上年决算数减少 0.06 万元，下降 0.41%。主要原因是人员变动，事业单位医疗支出减少。

（十）2101103-公务员医疗补助支出 14.64 万元，较上年决算数减少 1.47 万元，下降 9.12%。主要原因是人员变动，

公务员医疗补助减少。

（十一）2150899-其他支持中小企业发展和管理支出 160.74 万元，较上年决算数增加 50.04 万元，增长 45.20%。主要原因是该科目兑现企业奖励资金增加。

（十二）2159904-技术改造支出 53.00 万元，较上年决算数减少 48.40 万元，下降 47.73%。主要原因是该科目上级奖励资金减少，相关费用支出减少。

（十三）2159999-其他资源勘探工业信息等支出 74.22 万元，较上年决算数净增加 74.22 万元。主要原因是新增了上级奖励资金，相关费用支出增加。

（十四）2160299-其他商业流通事务支出 331.58 万元，较上年决算数减少 311.84 万元，下降 48.47%。主要原因是该科目兑现企业奖励资金减少。

（十五）2160699-其他涉外发展服务支出 12121.18 万元，较上年决算数减少 12236.32 万元，下降 50.24%。主要原因是该科目兑现企业奖励资金减少。

（十六）2169999-其他商业服务业等支出 23641.21 万元，较上年决算数减少 8984.52 万元，下降 27.54%。主要原因是该科目兑现企业奖励资金减少。

（十七）2210201-住房公积金支出 78.10 万元，较上年决算数减少 2.43 万元，下降 3.02%。主要原因是人员变动，住房公积金支出减少。

（十八）2299999-其他支出 83.68 万元，较上年决算数增加 15.82 万元，增长 23.31%。主要原因是拨付商业集团物资公司木材公司等费用增加。

（十九）2013105-专项业务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 2.37 万元，下降 100%。主要原因是本年度未有专项业务支出。

（二十）2100409-重大公共卫生服务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 300.00 万元，下降 100%。主要原因是本年度未有重大公共卫生服务支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 500.00 万元，比上年决算数减少 15798.00 万元，下降 96.93%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2120899-其他国有土地使用权出让收入安排的支出 500.00 万元，较上年决算数减少 1598.00 万元，下降 76.17%。主要原因是晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助支出减少。

（二）2290402-其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出 0.00 万元，较上年决算数减少 14200.00 万元，下降 100%。主要原因是晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助支出减少。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 58.69 万元，比上年决算数减少 291.34 万元，下降 83.23%，具体情况如下(按项级科目统计)：

(一) 2230199-其他解决历史遗留问题及改革成本支出 58.69 万元，较上年决算数减少 291.34 万元，下降 83.23%。主要原因是拨付国有资本经营资金减少。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 985.06 万元，其中：

(一) 人员经费 931.79 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

(二) 公用经费 53.27 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、

公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 28.87 万元,完成全年预算的 99.55%;较上年减少 2.77 万元,下降 8.75%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是:严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费,严控“三公”经费支出。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:因公出国境活动减少。具体情况如下:

(一)因公出国(境)费支出 8.90 万元,完成全年预算的 98.89%;较上年减少 7.74 万元,下降 46.51%。全年安排本部门组织的出国(境)团组 5 个,参加其他部门出国(境)团组 0 个;全年因公出国(境)累计 8 人次。当年决算数小于全年预算数的主要原因是:严控因公出国(境)费支出。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:出国经贸活动减少。

(二)公务用车购置及运行费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,与全年预算数持平;较上年增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平。其中:

公务用车购置费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,

与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车运行经费支出。截至 2024 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 19.97 万元，完成全年预算的 99.85%；较上年增加 4.97 万元，增长 33.13%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：严控公务接待费支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：强化招商工作，招商活动增多。累计接待 114 批次、1362 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2024 年度 11 个项目实施单位自评。

对 11 个项目实施部门评价，分别是产业扶持政策资金、海峡两岸食交会暨第十届闽台（泉州）食交会活动经费、晋江

购物节等促消费活动经费、晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助、跨境电商数字化服务中心第三方服务采购、围头通关中心运行经费等项目，涉及财政拨款资金共计 20753.49 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 5 个、6 个、0 个、0 个。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

按要求对 2024 年度部门整体支出开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 27113.64 万元。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 53.15 万元，比上年决算数增加 0.25 万元，增长 0.47%，主要原因是：日常办公支出基本与上年保持一致，略微增加。

（二）政府采购情况

本部门2024年度政府采购支出总额177.59万元，其中：政府采购货物支出51.79万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出125.80万元。授予中小企业合同金额177.59万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额177.59万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服

务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			跨境电商数字化服务中心第三方服务采购						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			依据《中共晋江市委员会办公室 晋江市人民政府办公室关于印发<晋江市帮扶中小企业纾困解难专项行动方案>的通知》（晋委办〔2023〕38 号）中关于组织电商增订单活动的条款：“以政府采购第三方服务的形式，引进国内知名的电商生态服务商，开展平台资源对接、团队孵化、品牌管理指导、海外数字营销、市场数据及运营数据分析等专业服务，帮助企业解决渠道、运营、人才、品牌等方面的行业痛点，引导传统工厂转型、服务电商企业做强，并设置相应绩效考评目标，根据绩效评价结果支付相应服务费用，年综合服务费最高不超 600 万元/年”。						
主要成效			引进国内知名第三方服务商，建设跨境电商数字化服务中心，为企业提供团队孵化、人才输送、市场调研、数字营销、平台对接、财务管理、第三方支付、海外仓等一站式服务，支持企业拓展跨境电商业务，引导跨境电商企业聚集发展，培育跨境电商龙头和跨境品牌，做大做强跨境电商板块。目前，已完成招投标工作，正在建设跨境电商数字化服务中心。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		600.00	251.67	125.80	10	49.99		0
	其中：当年财政拨款		600.00	251.67	125.80	—	49.99		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展平台资源对接，团队孵化、品牌管理指导、海外数字营销，帮助企业解决渠道、运营、人才等行业痛点，引导企业转型，做强电商企业。				引进国内知名第三方服务商，建设跨境电商数字化服务中心，为企业提供团队孵化、人才输送、市场调研、数字营销、平台对接、财务管理、第三方支付、海外仓等一站式服务，支持企业拓展跨境电商业务，引导跨境电商企业聚集发展，培育跨境电商龙头和跨境品牌，做大做强跨境电商板块。目前，已完成招投标工作，正在建设跨境电商数字化服务中心。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目运营经费	≤600 万元		125.8	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济增长	=优 null		优	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规	=优 null		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	组织电商订单活动数量	≥1 场		2	15	15	
		质量指标	活动质量	=优 null		优	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12 月		12	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表										
(2024 年度)										
专项名称			汽车促消费活动补贴资金							
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局			
项目概况			举办汽车促消费活动，兑现补贴资金 300 万							
主要成效										
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
		年度资金总额	300.00	150.00	150.00	10	100.00		10	
		其中：当年财政拨款	300.00	150.00	150.00	—	100.00			
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标		预期目标			实际完成情况					
		通过举办汽车促消费活动提升我市消费信心，加快消费潜力释放，促进经济发展。			通过举办汽车促消费活动提升我市消费信心，加快消费潜力释放，促进经济发展。					
绩效 指标		一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
		产出指标	数量指标	汽车节场次	≥2 场		3	15	15	
			质量指标	活动质量	=优 null		优	15	15	
			时效指标	完成时限	≤12 月		12	10	10	
		成本指标	经济成本指标	项目运营经费	≥600 万		150	10	2.5	绩效目标在错误
		效益指标	经济效益指标	促进经济增长	=优 null		优	15	15	
			社会效益指标	资金使用合规	=优 null		优	15	15	
		满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥满意%		90	10	0	绩效目标在错误
总分值、评价总分（S）							82.5			
评价等级		良（90>S≥80）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			
		目标完成问题		部分绩效成果属于长期性的隐性效益，无法直接通过项目本身的特征量化来体现。			采取量化指标和定性指标相结合的方式，提升项目实施合理性和可操作性。			

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			电商主题活动经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			通过举办电商主题活动经费，促进电商产业提质增效。						
主要成效			组织推动各类峰会，在鞋博会期间举办跨境电商峰会，邀请 TEMU、抖音、亚马逊等国内外知名平台来晋开展对接活动、招商会共计 79 场，累计共吸引超 5700 人次参会。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		50.00	0.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		50.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	举办跨境电商创新发展大会、国际跨境电商展览会				组织推动各类峰会，在鞋博会期间举办跨境电商峰会，邀请 TEMU、抖音、亚马逊等国内外知名平台来晋开展对接活动、招商会共计 79 场，累计共吸引超 5700 人次参会。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	项目运营经费	≤200 万元		0	10	10	
	效益指标	经济效益指标	促进经济增长	=优 null		优	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规	=优 null		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	电商大会次数	≥2 场次		2	15	15	
		质量指标	电商大会活动质量	=优秀 null		优秀	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12 月		12	10	10	
总分值、评价总分（S）						90			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			产业扶持政策资金						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			(一) 外经贸政策扶持资金 （二）农贸市场改造提升政策补助资金 （三）《晋江市人民政府关于印发晋江市引领推动制造业高质量发展的若干措施等六分文件的通知》（晋政文[2021]118 号）中关于“晋江市促进服务业提升发展的若干措施”政策兑现（四）《晋江市扶持钢材贸易发展若干措施》政策兑现 （五）2022 年泉州市利用外资专项资金晋江市配套资金（第四季度）、2023 年泉州市利用外资专项资金晋江配套资金（第一、二、三季度） （六）浙江国贸（晋江）跨境电商综合服务中心项目补助资金 （七）2022 年度海峡石化产品交易中心及入驻企业奖励资金 （八）电商政策扶持资金 （九）晋江-达沃航线补助经费 （十）中国（晋江）家装建材博览会专项补助经费						
主要成效			在市委、市政府的正确领导和上级商务部门的精心指导下，晋江市商务局不断创新和发展“晋江经验”，全力大招商、稳外资、稳外贸、促消费、畅流通、育电商、惠民生。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		14000.00	16962.88	6271.82	10	36.97		0
	其中：当年财政拨款		14000.00	16962.88	6271.82	—	36.97		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过兑现产业扶持政策，加强业态引导，促进业态创新，助力企业发展，进一步推动我市第三产业弯道超车、跨越发展。				在市委、市政府的正确领导和上级商务部门的精心指导下，晋江市商务局不断创新和发展“晋江经验”，全力大招商、稳外资、稳外贸、促消费、畅流通、育电商、惠民生。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	兑现企业数	≥131 家次		207	15	15	
		质量指标	兑现效率	=优		优	15	15	
		时效指标	政策兑现时间	≤12 个月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	市级财政投入资金率	≥95%		36.97	10	3.89	政策兑现主要是上级资金。
	效益指标	经济效益指标	商贸经济指标增长	=优		优	15	15	
		社会效益指标	资金兑现合规性	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							83.89		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。			下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			应急医疗物资储备经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			健全我市应急医疗物资储备保障体系，补齐应急医疗物资保障短板。						
主要成效			本年未安排应急医疗物资储备经费支出。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		250.00	0.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		250.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	坚持统一领导、各司其职、平战结合、常备不懈、采储结合、能力互补的工作原则，构建多元化医疗物资储备体系，提升应急保供能力，保障我市突发公共卫生应急事件发生时医疗物资的紧急供应需求，严格做好疫情防控各项准备工作。			本年未安排应急医疗物资储备经费支出。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	预算拨付	≤300 万元		0	10	0	本年未安排应急医疗物资储备经费支出。
	效益指标	经济效益指标	应急医疗物资储备经济效益	=优 null		优	15	15	
		社会效益指标	市突发公共卫生事件应急医疗物资储备供应	=优 null		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	供应对象满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	资金使用情况	=优 null		优	10	10	
		质量指标	物资质量安全有效	=优 null		优	15	15	
		时效指标	物资紧急供应使用	=优 null		优	15	15	
总分值、评价总分（S）						80			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型		存在问题			改进建议			
	资金管理问题		因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。			下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。			
	目标完成问题		部分绩效成果属于长期性的隐性效益，无法直接通过项目本身的特征量化来体现。			采取量化指标和定性指标相结合的方式，提升项目实施合理性和可操作性。			

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			口岸查验单位补助经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			1、泉州海关驻晋江办事处：70 万元 2、泉州边检站：48.25 万元（包括深沪远洋渔业码头泊位开放边检经费 18.25 万元） 3、晋江海事处：45 万元（包括海上搜救分中心办公经费 30 万元） 4、“活力强关”经费 980 万元（泉州海关晋江办工作及生活保障补助经费） 5、海事协管员及沿海防污染应急能力建设经费 80 万元 6、海关协管员工资经费 200 万元 7、泉州边检站工作经费 396 万元（包含警务辅助人员经费 216 万元，边检业务经费 180 万元）						
主要成效			坚持做好“四个服务”，即服务外贸“量质齐升”、服务企业“做大做强”、服务货物“快进快出”、服务旅客“无感通关”，进一步优化晋江口岸营商环境。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		1874.38	1973.63	1965.28	10	99.58	10	
	其中：当年财政拨款		1874.38	1973.63	1965.28	—	99.58		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	用于保障全市口岸运行、通关建设等工作的执行。				坚持做好“四个服务”，即服务外贸“量质齐升”、服务企业“做大做强”、服务货物“快进快出”、服务旅客“无感通关”，进一步优化晋江口岸营商环境。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算支出率	≥90%		99.58	15	15	
		质量指标	企业通关效率	=优		优	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12 个月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	资金拨付额度	≥1000 万元		1965.28	10	10	
	效益指标	经济效益指标	通关便利化	=优		优	15	15	
		社会效益指标	口岸运行、通关建设	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通关企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							100		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			晋江市国际会展中心项目采用 PPP 模式建设，位于晋江市西园街道博览片区（美旗城对面），总投资约 10 亿元，总用地面积约 180.7 亩，总建筑面积为 9.95 万㎡，其中地上面积建筑面积为 7.05 万㎡，地下建筑面积为 2.9 万㎡，提供约 2000 个室内展位、5600m2 室外展位、5000 人会议空间及 1246 个停车位。						
主要成效			通过晋江市国际会展中心，发挥交易平台、交流平台、创新平台三个平台的作用，促进晋江“大众创业、万众创新”，打造成为晋江博览片区乃至晋江市面向全国、面向世界的一个窗口。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		15000.00	1000.00	0.00	10	0.00	0	
	其中：当年财政拨款		15000.00	1000.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	总投资约 10 亿元，总用地面积约 180.7 亩，总建筑面积为 9.95 万㎡，其中地上面积建筑面积为 7.05 万㎡，地下建筑面积为 2.9 万㎡，提供约 2000 个室内展位、5600m2 室外展位、5000 人会议空间及 1246 个停车位。				通过晋江市国际会展中心，发挥交易平台、交流平台、创新平台三个平台的作用，促进晋江“大众创业、万众创新”，打造成为晋江博览片区乃至晋江市面向全国、面向世界的一个窗口。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	建设完成度	≥99%		100	15	15	
		质量指标	场馆利用率	≥5.5%		17	15	15	
		时效指标	项目建设时间	≤12 月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	成本使用	≥90%		35	10	3.89	本年度会展中心项目支出 5000 多万。
	效益指标	经济效益指标	营业额	≥1200 万元		2000	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规性	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	办展方满意度	≥85%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						83.89			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		目标完成问题		部分绩效成果属于长期性的隐性效益，无法直接通过项目本身的特征量化来体现。			采取量化指标和定性指标相结合的方式，提升项目实施合理性和可操作性。		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			围头通关中心运行经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			驻晋查验部门以及报关、报检、货代、外代、外运、金融等中介机构，以集中办理的形式，实现便捷的通关“一站式”服务。						
主要成效			托围头通关中心，引导海关、海事、边检等口岸部门集中办公，大力引进一批物流、船运、船代、货代、报关、贸易、仓储等企业入驻，提供一站式外贸综合服务，提升口岸通关效率。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		200.00	200.00	129.85	10	64.92		5
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	129.85	—	64.93		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	保障全市口岸运行、通关建设等工作的执行。				通过优化通关流程和引入现代化设备，围头通关中心大幅缩短了进出口货物的通关时间，提高了整体效率，为企业节省了时间和成本。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	预算支出率	≥90%		64.93	5	3.61	财政未及时支付资金。
		质量指标	压缩通关时间	=优		优	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12 个月		12	20	20	
	成本指标	经济成本指标	预算执行	≥380 万元		129.85	10	3.42	财政未及时支付资金。
	效益指标	经济效益指标	推进通关便利化	=优		优	15	15	
		社会效益指标	保障口岸运行、通关建设	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	通关企业满意度	≥95%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）							87.03		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。			下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。		

专项资金绩效自评表									
（2024 年度）									
专项名称			晋江购物节等促消费活动经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			通过“政府搭台、企业唱戏”、线上线下相结合的形式，策划举办 晋江购物节等系列促消费活动，整合串联全市各大商圈街区、汽车销售、住宿餐饮、文体旅游等行业优惠让利促销，营造浓厚氛围，促进消费回补。						
主要成效			创新举办第八届晋江购物节，联合六大商圈开展“你消费 我买单”、抽万元锦鲤等活动，充分释放商圈消费活力，国庆期间六大商圈销售额超 1 亿元，同比增长 13%。积极开展家电以旧换新、家装厨卫焕新、汽车置换更新，主动邀请家电、家装企业进社区，切实为民谋福利。此外，今年来还先后出台实施 12 条“开门红”促消费工作措施，开展跨年消费季、“晋江创造？焕新生活”等主题系列活动，共计发放消费券 800 万元，助力社消提质升级。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		200.00	135.31	35.31	10	26.10	0	
	其中：当年财政拨款		200.00	135.31	35.31	—	26.10		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	通过举办晋江购物节等促消费活动提升我市消费信心，加快消费潜力释放，促进经济发展。				消费市场持续活跃，消费结构不断升级，为经济增长注入了强劲动力。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购物节场次	≥2 次		6	15	15	
		质量指标	活动质量	=优		优	15	15	
		时效指标	完成时限	≤12 个月		12	10	10	
	成本指标	经济成本指标	项目运营经费	≥180 万元		135.1	10	7.51	部分绩效成果属于长期性的隐性效益,无法直接通过项目本身的特征量化来体现
	效益指标	经济效益指标	促进经济增长	=优		优	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意率	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）							87.51		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）			问题类型		存在问题		改进建议		
			项目立项问题		部分绩效成果属于长期性的隐性效益，无法直接通过项目本身的特征量化来体现。		采取量化指标和定性指标相结合的方式，提升项目实施合理性和可操作性。		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			广交会晋江展示专馆						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			利用广交会主馆外馆设立晋江展示专馆，以服装、鞋类、伞具、食品等优势产业为主题集中宣传晋江区域性产业集群优势，促进我市外贸稳定增长，扩大晋江市制造业在国际市场的知名度和影响力。						
主要成效			组织 392 家次企业、801 个展位参加第 135、136 届广交会并设立晋江创造专区专馆。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		220.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		220.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	开展区域性、集群性企业抱团推介，打造我市宣传城市形象、推介晋江优势产业。			组织 392 家次企业、801 个展位参加第 135、136 届广交会并设立晋江创造专区专馆。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	专馆面积	≥400 平方米		400	15	15	
		质量指标	全方位展示晋江	=优		优	15	15	
		时效指标	完成时间	≥10 天		10	10	10	
	成本指标	经济成本指标	经费使用	≥176 万元		80	10	4.55	因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。
	效益指标	经济效益指标	达成意向订单	≥2000 万美元		2300	15	15	
		社会效益指标	宣传推介晋江形象	=优		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	客商及企业满意度	≥90%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						94.55			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			海峡两岸食交会暨第十届闽台（泉州）食交会活动经费						
主管部门			晋江市商务局		实施单位		晋江市商务局		
项目概况			在晋江国际会展中心举办，由福建省食品企业商会、晋江市食品行业协会共同主办，并邀请福建省商务厅、福建省工商联，晋江市人民政府、泉州市商务局、泉州市工业和信息化局、海峡两岸经贸交流协会、福建省海峡商务交流协会作为指导单位。						
主要成效			目前，晋江食品产业已形成涵盖 10 多个门类、数百个品种的产业格局，正加速朝着千亿产业集群迈进。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		300.00	0.00	0.00	10	0.00		0
	其中：当年财政拨款		300.00	0.00	0.00	—	0.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发挥我市食品行业优势，打造国内知名休闲食品专业展会。				本届食交会共设置 6 万平方米展览面积、2700 个标准展位，划分六大主题馆及中国食品科技创新成果展示区、抖音官方选品区、军创企业产品（食品）区、进口馆、网红新品馆、名优食品馆、区域品牌馆等特色展区，吸引超过 1200 家企业携带“名优特”产品参展。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	经费支出	≥350 万元		0	10	0	因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。
	效益指标	经济效益指标	台湾企业参展数	≥30 家		50	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规性	=优 null		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展商对展会满意率	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	报名参展企业数	≥500 家		1200	20	20	
		质量指标	到会客商数	≥8.5 万人		15	10	10	
		时效指标	完成时限	≤12 个月		12	10	10	
总分值、评价总分（S）							80		
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。			下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。		

二、《项目支出绩效评价报告》

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

（口岸查验单位补助经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

- 1、泉州海关驻晋江办事处：70 万元
- 2、泉州边检站：48.25 万元（包括深沪远洋渔业码头泊位开放边检经费 18.25 万元）
- 3、晋江海事处：45 万元（包括海上搜救分中心办公经费 30 万元）
- 4、“活力强关”经费 980 万元（泉州海关晋江办工作及生活保障补助经费）
- 5、海事协管员及沿海防污染应急能力建设经费 80 万元
- 6、海关协管员工资经费 200 万元
- 7、泉州边检站工作经费 396 万元（包含警务辅助人员经费 216 万元，边检业务经费 180 万元）

（二）主要成效

坚持做好“四个服务”，即服务外贸“量质齐升”、服务企业“做大做强”、服务货物“快进快出”、服务旅客“无感通关”，进一步优化晋江口岸营商环境。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

- 1) 资金拨付额度(万元)，目标值 1000，完成值 1965.28，

分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 预算支出率(%), 目标值 90, 完成值 99.58, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 企业通关效率(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 完成时限(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 通关便利化(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 口岸运行、通关建设(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 通关企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(汽车促消费活动补贴资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

举办汽车促消费活动，兑现补贴资金 300 万

(二) 主要成效

通过举办汽车促消费活动提升我市消费信心，加快消费潜力释放，促进经济发展。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 82.5 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目运营经费(万)，目标值 600，完成值 150，分值 10，得分 2.5。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 汽车节场次(场)，目标值 2，完成值 3，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 活动质量()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 完成时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 促进经济增长 ()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 资金使用合规 ()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率 (%)，目标值满意，完成值 90，分值 10，得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 部分绩效成果属于长期性的隐性效益,无法直接通过项目本身的特征量化来体现。

(二) 改进措施

1. 采取量化指标和定性指标相结合的方式,提升项目实施合理性和可操作性。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(晋江购物节等促消费活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过“政府搭台、企业唱戏”、线上线下相结合的形式，策划举办 晋江购物节等系列促消费活动，整合串联全市各大商圈街区、汽车销售、住宿餐饮、文体旅游等行业优惠让利促销，营造浓厚氛围，促进消费回补。

(二) 主要成效

创新举办第八届晋江购物节，联合六大商圈开展“你消费 我买单”、抽万元锦鲤等活动，充分释放商圈消费活力，国庆期间六大商圈销售额超 1 亿元，同比增长 13%。积极开展家电以旧换新、家装厨卫焕新、汽车置换更新，主动邀请家电、家装企业进社区，切实为民谋福利。此外，今年来还先后出台实施 12 条“开门红”促消费工作措施，开展跨年消费季、“晋江创造？焕新生活”等主题系列活动，共计发放消费券 800 万元，助力社消提质升级。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.51 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目运营经费(万元)，目标值 180，完成值 135.1，分值 10，得分 7.51。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)购物节场次(次)，目标值 2，完成值 6，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)活动质量()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)完成时限(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)促进经济增长()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1)资金使用合规()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)企业满意率(%），目标值 90，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 部分绩效成果属于长期性的隐性效益,无法直接通过项目本身的特征量化来体现。

(二) 改进措施

1. 采取量化指标和定性指标相结合的方式,提升项目实施合理性和可操作性。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(电商主题活动经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

通过举办电商主题活动经费，促进电商产业提质增效。

(二) 主要成效

组织推动各类峰会，在鞋博会期间举办跨境电商峰会，邀请 TEMU、抖音、亚马逊等国内外知名平台来晋开展对接活动、招商会共计 79 场，累计共吸引超 5700 人次参会。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 项目运营经费(万元)，目标值 200，完成值 0，分值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 电商大会次数(场次)，目标值 2，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 电商大会活动质量(), 目标值优秀, 完成值优秀, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 完成时限(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 促进经济增长(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 资金使用合规(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(广交会晋江展示专馆)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

利用广交会主馆外馆设立晋江展示专馆，以服装、鞋类、伞具、食品等优势产业为主题集中宣传晋江区域性产业集群优势，促进我市外贸稳定增长，扩大晋江市制造业在国际市场的知名度和影响力。

(二) 主要成效

组织 392 家次企业、801 个展位参加第 135、136 届广交会并设立晋江创造专区专馆。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 94.55 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 经费使用(万元)，目标值 176，完成值 80，分值 10，得分 4.55。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 专馆面积(平方米)，目标值 400，完成值 400，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)全方位展示晋江(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1)完成时间(天), 目标值 10, 完成值 10, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)达成意向订单(万美元), 目标值 2000, 完成值 2300, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1)宣传推介晋江形象 (), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)客商及企业满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(应急医疗物资储备经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

健全我市应急医疗物资储备保障体系，补齐应急医疗物资保障短板。

(二) 主要成效

本年未安排应急医疗物资储备经费支出。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算拨付(万元)，目标值 300，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 资金使用情况()，目标值优，完成值优，分值 10，得分 10。

2、质量指标

1) 物资质量安全有效()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 物资紧急供应使用(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 应急医疗物资储备经济效益(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 市突发公共卫生事件应急医疗物资储备供应(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 供应对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因项目属长期经常性业务, 资金使用具阶段性、集中性, 年底存在沉淀现象。

2. 部分绩效成果属于长期性的隐性效益, 无法直接通过项目本身的特征量化来体现。

(二) 改进措施

1. 下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。
2. 采取量化指标和定性指标相结合的方式，提升项目实施合理性和可操作性。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(产业扶持政策资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

(一) 外经贸政策扶持资金

(二) 农贸市场改造提升政策补助资金

(三) 《晋江市人民政府关于印发晋江市引领推动制造业高质量发展的若干措施等六分文件的通知》(晋政文[2021]118号)中关于“晋江市促进服务业提升发展的若干措施”政策兑现

(四) 《晋江市扶持钢材贸易发展若干措施》政策兑现

(五) 2022 年泉州市利用外资专项资金晋江市配套资金(第四季度)、2023 年泉州市利用外资专项资金晋江配套资金(第一、二、三季度)

(六) 浙江国贸(晋江)跨境电商综合服务中心项目补助资金

(七) 2022 年度海峡石化产品交易中心及入驻企业奖励资金

(八) 电商政策扶持资金

(九) 晋江-达沃航线补助经费

(十) 中国(晋江)家装建材博览会专项补助经费

(二) 主要成效

在市委、市政府的正确领导和上级商务部门的精心指导下,晋江市商务局不断创新和发展“晋江经验”,全力大招商、稳外资、稳外贸、促消费、畅流通、育电商、惠民生。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83.89 分,等级为良,设置绩效目标 7 个,实际完成 6 个,具体情况如下:

(一) 成本指标

1、经济成本指标

1) 市级财政投入资金率

(%)，目标值 95，完成值 36.97，分值 10，得分 3.89。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 兑现企业数

(家次)，目标值 131，完成值 207，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1) 兑现效率

()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 政策兑现时间

(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 商贸经济指标增长

()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 资金兑现合规性

()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率

(%)，目标值 85，完成值 90，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。

(二) 改进措施

1. 下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(晋江市国际会展中心项目可行性缺口补助)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

晋江市国际会展中心项目采用 PPP 模式建设，位于晋江市西园街道博览片区（美旗城对面），总投资约 10 亿元，总用地面积约 180.7 亩，总建筑面积为 9.95 万 m²，其中地上面积建筑面积为 7.05 万 m²，地下建筑面积为 2.9 万 m²，提供约 2000 个室内展位、5600m² 室外展位、5000 人会议空间及 1246 个停车位。

(二) 主要成效

通过晋江市国际会展中心，发挥交易平台、交流平台、创新平台三个平台的作用，促进晋江“大众创业、万众创新”，打造成为晋江博览片区乃至晋江市面向全国、面向世界的一个窗口。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 83.89 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 成本使用(%), 目标值 90, 完成值 35, 分值 10, 得分 3.89。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 建设完成度(%), 目标值 99, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2、质量指标

1) 场馆利用率(%), 目标值 5.5, 完成值 17, 分值 15, 得分 15。

3、时效指标

1) 项目建设时间(月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 营业额(万元), 目标值 1200, 完成值 2000, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 资金使用合规性(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 办展方满意度(%), 目标值 85, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 部分绩效成果属于长期性的隐性效益,无法直接通过项目本身的特征量化来体现。

(二) 改进措施

1. 采取量化指标和定性指标相结合的方式,提升项目实施合理性和可操作性。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

（跨境电商数字化服务中心第三方服务采购）

一、项目基本情况

（一）项目概况

依据《中共晋江市委办公室 晋江市人民政府办公室关于印发〈晋江市帮扶中小企业纾困解难专项行动方案〉的通知》（晋委办〔2023〕38号）中关于组织电商增订单活动的条款：“以政府采购第三方服务的形式，引进国内知名的电商生态服务商，开展平台资源对接、团队孵化、品牌管理指导、海外数字营销、市场数据及运营数据分析等专业服务，帮助企业解决渠道、运营、人才、品牌等方面的行业痛点，引导传统工厂转型、服务电商企业做强，并设置相应绩效考评目标，根据绩效评价结果支付相应服务费用，年综合服务费最高不超 600 万元/年”。

（二）主要成效

引进国内知名第三方服务商，建设跨境电商数字化服务中心，为企业提供团队孵化、人才输送、市场调研、数字营销、平台对接、财务管理、第三方支付、海外仓等一站式服务，支持企业拓展跨境电商业务，引导跨境电商企业聚集发展，培育跨境电商龙头和跨境品牌，做大做强跨境电商板块。目前，已完成招投标工作，正在建设跨境电商数字化服务中心。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 7 个，实际完成 7 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 项目运营经费(万元)，目标值 600，完成值 125.8，分

值 10，得分 10。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1)组织电商订单活动数量(场)，目标值 1，完成值 2，分值 15，得分 15。

2、质量指标

1)活动质量()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1)完成时限(月)，目标值 12，完成值 12，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1)促进经济增长()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1)资金使用合规()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 企业满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

（海峡两岸食交会暨第十届闽台（泉州）食交会活动经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

在晋江国际会展中心举办，由福建省食品企业商会、晋江市食品行业协会共同主办，并邀请福建省商务厅、福建省工商联，晋江市人民政府、泉州市商务局、泉州市工业和信息化局、海峡两岸经贸交流协会、福建省海峡商务交流协会作为指导单位。

（二）主要成效

目前，晋江食品产业已形成涵盖 10 多个门类、数百个品种的产业格局，正加速朝着千亿产业集群迈进。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 80 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

（二）成本指标

1、经济成本指标

1) 经费支出(万元)，目标值 350，完成值 0，分值 10，得分 0。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

（一）产出指标

1、数量指标

1) 报名参展企业数(家)，目标值 500，完成值 1200，分值

20, 得分 20。

2、质量指标

1) 到会客商数(万人), 目标值 8.5, 完成值 15, 分值 10, 得分 10。

3、时效指标

1) 完成时限(个月), 目标值 12, 完成值 12, 分值 10, 得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 台湾企业参展数(家), 目标值 30, 完成值 50, 分值 15, 得分 15。

2、社会效益指标

1) 资金使用合规性(), 目标值优, 完成值优, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 参展商对展会满意率(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因项目属长期经常性业务, 资金使用具阶段性、

集中性，年底存在沉淀现象。

(二) 改进措施

1. 下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。

2024 年度市级预算项目绩效评价报告

(围头通关中心运行经费)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

驻晋查验部门以及报关、报检、货代、外代、外运、金融等中介机构，以集中办理的形式，实现便捷的通关“一站式”服务。

(二) 主要成效

托围头通关中心，引导海关、海事、边检等口岸部门集中办公，大力引进一批物流、船运、船代、货代、报关、贸易、仓储等企业入驻，提供一站式外贸综合服务，提升口岸通关效率。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 87.03 分，等级为良，设置绩效目标 7 个，实际完成 5 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 预算执行(万元)，目标值 380，完成值 129.85，分值 10，得分 3.42。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 预算支出率(%), 目标值 90，完成值 64.93，分值 5，得分 3.61。

2、质量指标

1) 压缩通关时间()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、时效指标

1) 完成时限(个月)，目标值 12，完成值 12，分值 20，得分 20。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

1) 推进通关便利化()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

2、社会效益指标

1) 保障口岸运行、通关建设()，目标值优，完成值优，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 通关企业满意度(%), 目标值 95，完成值 95，分值 10，得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因项目属长期经常性业务，资金使用具阶段性、集中性，年底存在沉淀现象。

（二）改进措施

1. 下一步应更加合理的进行资金预算、分配及使用，进一步完善财政资金调配。

三、《部门整体支出绩效自评表》

部门整体绩效自评表									
(2024 年度)									
专项名称			413 部门整体						
部门（单位）名称			晋江市商务局			部门预算编码		413	
财政资金安排 和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况		
		年初部门预算 安排金额（含历 年结余结转）①	年中调整金额 ②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额 ④	支出实现率(%) ⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%) ⑦=⑥/③	
	合计	34320.36	17110.74	51431.10	27113.64	52.7200	24317.46	47.2800	
	财政资金小计	34320.36	17110.74	51431.10	27113.64	52.7200	24317.46	47.2800	
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
	③地方财政资金	34320.36	17110.74	51431.10	27113.64	52.7200	24317.46	47.2800	
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况			
	较好履行部门职责，完成市委市政府交办各项任务，贯彻执行国家有关贸易、国际经济合作的法律、法规和政策，指导、协调、综合管理全市经济贸易工作。					2024 年以来，在市委、市政府的正确领导和上级商务部门的精心指导下，晋江市商务局不断创新和发展“晋江经验”，全力大招商、稳外资、稳外贸、促消费、畅流通、育电商、惠民生，奋力开创晋江商务高质量发展新局面。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%		99	2	2	
			“三公”经费违规使用次数	≤0 次		0	2	2	
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次		0	2	2	
	成本指标	经济成本指标	成本控制率	≤95%		52.72	8	8	
	效益指标	经济效益指标	商贸经济指标增长	=优 null		优	15	15	
		社会效益指标	资金使用合规性	=优 null		优	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	
	产出指标	数量指标	预算支出率	≥90%		52.72	12	7.03	本级政策资金和会展中心项目支出资金较少，
		质量指标	兑现效率	=优 null		优	12	12	
时效指标		支出进度	≤12 个月		12	12	12		
总分值、评价总分 (S)						85.03			

评价等级	良 ($90 > S \geq 80$)
------	------------------------