

晋江市池店镇人民政府

晋江市池店镇人民政府 2025 年政府 信息公开工作年度报告

晋江市池店镇人民政府 2025 年政府信息公开工作年度报告是根据《中华人民共和国政府信息公开条例》和国务院办公厅政府信息与政务公开办公室关于印发《中华人民共和国政府信息公开工作年度报告格式》的通知（国办公开办函〔2021〕30号）等文件要求规定编制而成。

本报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。本年度报告由总体情况（主要包括主动公开、依申请公开、政府信息管理、公开平台建设、监督保障）、主动公开政府信息情况、收到和处理政府信息公开申请情况、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况、存在的主要问题及改进情况和其他需要报告的事项等六部分组成。

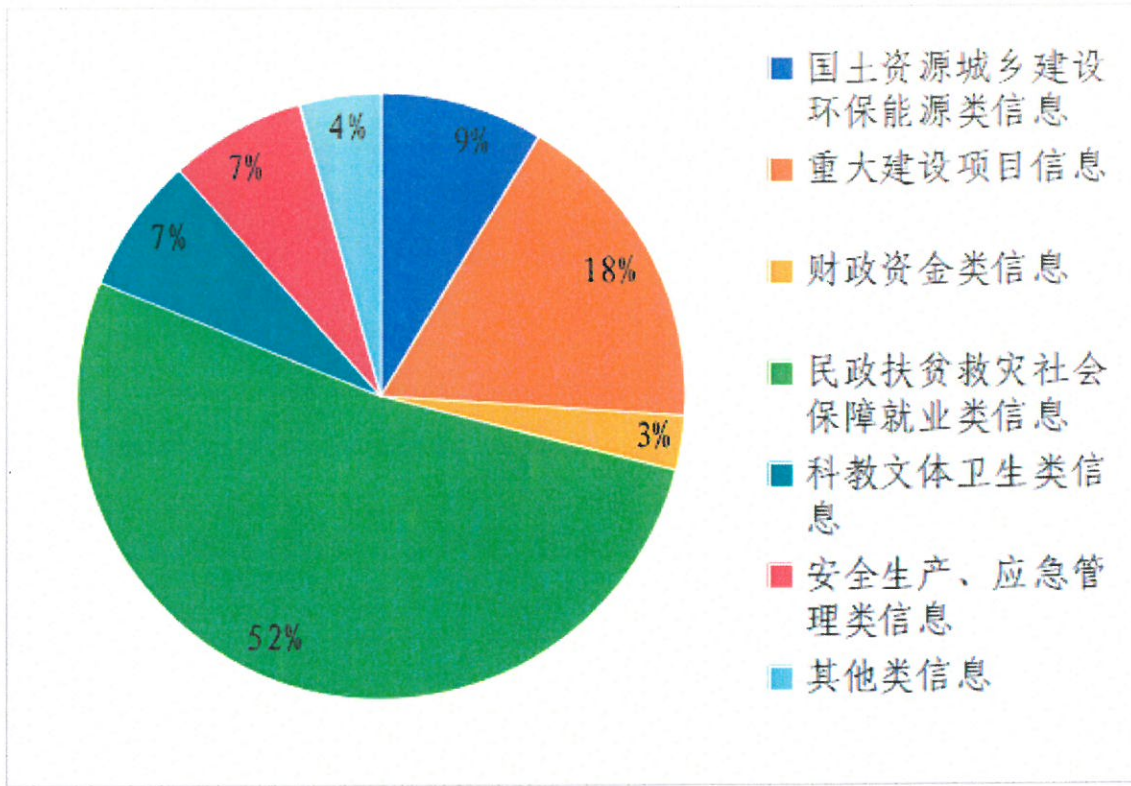
本报告的电子版可在“晋江市人民政府”网站（<http://www.jinjiang.gov.cn/>）下载。如对本年报有任何疑问，请联系晋江市池店镇人民政府党政综合办公室联系（地址：晋江市池店镇凤池西路 1 号池店镇政府，邮编：362212，电话：85988009）。

一、总体情况

2025年，池店镇人民政府以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，认真落实党中央、国务院关于政务公开工作的决策部署和省委、省政府的工作要求，聚焦市委、市政府重点工作，坚持以人民为中心，围绕主动公开、依申请公开、政府信息管理、公开平台建设、监督保障等方面不断深化政务公开，以公开促落实、促规范、促服务，让公众更好地了解政府工作进展和政策意图，切实增强政府透明度和公信力，现将我镇2025年政府信息公开情况报告如下：

（一）主动公开情况

我镇坚持“以公开为常态，不公开为例外”，深化公开内容，加大主动公开力度。贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》有关工作要求，遵循依法准确、及时、有效、便民的原则，完善公文制发程序，在公文制发过程中，明确公开属性。严格落实重大决策公开制度，按照规定时限，及时公开政务信息。2025年我镇主动公开信息69条，全文电子化率达100%。公开的内容主要包括：国土资源城乡建设环保能源类信息6条，占9%；重大建设项目信息12条，占18%；财政资金类信息2条，占3%；民政扶贫救灾社会保障就业类信息36条，占52%；科教文体卫生类信息5条，占7%；安全生产、应急管理类信息5条，占7%；其他类信息3条，占4%。规范开展政策解读，2025年我镇公开重大决策内容3件，均附解读说明。



同时，我镇积极推动基层重点领域信息公开，提高政务公开“含金量”和政策解读覆盖面，通过政府门户网站、微信公众号、政策宣讲等多渠道、多形式加强信息公开。

1. 扩大有效投资和优化营商环境政策举措信息公开。注重加强涉及市场主体的信息公开，依法依规做好扩大有效投资相关规划、政策文件和重大建设项目信息公开，积极引导市场预期。每个月在晋江市人民政府网“重点领域信息公开”专栏和镇政府大楼宣传栏公开重大建设项目信息，公开内容包括：项目名称、总投资、2025年计划投资、每月完成投资、工程形象进度等内容。做好产业行业扶持政策、引导资金、项目申报、成果奖励等内容公开，推动惠企政策直达快享。

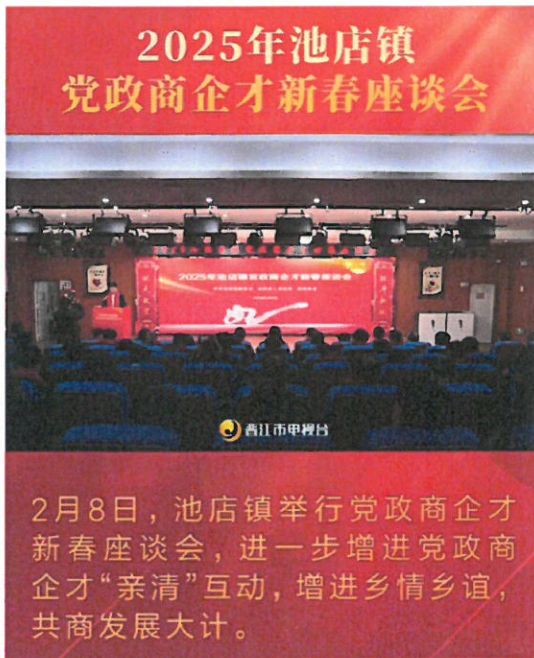
池店镇2025年度10月重点项目进展情况汇总表

时间: 2025-10-29 11:17

A⁺ A⁻ ☆ ☰ ☷

池店镇2025年度重点项目工作进度表 (10月份)						
项目类别	序号	项目名称	总投资	2025年计划投资 (万元)	10月完成投资 (万元)	本月完成进度
一、工业类项目	1	★安踏晋江智慧产业园	220000	80000	5200	生活区: 主体结构封顶, 二次结构施工完成90%; 研发区: 主体结构封顶, 二次结构施工完成90%; 生产区: 主体结构封顶, 二次结构完成95%; 地下室: 涂料施工完成90%, 人防完成50%, 机电安装完成50%
	2	★汇诚预制茶小榀工业园项目	150000	50000	3500	2号冲床、2号厂房桩基施工完成, 2号冲床建到8层, 2号厂房桩基等验收
	3	合耀年产2500吨网布技改项目	12500	3500	0	竣工
	4	☆金明科创园基地	60000	28000	0	1、2号楼封顶, 外墙装修完成且支架拆除完毕
	5	和兴淀粉加工及贸易仓储项目	45000	10000	450	主体封顶, 开始内外装修, 消防建设。
	6	金兴功能运动鞋生产项目	43200	8000	1920	图纸设计阶段
2024年12月取得控制规划批复						

2025年2月8日、11月3日, 池店镇召开党政商企才新春座谈会和“晋江企业家日”暨“XIN商接待日”活动, 会上宣讲大规模设备更新政策, 开展“直播企业降税务成本”“中小企业用工成本控制”等专题解读。开展惠企政策宣讲会3次, 利用“池店在线”公众号多次转发惠企政策解读。此外, 池店镇深入开展“千名干部进千企”活动, 领导干部不定期走访包村辖区行业, 协调解决企业发展困难和问题。



一图读懂《晋江市支持海外人才来晋创新创业若干措施》

池店在线 2025年8月28日 19:05 福建

🔊 听全文 ☆ 星标



2.稳就业、保就业政策宣讲及培训信息公开。针对高校毕业生、失业人员、农民工、退役军人等群体，切实做好就业帮扶、技能培训等政策及服务信息发布。2025年2月7日-2月10日，举办池店镇2025年“春风行动”公益招聘会，并开展就业、创业相关政策宣传。2月7日-8日第一场招聘会吸引了安踏体育用品集团有限公司、泉州寰球鞋服有限公司、福建冠达星控股集团有限公司、名志集团等102家企业，提供了5420个优质就业岗位，涵盖普通职员、管理人员、财务、行政等多种职位类别，满足了不同求职者的需求，初步达成就业意向274人。2月9日-10日，第二场招聘会吸引了来自鞋服、食品、物流、文化传媒等多个行业100家企业到场参会，提供岗位数4797个，现场共收到简历331份，初步达成就业意向的岗位有263个。



组织开展 2025 年度职业技能提升培训活动，开设 8 期培训班，主要培训内容为保育师、育婴员、养老护理员、消防设施操作员、企业人力资源管理师、营养师等。依托星联中心直播基地，组织女性创业者、女讲师、女主播等在“三新”领域开展多样化的创业培训，同时结合星联中心的空间载体优势，以创业联盟沙龙的形式，为女性创业者提供办公场所、创业产品、金融扶持等全方位服务，助力女性提升认知、拓宽影响力。



3.公共文化服务信息公开。推动镇直单位和镇事业单位公共文化服务信息公开，聚焦群众需求集中组织理论政策解读、科

学知识普及、医疗卫生服务等活动，确保政策、文化、科技、卫生服务惠及广大群众。以本土文化名人为核心组建专业团队，开展“微宣讲+文艺演出”100余场，用方言快板、南音新编等形式解读政策。结合文化科技卫生“三下乡”活动和“学雷锋”文明实践活动，为群众提供义务书赠春联、欢乐游园、交通安全宣传、平安建设宣传、技能证书见证补贴、义务推拿、文艺演出等惠民服务，在文明实践活动中开展全民国防教育、爱国主义教育及版权知识教育、民法典、未成年人保护法、家庭教育促进法、反家暴法等宣传活动。25个实践站等成为“文化惠民”阵地，年均开放300天服务8万人次。



4.安全生产和隐患整治情况信息公开。加强清明节祭扫、“生三合一”场所消防安全、企业全员安全生产、工矿商贸行业领域安全生产、防汛防台等应急预案和行动方案公开，提高突发情况信息发布时效性。加强安全生产、消防安全、谨防诈骗等知识宣传，创建平安池店。开展安全生产及消防安全的宣教“五进”活动，入村宣讲4场、入企宣讲6场、入校宣讲5场、开

展企业消防演练 9 场，参训人员达 3000 余人次，发放各类宣传手册 7000 余份。联合交警开展交通安全宣讲活动，设立“交通安全劝导点”，依托“池店在线”微信公众号、村（社区）微信群等平台，定期曝光典型违法案例，切实提高群众社会安全意识，强化交通安全宣传。



【曝光台】池店镇曝光近期3起消防安全典型违法案例

池店在线 2025年12月24日 19:13 福建



5.小区品质提升情况信息公开。2025 年，池店深入开展住宅小区管理品质提升行动，成立小区业委会 70 个，组建率达 100%，其中 54 个业委会党员委员数过半，“红色业委会”占比 80.59%。业委会成立全流程公正、公开，及时公示筹备组报名公告、筹备组人员名单、候选人选举办法、候选人名单、选举结果等信息。同时，为提升小区服务水平，全镇所有小区悬挂小区楼宇微心服务公示牌，公示楼栋长和党员户信息，粘贴《业主委员会议事规则》、《业主公约》等基础资料和物业费收取、机动车停放等物业服务信息，让小区业委会和物业治理在阳光下运行。



（二）依申请公开信息情况

2025 年共收到政府信息公开申请 2 件，按照依申请公开信息回复流程，及时反馈申请群众，办结率 100%。

（三）政府信息管理情况

1. 强化公开信息发布管理

一是机制建设情况。我镇建立单位一把手负总责、分管领导主抓、一名正式干部具体经办，各科室共同参与、党政综合办公室专职负责的工作机制，保证政府信息公开工作的日常化、制度化、规范化。

二是信息报送情况。根据《中华人民共和国政府信息公开条例》规定，遵循公正、公开、便民的原则，编制《池店镇人民政府政府信息公开指南（试行）》。党政综合办公室负责推进、指导、协调全镇政府信息公开工作。每月 5 日前将上月政务公开资料上交图书馆和档案馆，确保公开信息的及时、准确、高效。

2. 政府信息公开平台建设

池店镇不断创新政务公开的新载体、新形式，使政务公开的形式呈现灵活多样。一是完善政务公开专区建设。明确政府信息公开申请区域标识，展示申请流程、依申请公开制度；在镇政府办公大楼一楼便民服务大厅政务公开专区配置专门电脑及多功能政务自助机提供政务信息查阅服务；明确政策咨询服务区域标识，放置政策解读汇编材料。二是加强实体专栏运作。在镇政府机关大院两侧设政府信息公开实体专栏，分长期、季度更新重点项目建设进度、危房改造及低保救助等信息；三是配置线下LED屏。升级政务公开信息发布屏幕，及时发布更新本单位工作动态和重要政策解读等信息；四是统筹运用新媒体平台。发挥“池店在线”公众号新媒体平台作用，每天更新发布1-5条热点工作动态，及时推送公开党委政府工作动态、政务信息以及各种惠民政策，强化政务新媒体矩阵建设。截至2025年12月31日“池店在线”公众号关注人数达75150人，2025年累计发布文章公众号1666篇。



3.监督保障情况

一是做好信息审批。持续实施《池店镇信息发布三审制度》，执行“先审核后公开”和“谁发布谁审核”的原则，明确人员分工及工作流程等制度机制并强化落实，严把政治关、法律关、政策关、保密关、文字关，坚决杜绝保密信息泄露、存在严重表述错误等问题的发生。本年度政府信息公开工作未出现泄密问题。

二是开展社会评议。以高度的政治自觉主动接受社会监督，通过问卷调查、设置意见箱等，了解公众需求，征集公众对政务公开工作的意见建议，并针对指出的问题逐项核查、整改落实，2025年未出现因政府信息公开问题开展责任追究。

三是强化内部监督。加大内部督查力度，依托镇纪委对政务公开进行监督，定期开展政务公开专项监督。同时，将政务公开工作与各项工作有机结合，形成齐抓共管的良好局面。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	2	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			

信息内容	本年收费金额（单位：万元）
行政事业性收费	0

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		2	0	0	0	0	0	2	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	2	0	0	0	0	0	2
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0	
	2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信	0	0	0	0	0	0	0	

	息公开申请								
	3.其他	0	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计	0	0	0	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进措施

2025年，我镇在推进政务公开工作中取得了一定的成绩，但同时也存在一些不足和问题，主要表现在：一是公开信息涉及领域较少。公开的内容仅集中在重大项目建设、社会救助等领域，政府工作中决策、执行、管理、服务和结果公开较少。二是个别部门人员配合度较低，报送信息不及时，造成信息公开工作滞后。三是政务公开的创新力度有待进一步加强，数字赋能政务公开工作的方式方法不够丰富，便民利企方面的特色亮点还不够突出。对此，必须采取有效措施，坚持问题导向，认真加以改进和解决。

针对上面不足及问题，在今后的工作中，我镇将从三个方面着手，不断提高政府信息公开质效。一是实现社会公众需求导向的政务公开，持续深化民生领域信息公开、延伸政务公开触角、拓展公众参与渠道，将群众获得感作为衡量公开工作成

效的核心。二是加强政府信息公开工作教育培训，提高其他部门配合人员的信息公开意识和服务意识，明确工作责任，加强检查督促，确保政府信息及时、准确、全面地公开。三是强化全流程数字驱动，提升人民满意度。切实推进公开平台建设，统筹政务公开与政务服务，持续创新提升网上履职能力，拓展全方位、多元化的政策解读形式，不断增强社会公众获得感。

六、其他需要报告事项

2025年度我镇未收取政府信息处理费情况。

晋江市池店镇人民政府

2026年1月19日



晋江市池店镇人民政府

2026年1月19日印发
