

# 晋江市人民政府

## 晋江市人民政府 2025 年 政府信息公开工作年度报告

本报告系根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）、《福建省政府信息公开办法》（以下简称《办法》）规定起草，所列政府信息公开数据统计期限自 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。本报告电子版可在泉州市晋江市人民政府网站（<http://www.jinjiang.gov.cn/>）下载。若有疑问或意见建议，可直接与晋江市人民政府办公室政务公开中心联系。

联系方式：

地址：福建省晋江市世纪大道南 1 号

电话：0595—85662126

邮编：362200

### 一、总体情况

2025 年，晋江市人民政府坚持以人民为中心的发展思想，深入贯彻落实国家和省、泉州市关于全面推进政务公开的决策部署，以“精准规范、智能便捷、互动参与、主动全面”为工作导向，持续深化公开内容，优化平台功能，强化制度保障。在 2025 年数字政府服务能力暨第二十四届政府网站绩效评估结果中：晋江市人民政府门户网站再次获评全国区（县、市）政府网站“十佳”、晋江市人民政府门户网站“网微融合·AI 智评统览”案例获评“全国政府网站类优秀创新案例”，并作为“十佳”选编案例全国

推广，“晋江政务”公众号首次获评全国区（县、市）政府“优秀政务微信公众号”。

### （一）主动公开情况

2025年，我市持续拓展政府信息公开的广度与深度，推动政策精准落地。坚持“以公开为常态、不公开为例外”原则，聚焦法定主动公开内容及群众企业关切领域，不断丰富公开形式、扩大公开范围，全面提升主动公开工作质效。

1. 夯实常规公开基础。全市全年累计主动公开各类政府信息3382份，通过政府网站发布信息1.7万余条，年总访问量达952万余人次。严格按照《2025年福建省政务公开第三方评估指标体系》要求，高质量完成市政府及政府办层面法定主动公开事项目录编制工作，并同步指导各镇（街道）完成目录梳理与审阅，确保清单全面、标准统一、内容规范。

2. 深化重点领域公开。聚焦群众关切，持续加大城乡、规划计划、财政资金、重大建设项目、公共资源配置等重点领域信息公开力度。如，池店镇加强公共文化服务信息公开，聚焦群众需求集中组织理论政策解读、科学知识普及、医疗卫生服务等活动，开展“微宣讲+文艺演出”100余场，同时结合文化科技卫生“三下乡”活动和“学雷锋”文明实践活动等形式解读政策。磁灶镇结合“春风行动”招聘会等契机，开展面对面政策宣传，推动就业、惠企等政策直达基层、直通群众。

3. 政策解读提质增效。坚持“谁起草、谁解读”，综合运用图文、动漫、短视频、在线访谈、新闻发布会等形式，对行政规范性文件等重大政策进行多角度、立体化解读，并依托新媒体平台或者线下渠道二次传播，让政策更易懂、更亲民。如，市农业农村局举办高素质农民培训班进行扶农政策宣讲；市公安局

局交警大队负责人做客《热点观察室》解读非机动车管理新规。

4. 积极扩大公众参与。严格落实重大决策事项预公开制度和意见征集程序，确保征集时间不少于30日，并对征集结果及不予采纳的意见进行及时反馈和说明，畅通领导信箱、在线咨询等渠道，全年开展在线访谈7期，围绕审计护航、秋冬季多病同防等热点回应关切；全市发布民意征集114项、网上调查60项，收集群众意见建议64条。切实保障公众的知情权、参与权和监督权，提升公众参与感和获得感。

## （二）依申请公开情况

### 一是努力推动政务服务“四个转变”：

1. 从机械应对向主动沟通转变。建立主动沟通机制，深入了解申请人真实诉求。认真研究其申请中反映的政务公开短板，将其作为改进工作的重要参考。

2. 从程序合规向实质解决转变。不再简单地以“不予公开”回应申请，而是主动与申请人沟通，了解其真实需求和关切，寻找解决问题的多元路径。

3. 从单方告知向双向互动转变。对存有“信访需求”提起大量申请的申请人，主动邀约，鼓励其直接到相关部门查阅政府信息，通过当面解释、沟通，提升双方信任感，消除误解、化解矛盾。

4. 从管理型向服务型转变。从便民原则出发，在合法合规的前提下，及时为申请人提供咨询建议服务。从根本上提升晋江市政务公开工作的整体水平。

### 二是完善全链条依申请公开办理流程：

1. 建立“五种交流”沟通机制。推动规范“申请前引导——受理前沟通——办理中协商——答复后回访——争议期化解”五种

交流沟通机制，确保信息公开申请办理工作合情合理。

2. 完善“四级审核”管控体系。要求各部门必须建立“科室负责人初审核实——法律顾问合法性审查——相关部门联席会议讨论复核——分管领导最终审定”四级审核管控体系，确保信息公开申请办理程序合法合规。

3. 推行“三项学习”提升制度。通过不定期的收集分享典型案例、组织专题业务培训、开展跨部门交流研讨，确保信息公开申请办理服务科学到位。

通过以上重塑定位和创新工作机制，有力推进全市依申请公开工作水平提升。相关成果案例被司法部作为典型案例。2025年，全市全年共收到政府信息公开申请 299 件，依法依规办结 297 件，2 件依法结转至下年度办理。

### （三）政府信息管理

1. 健全信息全流程管理机制。高标准推进全市统一的行政规范性文件库建设与动态管理，首次实现“历史版本沿革”公开，方便公众追溯政策变迁。严格落实信息公开属性源头认定和发布前保密审查制度，严格执行“三审三校”程序，确保公开信息内容准确、表述规范。定期开展规范性文件清理和已公开政府信息筛查，及时废止失效文件，维护政府信息的严肃性和权威性。

2. 丰富信息内容传播形式。政务新媒体的内容紧贴工作推进重要节点和重大政务、重要节日主题活动，推出系列有温度、有深度的主题宣传。“晋江政务”公众号专题栏目汇聚发布“住宅小区品质提升”44 篇、“光荣榜”31 篇、“政策速递”21 篇、“晋善晋美”21 篇原创推文；视频号精心策划 27 期“晋正说”、9 期“晋企说”、4 期“晋众说”、10 期“小编记”、3 期为民办实事“晋观察”等大量原创短视频。全年推送图文 972 篇，视频号推送 672 篇，

实现“月月有爆点”，极大提升了优质内容的覆盖面和影响力。

#### （四）政府信息公开平台建设

1. 优化升级政府网站。实施门户网站优化升级三年行动计划，围绕公众“个人全生命周期”，梳理并上线 30 个高频服务场景，整合跨部门资源，利用生成式人工智能技术，提升网站人性化服务水平。建成并完善“政策文件库”，新增智能化标签标注、文件推送及 AI 阅读功能，可自动生成政策概览、问答及脑图，极大提升了用户体验，并提供智能化政策查询与解读服务。

2. 规范管理政务新媒体。以“晋江政务”微信公众号和视频号为核心构建政务新媒体矩阵，强化对全市政务新媒体账号的统筹管理和规范指导，杜绝“僵尸”“睡眠”账号。对功能相近、内容质量差、不规范表述多、用户关注度和利用率低的公众号进行整合或关停，累计关停 52 个，现有账号 66 个（包括公众号 51 个、视频号 9 个、抖音号 2 个、小程序 3 个、微博 1 个）。形成定位清晰、协同联动的新媒体矩阵，推动形成协同发声、同频共振的良好格局。

3. 创新推进网微融合。推出全国首个“政府工作报告 AI 问答”和“城市日历”AI 查询服务，为市民提供智慧化资讯。启用“政务新媒体 AI 智评”系统，实时扫描、评估并转载扩散全市基层政务新媒体优质推文，实现网微融合、一体发声。

#### （五）监督保障

健全工作机制，压实公开责任，将政务公开工作纳入年度绩效考核体系。印发《关于加大政府网站与政务新媒体信息更新工作力度的通知》等工作规范，明确信息更新标准与责任。强化日常监测巡查和安全运维，对发现的问题及时通报整改。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	45	33	237
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	15518		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	35597		
行政强制	764		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	2386.022		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		291	3	0	0	2	0	296	
二、上年结转政府信息公开申请数量		3	0	0	0	0	0	3	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	117	3	0	0	0	0	120	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	32	0	0	0	0	0	32	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	2	0	0	0	0	0	2
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	4	0	0	0	0	0	4
		5.属于三类内部事务信息	6	0	0	0	0	0	6
		6.属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
7.属于行政执法案卷	15	0	0	0	0	0	15		
8.属于行政查询事项	4	0	0	0	0	0	4		

三、本年度办理结果	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	88	0	0	0	2	0	90
		2. 没有现成信息需要另行制作	3	0	0	0	0	0	3
		3. 补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	1	0	0	0	0	0	1
		2. 重复申请	2	0	0	0	0	0	2
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1. 申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	8	0	0	0	0	0	8
		2. 申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3. 其他	9	0	0	0	0	0	9
	(七) 总计		292	3	0	0	2	0	297
	四、结转下年度继续办理		2	0	0	0	0	0	2

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
12	1	2	0	15	1	1	1	0	3	2	0	0	3	5

#### 五、存在的主要问题及改进情况

##### (一) 存在的主要问题

1. 部分单位对政务公开工作的重视程度仍有待提高，存在“重应付、轻实效”的现象。

2. 政务公开精准性不足，部分领域信息与群众需求匹配度不高，政策解读的通俗性和深度有待加强。

3. 政府网站智能化场景覆盖不够全面，部分基层单位信息更新及时性不足，跨部门数据协同仍有提升空间。

4. 政务新媒体内容差异化不够明显，部分板块原创策划力度不足，互动回应的时效性需进一步优化。

5. 基层工作人员专业能力参差不齐，AI 工具应用熟练度不一，队伍专业化建设仍需深化。

## （二）改进措施

2026 年，晋江市将坚持守正创新，规范提升原则，持续深化政务公开改革，重点抓好以下工作：

1. 在规范精准上再发力。完善市直部门公开目录，全面夯实政务公开基础，确保各项指标要求落实落细。聚焦群众关切优化重点领域公开内容，提升政策解读质量。

2. 在智能便捷上再创新。深化 AI 技术应用，拓展“企业全生命周期”服务场景；推进政府网站 AI 功能迭代，打造更智慧、更人性化的数字政府门户。

3. 在队伍建设上再提升。常态化开展 AI 应用和业务培训，推广先进经验做法，健全考核评价机制，推动政务公开工作再上新台阶。

4. 在资源整合上再突破。做强“晋江政务”新媒体品牌，加大原创内容策划力度，讲好晋江故事，提升互动回应效率和质量。实行“政务新媒体合伙人计划”，凝聚发展合力，唱响主旋律。

## 六、其他需要报告的事项

本年度全市无信息公开收费。