

晋江市人民政府

晋江市人民政府 2024 年 政府信息公开工作年度报告

本报告系根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）、《福建省政府信息公开办法》（以下简称《办法》）规定起草，所列政府信息公开数据统计期限自 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。本报告电子版可在泉州市晋江市人民政府网站（<http://www.jinjiang.gov.cn/>）下载。若有疑问或意见建议，可直接与晋江市人民政府办公室政务公开中心联系。

联系方式：

地址：福建省晋江市世纪大道南 1 号

电话：0595—85662126

邮编：362200

一、总体情况

2024 年，我市深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，坚持以公开为常态，不公开为例外，持续加大政府信息公开力度，切实保障公民、法人和其他组织的知情权。2024 数字政府评估大会暨第二十三届政府网站绩效评估结果中：晋江市人民政府门户网站荣获全国区县政府门户网站第九名，“政府网站 AI 人工智能，助基层减负增效”获评全国区县网站“十佳”优秀创新案例。

（一）主动公开情况

1. 扎实推进公开工作。2024 年，全市全年共制作公文信息 8128 份，其中，主动公开文件信息 4453 份，依申请公开文件信息 1358 份。依托中国晋江政府网站发布各类政府信息 1.9 万余条。

2. 不断丰富解读形式。运用政府网站、政务新媒体等渠道，以文字、图片、视频等群众喜闻乐见、通俗易懂的形式开展政策解读，切实提高政策宣传的覆盖率和精准度。2024 年，全市通过政府网站发布图文解读 40 份、文字解读 63 份、H5 解读 17 份、视频解读 5 份。各单位通过下乡进企宣讲，统筹运用线下培训形式，多渠道传播，规范开展政策解读，扩大政府信息公开的影响力和感染力。如农业农村局 5 月 17 日，以“农资打假保春耕 农盾护农保粮安”为主题举办“放心农资下乡进村”宣传活动在安海镇前湖村举行。技术人员为农户进行农产品质量安全知识宣传、农药用药指导等服务，对《民法典进农村》、水稻种植与粮食安全、新型职业农民生涯规划等政策进行宣讲。林业园林局结合“寻龙祈福 两岸融合”音乐市集、十年“绿美”成果展、2024 年全国“爱鸟周”自然笔记总结暨福建省首届野生动物文化交流等活动，深入村（社区）、林区、公园，发放《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国草原法》宣传资料、现场政策解读等形式，提高群众林草湿资源保护意识。

3. 积极回应社会关切。一是感知流量，以“数据点”看关切面。依托政府网站数据建设了“政府网站访问、搜索行为大数据可视化监测平台”，实时感知群众普遍关切的教育、医疗、交通等民生话题，并将阶段性数据、工作要点纳入在线访谈和回应

关切栏目制作导向。二是实时回应，以“互动力”解社会忧。根据感知数据反映的社会关切面，进一步牵头策划、编导“局长在线（镇长来了）”访谈节目内容，采用在线直播形式，接受网友线上咨询，直播间领导嘉宾现场答复。直播节目依托晋江市人民政府门户网站、晋江市融媒体中心及各部门公开渠道，实现调频广播、视频号、抖音号、线下智融屏与政务新媒体“五位一体融媒直播”，取得了较好社会反响。经过三年的运作和打磨，形成了一套成熟的一体化直播服务运作机制。

2024 年，全市针对重大行政决策事件通过政府门户网站及时发布民意征集或网上调查共发布网上调查 57 件、民意征集 108 件、回应社会关切 92 条。

（二）依申请公开情况

为提升全市各单位依申请公开工作办理水平，政府办实时受理指导基层单位遇到的工作难点，通过召集属地、业务部门、法务联席会议努力化解，在全市依申请公开案件依法依规办理工作取得明显成效。

2024 年，全市受理信息公开申请 224 件，依法办结 221 件，结转下年度办理 3 件。依申请公开涉诉、涉复议案件实现零败诉、零纠错。积极协助泉州市政府办化解 1 起行政复议案件，被司法部评为新行政复议法颁布后“申请人撤回行政复议永久化解行政矛盾”全国典型案例经验予以宣传推广。

（三）政府信息管理

1. 优化提升信息服务。进一步完善主题场景服务和政策文件库板块，同时引入人工智能大模型，开发“智能搜索、智能问答、搜问一体、城市日历”等新服务功能，并同步适配到“晋江政

务”公众号，实现网微融合，提升用户体验。晋江“两会”期间，在全国县级市范围首个开设“政府工作报告 AI 问答”功能，民众可通过政府门户网站、政务公众号，以问答形式了解 2025 年政府工作报告的内容、重点、目标和分析、解读，极大地提高了公众获取重要政府信息的便捷性和效率。

2. 严格落实内容审查。严格落实公开信息“保密审查、三审三校、技术监测、复核读网”制度流程。四次召开政府网站与政务新媒体工作推进会、培训会贯彻落实上级要求，下发《晋江市人民政府办公室关于进一步做好政府网站与政务新媒体运营管理的通知》，宣布晋江市关于做好新时期政务公开、政府网站与政务新媒体工作的十四条措施，严把政治关、法律关、政策关、保密关、文字观和时间关，围绕促进政策落实、优化政务服务、强化监督管理、回应社会关切四方面加强政府网站与全市政务新媒体矩阵运营管理。

（四）政府信息公开平台建设

1. 政府网站建设方面。一是提升网站服务功能。针对政府网站长期以来的功能短板，提出政府网站功能提升三年计划，围绕“资源汇聚、数据应用、资源融合、资源传递、诉求响应、运维保障、安全保障”七大核心能力，分别制定提升项目，进一步开设“健康微融站”“医共体”等信息服务栏目。二是抢占 AI 先机。积极对接专业机构，提升 AI 应用水平，通过分类搜索、关键词搜索、模糊搜索等基础功能和推荐引导、可视化、名片化、场景化等进阶功能，提升网站的资源传递能力。进一步完善互动知识库、智能问答平台，提升网站主动响应群众关切的能力。

2. 政务新媒体建设方面。一是提升发布信息质量。出台本

级《晋江市人民政府办公室关于印发 2024 年政务新媒体信息采编宣发考核管理方案（试行）的通知》，推动全市信息发布协同，并与市委网信办、市融媒体中心、晋江经济报社、东南网、人民日报福建站紧密对接，借助专业机构力量，确保发布信息的准确、高效。二是做大做强“晋江政务”。下发《做好政府网站与政务新媒体运营管理的四点要求》，通过主动上报、专题约稿、协同发布等方式，积极促进全市政务新媒体间的数据共享和交流。通过打破信息孤岛，打造政务信息亮点题材，构建全市互联互通、高效协同的政务新媒体矩阵，让网微融合、协同发力真正转化为推动政务服务创新发展力量。

2024 年“晋江政务”公众号、视频号推文 796 篇，发布视频 164 条，阅读近 90 万人次。积极向“泉州政务”报送信息，全年信息报送采编积分排名泉州第一。

3. 政务公开专区方面。充分发挥公开专区补充作用，推动全市传统“橱窗式”政务信息公开宣传栏进行实体化、信息化改造。积极拓展政务公开专区功能，做到专区标识明显、公开申请流程上墙，电脑、咨询台、政策解读文件资料架等设施到位，依法及时回应群众信息公开需求，线下为群众提供信息服务。政府办在人流密集的行政服务中心开辟专门区域，设立市级政务公开专区，配套线下信息发布屏幕、查阅电脑供、摆放公开文件资料，方便前来办事的企业群众获取相关政府信息。

4. 线下渠道建设方面。充分发挥线下渠道覆盖作用，全市建成了 124 台政务公开线下智融屏，去年市级统一推送视频信息 664 条、图文信息 691 条，卫健局、金井镇、紫帽镇等部门及镇村自行发布信息 340 余条，成为我市政务公开覆盖“线下最

最后一公里”的重要渠道。

（五）监督保障

1. 强化政府信息公开监督检查。通过季度错情提醒，对全市信息公开工作中出现的错误和问题进行梳理和总结，不断提高信息公开的准确性和规范性。

2. 做好目标管理和检查督促。优化政务公开考核评估体系。杜绝形式主义，以评价实际工作效果为导向，聚焦薄弱环节和难点瓶颈，加大重点专项工作考核权重，提高考核结果区分度。综合运用绩效考核、日常监督等方式强化工作指导，细化对各政务公开责任部门的工作要求，确保及时、高质量落实政务公开任务。晋江市人民政府自觉主动接受工作考核和社会评议，2024 年度无发现违反有关法律法规规定和造成不良影响或者严重后果的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	34	54	225
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	12339		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	6025		
行政强制	910		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	1002.3819		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			203	9	0	0	4	3	219
二、上年结转政府信息公开申请数量			5	0	0	0	0	0	5
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		91	6	0	0	0	1	98
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		33	1	0	0	0	1	35
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	1	0	0	0	0	0	1
		2.其他法律行政法规禁止公开	1	0	0	0	0	0	1
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	6	0	0	0	0	0	6
		5.属于三类内部事务信息	1	0	0	0	0	0	1
		6.属于四类过程性信息	1	0	0	0	0	0	1
		7.属于行政执法案卷	7	0	0	0	0	0	7
		8.属于行政查询事项	2	2	0	0	0	0	4
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	46	0	0	0	1	1	48
		2.没有现成信息需要另行制作	1	0	0	0	0	0	1
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	2	0	0	0	0	0	2
		2.重复申请	0	0	0	0	2	0	2
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	1	0	0	0	0	0	1
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	9	0	0	0	1	0	10
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	3	0	0	0	0	0	3
	(七) 总计		205	9	0	0	4	3	221
四、结转下年度继续办理			3	0	0	0	0	0	3

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总 计
8	0	3	1	12	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

（一）在部分领域（如重大行政决策预公开）信息公开的及时性和全面性仍有待进一步提升，存在一定程度的滞后和疏漏。

（二）政策解读的形式还不够丰富，效果不够显著，未能充分满足公众需求。

（三）部分政府信息公开业务人员专业素质和综合能力有待加强，人员配备和业务水平尚需优化。

为此，我市下一步将加大对重点领域信息公开的监管督促力度，不断丰富政策解读的方式，更多的采用生动活泼、形象易懂的视频等方式进行深度解读和宣传。大力加强业务培训工
作，有针对性的开展各类专题培训活动，切实提高业务人员的信息公开能力和专业水平，打造一支高素质的信息公开工作队伍。

六、其他需要报告的事项

本年度全市无信息公开收费。