

晋江市人民政府办公室

晋江市 2019 年政府信息公开工作年度报告

本报告系根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《新条例》）、《福建省政府信息公开办法》（以下简称《办法》）规定，汇总晋江市人民政府、各镇人民政府、街道办事处、经济开发区管委会和市政府各部门政府信息公开工作情况编制而成，所列政府信息公开数据统计期限自 2019 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日。本报告电子版可在“中国晋江”（<http://www.jinjiang.gov.cn/>）政府门户网站下载。若有疑问或意见建议，可直接与晋江市人民政府办公室政务公开中心联系。

联系方式：

地址：福建省晋江市世纪大道南 1 号

电话：0595—85662126

邮编：362200

一、总体情况

2019 年，晋江市深入贯彻《国务院办公厅关于印发 2019 年政务公开工作要点的通知》《福建省人民政府办公厅关于印发 2019 年政务公开工作主要任务分解表的通知》《泉州市人民政府关于印发泉州市 2019 年政务公开工作主要任务分解表的通知》文件要求，着手抓好政务公开工作。一是抓好部署，制定对应工作方案。拟定政务公开工作主要任务分解表，经征求各个部

门的意见，进一步细化梳理，制定具体实施方案和工作安排。二是鼓励创新，让信息“动起来”。鼓励各级各部门采用影音等形式公开信息，解读政策，努力提升内容质量和传播效果。三是加强培训，常态化组织跟岗学习。建立政务公开工作人员备案制度，要求新负责该业务的同志必须先在市公开办跟岗学习后上岗，并将此项工作落实情况纳入年底绩效考核。2019年我市制作、获取政府信息总数9509条，其中主动公开信息数3985条，占政府信息数42%；依申请公开信息数2595条，占政府信息数27%；不公开政府信息数2929条，占政府信息数31%。

（一）抓好政策解读回应，主动引导预期

1. 深入解读重要政策措施。晋江市政务公开办召集职能部门专题会议研究政策宣讲活动安排；组织聘请党校、高校经济学者和专家参与全市政策解读宣讲工作；协调镇（街道）和职能部门紧密配合，开展各项解读工作。努力做到既能集中宣传服务，又能分散解读，解决不同企业遇到的不同政策领域的问题，最大化的提升组织效率、服务质量。并总结形成一套“战役式”宣传解读惠企政策的经验做法。明确“战斗”机制。把全市企业作为惠企政策宣传战役的“主阵地”，各政策职能部门为政策宣传解读的“主力军”，各镇（街道）作为战斗组织的“桥头堡”，全市在“指战员”政务公开管理机构和“督战员”效能部门的指导督促下，统筹开展政策宣传解读。灵活“战术”方法。采用“三位一体、点线面结合”的“战术”方法：①在重要领域“点对点”推进：就特殊政策项目涉及的重点企业，由职能部门向业务主管人员

提供“点对点”的解读服务。例如：市工信局常态化组织各科室负责人深入镇（街道）、企业开展惠企政策宣传解读工作。试行采购专业鉴证服务，通过委托专业第三方会计师事务所对申报项目开展现场审核鉴证，规范专项资金使用，提高政策审核效率，累计近千家（次）申报的企业项目开展资金鉴证服务，并已在市各部门予以推广。②部门各抓各自“业务线”：各职能部门将对应的行业商协会、中介服务机构、企业群体“请进来”，就专项政策进行专项培训。例如：应急管理局充分发挥 4 名安全生产驻点专家技术支撑作用，2019 年以来派驻至各镇（街道）、市直有关部门开展安全生产技术服务 46 次，深入企业指导隐患排查治理 850 余家次，举办全市性专家专题讲座 3 场次，通过专家权威解读，着力提高各类安全监管人员监管水平，促进企业安全生产主体责任更加有效落实。同时，邀请国家应急专家进行应急处置知识授课，提升应急管理水平和水平；针对新出台的重大危险源新国标，通过专家授课，普及宣传 20 多场次。③镇街服务辖区“需求面”：各镇（街道）根据辖区的企业主要构成和产业特色，主动邀请有关职能部门派员对辖区主要产业涉及企业进行集中解读，取得良好的效果。如：磁灶镇通过举办磁灶商会、侨联新春座谈会之际，邀请市商务局、工信局工作人员现场宣讲惠企政策；举办“创新谋变，科技引领”产业论坛，解读国家对陶瓷企业节能降耗的政策要求，分享行业发展信息；开展“六个一”调研宣讲活动，解读经济鼓励扶持、人才政策；举办根治欠薪法治宣传活动，现场开展维权指导工作，宣传产业人才政策。

2. 积极回应社会关切。晋江市科学稳妥做好突发事件新闻发布，将政务舆情回应作为网络舆情处置工作的重要环节。例如：公安局牢牢树立“舆情就是警情”的工作理念，贯彻落实“三同步”工作原则，建立《晋江公安舆情处置机制》，创新推出舆情处置“十快”工作法，不断提升舆情引导能力和水平，实现了辖区重大涉警负面舆情“零发生”；城市管理局成立舆情办，层层落实责任，指定专人负责收集舆情，定期对舆情工作人员进行培训；农业农村局主要领导多次主动接受晋江电视台专访，解读生猪和猪头涨价等社会群众普遍关切问题，并安排产业科负责人在晋江电视台上解读《关于进一步发展现代特色农业促进乡村振兴的若干意见》的政策；应急管理局结合事故应急演练活动，在组织举行的危险化学品道路运输事故综合应急救援演练和神华福建晋江热电有限公司供热中断事故应急演练中，均加入了事故舆情的发布、疏导、监测的流程。

3. 增强解读回应效果。晋江市运用多种形式进行多方位解读，提升解读准确性、权威性、贴近性。例如：教育局组建教育系统新闻发言人队伍，举办全市教育系统新闻发言人、新闻联络员专题培训班，提高教育系统新闻发言人新闻发布和应对突发事件新闻处置能力；龙湖镇建立新闻联络员队伍，由宣传委员任新闻发言人，文体服务中心负责人任新闻联络人，确定村级新闻联络员共有42人；磁灶镇出台《建立和完善新闻发言人制度的实施意见》，把牢新闻信息传播的主动权，于3月25日召开第二届中国（晋江）国际家装建材博览会新闻通气会，

会议解读本届博览会相关政策，并就现场媒体记者关注的问题进行交流、互动。

（二）突出执行决策导向，促进政策落实

1. 加大稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险、保稳定系列政策措施的执行和落实情况公开力度，进一步加强督查和审计发现问题及整改落实情况公开，跟踪重大行政决策实施情况，积极开展执行效果评估，及时调整完善。例如：民政局推行重大养老事项民意调查制度，对《晋江市养老服务设施建设中长期规划》、镇（街道）养老服务项目建设、居家养老上门服务项目等均由邀请市直有关部门、镇（街道）、村（社区）代表、行业专家等共同进行论证研究。2019年来，养老方面召开工作论证会8场次。同时，大力推行居家养老上门服务、老年人长期照护保险等项目，通过购买社会组织服务入户对养老需求进行民意调查和项目解答，2019年来共入户调查解答1000余人次。

2. 按照“谁执法谁公示”原则，严格落实新政执法公示制度，相关情况向社会公开。①公安局为弘扬新时代“枫桥经验”、“背包”精神，充分发挥公安机关服务群众、要素管控、打击犯罪、维护稳定的主力军作用，全面提升社会治理能力水平。2019年10月，在全市公安机关推行社区民警“住村”工作。“住村”工作开展以来，通过官方微博、微信，发布民警“住村”日志及背包住村系列文章，记录民警住村工作情况及心得体会，加强与群众沟通，增加群众对公安工作的了解和认同。②文旅局通过系统

归集并公示对企业做出的行政许可、行政处罚、抽查检查和企业严重违法失信等信息，推进企业信用信息公示系统建设，在门户网站公开每季度的文化市场执法查处情况。2019年公开行政许可信息13份。③市场监督管理局加强冷藏冷冻药品、疫苗、血液制品、激素类药品等重点品种的制发信息公开力度。2019年共查处销售假药劣药案件51起，立案查处8家涉嫌“挂证”企业，注销《药品经营许可证》7家、吊销《药品经营许可证》1家，撤销《药品经营质量管理规范认证证书》7家，全年公示食品药品案件57条。

（三）重点领域政务公开工作牵头责任落实方面

1. 加强三大攻坚战信息公开。①围绕防范化解金融风险攻坚战，强化底线思维，及时依法公开相关信息。例如：工信局围绕中小企业融资难、融资贵问题，先后牵头策划在内坑镇、英林镇、洪山文创园等地召开4场次的“供应链平台+金融机构+企业”战略合作新模式对接会，让沉睡的企业交易大数据变成现实的经营业务授信依据，累计授信额度超过20亿元。②打好精准脱贫攻坚战，重点做好相关政策举措、扶贫项目、扶贫资金等信息公开工作。例如：农业农村局发布《关于2018年9-12月精准扶贫补助金发放的公示》《关于精准扶贫光伏发电项目补助资金的公示》；财政局督促各资金业务主管部门做好扶贫政策、项目、资金等信息公开工作，2019年以来公开扶贫专项资金分配情况文件5份。③打好污染防治攻坚战，进一步做好生态环境信息公开。例如：生态环境局每日在政府信息公开专栏上发

布环境空气质量指数（AQI）日报。建立企业环境信息公开统一平台，在政务信息网站上公开重点污染源名单，并严格公示重点排污单位产生的主要污染物名称、排放方式、排放浓度和总量、超标排放情况，以及污染防治措施的建设和运行情况。实现环境影响报告书、报告表的建设项目审批信息公开，主动公开环评文件、批复文件的全本。信访局“马上就办”，强化查处和反馈工作，加大对城市恶臭、餐饮油烟及“三厅”噪声等群众关心的热点问题查处力度，妥善化解信访问题，并将处理情况及时通过政府信息公开网站公开。同时，对存在环境违法行为的企业依法立案查处，并报送银监会和人民银行记入企业信用信息。截止目前，已公示信访件明细 2822 件，公开行政处罚案件 308 件，办理环境刑事案件 3 件，报送银监会和人民银行 59 家。

2. 深化“放管服”改革信息公开。围绕“放管服”改革，不断完善政务清单管理系统，按照要求持续做好各类证明事项清理减并工作，对确需保留的证明事项向社会公开。同时深化工程建设项目审批制度，优化审批环节，压缩审批时间。例如：行政服务中心牵头制定《深化工程建设项目审批制度改革试试方案（试行）的通知》，对工程建设项目审批制度实施全流程、全覆盖改革。全市的工程建设项目审批服务时限压缩至 60 个工作日内。公安局推行下放户口审批权限、落实“最多跑一趟”户口办理事项清单、建立内部传递机制、居民身份证临到期提示服务、缩短居住证办理时限等户政管理“放管服”改革便民服务举措。商务局审批服务事项全部纳入“最多跑一趟”清单，加大力度推进电子证照应用，实

现“信息多跑路、企业少跑腿”。

3. 推进重点民生领域信息公开。晋江市重点做好就业、教育、医疗、养老等惠民信息公开工作。①民政局主动回应社会对养老事业的关切，除单位公开栏等传统公开渠道外，还积极通过报刊、电视新闻、微信公众号等方式进行公开，2019年来共公开养老方面文件3份，养老政策10项，通过微信公众号解答群众养老服务政策200余人次。②人社局通过晋江新闻网、“晋江市人社局”微信公众号，及时提供就业创业、人才服务、培训考试、社会保险、劳动维权等政策宣传和咨询服务；利用“12333”服务热线，为群众提供社保方面信息、业务咨询等服务项目，进一步拓宽服务渠道。③教育局拓展公开方式，利用晋江政务网、教育局微信公众号、招生政策现场咨询活动等渠道多形式及时公开招生信息。2019年招生季及时通过媒体、教育公众微信号刊发招生指南，得到社会的广泛关注，仅教育局公众微信号的点击量已经达到6.5万次。为提升解读效果，安排业务科室负责人通过晋江经济报现场进行“2019年秋季入园入学有啥疑问”在线直播解答。④市场监管局全面推进“四品一械”许可信息、审评审批信息、监管信息、抽检抽验信息的公开工作，及时发布处罚、消费警示等信息和产生重大影响的典型案件信息，积极回应社会关切。2019年，通过微信公众号推送各类食品安全信息1000余条，每日同步更新各果蔬批发市场的检测情况和菜品指导价格，将全市学校食堂和集体配餐企业“明厨亮灶”二维码链接在公众号中公示，通过“食安直播”载体，网络实时展现食品

安全监管情况。与《晋江经济报》、中新网等合作开辟“食品安全在行动”专栏，利用媒体优势，定期跟踪报道食品安全监管专项行动、曝光食品安全违法案件等，提升群众知晓率。通过公交车载电视等平台滚动播报食品安全有关信息百万多条次，利用“今日头条”推送食品安全监管信息，提升食品安全宣传的覆盖面。⑤自然资源局进一步加强征地信息公开力度，2019年共发布征地补偿发放及使用情况信息27条，征地信息19批次。

4. 细化财政信息公开。深入推进预决算公开，在按要求及时公开有关财政数据的基础上，加强对财政数据的汇总、整理工作，重点对年度的财政预决算收支情况和“三公”经费预决算情况予以整理公开，方便公众查阅和监督。2019年以来，除涉密部门外，市政府本级和95个部门均按时、按要求完成预决算公开任务，公开率达100%；公开地方政府债务相关信息10份，专项资金管理办法、分配情况等相关信息8份。

（四）规范公开平台建设，优化服务功能

1. 推进政府网站优质规范发展。自全省县级政府网站绩效评估工作启动以来，晋江市高度重视，要求各相关部门切实加强领导，精心组织实施。获批网站维护与安全保障项目经费，用于政府门户网站维护与网站安全保障。①完成网站普查与全市网站迁移整合。根据上级有关工作安排，积极对接泉州市级网站平台，持续推进门户网站向上级平台整合迁移工作，与泉州招标的网站建设方签署3年安全运维服务合同（项目合同金额共计58.47万元）。并于2019年4月份正式完成网站整合迁移、

上线工作。②对照落实电子政务绩效考核指标。根据 2019 年度福建省电子政务绩效考核指标（政府网站建设部分）有关要求，结合当前晋江市门户网站建设实际情况，将各类信息公开、网上办事、公众参与、专题专栏保障责任分解到各相关单位，并对保障的内容进行监测、考核，形成网站保障的长效工作机制，进一步提高网站服务质量，提高政务公开和政务服务水平。同时，规范专栏和首页信息发布，制定《中国·晋江门户网站专题专栏开设及首页信息发布申请表》。10 月 25 日发送内部明电《晋江市人民政府办公室关于开展政务公开和政府门户网站维护察访工作的通知》（晋政办明传〔2019〕101 号），对市直各单位政务公开工作是否按质按量完成进行督查。截止 2019 年 11 月 25 日，本年度“晋江市人民政府”门户网站共发布信息 66589 条。

③规范重大栏目开设及政务信息发布制度。为更好的服务全市各部门信息发布需求，在整合信息资源的同时，规范做好网站内容质量，特制定了《中国·晋江门户网站专题专栏开设及首页信息发布申请表》，规范、科学发布重大信息。

2. 推进政务新媒体健康有序发展。政务新媒体日益成为展示政府形象的窗口，联系群众的桥梁，国家相继出台政务新媒体的考核标准，首次将政务新媒体纳入政务公开监管范畴。为确保晋江市一百余个新媒体的健康有序地运行，每周巡查市辖内的百余个政务新媒体。全年全市政务新媒体运营正常，有效排除更新不及时、内容错别等重大隐患。同时，正式开设官方政务新媒体“晋江政策在线”，不断丰富传播形式，增强互动功能，

提升信息发布时效和质量，扩大官媒的传播面和影响力，“晋江政策在线”公众号开设半年来，关注数已超 5 千人。

3. 推进政府公报创新发展。2019 年晋江市规范有序开展政府公报工作，发布公报信息 124 条，同时进一步强化政府公报服务功能，扩大赠阅范围，以及充分发挥互联网覆盖面广、传播迅速、便于查询的优势，着力办好政府公报电子版，进一步扩大公报受众面。

4. 加快办事大厅线上线下融合发展。①全面梳理行政许可、行政审批等事项。推动政务服务事项网上办理、网上审批、全面推行“一趟不用跑”和“最多跑一趟”办事清单制度，提升“最多跑一趟”和“一趟不用跑”实效。行政服务中心紧跟全省一体化网上政务服务平台、政务数据汇聚共享平台、基础信息应用库、统一身份认证体系、闽政通 APP 的建设进度，及时做好本级审批系统、移动客户端、自助终端、各部门业务系统的整合工作，“一人一档、一企一档”、“一码通行、一证通用”的推行工作，以及掌上便民服务的推广应用工作，促进线上线下功能互补、融合发展。司法局完善“一村（社区）一法律顾问”工作微信群制度和网上咨询平台建设制度，组织村（社区）法律顾问积极开展“掌上公共法律服务”平台社区律师解答工作，为基层群众提供全时空、全业务法律服务。公安局秉承“互联网+政务服务”工作理念，加大信息化支撑力度，全面推广出入境自助设备应用，努力实现“网上办、掌上办、在线办”，最大限度让“数据多跑路、群众少跑腿”，方便群众办证。②进一步整合优化实体办事大厅“一站式”

功能。一是在行政服务大厅设立信息公开查询点，群众可在大厅通过互联网自行查阅中心信息公开文件、各部门窗口办事指南。二是持续推进政务服务大厅规范化、标准化建设，持续推进“5555”行动计划，进一步提升服务质量，切实加强窗口工作作风。三是推进“一窗受理、集成服务”改革。以办好“一件事”为标准，聚焦企业、群众的办事热点，对关联度高的服务事项进行有效整合，突破按部门设窗口的局限，实行“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的运行机制。四是加强实体政务大厅设施建设，提升“一门式”行政服务大厅。③进一步整合政务服务热线。为切实解决政务热线电话号码多、打不通、无回应等问题，推动政务热线与政府网站互动交流系统互联互通，公安局坚持“以人民为中心”的服务理念，整合居家养老、扫黑除恶、服务民营企业、人才服务、中国晋江服务平台、网格化平台等涉及民生的公共服务热线和平台，打造“12345”热线统管、一个号码对外的便民服务热线。2019年1至11月，12345便民服务热线共接呼入49.97万余次，做到事事有回音、件件有落实，实实在在为群众解决难题。

另外，公安局、自然资源局、人社局、应急管理局等部门积极探索利用微博、微信等渠道，传递政策资讯，提供与群众交流互动的平台，并适时引导网络舆情。例如：我市公安局积极推进微信指尖办理工作。群众可通过“福建治安便民”微信，用手机直接申办户政业务。经互联网交互到公安内网治安管理信息系统，由公安机关对群众身份及提交的电子材料进行要件形

式审查，预审批通过后，微信自动通知申请人持电子材料原件到办事窗口进行同一性认定，只要身份、材料真实无误，即认定审批有效，当场领取证照。实现“先批后办、一趟办结”，缓解窗口压力、提升行政效能。2019年以来，全市共办理微信业务7627条。

（五）创新完善制度规范，提升公开质量。

1. 深入贯彻落实政府信息公开条例。为加强对新条例的宣传解读，晋江市设立政务公开业务学习小程序平台，于2019年4月组织培训会议，对全市政务公开业务人员进行网站培训和业务培训，解读政务公开新条例，并在会上开展随堂测试，强化培训学习效果，并就测试情况进行全市通报，要求测试成绩不理想人员进一步跟岗学习。根据新条例健全信息公开制度，制定《政府信息公开发布保密审查表》，对拟公开的政府信息严格审核。同时，进一步探索依申请公开工作方式，对部分涉访涉诉的公开申请案件，召集申请人、信息制作存留单位和政务公开办以召开三方座谈会议形式公开申请信息，化解信访问题。

2. 总结推广基层政务公开经验做法。经总结提炼，晋江市摸索出一套“战役式”的政策解读实施方法，并全市推广。并得到省政府领导充分肯定。8月16日，省政府办公厅在“福建省人民政府网站”发文，对晋江市相关做法进行全省推介。

3. 推动政务公开责任落实。在考核监督方面，2019年10月25日发送内部明电《晋江市人民政府办公室关于开展政务公开和政府门户网站维护察访工作的通知》（晋政办明传〔2019〕

101号),对市直各单位政务公开工作完成情况进行督查。同时,根据晋江市的机构改革进展情况,及时指导新部门熟悉政务公开业务。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第(一)项			
信息内容	本年新制作数量	本年新公开数量	对外公开总数量
规章	38	38	38
规范性文件	65	65	65
第二十条第(五)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政许可	166	增 206	11335
其他对外管理服务事项	17	增 30	2027
第二十条第(六)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	处理决定数量
行政处罚	110	增 82	3959
行政强制	7	0	131
第二十条第(八)项			
信息内容	上一年项目数量	本年增/减	
行政事业性收费	1	增 3	
第二十条第(九)项			
信息内容	采购项目数量	采购总金额	
政府集中采购	513	243553389.86 元	

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						总计	
		自然人	法人或其他组织						
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他		
一、本年新收政府信息公开申请数量		245	38	0	2	4	2	291	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	127	38	0	1	4	2	172	
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	28	0	0	0	0	0	28	
	(三) 不予公开	1. 属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2. 其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3. 危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4. 保护第三方合法权益	4	0	0	0	0	0	4
		5. 属于三类内部事务信息	2	0	0	0	0	0	2
		6. 属于四类过程性信息	2	0	0	0	0	0	2
		7. 属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8. 属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1. 本机关不掌握相关政府信息	45	0	0	1	0	0	46
		2. 没有现成信息需要另行制作	23	0	0	0	0	0	23
		3. 补正后申请内容仍不明确	12	0	0	0	0	0	12
	(五) 不予处理	1. 信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2. 重复申请	2	0	0	0	0	0	2
		3. 要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4. 无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
5. 要求行政机关确认或重新出具已获取信息		0	0	0	0	0	0	0	
(六) 其他处理	0	0	0	0	0	0	0		
(七) 总计	245	38	0	2	4	2	291		
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
4	2	0	0	6	0	2	0	0	2	1	0	0	1	2

五、存在的主要问题及改进情况

（一）政务公开业务人员业务能力需持续保障。各级各部门负责政务公开业务人员多数仍是聘用工作人员，流动性大、工作经验无法保障。下一步，要继续开展单位派员跟岗学习制度，加大组织学习培训力度，除组织集中学习培训外，充分利用政务公开业务学习平台，不定期开展常态化学习。

（二）全市政务新媒体运营维护质量还需提高。晋江市政务新媒体开设数在泉州占比最大，内容维护力量还需增强，内容质量仍有较大提升空间。下一步，要调研出台政务新媒体维护保障专项制度，立规矩、定责任；调动更多力量参与监管，充分利用政务公开监督员团队，分工监督全市政务新媒体发布信息，做到及时发现、及时纠错；计划出台政务新媒体考核指标，进一步淘汰、关并一批保障不力、内容同质化、服务效果不明显的政务新媒体。

六、其他需要报告的事项

无