晋政办〔2022〕36号

晋江市人民政府办公室关于印发晋江市全域旅游发展规划（2021—2035）的通知

各镇人民政府、街道办事处，经济开发区管委会，市直各单位:

《晋江市全域旅游发展规划（2021—2035）》已经市政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。

晋江市人民政府办公室

2022年9月30日

（此件主动公开）

晋江市全域旅游发展规划
（2021—2035）

目　录

一、总　则……6
（一）规划性质……6
（二）规划范围……6
（三）规划期限……6
（四）规划依据……6
（五）规划原则……9
二、全域旅游发展基础……9
（一）自然环境……9
（二）社会经济……9
（三）区位条件……9
（四）旅游资源……10
（五）旅游市场……11
（六）发展现状……13
三、全域旅游总体要求……14
（一）指导思想……14
（二）发展定位……15
（三）发展目标……15
四、全域旅游总体布局……17
（一）空间布局……17
（二）功能分区……17

（三）项目策划……18
（四）镇街指引……27
五、全域旅游产品体系规划……28
（一）旅游产业融合……28
（二）旅游产品规划……30
（三）旅游线路设计……36
六、全域旅游产业要素规划……37
（一）旅游餐饮体系……37
（二）旅游住宿体系……37
（三）旅游娱乐体系……38
（四）旅游购物体系……39
七、全域旅游公共服务规划……40
（一）旅游交通体系工程……40
（二）旅游集散服务工程……42
（三）旅游厕所优化工程……42
（四）旅游标识系统工程……43
（五）智慧旅游体系规划……43
八、全域旅游市场营销规划……45
（一）总体思路……45
（二）媒体营销……45
（三）智慧营销……46
（四）节事营销……46

（五）主题营销……46
九、资源环境和安全秩序规划……46
（一）资源与环境保障……46
（二）秩序与安全保障……48
十、全域旅游规划实施保障……49
（一）体制机制保障……49
（二）旅游政策保障……49
（三）旅游人才保障……51
（四）投资收益保障……52
（五）规划创新保障……53
（六）部门联动保障……53
（七）公众参与保障……53
十一、近期行动计划与重点项目投资估算……54
（一）近期行动计划……54
（二）近期重点项目投资估算……61
图　件……63

一、总则

（一）规划性质

本规划是晋江市全域旅游发展、旅游目的地管理和国家全域旅游示范区创建的总体部署与行动纲领性文件。晋江市旅游资源保护、规划设计、投资开发、运营管理等应符合本规划的要求。

（二）规划范围

本规划范围为晋江市行政管辖区域，包含13个镇（陈埭镇、池店镇、安海镇、磁灶镇、内坑镇、紫帽镇、东石镇、永和镇、英林镇、金井镇、龙湖镇、深沪镇、西滨镇）；6个街道（青阳街道、梅岭街道、西园街道、罗山街道、灵源街道、新塘街道）和1个经济开发区（晋江经济开发区）。陆地面积649km^2，海域面积6345km^2。

（三）规划期限

本规划以2020年为基期，期限为2021—2035年。分为近期、中远期。

近期：2021—2025年，全域旅游探索发展期。

中远期：2026—2035年，全域旅游巩固提升期。

（四）规划依据

1. 法律法规

（1）《中华人民共和国土地管理法》（2019年第三次修正）；

（2）《中华人民共和国森林法》（2019年第二次修正）；

（3）《中华人民共和国旅游法》（2018年第二次修正）；

（4）《中华人民共和国文物保护法》（2021年第六次修正）；

（5）《中华人民共和国水污染防治法》（2017年第二次修正）；

（6）《中华人民共和国环境保护法》（2014年第二次修正）；

（7）《中华人民共和国非物质文化遗产法》（2011 年）;

（8）《国家级森林公园管理办法》（2011 年）;

（9）《中华人民共和国水土保持法》（2010 年修订）;

（10）《中华人民共和国城乡规划法》（2007 年）;

（11）《中华人民共和国自然保护区条例》（2017 年修订）;

（12）《文化和旅游规划管理办法》（文化和旅游部，2019 年）

（13）《国家级旅游度假区管理办法》（2019 年）

（14）《福建省生态公益林条例》（2018 年）;

（15）《福建省旅游条例》（2016 年修订）;

（16）《福建省森林公园管理办法》（2015 年）;

（17）《福建省“古泉州（刺桐）史迹遗址”文化遗产保护管理办法》（福建省人民政府，2019 年）。

2. 规范标准

（1）《国家全域旅游示范区验收标准（试行）》（2020 年修订）;

（2）《国家全域旅游示范区验收工作手册》（2019 年）;

（3）《旅游规划通则》（GB/T 18971—2003）;

（4）《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017）;

（5）《旅游景区质量等级的评定与划分》（GB/T 17775—2003）;

（6）《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358—2022）

（7）《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）;

（8）《旅游饭店星级的划分与评定》（GB/T 14308—2010）;

（9）《环境空气质量标准》（GB 3095—2012）;

（10）《地表水环境质量标准》（GB 3838—2002）。

3. 相关文件

（1）《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法（试

行）》（办资源发〔2020〕30号）；

（2）《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》（国科发高〔2019〕280号）；

（3）《关于促进旅游演艺发展的指导意见》（文旅政法发〔2019〕29号）；

（4）《关于促进乡村旅游可持续发展的指导意见》（文旅资源发〔2018〕98号）；

（5）《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》（交规划发〔2017〕24号）；

（6）《全域旅游示范区创建工作导则》（旅发〔2017〕79号）；

（7）《福建省人民政府办公厅转发省旅发委关于加快推进全域生态旅游实施方案的通知》（闽政办〔2018〕52号）。

4. 相关规划

（1）《泉州：宋元中国的世界海洋贸易中心系列遗产管理规划》（中华人民共和国国家文物局，2020年）；

（2）《福建省城镇体系规划（2010—2030）》；

（3）《福建省高速公路网规划（2016—2030）》；

（4）《泉州市生态连绵带统筹实施规划》（2018年）；

（5）《泉州市人民政府关于加快推进旅游业高质量发展的实施意见》（泉政文〔2022〕7号）；

（6）《晋江市城市总体规划（2010—2030）》；

（7）《晋江市九十九溪流域中下游水上游线专项规划》（2020年）；

（8）《晋江五店市历史文化街区保护规划》（2019年）；

（9）《福厦客专泉州南站站区控制性详细规划》（2019年）；

（10）《晋江市旅游发展规划（2012—2025）》；

（11）《晋江市文化旅游专项规划（2017—2025）》。

（五）规划原则

1. 统筹协调，融合发展;

2. 市场引导，质效兼顾;

3. 创新驱动，示范引导;

4. 优化环境，共建共享。

二、全域旅游发展基础

（一）自然环境

晋江市全境地形以平原和丘陵为主，地势由西北向东南倾斜，总体较平缓。晋江市气候类型属亚热带海洋季风气候，夏热冬温，四季分明，季风发达。晋江市域溪河除晋江、九十九溪外，其他溪河均发源于县境的丘陵、台地，源近流短，且自成单元向东、向南独流入海；河道浅窄、河网密度大。龙湖、虼湖是境内两大淡水湖，也是福建省境著名的淡水湖。晋江三面临海，海岸线长 122 公里，其中围头湾海阔水深是天然避风良港，深沪湾是国家地质公园。晋江市植物资源丰富，亚热带季雨林主要散布于紫帽山、灵源山、灵秀山等丘陵地区。独特的自然环境为晋江市全域旅游发展提供良好的物质保障。

（二）社会经济

晋江市经济实力连续多年居全国前列，福建省县域首位。农业基础稳固、工业经济发达、服务业全面发展，拥有中国驰名商标 45 枚，被誉为“品牌之都”。地区生产总值持续快速增长，从 1978 年 1.45 亿元到 2020 年 2616.11 亿元，经济发展连续 27 年领跑全省，县域经济基本竞争力位列全国第 4 位。坚持以人为本、为民建城，推进大规模城市更新改造，城镇化水平显著提升。中心城区建成区面积拓展到 107 平方公里，城镇化率提升至 65%，初步形成“全市一城、一主两辅”的发展格局。

（三）区位条件

晋江地处沿海开放地区和闽南地区的中枢位置，最近处与金门相隔仅5.6海里。区内拥有国家一类航空口岸、对台直航骨干机场（泉州晋江国际机场）、国家一类开放口岸深沪码头、对台贸易码头围头码头、福厦高铁（晋江客货运站）、沈海高速公路、泉三高速公路、福厦高速、晋长高速公路、324国道等海陆空交通体系，地理、交通和经济区位条件优越。

（四）旅游资源

1. 资源概况

晋江市旅游禀赋良好，拥有4A级旅游景区2家，3A级旅游景区7家，国家级旅游休闲街区1处、全国乡村旅游重点村2个、省级旅游度假区1家、省级工业旅游示范基地1家、福建省观光工厂5家、全国重点文物保护单位9处、中国传统村落8个、历史文化名镇（村）3个、省级旅游特色村8个，安平桥、草庵摩尼光佛造像、磁灶窑址（金交椅山窑址）列入“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产名录。

2. 资源类型

参照《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T 18972—2017），晋江市旅游资源类型多样，门类齐全，209个资源单体涉及7个主类、17个亚类和43个基本类型，以建筑与设施类资源单体数量最多，其次为历史遗迹、旅游商品、人文活动类资源。

3. 资源分布

全市旅游资源空间分布广泛而又相对集中分布在金井镇、深沪镇、安海镇、梅岭街道。

4. 资源分级

晋江市旅游资源单体质量级别较高，五级资源6个、四级资源24个、三级资源43个。其中，优良级的资源占比37.5%。

5. 资源特征

（1）山海交相辉映，滨海独具魅力，为全域旅游奠定了旅游“强吸引”要素和绝佳休闲度假的资源条件。

（2）现代工业文明，产业资源丰富，品牌知名度高，为全域旅游发展奠定产业融合发展良好基础。

（3）精神与物质文化悠久辉煌、现代与历史文化多元交融，为全域旅游发展奠定绚丽多彩的人文气质。

6. 核心资源

（1）生态资源有山岳景观、地质构造遗迹、森林景观、水域景观。

（2）生活资源有集中展示闽南文化、侨乡文化、海丝文化的历史生活遗迹和景观与建筑设施。

（3）产业资源有鞋服、纺织、建材、食品、玩具及能源产业等传统支柱产业和新兴产业的工业旅游和商贸会展旅游资源。

7. 开发方向

以人文品质生活为场域，以工业品牌、晋江经验和滨海资源为核心，打造晋江文化旅游、工业旅游、红色旅游（晋江经验）、滨海旅游 4 张名片。

（五）旅游市场

1. 中国旅游市场特征与趋势

旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，旅游业逐渐成为国民经济新的增长点。2019 年，国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；入出境旅游总人数 3.0 亿人次，同比增长 3.1%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%。旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825

万人，旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。休闲体验成为旅游者消费需求的一大特征，家庭旅游消费常态化。

2. 福建旅游市场特征与趋势

（1）旅游市场处于高速增长期。2019 年，全省累计接待游客 5.37 亿人次，旅游总收入 8101.21 亿元，游客总量、逗留天数、消费总额三大关键性指标再创新高。

（2）文旅融合与乡村旅游火热。以文塑旅，以旅彰文，文旅融合效应持续深化，为全省旅游市场注入新的活力，文旅假日产品成为引领假日文化和旅游市场发展的新动能。近郊游、自驾游备受青睐，乡村观光、休闲、避暑、体验型乡村旅游产品持续火热。

（3）游客出游意愿和重游率较高。全省游客呈现高出游意愿和高重游率的特征，两者优势叠加，为福建省大众旅游带来市场机遇。

3. 泉州旅游市场特征与趋势

（1）旅游规模稳步增长。2019 年泉州市共接待国内外游客 7801.16 万人次，比上年增长 17.1%。其中，国内游客 7624.94 万人次，同比增长 17.6%；境外游客 176.21 万人次，同比下降 1.0%。全年实现旅游总收入 1312.68 亿元，同比增长 20.5%。

（2）文化深度游受热捧。泉州市许多街巷和文创空间已成为备受游客热捧的网红“打卡点”。

（3）乡村旅游健康发展。泉州市在乡村旅游休闲集镇、乡村旅游特色村、星级旅游村及特色旅游风景道等品牌建设取得显著成效，全市乡村旅游呈现健康快速发展的良好态势。

（4）周边自助游为主流。泉州市接待的国内游客中，个人或与亲友结伴的自助游客占比 95.2%，周边自助出游成为主流。

（5）客源相对集中。省内客源主要以泉州本地为主（占比57.4%），其次为厦门市（占比19.6%），再次是福州（占比10.2%），其他城市占比12.9%；省外游客广东最多（占比26%），其次为江西（占比17.3%），再次为浙江（占比14.4%）和上海（占比13.5%）。

4. 晋江市旅游市场特征与趋势

2019年，晋江市旅游接待人数1127.91人次，占泉州14.46%；旅游总收入264.8亿元，占泉州20.17%。受疫情影响，2020年晋江市旅游接待人数810.01人次，占泉州15.66%；旅游总收入163.61亿元，占泉州21.9%。旅游市场呈现以下发展特征：

（1）休闲度假市场。人群变化重构消费格局，旅游市场进入微度假时代，中产阶级成为消费主力军，轻奢消费特征鲜明。

（2）文化旅游市场。参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区、传统村落的游客比例高，文化演出和人文景观的吸引人数不断增加，文化体验需求日益凸显，文化旅游市场大有可为。

（3）商贸（工贸）旅游市场。商旅市场潜力大，商旅注重个性化的服务体验和有效的管理流程。

（六）发展现状

1. 现状条件

（1）中心城市，区位优势凸显。

（2）山海互动，区域联动发展。

（3）资源互补，产品差异营销。

2. 存在问题

（1）体制机制尚未健全，统筹推进力度需加大。

（2）产业融合深度不够，旅游供给品质待提升。

（3）旅游配套设施不全，行业服务细节需改进。

（4）市场营销创新不足，旅游氛围营造待加强。

3. 发展方向

（1）三大全面优化。完善政策保障、维护安全秩序、加强创新示范。

（2）四大重点攻克。创新旅游发展机制、丰富旅游产品供给、提高旅游体验质量、扩大旅游品牌影响。

（3）重点实施“九个一”工程。一滨海（晋南滨海度假旅游区）、一工业体育（工业旅游精品线路）、一街区（五店市传统文化旅游区）、一馆（晋江市博物馆）、一村落（梧林传统村落）、一田园（九十九溪田园风光）、一郊野（紫帽山郊野公园）、一古桥（安平桥）、一经验（弘扬“晋江经验”的晋江经验馆、民营企业、企业家代表等）。

三、全域旅游总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的十九大及十九届历次全会精神，坚持新发展理念，围绕“大美晋江·幸福旅城”主题，抢抓闽西南协同发展、福厦泉科创走廊和泉州环湾建设等历史机遇，依托晋江市优越的山海生态、闽南文化和产业资源等独特资源，发挥好政府和市场两方面作用，传承创新发展晋江经验，以高质量发展为主线，构筑“一心、三带、三区、多点”全域旅游发展格局，加快旅游供给侧改革，着力推动“体制机制创新、公共服务完善、供给品质提升、秩序与安全改善、品牌形象打造”五项工程，统筹推进旅游全域融合发展、治理规范、质效提升，将晋江市建设为集工业旅游、城市旅游、文化体验、研学旅行、休闲度假于一体的国际化创新型工业旅游城市、闽南文化与体育旅游强市、现代化休闲旅游品质城市及国家全域旅游示范市，打造全域旅游实践的晋江

样板，为泉州创建世界遗产典范城市贡献晋江力量。

（二）发展定位

1. 总体定位

（1）主客共享的幸福旅游城市;

（2）国际化创新型工业旅游城市;

（3）闽南文化与体育旅游强市;

（4）现代化休闲旅游品质城市;

（5）国家全域旅游示范市。

2. 形象定位

大美晋江·幸福旅城

3. 产业定位

晋江市国民经济的创新性新兴产业，实现新兴产业、绿色产业、幸福产业三大产业定位。

4. 市场定位

（1）基础市场。境内基础市场为福建省内与邻省周边城市，一级基础市场为晋江本市客源市场；二级基础市场为泉州市其他县（市、区）、厦门、莆田客源市场；三级基础市场为福建省其城市；境外市场为港澳台地区。

（2）重点市场。长三角城市群、粤港澳大湾区（重中之重为海西区域中的福建省周边地区客源市场；辐射市场为长江三角城市群、粤港澳大湾区。

（3）拓展市场。境内拓展市场为中部城市群、京津冀环渤海湾区、华北、东北、西北市场；境外拓展市场为日本、韩国、东南亚市场及其他“一带一路”沿线国家、地区。

（三）发展目标

1. 总体目标

依托晋江市优越的山海生态、闽南文化和产业资源，结合

全市资源分布、赋存特色和交通格局，加快推进全域旅游空间优化、旅游产业融合、旅游要素提升、公共服务完善、品牌形象塑造、市场治理联动、旅游环境改善、体制机制创新，做强工业观光旅游，做精渔村休闲旅游，做响闽南文化体验旅游，做足城市休闲旅游、做大滨海度假旅游，打响“大美晋江·幸福旅城”主题品牌，全面完成国家全域旅游示范市创建任务，基本形成“旅游治理规范化、旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游参与全民化、旅游效应最大化”的发展格局，把晋江市建成为国际化创新型工业旅游城市、闽南文化与体育旅游强市、现代化休闲旅游品质城市和国家全域旅游示范市，把旅游业培育为晋江市国民经济的创新性新兴产业。

2. 分期目标

（1）近期（2021—2025 年）目标。全力推进五店市传统文化旅游区、安海古镇、安平桥景区、灵源山景区、紫帽山旅游度假区、九十九溪田园观光及系列观光工厂项目建设提升，积极推动晋南滨海旅游度假区建设，完善要素配套，推出精品线路，全域统筹推进旅游发展，完善政策支撑体系，营造全域旅游氛围，确保各项考核指标达标上线，顺利通过国家全域旅游示范市验收。到 2025 年，4A 级旅游景区 4 家、3A 级旅游景区 5 家、国家旅游休闲街区 1 处、全国乡村旅游重点村 2 个、省级旅游度假区 2 家、省级金牌观光工厂 2 家、省级全域生态旅游小镇 1 家、市级海丝文化主题街区 1 条，把旅游业培育为晋江市新的经济增长点。游客接待量达到 1300 万人次，年均增长率 9.92%；旅游总收入达到 320 亿元，年均增长率 13.46%。

（2）中远期（2026—2035 年）目标。以草庵创建国家 5A 级旅游景区为引领，推动旅游全域化，发展多元业态，进一步完善旅游设施和服务，推进景区提升创建和城市功能转型，大

力发展生态、遗产、文创、休闲、研学、康养、度假等旅游产品及夜间经济，城乡一体，全域绽放，形成一核心、三重点的格局，打造国际化创新型工业旅游城市、闽南文化与体育旅游强市和现代化休闲旅游品质城市。到2035年，游客接待量达到4800万人次，年均增长率13.95%；旅游总收入达到1500亿元，年均增长率16.71%。

四、全域旅游总体布局

（一）空间布局

构建“一心、三带、三区、多点”的全域旅游空间格局，打造中心集聚、带轴伸展、三区联动、多点开花的全域旅游发展格局，实现“点——线——面”高质量协调发展。

1. 一心：晋江旅游休闲中心；

2. 三带：山水休闲旅游带、人文休闲旅游带、滨海休闲旅游带；

3. 三区：晋北生态休闲旅游区、晋西文化体验旅游区、晋南滨海度假旅游区。

（二）功能分区

1. 晋北生态休闲区

以紫帽山为核心，涵盖紫帽镇、磁灶镇、池店镇所辖范围。发挥紫帽山绿色生态和近城区位优势，以九十九溪田园风光项目为引领，深入挖掘陶瓷文化内涵，发挥遗产旅游优势，整合区域旅游资源，大力发展生态康养、运动休闲、乡村旅游、度假旅游、研学旅游等产品，重点建设紫帽山旅游度假区、陶瓷遗产研学旅游体验区、九十九溪田园风光项目，打造生态休闲旅游基地。

2. 晋西文化体验区

以安海镇为中心，涵盖东石镇、永和镇和内坑镇。依托安

平桥景区、龙山寺、三里街、东石寨、南天寺、瑶前村、潘山村、白沙岛等，深入挖掘宗教文化、史迹文化、民俗文化、涉台文化等，突出文化休闲旅游集镇建设，结合生态旅游资源开发，积极发展文化旅游、宗教旅游和休闲旅游，重点建设安海古镇，打造闽南文化旅游基地。

3. 晋南滨海度假区

以深沪和金井为重点，涵盖龙湖、深沪、金井、英林镇。加强滨海旅游资源、滨海古村落保护，为旅游发展预留足够空间，积极发展生态观光运动、休闲度假、文化体验等旅游产品，串联晋南各镇街古村落、特色村、渔村、文化村等，建设晋南滨海度假村落；重点建设晋南旅游集散中心、深沪湾运动休闲区、围头战地文化村、塘东村、运伙村、湖尾村等，打造滨海休闲度假旅游基地。

（三）项目策划

规划落实“1396”项目体系：一心、三极、九点、六列，打造全域旅游亮点示范。

1. 一心：旅游休闲中心

以国际化创新型品质城市和国家旅游休闲城市的定位和视野，持续推进新型城镇化建设，不断推动一产做精、二产做优、三产做强，打造世界级闽南城市会客厅，形成文化氛围浓厚、产品特色突出、风貌景观优美、业态产品丰富、配套设施完善、智慧化程度高的晋江城区“幸福城市会客厅”。重点落实五大工程：

（1）文化营造提升工程。挖掘闽南文化、侨乡文化、品牌文化、体育文化、非遗文化等文化内涵，利用八仙山、罗裳山、休闲农庄、田园项目、运动场馆等推动与工业、农业、体育、康养等产业融合发展。实施精品艺术创作提升工程，建设现代

艺术创作生产生态体系，推出以闽南传统故事、闽南婚嫁习俗、晋商海外创业等为素材的新型剧目。优化文化融合项目载体建设，推进图书馆、博物馆、健身馆等建设。实施文化遗产保护利用提升工程，加强五店市传统文化旅游区和梧林传统村落“非遗”传承和“非遗”展演，使其成为城市会客厅的核心吸引物，打造城市旅游 IP。

（2）景观风貌提升工程。结合城市规划建设，统筹推进主干道路侧、九十九溪沿岸以及紫帽山、华表山、罗裳山、灵源山等山边建筑风貌保护与整治，对青阳街道传统风貌区进行严格的建设控制，并对城区文物保护单位进行风貌提升与建设控制，展示五店市传统文化旅游区、九十九溪田园风光、梧林传统村落、灵源产业示范四大特色风貌。发挥八仙山公园、绿洲公园、世纪公园等城市生态公园的景观绿化提升作用，使其成为城市会客厅的特色生态景观支撑。

（3）智游晋江提升工程。在泉州市政府云平台框架体系下，不断推进晋江市智慧城市规划建设，构建晋江市智慧旅游平台，启动“一码游晋江”推广应用和智慧旅游集散中心建设，优化信息化基础设施建设，加强景区智慧管理，鼓励新型信息技术应用。实现智慧管理、智慧服务、智慧展示和云集散服务，营造融入市民日常生活空间的数字文化旅游场景。

（4）夜游活动提升工程。在“夜游经济”时代背景下，打造城市街区和休闲空间、旅游空间的夜游产品，提升夜游产品体验感。利用五店市传统文化旅游区、晋江市博物馆、阳光广场夜市、三创园、梧林传统村落、晋江经验馆等，建设一区、一馆、一市、一园、一村、一经验的城市会客厅夜游活动中心体系。

（5）品质服务提升工程。结合晋江城市规划和市政建设项

目，建设晋江文化体育旅游服务中心，打造世纪大道文化旅游休闲带，全面推进城区道路交通、公共停车场、公共厕所、旅游交通标识、休息游憩设施、智慧旅游系统、城市休闲绿道、休闲运动设施、公园驿站等公共服务设施及服务质量提升，从产品供给、服务水平、设施质量共同推动晋江全域旅游品质提升。

2. 三级：三个引擎项目

（1）安海古镇。依托安平桥、三里街、龙山寺、石井书院等景点，整合区域内休闲文化资源，重点发展文化休闲、美食体验、研学旅游等产品，继续做好晋江（安海）端午文化节的基础上，创新策划系列民俗文化节庆。重塑和提炼安海古镇文化，重构以生产文化空间——安平桥、生活文化空间——三里街、精神文化空间——龙山寺为主的“一街一寺一桥”空间结构，提炼优秀核心文化、可复制和推广的旅游文化，塑造“人文安海”品牌形象。

（2）晋南滨海旅游度假区。依托晋江南部沿海深沪湾、围头湾及其他重要的特色闽南渔村，合理利用滨海生态、生产、生活资源，推进渔村印象、海上运动、美食购物、体育赛事、民宿旅游、滨海度假等产品开发，拓展海上运动休闲空间，重点推进福大文创产业园区、塘东文创旅游村、围头红色旅游村、七匹狼度假酒店、溜江旅游度假村、围头集散服务中心等项目，强化“全景全域滨海度假，极美极乐休闲旅游”的主题形象，打造国家级旅游度假区。

（3）紫帽山旅游度假区。严格按照《旅游度假区等级划分》（GB/T 26358—2022）扎实推进紫帽山旅游度假区建设提升，保护、恢复、创造山体生物多样性与景观多样性的自然生态环境，整合山地运动健身元素、多元宗教文化、特色乡村文化、

闽南传统文化，重点推进顶溪园乡村度假、紫湖郊野公园、泉州高尔夫俱乐部、紫帽山森林栈道、观景平台等项目建设或提升，完善旅游度假配套设施，丰富休闲娱乐活动，提升服务质量，塑造“城市后花园”形象，打造为近者悦、远者来的省级旅游度假区。

3. 九点：九个重点项目

（1）晋江经验馆。加强对晋江经验内涵与价值阐释，以科学技术和艺术为设计手段，利用传统或现代媒体对展示物及展示环境进行系统的提升及智慧展馆改造，增加交互体验性项目，提升展示、解说和游览效果。重点发展红色旅游、文化体验、研学教育等产品，强化晋江经验和红色文化的交流与传播，打造国家级 4A 级旅游景区。

（2）草庵景区。按照“传承历史、保护遗产、文化活化”原则，将草庵、三创园、中科大、华表山、灵源山等景区（景点）资源进行整合，做好“多规合一”，保护好世界遗产草庵摩尼光佛造像及其周边环境要素。引导三创园向旅游综合服务区转化，积极推进“泉州系列遗产文化主题”文创开发，发展海丝文化创意体验、文化娱乐、餐饮购物、研学教育等业态。科学规划华表山森林生态观光、自然教育和休闲度假项目。按照国家 5A 旅游景区标准规划建设景区基础设施和公共服务设施，改造完善景区游客中心、标识系统、停车场、旅游厕所、智慧旅游系统及管理团队，创新旅游产品供给，打造世界级的世界遗产旅游景区。

（3）九十九溪田园风光项目。严格保护自然生态系统和传统文化资源，保留村落肌理、特色风貌和人文习俗，以农业为基础，推进“旅游+农业”融合发展，打造富有田园特色的乡村景观。主要建设度假酒店、农村集合住宅、农产品交易市场、博

物馆以及游客服务中心、河道水系、景观廊桥、游船码头等配套设施。重点采取5项举措：①美化田园景观。依托自然山水格局，结合项目业态策划，优化田园布局和产业结构，注重农业生产与旅游观光的互动。②优化村落布局。坚持保留和延续原有村落肌理，对现状巷道、建筑进行微景观改造，并赋予新的功能和内涵，形成融入自然系统、田园景观的村落集群。③活化文化传承。以乡土风情、特色文保为亮点，修复村落人文景观体系，保留闽南传统建筑，守住文脉和乡愁，实现自然、人文、建筑的有机统一。④强化公共配套。更新公共服务设施，改善现有村落服务网络，利用周边村落配套餐饮和住宿设施。⑤细化交通组织。设置综合慢行交通系统和水路游览线路。

（4）五店市传统文化旅游区。进一步明确和细分旅游客源市场，重点开发研学旅游市场、文化体验旅游市场，培育非遗文化体验旅游和旅游演艺产品，提高旅游产品的附加值，提高游客的重游率和消费水平。加强新媒体旅游市场营销和策划，结合新业态打造“网红景点”，提高五店市传统文化旅游区的知名度。提升景区解说服务系统和智慧导览系统建设水平。切实围绕“闽南文化新街口、晋江城市会客厅”的定位，发挥五店市传统文化旅游区在晋江全域旅游发展中引领作用，带动周边景区的旅游发展，力争实现旅游客流量和旅游收入大幅度增长。

（5）梧林传统村落。全面提升A级旅游景区游客中心、停车场、旅游厕所、智慧景区、讲解等软硬件服务，创建4A级旅游景区，以闽南体验式侨文化为核心的旅游度假目的地，将其打造成为“闽南侨文化活态名片”。让游客既能感受传统文化之美，也能体验现代生活的品质。体验闽南侨村的百年历史、闽南南洋的人文艺术建筑、侨文化特色的高品质住宿服务、极具闽南南洋特色的美食休闲文化，以及与当代艺术家合作的在地

特色的当代艺术展览、国际潮牌的快闪空间和文化市集等特色体验。

（6）利郎文创园。利郎文化创意园为晋江首个融“艺术、时尚、文化创意”于一体的投资项目，项目建成后，其特殊的产业功能和示范效应不但能为晋江城市建设添加亮点，更能激励晋江企业抢占产业链的高端环节，对晋江的产业升级起到推动、引领和导向作用。时尚品牌的孵化基地，新生活方式的体验场所，进而成为中华时尚品牌的中心。文创园让现代元素和传统元素充分碰撞，为游客提供更多的看点和体验。树立精品意识，确保文创园品位和格调。做好招商运营工作，既讲好故事吸引人流，又通过“吃喝玩乐”增加黏性，成为晋江旅游观光的新名片，将其打造成为晋江服装时尚界对外宣传、交流的新平台和窗口、全国服饰文化文创基地。

（7）晋江文化中心。对标城市旅游集散中心，建设晋江市文化体育旅游服务中心，整合博物馆、非遗馆、文化馆、美术馆、图书馆、新时代文明实践中心和音乐厅等文化资源和公共文化空间，推动博物馆创建国家 4A 级旅游景区、常态化运营非遗馆、提升“晋·书房”24 小时城市书房阅读体验空间、丰富祖昌音乐厅惠民演出内容，为市民游客提供文化、体育、旅游一站式休闲服务。

（8）市体育中心和第二体育中心。晋江市拥有强有力的体育旅游产业基础和品牌基础，要健全中心的管理制度，使中心的管理走向科学化、规范化、制度化；做好各场馆的日常维护，提高资产的使用效率，充分发挥各场馆的效能；积极承办各种体育竞赛以及配合有关部门开展群众性体育健身活动。利用体育中心开展体育研学旅游活动。第二体育中心是海峡西岸标准最高、专业性最强、运营最活跃的国际赛事平台，是展示晋江

国际形象与城市魅力的地标建筑，需要认真做好政策细化衔接的工作，为体育产业的发展创造良好环境。利用用互联网、大数据、人工智能等高科技手段服务于体育和旅游。充分抓住各种国内外高级别赛事的游客规模，配套各类观赛旅游和体验旅游活动及周边餐饮住宿配套，明确第二体育中心的体育旅游功能和板块，开发各类体验旅游活动，发展体育研学旅游，将其打造成为国家体育研学旅游示范基地。

（9）晋江足球训练中心。利用足球公园的专业设施和品牌优势提高其知名度，创建福建省足球训练基地；重点开发与足球相关的足球主题体育旅游产品，按照A级景区的标准，整合灵源山、灵水古村落等资源，进一步完善周边餐饮住宿设施，打造成为集体育旅游与市民城市休闲于一体的体育运动休闲空间。

4. 六列：六个支撑系列

（1）优化提升6个观光工厂。建设内容见表1。

表1 观光工厂建设内容一览表

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
1	晋江木延文创体验中心	新塘街道	参观线路和体验活动项目升级；研学旅游产品的内涵丰富和服务配套；个性化的木延文创产品开发
2	安踏体育	池店镇	游览线路中安踏特色文化植入；完善参观通道休息服务设施、解说标识系统；提升旅游项目体验和研学旅游产品及服务
3	恒盛玩具	龙湖镇	提升观光工厂的文化氛围和企业品牌特色；开发具有创意的文创产品和旅游商品；提升旅游接待服务和标识系统建设
4	来旺良品堂	龙湖镇	加大旅游餐饮服务规模，提高游客接待能力；加大对闽南古早味美食周边产品开发，提高产品附加值；开发DIY类的活动，增加项目的体验性
5	361度文化馆	经济开发区	以生产流程观光、产品体验、企业文化展示为主题；加强企业文化展馆、游览通道建设、产品体验中心建设；建设品牌鞋服的销售中心，采取模特展示和现场展示的方式，推介给旅游者，引导消费，同时总结经验，把“体验式消费模式”作为企业的特色销售模式，创立独具特色的工业旅游模式
6	七匹狼男装博物馆	金井镇	以七匹狼企业文化、生产工艺、产品体验、时尚秀和旅游购物等旅游活动主题；具备观光游览、旅游购物、产品体验和品牌文化学习功能；重点建设综合服务部、品牌文化、企业文化、商品展示等展示和休憩购物场馆，打造为国家工业旅游示范园区

（2）扎实推进11个休闲农业与乡村旅游特色村建设。建设内容见表2。

表2 休闲农业与乡村旅游特色村建设内容一览表

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
1	紫星村	紫帽镇	坚持“原生态+旅游”旅游文创村定位；完善游客中心、餐饮住宿、文化娱乐等服务功能；精准定位市场，策划旅游活动营销
2	灵水社区	灵源街道	依托灵源山景区整体建设，修缮和保护灵水古村落建筑，活化闽南民俗文化；按照4A级景区标准改造游客中心、旅游接待设施等；充分利用现有资源，与灵源山景区建设相结合，打造闽南文化的慢生活社区，作为足球公园周边的服务配套
3	瑶前村	安海镇	加强古厝民居的修缮工作，做好古村落保护工作，推进人居环境整治常态化进行；深挖古厝背后的文化、家风、民俗，助力乡村振兴；策划古厝特色旅游活动，提升旅游人气；完善游客中心及配套，推进农业+旅游融合发展，开发农耕体验、研学旅游产品
4	潘山村	东石镇	传承和发扬首批国家非遗、世界非物质文化名录的南派布袋戏，策划相关的旅游活动、剧目、文创产品、精品旅游线路，完善游客中心、旅游购物、旅游餐饮、旅游住宿等服务设施，打造极富非遗特色、侨乡气息的艺术村；培育艺达木雕建设省级观光工厂
5	湖尾村	英林镇	挖掘利用侨乡文化、宗族文化、宗教文化、渔村文化等资源，发展赶小海、串古街、品美食、住古厝等产品，完善旅游基础配套、提升管理服务，打造打造海陆一体、闽侨同源、中西交融的闽南文化传统村落和滨海体验乡村旅游地
6	塘东村	金井镇	利用自然环境资源优势，深挖村落文化内涵，开发休闲度假、文化创意、特色民宿旅游产品,打造摄影、文创古村落；完善旅游服务设施,提高村庄旅游接待能力；加大对塘东沙堤的新媒体营销宣传工作
7	围头村	金井镇	突出战地文化和闽台文化特色，以战地文化、海鲜为特色，开发建设特色休闲渔村，完善旅游集散、餐饮接待、信息咨询、休闲度假等功能设施,发展特色餐饮和休闲度假旅游；明确定位围头战地文化渔村的主题形象，加大旅游宣传促销活动，特别是加强新媒体平台市场营销措施。引入专业化的经营管理公司，提升3A级景区的服务管理水平
8	运伙村	深沪镇	加强环境、卫生整治，从环境提升入手；开发红色主题旅游活动，打造红色教育基地；重点发展农家乐、乡村休闲、红色教育等旅游活动
9	嘉排村	英林镇	利用“排球之乡”的品牌优势，重点开发体育文化旅游产品；利用服装业、水产养殖业的发展优势，推进工业旅游、休闲乡村旅游建设；完善嘉排村旅游服务设施建设，举办排球赛和培训活动
10	加塘村	内坑镇	加强古树、溪流环境整治；古民居修缮保护、转化盘活古民居，发展慢生活、夜间经济的新业态；大力发展大棚农业、休闲农业
11	苏垵村	磁灶镇	以九十九溪苏垵段为轴，利用苏垵天然的山水生态优势，深入挖掘红色文化（革命老区村）、英雄文化（俞大猷墓）、传统文化（苏垵“黑茶古”陶艺）、晋商文化（锦里慈善基金会反哺家乡）四大文化，完善游客中心，打造集红色教育、非遗体验、生态旅游、农业休闲、田园慢生活为一体的乡村旅游地

（3）建设4个文化体验旅游项目。建设内容见表3。

表3 文化体验旅游项目建设内容一览表

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
1	深沪宝泉老街	深沪镇	建立历史文化资源保护机制，加强历史文化资源保护，深挖文化资源内涵价值，推动街道立面整治和环境卫生改造，突出古街文化特色和定位，将其打造成为泉州乃至整个闽南最具历史气息的文化老街
2	磁灶窑址（金交椅山窑址）文化旅游区	磁灶镇	建设磁灶窑址（金交椅山窑址）考古遗址公园，配套游客中心、非遗陶艺体验中心、陶艺大师工作室等，打造陶瓷文化主题街区，培育省级观光工厂，开展文化遗产旅游；以非遗项目磁灶窑陶瓷烧制技艺为主，大力开发体验性强、产品附加值高的旅游项目；利用 AR 技术，还原金交椅山窑场陶瓷生产和生活场景，使文化遗产得到活化，开展陶瓷主题研学旅游活动，大力推进文化遗产的传承和发扬，创建国家 4A 级旅游景区
3	晋江市博物馆	罗山街道	挖掘博物馆文化内涵，优化参观线路，完善标识系统、游客中心和停车场，加强旅游市场营销宣传，增加体验性强、参与度高的文化研学项目、公益培训等，将其打造成为主客共享的公共文化服务空间，创建国家 3A、4A 级旅游景区
4	灵源山景区	灵源街道	按照国家 4A 级旅游景区要求对标检查，完善旅游配套，丰富产品体系，提升管理能力，拓展旅游空间，优化旅游线路，提升服务品质，增强文化体验，创建国家 4A 级旅游景区

（4）建设 3 个公园游憩项目。建设内容见表 4。

表 4　公园游憩项目建设内容一览表

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
1	八仙山公园	梅岭街道	依托八仙山公园自身生态优势、地理区位优势，加强城市休闲服务设施、基础设施水平提升，提升八仙山公园城市绿道建设，以及全民健身中心的运动健身、场地租赁、比赛会展、服务配套等建设。围绕“人、城、境、健”四大维度，即：服务围绕“人”，让游客和市民感受到自然以及多元化和特色化；围绕建好“城”，在于闽南历史文化和晋江现代时尚的呈现；围绕美化“境”，重点建设绿化环境；围绕提升“健”，主要在于发展运动健身功能，康体养生产业。突出其生态、文化、健身的核心理念
2	世纪公园	青阳街道	以绿化植物造景为主，营造人与自然的和谐生态空间；营造自然环境之外，加强人文休闲氛围营造，融入晋江本地文化，增加休闲服务设施，加大营销宣传，提高整个城市品位；完善旅游配套设施，丰富旅游产品，打造成为中心城区集生态、休闲、观光于一体的城市公园
3	绿洲公园	梅岭街道	坚持高起点、高品位，以环境建设和保护为重点，采用师法自然的造园手法；完善旅游配套设施，丰富旅游产品，打造集运动健身、休闲度假、游览观光为主题，以回归自然、山林野趣为基调，以花卉、林木、鸟禽为特色的开放性自然生态公园

（5）建设 6 大慢游系统项目。建设内容见表 5。

表 5　慢游系统项目建设内容一览表

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
1	公园绿道系统	罗山街道、梅岭街道、池店镇等	南起灵源山，经罗裳山、华表山、八仙山公园、晋阳湖公园、绿洲公园、九十九溪浦沟河，最后到晋江出海口，全长约 28 公里，晋江主要山体水系及相关绿地公园景观都将串联起来，并进行河道整治及道路两侧的景观提升；加强公园绿道的基础服务设施建设和日常养护工作，增设休憩设施

序号	名称	所属镇街	主要改造提升方向/内容
2	沿海绿道	龙湖镇、深沪镇、金井镇、英林镇、东石镇、安海镇等	通过“点、线、面”组合发力，以晋江南部沿海各乡村为主体，突出生态保护和景观体验，建设驿站、观景台、环境解说牌等，打造集生态保护、景观体验、休闲运动于一体的滨海生态文化风景道
3	紫帽山绿道	紫帽镇	突出休闲运动，建设运动休闲绿道，结合紫帽山项目规划和体育比赛，综合考虑绿道网络、存量改造、山体修复、水系修复、文化资源挖掘、建管运营等方面，充分体现人与自然和谐共生的生态理念，让“山”和“城”相融互动
4	世纪大道慢行系统	安海镇、内坑镇、磁灶镇、池店镇	依托晋江市区世纪大道，建设驿站、休闲设施，加强景观提升、运动设施、给水配电等各项配套和管理，以及景观养护、道路保洁等日常管理工作
5	景区绿道系统	各景区所在镇（街道）	依托崎山公园、梧林传统村落、紫帽山度假区，结合活动项目和道路特征，有效构建骑行、慢跑、游赏多功能的慢行畅通交通体系，满足了群众对休闲功能的要求，提升群众的幸福感和满意度
6	自行车绿道	所在镇（街道）	针对自行车道和步道以及周边景观进行提升以更好地满足市民对健身休闲的需求，提高城市生活品质；结合各类自行车体育运动赛事，完善自行车绿道的各项服务功能和道路设施

（6）助力4类节事赛事。建设内容见表6。

表6　节事赛事建设内容一览表

序号	名称	主要改造提升方向/内容
1	体育赛事	培育和保护本嘉排村排球赛、东埔村篮球赛、农商杯”青年男子篮球赛、“爱我晋江”自行车环市骑行、老年人健身万步走徒步大会等全民健身品牌赛事；办好世中运、大体联足球世界杯，做强世界沙滩排球巡回赛、全国健美健身总决赛、晋江国际马拉松赛、环泉州湾国际公路自行车赛等专业赛事
2	三大展会	继续推进“三大展会”（鞋博会、食品交易会、家装会）的相关工作，利用三大展会集聚旅游人气，扩大晋江旅游知名度，盘活各类旅游市场
3	七夕返亲节	加大相关的配套服务和设施建设，持续推进海峡两岸（晋江金井·围头）七夕返亲节在晋江金井围的举行，丰富“七夕返亲节”的活动形式和主题内容，加大传统媒体和新媒体营销，扩大节庆的知名度和影响力，提高节庆活动效益
4	民俗节庆活动	依托“安海端午节”、深沪褒歌、晋江布袋木偶戏、晋江狮阵、晋江舞龙、闽台东石灯俗（数宫灯）、晋江型厝香龙习俗等非物质文化遗产、地方民俗等内容融入到节庆活动中，策划系列主题民宿节庆活动、竞赛活动，增加节庆的可参与性和体验性

（四）镇街指引

明确各镇街主要功能、发展抓手及发展模式，分工有效协作。各镇街旅游发展指引见表7。

表7 晋江市各镇街旅游发展指引一览表

镇街	主要功能	主要项目
中心城区各街道	集散服务、文创旅游	五店市传统文化旅游区、草庵景区、博物馆、非遗馆、文化体育旅游服务中心、灵源山风景区、灵水古村落、梧林传统村落、木延文创体验中心、卡尔美观光工厂、八仙山公园、全民健身中心、罗裳山生态公园、足球公园、黎刹广场、国家羽毛球、游泳、跳水晋江训练基、五里工业旅游示范区、洪山文创园、三创园、绿洲公园、九十九溪田园风光项目
陈埭镇	体育运动、康养休闲	第二体育中心、陈埭丁氏宗祠
池店镇	文化休闲、工业旅游	安踏体育、李五纪念馆、钱头状元第潘湖尚书相国陵
安海镇	民俗体验、乡村休闲	安平桥景区、龙山寺、三里街、瑶前村、农伯情生态观光农场
磁灶镇	遗产旅游、非遗体验研学教育	磁灶窑址（金交椅山窑址）文化旅游区
内坑镇	乡村休闲、文化体验	加塘村、中共泉州中心县委纪念馆、亭丁村红色粮仓
紫帽镇	康养度假、生态休闲	紫帽山旅游度假区、紫星村
东石镇	宗教朝觐、民俗体验	南天寺景区、东石寨景区、梅花伞博园、白沙岛景区、古檗山庄景区、潘山村、湖尾村、母亲的房子图书馆、艺达木雕、数宫灯
永和镇	乡村休闲	恒山休闲山庄
英林镇	体育运动、生态休闲	嘉排村、虺湖生态休闲区、湖尾村
金井镇	生态观光、文化体验	七匹狼男装博物馆、塘东村、围头战地文化渔村（金沙湾度假村）、国家级晋江马保种场、石圳华侨中学、西资寺、福全所城
龙湖镇	美食体验、文化休闲	龙湖、衙口景区、福林村、龙王庙、来旺良品堂、恒盛玩具、施琅祠
深沪镇	生态度假、运动休闲	深沪湾运动休闲区、运伙村、庵山青铜时代沙丘遗址、镇海宫、烟墩山烽火台
西滨镇	休闲体验	西滨农场
经济开发区	高新技术、文化创意	361 度中国文化馆

五、全域旅游产品体系规划

（一）旅游产业融合

大力实施“旅游+”，推进旅游产业融合，延伸旅游产业链。

1. 文旅融合：旅游+文化。加快晋江作为闽南特色文化旅游名城建设，打造“海丝”沿线多元文化旅游目的地、泉州“海丝”文化休闲旅游目的地的重要组成部分。依托城镇特色旅游资源，促进旅游产业要素在城镇集聚，推进金井、安海打造文化、民俗、养生、创意、运动等主题鲜明的旅游休闲集镇。

2. 城旅融合：旅游+城市。推进城乡统筹发展，打造晋江30分钟城乡旅游圈。加快推进中心城区与深沪、龙湖、安海、

金井等镇城乡休闲产品开发，完善城市公园、文化场馆和商务休闲场所配套设施，推动基础设施和公共服务向农村延伸，实现旅游惠民富民。

3. 工旅融合：旅游+工业。推进“工旅融合”试点，引导鼓励一批企业建立观光区域、体验区域和销售区域，积极创建和拓展观光工厂空间，丰富观光工厂的活动内容，打造一批集生产观光、科普教育、互动体验、购物娱乐于一体的工业旅游项目和观光工厂，创建全国工业旅游示范基地。

4. 体旅融合：旅游+体育。根据体育旅游休闲基地建设标准，支持紫帽山山地运动及户外体验基地、永和石窟极限运动区、“一山一水”自行车慢行系统、深沪湾和围头湾建设海上运动基地，打造一批体育旅游精品项目，积极创建体育旅游休闲示范基地。策划举办全国沙滩排球大满贯赛亚洲沙滩排球赛、国际半程马拉松等体育赛事，发展体育旅游。

5. 农旅融合：旅游+农业。挖掘闽南传统村落文化，有效利用海岸带农业资源培育个性新业态，重点推进围头、塘东、灵水、南浔、运伙、紫星、湖尾、梧林、苏垵等乡村旅游提质升级，创建省级金牌旅游村，打造乡愁记忆的新名片。

6. 康旅融合：旅游+康养。依托灵源禅寺、灵源万应茶，推动旅游与传统中医药、膳食和禅宗文化融合，打造健康旅游养生基地。结合养老服务业、健康服务业发展，在紫帽山、安海、深沪、梧林传统村落、灵水古村落等地打造候鸟养老基地，积极创建康养旅游示范基地。

7. 教旅融合；旅游+教育。依托晋江市自然、历史、人文等资源，结合三个世界遗产点、文保单位、博物馆、晋江经验馆、研学基地、爱国主义教育基地，做大做强研学旅行产业链，

打造魅力新课堂，推动形成全域研学体系，推出具有晋江特色的世界遗产、工业旅游等研学路线、研学课程，打造“晋江经验”研学品牌，拓展晋江市研学旅行的广度和深度。

（二）旅游产品规划

以“文化引领、城旅一体、政企合推、产业融合、全域旅游”为原则，以“大美晋江·幸福旅城”为统领，依托乡村优良生态资源和特色村落人文资源、晋江鞋服品牌、体育产业资源，结合晋江的重点旅游项目建设，形成一批晋江特色旅游产品。

1. 观光旅游

为了满足游客好奇心而提供的基础性旅游产品，依据晋江不同的自然和人文资源的特点开发。

（1）自然风光观光。依托晋江名山秀水、峡谷、库湖、森林植被、气象气候等，重点推进围头、塘东、灵水、南浔、运伙、紫星、玉溪、梧林、苏垵等乡村旅游特色村以及紫湖郊野公园、灵溪谷、晋江南岸湿地公园生态区、九十九溪田园风光等标志性项目建设，发展自然风光观光旅游。

（2）城市风貌观光。以城市公园、文化场馆及地标建筑等为吸引，重点提升晋江城市展览馆、晋江博物馆、绿洲公园、八仙山公园等项目地观光旅游品质。

（3）特色产业观光。主要依托世界遗产地、特色民宿、美食、农业种植基地以及晋江鞋服工厂、食品、陶瓷、工艺品、新材料等产业资源，发展七匹狼男装博物馆、安踏（中国）有限公司和恒盛集团等产业观光旅游产品。

2. 度假旅游

投资建设多元类型旅游景点，融入文化，提供高品质的休闲、康体、养生、养老、度假旅游产品。

（1）滨海度假旅游。依托晋东南沿海大通道两侧优越的滨

海人文、岸线、海港资源，构筑滨海新区度假旅游区旅游发展轴，重点推进深泸湾、围头湾、安海湾等滨海旅游度假区开发，开发海上垂钓、摩托艇、潜水和滨海沙滩运动等休闲体育旅游产品。

（2）乡村度假旅游。挖掘闽南传统农业文化和田园风光，培育农业旅游新业态，重点推进农业旅游特色村建设，发展九十九溪流域、围头、塘东、灵水、南浔、运伙、紫星、玉溪、梧林、苏垵等乡村旅游项目。

（3）森林度假旅游。依托晋江深沪湾森林公园、华表山森林公园的森林资源，开发森林休闲度假旅游产品

3. 体育旅游

依托晋江体育产业资源，紧抓国家体育旅游休闲示范基地创建机遇，促进旅游与体育运动的融合发展。

（1）体育健身旅游。发挥八仙山、紫帽山、灵源山、溜江山等山体优势，打造登山、山地自行车、徒步观光、晋江马等基地，发展体育健身休闲旅游。

（2）体育赛事旅游。加强国际高端赛事、精品赛事战略布局，出彩办好世中运、国际大体联足球世界杯系列赛事，继续办好世界沙滩排球、晋江国际马拉松、中国击剑俱乐部联赛等赛事；优化职业体育发展环境，积极推动篮球、足球、排球等职业赛事发展。大力发展电竞产业，积极对接各级电子竞技产业管理部门和企业，力争一批国际、全国级别赛事落地晋江。着力提升晋江国际马拉松、草根篮球联赛、足球杯赛等赛事办赛质量；持续办好全民健身运动会、城市业余联赛等群众性赛事活动，鼓励各项目协会和社会组织积极引进和举办单项精品赛事，着力打造“一协会一品牌”的赛事格局。

（3）体育研学旅游。围绕紫帽山、五店市、梧林、嘉排等

景区景点，创建一批地标景观赛事，依托体育场馆、国家级训练基地和乡村村，做深做实青少年体育研学游。

（4）运动休闲旅游。围绕环泉州湾、深沪湾、围头湾等滨海骑行线路，建设户外拓展中心、登山健身步道，开展酷跑、登山等多元主题体育旅游业态。依托“一山一水”慢行系统和自行车道、绿道网，全力拓展自行车慢骑、登山、高尔夫、攀岩、极限运动等山地户外运动。依托海岸资源，大力开发沙滩马拉松、沙滩排球等滨海时尚运动；积极支持健身跑（走）、篮球、足球、乒乓球、羽毛球、游泳、气排球、太极拳、跆拳道、武术、广场舞、门球等群众基础广泛的运动休闲旅游发展。

（5）体育电竞旅游。创新以场馆为载体的演艺、娱乐、休闲、宿营等业态。

4. 文化旅游

以市场为导向，以文化旅游资源为支撑，开发历史、文化、自然科学考察、交流与研学活动。

（1）闽南文化集聚区。由五店市传统文化旅游区、来旺良品堂闽南古早味传承基地、晋江戏剧中心、梧林传统村落夜间表演等构成，形成“沉浸式演艺+夜间产品+旅游购物”的文化产业集聚区。

（2）传统民俗体验区。包括晋江柯派高甲戏、安海嗦啰嗹习俗、元宵节（闽台东石灯俗、晋江布袋木偶戏、潘山庙宇木雕等）市民俗类非物质文化遗产，形成“民俗体验+节庆活动”的文化产业集聚区。

（3）遗产人文体验区。由安平桥景区（国家4A级旅游景区）、磁灶窑址（金交椅山窑址，世界文化遗产、全国重点文物保护单位）、草庵（世界仅存最完整的摩尼教遗址）、龙山寺（全国汉传重点佛教寺院）、南天寺（全国重点文物保护单位）、西

资岩（全国重点文物保护单位）构成，形成“文化观光+文化体验+文化研学”的文化产业集聚区。

（4）乡村文化体验区。由灵水社区、塘东村、紫星村、福林村、福全村构成，形成“乡村休闲+特色民宿+乡村度假”的文化产业集聚区；由围头战地文化渔村（国家3A级旅游景区）、衙口滨海休闲度假旅游区、深沪湾海底古森林遗迹（国家地址公园）构成，形成“滨海度假+科普研学+红色旅游”的文化产业集聚区。

（5）华侨文化旅游区。以梧林传统村落、黎剎广场等为载体，挖掘侨乡名人文化，讲好侨乡与名人故事，打造“文化复原+节庆表演+文化展览”的文化产业集聚区。

（6）做深以“晋江经验”为核心的红色旅游。进一步拓展“福建发展·晋江经验”入选全国建党百年红色旅游百条精品线路效应，完善晋江经验馆的基础配套和旅游服务功能，争取设立“晋江经验”研究（培训）基地，打造实训交流与智库研究融合的全国性教育培训基地，加快发展研学旅行及教育培训产业。发挥红色旅游带动作用，整合工业品牌企业及战地文化资源，应用现代科技手段，丰富红色旅游内容，优化以“晋江经验”为核心的红色旅游线路。

（7）做强以“世界遗产”为引领的文化旅游。发挥“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”世界文化遗产效应，进一步完善草庵摩尼光佛造像、安平桥、磁灶窑址（金交椅山窑址）等世遗点配套设施，推动磁灶窑址申报省级考古遗址公园。完成并投用非遗馆、晋江文献馆、闽南传统文化体验点和非遗传习所，开发“非遗+研学”系列课程。加强“晋江伴手礼”品牌培育，在泉州晋江国际机场、晋江市文化体育旅游服务中心、动车（高铁）站等设立晋江伴手礼展示商店。实施安海古镇、五店市传统街

区、梧林传统村落等古镇古街古村提升工程，深化遗产活态传承，让城市文脉绵延流淌。

（8）创新发展影视旅游。对接引进影视公司落地晋江，做大做强晋江影视行业，吸引影视企业在晋江生产创作一批有影响力的影视剧目，加快推进《皮囊》《爱你如初》等电影落地拍摄，扩大《爱拼会赢》电视连续剧在央视黄金档播出影响力，以及《围头新娘》影视和高甲戏上映效应，多渠道加强城市营销和对外宣传推介。

5. 工业旅游

依托晋江工业强市和品牌之都的优势，以工业旅游示范点、观光工厂为抓手，培育示范引领品牌项目，利用产旅融合理念，深度挖掘企业文化，建设集生产、旅游、教育、休闲一体化的国际级工业旅游示范市。建设内容如下:

（1）一中心：五里科技工业园旅游集散服务中心。

（2）二园区：工业旅游产业园区和工业文化主题公园。

（3）七主题：晋江工业博物馆、晋江工业品牌展区、工业研学馆、工业工艺生产观览体验区、工业尖端科技潮流体验区、晋江百匠馆（党建馆）、工业艺术街区/商业街区。培育一批省级工业旅游示范基地、金牌观光工厂，建设经济开发区工业旅游集散中心，提升七匹狼男装博物馆、来旺古早味传承基地、卡尔美、木延文创、艺达木雕等观光工厂的服务品质；推动利郎文创园完善商业业态，创建观光工厂，结合品牌企业特卖会培育工业观光购物旅游。

6. 四季旅游

迎合游客多样化需求，提供标新立异的专题旅游活动，丰富区域旅游产品体系，激活旅游消费新热点。

（1）春季田园观光旅游。利用晋江山水、田园、果园等发

展春季生态观光旅游，推进围头、塘东、灵水、湖尾、运伙、紫星、玉溪、梧林等乡村旅游特色村及九十九溪田园风光项目发展。

（2）夏季滨海度假旅游。依托晋东南沿海大通道两侧优越的滨海人文、岸线、海港资源，发展夏季滨海度假旅游，建设深沪湾、围头湾、安海湾等滨海旅游度假区。

（3）秋季运动赛事旅游。依托生态优势和现有影响力策划体育赛事，发展秋季运动赛事旅游，打造九十九溪绿道自行车慢行赛、全国沙滩排球大满贯赛、马拉松赛、九九重阳登山节等赛事活动。

（4）冬季购物休闲旅游。利用文创园打造品牌互动体验区，结合晋江的各大品牌观光工厂组合“晋江品牌购物”旅游线，例如梧林传统村落、晋江三创园、洪山文创园、安踏、利郎、七匹狼男装博物馆、361 度、来旺等。

7. 夜间旅游

依托区现有相关场地资源，打造具有吸引力的夜游工程，吸引游客夜间游玩，实现全天候的旅游服务，推动夜游经济。

（1）夜间观光旅游。依托城市街区，策划主题式灯光布景，依托五店市传统文化旅游区、梧林传统村落、安海古镇三里街、晋江南岸夜游、九十九溪夜游等打造城市夜景工程。

（2）夜间演艺旅游。充分挖掘闽南文化内涵，以五店市传统文化旅游区、安海古镇三里街、九十九溪田园风光、晋江戏剧中心、梧林传统村落为载体，将多种曲艺进行改编，打造一场经典闽南曲艺剧目。

（3）夜间美食旅游。依托五店市传统文化旅游区、九十九溪田园风光、安海古镇、紫帽山、梧林传统村落，对餐饮产品的质量提升和文化创意包装，打造带有晋江地域风味的旅游餐

饮品牌和夜间特色美食街区。

（三）旅游线路设计

1. 主题旅游线路

对接市场需求，借助交通区位优势，结合交通线路的布置，打造九类主题旅游线路。

（1）闽南文化体验线——体验闽南文化，感受古物风情

（2）晋江经验旅游线——感受晋江发展，体验晋江经验

（3）世界遗产旅游线——寻访世界遗产，感悟海丝遗风

（4）生态休闲线路——徜徉在山林水草，寄情于鸟语花香

（5）购物体验线路——醉心于“品牌晋江·商旅名城“的魅力

（6）滨海风情线路——海风习习，身心逍遥

（7）乡村旅游线路——追忆乡愁，绿树村边合，青山郭外斜

（8）工业观光线路——工业观光，感受晋江

（9）自驾旅游线路——最美的景色，永远在车的前方

2. 旅游线路

（1）一日游线路。①安踏集团——五店市传统文化旅游区——草庵景区——安平桥景区；②五店市传统文化旅游区——草庵景区——七匹狼男装博物馆——围头战地文化渔村；③五店市传统文化旅游区——晋江经验馆——安平桥景区；④五店市传统文化旅游区——磁灶窑址（金交椅山窑址）——草庵景区——安平桥景区；⑤梧林传统村落——灵水古村落——围头战地文化渔村。

（2）二日游线路。①第一天，晋江经验馆——磁灶窑址（金交椅山窑址）——五店市传统文化旅游区——草庵景区——安平桥景区——金井镇塘东村；②第二天，围头战地文化渔村——七匹狼男装博物馆——梧林传统村落——深沪湾海底古森林遗迹——来旺良品堂闽南古早味传承基地。

（3）“晋江经验”考察线路。①第一天：“晋江经验馆”——舒华体育、安踏（中国）有限公司——恒安集团公司——晋江市三创园；②第二天，利郎文创园——晋江市第二体育中心——361度中国文化馆——梧林传统村落；③第三天，五店市传统街区——金门供水工程——七匹狼男装博物馆——围头战地文化渔村。

六、全域旅游产业要素规划

（一）旅游餐饮体系

立足晋江旅游特色和旅游业发展实际，构建“1+2+N”特色餐饮体系，推进旅游产业要素多样化、品牌化、品质化发展，延伸旅游产业链，培育旅游龙头，提高企业效益。建设内容如下：

1. 1个美食休闲中心。依托晋江中心城区高星级酒店和金融商服中心，培育美食品牌，完善餐饮体系，实现餐饮标准化、特色化发展，打造城市美食休闲中心。

2. 2大特色街区。依托紫帽山、九十九溪田园风光两大龙头景区，利用周边村落发展乡村特色餐饮，打造小吃美食街区。依托安海镇三里街、宝泉老街、围头村、湖尾村及深沪渔港，提供打造海鲜美食街街区。

3. N个特色餐饮点。依托安海镇晋江旅游休闲集镇、特色旅游村和其他景区（点），建设农家乐、渔家乐、生态餐厅、大众茶馆、老字号店铺等乡村特色餐饮点。同时，依托晋江的星级酒店、精品酒店、主题酒店、民宿村等配套餐饮设施，发展酒店餐饮，提升餐饮服务质量。

（二）旅游住宿体系

坚持“强特色、铸品质、调结构”原则，构建特色明显、结构完善、布局合理、数量充足、品质优良的“1+2+3+N”特色住宿体系。推进恒禾等高端特色酒店项目建设，鼓励温德姆花园酒店

等参评“星级饭店”。建设内容如下:

1. 1个酒店集中区。依托城区社会、经济、文化中心功能，在提升现有的星级酒店、主题酒店、经济型酒店的基础上，引进国内外知名品牌酒店入驻，完善住宿设施体系，丰富酒店业态，提升服务质量，形成城区酒店集中区。

2. 2个度假酒店集中区。依托紫帽山生态旅游区生态、湖泊等资源，培育康体养生、休闲度假类酒店集聚区。依托滨海独家资源和特色渔村，建设滨海度假村集聚区。

3. 3个精品民宿村。用好《晋江市促进民宿规范发展暂行规定》，重点推进紫星村、塘东村、梧林传统村落三个精品民宿村建设，培育一批特色民宿，推动乡村民宿提质增效。

4. N个特色住宿点。利用乡村社区公共文化服务建设契机，助力乡村社区营造，依托其他乡村旅游地、景区（点），因地制宜发展N个中低档民宿，丰富住宿设施供给。培育包括灵水社区、瑶前村、潘山村、围头村、加塘村、梧林传统村落在内的民宿集聚区。加强政府、景区、新媒体平台合作，不断制造与乡村民宿、乡村旅游目的地相关的话题，帮助各地扩大乡村旅游品牌传播力度。评选民宿推广大使，宣传旅游资源，帮助村民提升线上运营能力和营销技巧，打造网红产品。

（三）旅游娱乐体系

针对晋江夜间休闲消费内容不足，着力提升九十九溪流域、晋阳湖夜景效果，加快策划五店市传统文化旅游区和戏剧中心夜间演艺类节目，积极培育咖啡厅、酒吧、茶馆、购物等夜间休闲业态，策划举办夜间赛事和节庆活动。建设内容如下:

1. 文化娱乐。依托五店市传统文化旅游区、晋江文化中心、晋江戏剧中心等特色街区和文化场馆以及各类城市旅游综合体，培育体育电竞新业态，打造优质旅游文化娱乐项目。扎根

于闽南文化和晋江特色鲜明的地域文化，打造一批紧扣晋江文化的独特内涵、符合时代精神的旅游文化体验项目，定期举办主题展览和文艺汇演，鼓励晋江陶瓷文化、木雕文化、木偶戏曲的创新演绎。

2. 节事活动。重视本地旅游节事活动开展，注重季节时序调控，给旅游者带来全天候、全地域的文娱体验，拓展体博会、食交会、家博会等展会效应。

3. 夜游活动。打造“夜色晋江”主题，延长和提升晋江城市夜生活时段和品质，推动九十九溪、五店市传统文化旅游区、梧林传统村落、安平桥、围头村、安海古镇、宝泉老街、晋江南岸等区域的夜间旅游项目的发展，培育夜间表演、文化娱乐、非遗表演活动。

4. 体育赛事。培育和保护本土原创赛事，积极将嘉排村排球赛、东埔村篮球赛、“农商杯”青年男子篮球赛、“爱我晋江”自行车环市骑行、老年人健身万步走徒步大会等连续举办 10 届以上的群众体育赛事打造为全民健身品牌赛事。继续做好世界沙滩排球巡回赛、全国健美健身总决赛、晋江国际马拉松赛、环泉州湾国际公路自行车赛等专业赛事。拓展电子竞技、击剑、航模、轮滑、骑击等时尚赛事。

（四）旅游购物体系

依托旅游集散服务中心、景区（点）、旅游村镇、酒店、购物广场等，升级购物要素，大力开发差异化、个性化、品牌化的晋江特色旅游产品，创建大师作坊、百年老店、家族记忆、特色商品体验馆，提升吸引力，构建完整的旅游购物体系，让游客从晋江带走美好，提高旅游购物消费比重。建设内容如下:

1. 2 个大型商业综合体。拓展五店市国家级旅游休闲街区效应，支持创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区，打造万达

五店市特色商贸夜间经济聚集区。推动利郎文创园与宝龙广场发挥商业叠加效应，打造“商业综合体 + 特色街区”的特色商圈。

2. 10 大观光工厂展销店。打造乔丹体育、安踏、卡尔美、七匹狼、恒盛集团、361 度、久久王食品工厂、亲亲食品、灵源药业、木延文创等十大观光工厂展销店。

3. 10 条特色购物休闲街区。提高五店市传统文化旅游区、万达广场、宝龙城市广场、SM 广场等特色商业街区的旅游公共服务水平；对塘岸街、阳光路、阳光时代广场、福隆商业广场等进行综合提升整治；推进三里街、宝泉老街和洪山文化创意街等特色街区建设发展。支持传统老字号、非遗工艺、农土特产、工艺美术创新开发，鼓励“博物馆+文创”“非遗+文创”研发，继续开展晋江伴手礼评选，发展旅游购物。

4. 其他旅游购物特色小店。依托高速服务区、公路驿站、酒店、景区（点）、旅游村、汽车营地等，因地制宜开设特色购物小店，为游客提供特色旅游商品销售服务。

七、全域旅游公共服务规划

（一）旅游交通体系工程

系统优化提升全域旅游交通体系，形成快进、慢游交通网络。

1. 外部交通提升

依托沈海高速、泉三高速、福厦高速、泉州环城高速、围头疏港高速、福厦铁路、福厦高铁（建设中）、晋江站及泉州南站（规划中）、G324 国道、G228 国道、晋江国际机场等构建晋江旅游快速进入通道，完善旅游交通引导标识。

2. 内部交通提升

构建“快进慢游”海陆空立体交通网络，吸引更多航空公司在晋开辟航线和建设基地，增加“一带一路”沿线国家、地区的航线，

提升境内外游客来晋通达性，加大对节假日和高峰期旅游交通服务力度。开通到3A级及以上景区旅游专线，实现机场、车站到主要景区公共交通无缝对接，主要通景公路建设一批观景台、休闲驿站

（1）“两横一纵两连”高速网络：沈海高速、泉三高速、泉州环城高速、围头疏港高速。

（2）“三环七射”快速网络：东石连接线、深安线永和马坪至安海外曾段、泉州二重环湾快速路、东部快速路等。

（3）“组团间”市域干道网络：横九线金井围头至深沪东华段、纵二线紫帽塘头至磁灶井边段、深安线永和马坪至安海外曾段（以下简称“深安线”、横九线龙湖段、龙狮路龙湖段、市域8号路、东石连接线、迎宾路延伸段等。

3. 停车场

依托集散服务中心与景区（点）构建城区公共停车场、龙头项目大型停车场、重点景区（点）停车场、一般景区（点）停车场等组成的旅游停车服务体系，强化旅游停车场智能化、规范化、景观化建设。

4. 交通服务

完善各类旅游交通设施与线路，无缝衔接旅游景区，发展绿色交通。

（1）旅游公交。增加晋江旅游全域旅游公交专线，开通晋江站、晋江南站（在建）、晋江国际机场、旅游集散服务中心等至各景区的旅游公交专线。

（2）公路风景道。以路为线，构建全域旅游主题公路风景道，主要包括228省道（驿站、观景台、旅游交通标识等）、九十九溪田园风光项目。

（3）慢行通道。在全域旅游主题公路风景道两侧设计公共

自行车、共享单车漫游服务空间。

（4）主题服务区。提升高速公路服务区功能，嵌入“品牌之都”元素，打造吃住行游购娱一体的主题观光主题空间。

（5）集散提升。改造晋江汽车站、晋江站站前广场，主要包括建筑风貌整治、厕所改造、集散服务功能完善、发展业态产品，提升服务与管理水平。

（6）智慧站台。建设智慧公交站台，借助物联网与技术手段，整合摄像头、音频广播、一键呼救、WIFI 基站、手机充电接口、旅游景区查询与路线推荐等服务，实现旅游大数据的采集、监测，提升主客出行满意度。

（7）绿色交通。倡导绿色交通旅游发展理念，完善 A 级景区、旅游度假区、旅游村和观光工厂及公路驿站充电桩，推进绿色交通发展。

（二）旅游集散服务工程

构建“1+1+N”的旅游集散服务中心体系，继续提升晋江机场旅游集散中心，采取政府主导、企业运营的经营模式，进一步完善全市旅游集散服务体系。建设内容如下:

1. 1 个旅游休闲中心：幸福城市会客厅——国家旅游休闲示范市;

2. 1 个旅游集散中心：晋江机场旅游集散服务中心;

3. N 个旅游服务点（游客中心、旅游咨询点）: 晋江市文化体育旅游服务中心、泉州南站梧林游客中心、各镇街旅游咨询点、各景区（点）游客中心。

（三）旅游厕所优化工程

继续实施“厕所革命”，完善旅游线路沿途厕所分布，推动 3A 级及以上旅游景区、省级旅游度假区等做到家庭卫生间全覆盖，按照《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973—2022）建

设一批示范性旅游厕所。

（四）旅游标识系统工程

完善景区旅游交通标识系统，规范建设晋江全域旅游全景导游图、旅游交通指引标识牌、景区导览标识牌等标识系统及实物解说、语音解说、智能解说等解说系统，提供晋江便捷的公共信息指引，并以主客共享为主题作为切入点，将晋江清新生态、闽南建筑特征与城市会客厅的理念渗透其中，融合活化“大美晋江·幸福旅城”主题，进一步延续世中运的设计理念，提取元素中的线条、轮廓、形态作为标识系统设计的灵魂，实现“大美晋江·幸福旅城”的宣传效果。

（五）智慧旅游体系规划

推进“智游晋江，欢喜云端”晋江智慧旅游体系建设完善，实现全域智游晋江。

1. 信息化基础建设

（1）推进晋江“互联网+旅游”战略。建设晋江智慧旅游城市、智慧旅游景区、智慧旅行社、智慧旅游乡村发展体系。

（2）完善晋江旅游信息平台搭建。丰富晋江旅游官方网站内容，积极运营旅游公众号及旅游微博等自媒体发布平台。

（3）晋江通信基础设施建设。推进晋江火车站、汽车客运站、旅游景区、乡村旅游点等游客集中区域的通信基础设施建设，推动 5G 网络覆盖及其在旅游领域中的应用。

2. 全域智慧化管理

（1）实现全域流量实时监控。通过 VERP（游客体验与环境保护）检测系统框架，对景区环境及游客量进行实时监控。

（2）全域空间智慧设施建设。推进 3A 级以上景区 WIFI 全覆盖和 5G 网络应用，丰富“一码游晋江”小程序导览内容。

（3）重点景区信息化管理。在重点景区（如五店市传统文

化旅游区、紫帽山、九十九溪等）构建集电子售票、检票管理、数据实时系统分析于一体的信息化管理系统。

3. “欢喜游晋江”欢喜指数

基于游客游玩后的线上评论数据与景区实时捕捉的面部微表情、驿站全感测量、体验反馈 APP 调查三者综合评估，转化为可量化的基于全域旅游大数据的旅游满意度指数。

4. 云上会客厅

（1）实现“一码游晋江”。为晋江全市乃至周边城市、省外市民、企事业单位提供晋江全域旅游，以及品质化、精准化本地服务一站式解决方案，促进晋江品质城市建设的线上线下融合发展。整合晋江本地优质文、体、旅资源，通过“晋江经验”产品、热点资讯、景区介绍、活动宣传及报名、场地场馆预订、优选商城、运动赛事、教育研学、攻略路线、健康、“古早味”专题、会展会务、美食、酒店、票务、生活服务等功能模块，让游客和市民不仅能了解能获知晋江各景区游记攻略、线路、赛事等咨讯，又能预定主要景区、场馆场地相关服务，还可在商城购买晋江伴手礼、文创礼品、助农产品、赛事或演出门票、研学报名、健康体检等，以“数字文旅+”满足吃住行、游购娱、康体学等多方面需求，提供全域旅游一站式解决方案。

（2）云集散。实时监测景区、交通游客流量，预测旅游高峰与客源市场变化，制定针对性旅游营销方案与路线指南，实现全域游客全覆盖，提升游客旅游舒适度与欢喜指数。

（3）全景智慧驿站。基于全域旅游，主客共享的理念，建设若干个全景智慧驿站，游客和市民可通过智慧驿站的全景体验、手机端的全景导览和主题游线的全景导游等智能服务，线上线下浸入式感受晋江的历史变化与欢喜城景。

（4）数字晋江。借助申遗契机，依靠 AI、AR、大数据、

物联网等方面的能力助力申遗公园项目打造四个平台、一个中心——即智慧营销平台、游客服务平台、智慧管理平台、物联网平台及旅游信息中心，建设集合生态旅游、非遗展示、科普教育、市民休闲为一体的休闲文化旅游目的地，进一步推动晋江建设集“文、商、体、旅”于一体的数字晋江全域旅游目的地。

八、全域旅游市场营销规划

（一）总体思路

通过“品牌”“休闲”“文化”“生态”四大核心战略机会为主线，以“文化体验”“休闲娱乐”“观光生态”为重要内容，将晋江独特的工业旅游、文化体验、体育旅游、乡村休闲、度假旅游等资源进行整合开发，创建品牌旅城、古遗祈福、光彩之夜、闽台海岸、晋美乡村等旅游品牌。

推进旅游品牌化，通过传统媒体和新媒体营销，提升品牌影响力。将旅游资源优势转化为旅游品牌影响力，活化旅游资源，打造“大美晋江·幸福旅城”旅游品牌形象。

形象口号：人生海海·晋江相见。备选：大美晋江·山海福地；走天下，看晋江。

（二）媒体营销

1. 传统媒体覆盖系统。发挥电视、广播、杂志、报纸、旅游宣传手册等传统媒体的优势，灵活选择传统媒体，精心制作营销材料，开展晋江旅游目的地或品牌营销宣传。

2. 新媒体精准营销系统。借助大数据分析，加强市场调研，充分运用微信、微博、微电影、合作旅游网站、抖音、小红书、知乎等新媒体、新技术和新手段，提高营销精准度。强化各单位官网、官方微信公众号等媒介宣传“大美晋江”旅游品牌及其LOGO标识。开展以“事件策划+内容生产+整合传播”多层次、新媒体为主的精准营销，用好抖音、微信、微博、头条等平台，

邀请“网红”“大 V”“达人”等，全方位、多角度、趣味性地讲好晋江故事。

（三）智慧营销

搭建智慧旅游营销“3+1”体系，包括“智游晋江管理平台、智游晋江分销平台、旅游电子商务”3 个平台及 1 个旅游客源分析系统。

（四）节事营销

把握城市节庆化趋势，挖掘节庆资源，精心策划全域旅游的节事体系，创新节事运作模式。依托主题体育赛事、体育会展节庆、专项体育研学、开闭幕式晚会、泛体育营销等各类活动节事，做大一个节庆品牌——中国体育文化节，围绕“人生海海·晋江相见”的形象口号，将体育文化节打造成为融旅游、文化、体育、经贸于一体的国家级大型节庆活动，宣传推广“晋江经验”。

（五）主题营销

聚焦观光、文化、度假、体育、研学、生态、节庆旅游市场，打造“寻找最美晋江主题活动”“文化体验主题营销活动”主题营销活动“中国体育文化节”“研学晋江、欢喜就好”主题营销活动、绿道骑行、生态运动主题营销活动、主题节庆营销活动等丰富多彩的主题营销活动。

九、资源环境和安全秩序规划

（一）资源与环境保障

1. 自然资源与环境保护

加强“四线”保护管控，加强生态环境及山水格局保护力度，落实环境影响评价制度，完善生态补偿机制。重点落实晋江深沪湾森林公园、深沪湾地质公园、海丝文化公园、东埃滨海运动休闲公园、恒山生态公园、灵源山景区、紫帽山旅游度假区、绿洲公园等系列区域环境保护。

2. 文化资源与生态保护

加强人文资源梳理、挖掘、规划、保护、利用及宣传，讲好晋江故事，推广晋江经验。加快完成磁灶窑系金交椅山窑址、草庵、紫峰里古厝、安平桥—三里街、衙口等保护与整治规划编制，推动衙口景区、围头战地文化渔村、南天寺等文化资源的宣传，同时让安海嗦啰嗹习俗、柯派高甲戏、晋江灵源万应茶、晋江布袋木偶戏等传统习俗得到更多的推广。

3. 城乡环境全域建设

一是加大城区风貌整治。推进城区主干道路侧以及罗裳山、八仙山等山边建筑风貌保护与整治，并对东石寨、龙山寺、陈埭丁氏宗祠等文物保护单位进行风貌提升与建设控制。二是强化乡村风貌整治。不断优化湖尾村、嘉排村、潘山村、福林村等乡村的整体风貌，营造赋予地方特点和乡土特色的风貌景观和游览环境。三是加强传统村落保护。推进传统村落生态环境、山水格局、传统建筑、历史环境要素等保护，提升基础设施和公共服务设施水平，拓展发展空间和改善居住条件。

4. 全域环境综合整治

一是加强洁化、绿化、美化。督促德化中心城区、旅游景区、旅游风景道（乡村生态旅游示范路）、旅游村（镇）周边开展洁化绿化美化工作，引导旅游接待户“三改一整”工作。二是实施水生态环境综合治理。加强水生态保护与修复，完善水量、水质、水生态环境综合监测系统，同时，推进村镇生活污水处理。三是注重大气环境保护治理。落实大气污染防治计划，控制工业污染源，严格项目环境影响评价准入，强化对纺织、鞋服、食品等工业企业废气污染防治。四是强化固体废弃物处置管理。规范城区工业固体废物管理，加强生活垃圾分类投放和清运管理。

5. 旅游社会环境优化

通过全域旅游宣传教育、旅游惠民政策落实、旅游扶贫富民方式多样化、主客共享旅游氛围营造等措施，营造“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”的晋江全域旅游良好氛围。

（二）秩序与安全保障

1. 投诉处理管理

严格落实“放心游晋江”服务承诺，完善旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”机制，加强旅游市场监管，持续提高旅游服务质量。依法归集市场主体和从业人员信用信息，纳入全国信用信息平台和国家企业信用信息公示系统。推进全市文化旅游市场行政执法改革，提高队伍综合素质和专业化水平。

2. 旅游安全管理

一是建立旅游安全管理服务体系。实施旅游安全制度建设、景点景区最大承载量管控、景区安全风险评估报告编制、重点领域及环节的安全监管、旅游救援体系健全、旅游保险产品完善等措施，推进文旅行业安全生产标准化建设，建立健全旅游安全管理服务体系。二是加强旅游服务标准化管理。完善旅游业标准体系，扩大旅游标准覆盖范围，强化标准实施与监督。三是提升旅游产品服务质量。实施旅游服务质量标杆引领计划，建立优质旅游服务商目录，推出优质旅游服务品牌。四是建立旅游志愿服务体系。建立志愿者服务工作站，制定管理激励制度，开展志愿服务公益行动。

3. 旅游安全救援

一是建立三级旅游安全救援体系，构建“市旅游安全救援中心——镇街安全救援保障中心——重点景区应急救援保障点”三级旅游救援体系。二是实施四项救援措施。完善旅游安全管理制度与预案，加强旅游安全预警、督查和教育，建设旅游安全

救援系统，创新旅游事故保险与赔付服务。

十、全域旅游规划实施保障

（一）体制机制保障

1. 体制保障

充分发挥政府在旅游业发展中的主导地位。探索设立纵向三级旅游管理体系，建立“1 + 3+N”的综合执法体系，建立全域旅游联席会议制度，制定晋江市全域旅游创建绩效考核机制。

2. 机制保障

推动开展工业旅游、观光工厂、乡村旅游改革试点。完善晋江市旅游协会的分会建设及行业管理服务职能。创新旅游考核体系，将旅游品牌创建、生态环境建设、社会效益带动纳入考核体系，形成目标责任制考核机制。扩大行业开放程度，建立公开透明的市场准入标准和运行规则。推进景区管理体制改革，创新景区管理模式。

（二）旅游政策保障

1. 优化旅游用地政策保障

支持探索旅游综合用地开发模式，对在城镇开发边界（城市和乡镇建设用地扩展边界）以外的乡村旅游、休闲农业等建设用地，依据建（构）筑物占地面积及必要的环境用地等点状布局，依法依规供应土地。支持将旅游项目涉及的道路、游客服务中心、停车场等配套设施，列入基础设施或公共事业和民生项目，列入基础设施和省级以上重点的公共事业和民生项目，允许使用二级、三级保护的生态公益林林地，非省级以上重点的公共事业和民生项目允许使用三级保护的生态公益林林地；符合国家有关标准的森林步道，可列入直接为林业生产经营服务的工程设施。支持通过开放式、透水构筑物等不改变海域自然属性的用海方式，开发海洋旅游项目；支持渔旅融合，适当

发展海上休闲旅游项目；经批准或通过招拍挂取得海域使用权的海上休闲旅游项目，可确定给开发单位或个人最高25年的海域使用权期限，期限届满需要继续使用海域的，可按规定申请续期。

2. 用好涉旅政策的叠加效应

通过“旅游+”与“+旅游”，紧密衔接各产业政策。以创建国家公共文化服务体系示范区为契机，做好旅游文化整体体质升级。针对国家和省级投资重点，加快编制贮备项目，积极争取国家和省级、市级财政支持。整合相关渠道资金，协调整合农林水利、交通运输、农业农村、环境保护等基础设施与旅游功能的融合发展。

3. 深化消费激励政策

鼓励和推动晋江市各级各类博物馆、纪念馆、爱国主义教育基地等实行免费开放。推出晋江市国民旅游休闲卡，让市民和游客享受更多的便利服务和价格优惠。鼓励收费型景区设立公众免费开放日，探索发行旅游休闲消费券。落实未成年人、学生、老年人、现役军人、残障人等群体减免门票等优惠政策。引导和鼓励交通、餐饮、住宿、购物、娱乐等服务单位出台各类优惠措施。落实带薪休假制度，指导各级单位合理安排职工带薪年休假。支持旅行社做大做强，建立和完善促进旅行社高质量发展的激励机制。

4. 加强专项资金扶持力度

继续设立晋江市旅游发展专项资金，逐年增加晋江市旅游发展专项资金的投入。鼓励各镇（街）出台旅游发展扶持办法，设立专项资金。出台晋江市文旅项目贴息贷款等政策。探索以奖代补等扶持方式，对旅游企业实行较为优惠的税收政策，通过税收的减免，为旅游发展提供宽松的环境。

5. 投融资保障

建立晋江市全域旅游投融资平台，重点支持全域旅游公共服务体系建设。完善投融资机制，培育新型投资和营运主体。搭建投融资平台，打造强力融资载体和支撑。创新投融资方式，搭建多元化的投融资渠道。

（三）旅游人才保障

1. 做好人才引进与利用

开展文体旅产业高层次人才引进和服务工作。鼓励引进旅游高端人才、紧缺技能人才，重点引进复合型旅游人才，建立高端文旅人才库。分类成立旅游专家库，设立专家咨询委员会。邀请来自全国乃至全世界的规划、酒店、旅游管理等方面的权威专家成立晋江市全域旅游专家咨询委员会。

2. 完善人才培养体系

推动院校与旅游企业良性互动和校企双向人才交流，构建“高校+企业+政府”的高端旅游人才培养模式。与华侨大学旅游学院合作，联合定向培养 MTA（旅游管理硕士专业学位）等高级专门人才。通过“世中运”等活动实施国际化的人才素质培训，推进高端人才国际化培养方式。开展文体旅行业从业人员职业技能培训，支持各类职业院校和培训基地开展专业技能培训。推动建立完善以企业为主体，院校、行业组织积极参与的培训体系。

3. 做好本地人才培育工作

挖掘技术能手，充分挖掘工艺传承人、“非遗”继承人、种植技术能手等技术人员；培养致富带头人，争取每个村有 3—5 个从事民宿、农业的致富带头人，给予政策支持，对于确立为致富能手的居民，给予技术指导和资金支持，鼓励其带动周边群众共同致富。

4. 做好旅游人才激励机制

建立旅游行业杰出人才激励机制、旅游人才评价机制。推动导游管理体制改革，完善导游评价制度，逐步建立科学合理的激励机制。建立健全旅游人才社会保障体系，优先将高端旅游人才、新业态旅游人才和特殊专业人才纳入社会保障体系。举办各种技能大赛，发现和选拔旅游杰出人才，给予奖励。以赛代训，培养一支高素质的导游讲解、酒店服务等人才队伍。

（四）投资收益保障

1. 建立旅游投融资合作运行机制

构建财政资金、金融投资、社会资本等多元化投入机制，引导社会各类资本参与文旅项目，调整优化支出结构和支持方式。市财政根据每年财力将公共文化服务体系建设资金及旅游发展专项资金纳入本级财政预算。支持商业银行对重大文体旅项目实行“一事一议”，为文体旅项目提供长周期、低成本资金支持。鼓励金融机构按照市场化原则，积极探索文体旅项目开展特许经营权、收费权和应收账款质押等担保类贷款业务，做好相关项目专项债配套金融服务。

2. 设立全域旅游发展引导基金

对于投资规模大、带动示范效果好、旅游基础配套等文旅项目，政府通过全域旅游发展引导基金作为启动经费注入。可使用全域旅游发展引导基金做好文旅项目前期策划、工程可行性研究报告等，降低企业投资成本、缩短项目筹备周期。

3. 加大文旅项目招商力度

建好招商投资目录，做好招商规划。开展全域旅游全要素招商，招投资商、开发商、运营商，引入资金、智库、IP、品牌、人才。围绕晋江全域旅游发展，加大优质旅游项目对外招商，构建招商平台和孵化器。

（五）规划创新保障

1. “一张蓝图”绘全局

结合用地空间布局、项目范围、发展目标等调整，消除“多规”建设用地布局、目标差异，达成发展和保护共识，形成全市“一张图”；通过国土空间规划、土地利用总体规划、城乡规划等调整，保障“一张图”的实施，促进土地的合理高效利用。

2. “一套机制”转职能

建立与“多规合一”相适应的各项机制，有效实现政府职能的转变。由市政府不同职能部门抽调权责人员组成全域旅游规划多规合一协调小组。加强规划编制过程沟通协调，组织多部门座谈会，提高全域旅游规划与土地规划、城市规划、国民经济与社会发展规划、旅游业发展“十四五”规划等规划的协调性。

（六）部门联动保障

1. 部门联动

发挥联合执法工作机制的作用，按照职责分工开展旅游市场秩序专项检查。依法治旅，多部门联动，及时妥善处理各类旅游投诉。设立市一级文化旅游综合执法大队、旅游警察大队、旅游市场管理分局、文化旅游纠纷人民调解委员会，建立旅游行政主管部门集中联动管理平台。

2. 专题规划保障

科学优化空间布局，结合土划、城规，做好旅游重点项目的规划审查。严格按照保护规划做好五店市传统文化旅游区等历史文化街区及风貌片区的保护利用，彰显城市特色。多种方式优先支持旅游类项目供地，积极适应新的前置审批制度，全面厘清集体建设用地情况，为旅游用地需求提供保障。

（七）公众参与保障

1. 企事业单位和社区参与

建立文化旅游智库，成立晋江市旅游规划管理智囊团，培养输送旅游管理、园林规划等专业人才。调动旅行社、餐饮、酒店等企业积极性，为游客提供良好的服务和体验，制定完善的游客组织方案。发挥行业协会、俱乐部、社会团体的作用，推动产业间合作，旅游行业联合，制定行业环境的规范、标准，提供旅游产业服务与交流，组织和协办旅游节庆活动。全面铺开社区网格化治理模式，增强社区服务功能，营造社区氛围，形成宜居宜业宜游型社区环境，调动社区居民旅游服务积极性。

2. 个人参与

坚持主客共享、人民城市为人民，“人人都是旅游形象，处处都是旅游环境”。引导、组织群众参与晋江全域旅游规划编制、建设等工作，倡导文明旅游、健康旅游方式。引导在地居民加入到旅游志愿者行列成为旅游服务宣传者，促使在地居民开展爱我晋江活动成为城市爱护者。允许当地居民民以土地、房屋、技术等入股旅游企业。开展“晋江欢迎您”的微笑活动，开展晋江市情讲解员培训，培养一批热爱晋江的新晋江人。开展晋江文旅讲解员大赛和小导游活动，选拔一批讲解水平较高的市民讲解员，吸引中小学生融入晋江全域旅游工作。

十一、近期行动计划与重点项目投资估算

（一）近期行动计划

以验收促创建，以创建促发展，实现晋江市全域旅游高质量发展。

1. 2021 年：优化全域旅游发展环境

（1）年度目标。编制晋江全域旅游发展规划，在省级全域生态旅游示范市的基础上对照国家全域旅游示范区验收标准，找短板，补差距，统筹推进常态化疫情防控和全域旅游系列工作。

完善全域旅游体制机制，推进存量旅游项目扩容、提质、升级，推进重大项目投资建设，推进全域旅游交通和旅游配套服务设施建设与完善。

推进五店市传统文化旅游区、安平桥、灵源山、围头休闲渔村项目提质、扩容和升级，加快推进梧林传统村落改造、招商运用工作。

（2）行动计划。见表 8。

表 8　晋江市 2021 年全域旅游发展行动计划

工作任务	工作内容	主要行动举措	责任单位
1 大体制机制优化	调整和组建晋江市全域旅游工作领导小组，完善联席会议制度	由晋江市委或市政府牵头，联合市发改局、财政局、文化和旅游局、商务局、自然资源局、林业局、水利局、农业农村局、海洋渔业局、交通运输局等相关部门及各镇街政府，专项负责晋江全域旅游推进工作，并定期召开联席会议。	市委、市政府、文旅局
1 大市场化平台提升	晋江文旅集团	创建全域投融资运营平台，以政府投资为引导、企业投资为主体，银行金融信贷为支撑，整合晋江市资源，跨地区、跨领域合作，完善投资融资服务体系	市财政局、金融局、文旅局
3 大提升项目	五店市传统文化旅游区	推进非遗文化资源向旅游产品转化，丰富旅游产品体系，培育旅游演艺，激活夜间旅游消费。	市文旅局、五店市建设公司、五店市运营公司
	安平桥景区	推进安平桥、三里街、龙山寺一体化改造升级，布局文化景观和标识系统，策办大型旅游节事活动，增强旅游吸引。	市文旅局、安海镇政府
	紫帽山旅游度假区	推进度假区基础设施建设，建设完善森林栈道，实现与九十九溪田园风光项目的衔接，积极发展乡村旅游、生态旅游旅游，丰富休闲旅游产品与业态，提升运营管理团队实力。	市文旅局、紫帽镇政府
1 条旅游风景道	晋南滨海旅游风景道	串联福州大学锦江小区、塘东、围头、南江、科任等滨海渔村资源，打通晋南滨海旅游专用交通，完善环境解说、标识系统和其他游憩服务设施。	市文旅局、交通运输局、金井镇政府、深沪镇政府
1 大综合体项目建设	九十九溪田园风光	农业创意景观规划设计及建设，游览体系和环境解说系统建设，农业生态教育与研学项目及节事活动策办	市农业农村局、晋江文旅集团
3 大工程推进	晋江市旅游综合服务中心	依托泉州南高铁站、晋江站、晋江会展中心、晋江机场、晋江文化中心，建设和完善游客集散服务中心，配套集散服务咨询、文化与商品展示功能。开放运营晋江市文化体育旅游服务中心。	市文旅局、体育局

工作任务	工作内容	主要行动举措	责任单位
3 大工程推进	晋江全域旅游标识指引	建设和完善晋江全域旅游标识示系统，增强晋江旅游可达性。	市文旅局、交警大队、泉州市公路局晋江分局
	旅游氛围提升工程	利用多种界面布置晋江全域旅游宣传标语、多渠道开展宣传活动，打造多样化文化体验和休闲空间，形成浓郁的旅游文化氛围。	市文旅局、融媒体中心
提升一批观光工厂	七匹狼男装博物馆、安踏体育、恒盛玩具、久久王、木延文创等	按照金牌观光工行要求对标检查，完善观光工厂的产品和配套设施，提升 DIY 岩体验活动，增强教育功能	市工信局、文旅局
提升一批旅游村	推进围头、塘东、紫星、湖尾、梧林、潘山、瑶前等旅游村提质升级	按照省金牌旅游村要求，推进旅游咨询点、停车场、旅游厕所、标识系统、产品与业态开发，提高管理与服务能力，激励特色民宿和研学旅游发展。	市文旅局、相关镇政府、街道办事处

2. 2022 年：提升全域旅游发展质量

（1）年度目标。

持续推进全域旅游和疫情防控工作,全面实施“旅游+战略”，全面提升旅游供给品质，增强旅游竞争力。

巩固五店市传统文化旅游区、安平桥、梧林传统村落等项目，开启晋南滨海旅游度假区建设，结合供给侧改革创新旅游产品，延伸产业链实现产业融合发展，优化产业要素提升服务品质。

（2）行动计划。见表 9。

表 9　晋江市 2022 年全域旅游发展行动计划

工作任务	工作内容	主要行动举措	责任单位
继续推进 2 大龙头项目	晋南旅游度假区	晋南集散服务中心、七匹狼度假酒店、房车营地、塘东文创村、南江度假村、旅游风景道、骑行慢游道及游憩服务设施建设，培育休闲娱乐、水上运动和度假活动项目	市文旅局、交通运输局、金井镇政府
	草庵 5A 级旅游景区	推动三创园向旅游综合服务区转型改造，健全现代服务业体系，开展 5A 级旅游景区创建工作	市文旅局、罗山街道

工作任务	工作内容	主要行动举措	责任单位
推进一批重点项目建设	磁灶窑址（金交椅山窑址）文化旅游区，晋江市博物馆，第二体育中心、足球公园等体育旅游项目	建设磁灶窑址考古遗址公园，完善游客服务中心，改造提升位于泉州古代外销陶瓷博物馆内部的陶艺体验吧，培育非遗体验、研学教育旅游活动项目；推进陶瓷主题文化街区、文创园区的改造建设。 晋江市博物馆创建国家 3A 级旅游景区。 推进体育场馆体育旅游赛事常态化运作，大力发展体育旅游、体育研学、体育赛事	市文旅局、农业农村局、体育局、相关镇政府、街道办事处
继续推进一批旅游村建设	推进屿头社区、山仔社区、仙石村、紫湖村、梧林传统村落等乡村旅游发展	按照省金牌旅游村要求，推进旅游咨询点、停车场、旅游厕所、标识系统、产品与业态开发，提高管理与服务能力，激励色民宿和研学旅游发展。 推动梧林传统村落创建国家 4A 级旅游景区。	市文旅局、相关镇政府、街道办事处
推进休闲集镇建设	推动东石镇、龙湖镇创建旅游休闲集镇	重点推进东石美食街、母亲房子图书馆、东石文学小镇、衙口沙滩项目建设，完善镇域旅游标识系统	市文旅局、东石镇和龙湖镇政府
推进工业旅游发展	激励其他企业创建观光工厂	积极推动工业企业转型，打造文创天空间空间，发展工业旅游示范基地和省级市级观光工厂	市文旅局、工信局
晋江旅游品牌营销	“一带一路”及两个三角营销推广	加强与客源地主流媒体合作，策划开展跨区域、跨省联合营销活动；策办系列节庆赛事活动	市文旅局
5 大工程推进	旅游交通工程	泉州南站（高铁站）集散服务中心、公路驿站、自驾车营地等建设与完善；推动九十九溪、紫帽山及滨海旅游慢行系统建设与完善	市文旅局、交通运输局、交警大队
	旅游集散咨询工程	推进晋江二级旅游集散中心建设	
	全域旅游标识指引	推进沈海高速、S308、沿海大通道等主要交通路口标识牌设置	
	智慧旅游优化工程	整合晋江信息监控单端，建立网络营销商数据监控、微信端口数据监控系统；初步建立晋江旅游信息中心；推动草庵景区、安平桥景区进行智慧景区试点	
	旅游厕所提升工程	完成重点项目旅游厕所提升工作，推动重点旅游村厕所提升工程和推进旅游厕所导入高德地图导航系统	

3．2023 年：形成全域旅游发展格局

（1）年度目标。深入推进全域旅游工作，做好疫情常态化防控和疫后文旅恢复工作，充分发挥文旅产业带动作用，全面形成全域旅游格局，提高晋江旅游形象。旅游产品吸引力强、旅游空间全面拓展、相关产业深度融合、产业要素体系完备、城市旅游形象鲜明、文明旅游环境共享。推动草庵国家 5A 景区

创建工作。

（2）行动计划。见表 10。

表 10 晋江市 2023 年全域旅游行动计划

工作任务	工作内容	主要行动举措	责任单位
继续推进 2 大龙头项目	晋南旅游度假区	晋南集散服务中心、七匹狼度假酒店、房车营地、塘东文创村、南江度假村、旅游风景道、骑行慢游道及游憩服务设施建设，培育休闲娱乐、水上运动和度假活动项目	市文旅局、交通运输局、金井镇政府
	草庵5A级旅游景区	推动三创园向旅游综合服务区转型改造，健全现代服务业体系，开展 5A 级旅游景区创建工作	市文旅局、罗山街道
推进一批重点项目建设	磁灶窑址（金交椅山窑址）文化旅游区，晋江市博物馆，第二体育中心、足球公园等体育旅游项目	推进陶瓷主题文化街区、文创园区的改造建设，常态化非遗体验、研学教育旅游活动项目。 推进晋江市博物馆创建国家 4A 级旅游景区。 推进体育场馆体育旅游赛事常态化运作，大力发展体育旅游，建设体育特色小镇。	市文旅局、体育局、文旅集团、相关镇（街道）
继续推进一批旅游村建设	推进屿头社区、山仔社区、仙石村紫湖村等乡村旅游发展	按照省金牌旅游村要求，推进旅游咨询点、停车场、旅游厕所、标识系统、产品与业态开发，提高管理与服务能力，激励色民宿和研学旅游发展	市文旅局、相关镇政府
推进休闲集镇建设	推动东石镇、龙湖镇创建旅游休闲集镇	重点推进东石美食街、衙口沙滩项目建设，完善镇域旅游标识系统	市文旅局、东石镇和龙湖镇政府
推进工业旅游发展	激励来旺、卡尔美、利郎等其他企业创建观光工厂	积极推动工业企业转型，打造文创天空间空间，发展工业旅游示范基地和省级市级观光工厂	市文旅局、工信局
5 大工程推进	旅游交通工程	泉州南站（高铁站）集散服务中心、公路驿站、自驾车营地等建设与完善；推动九十九溪、紫帽山及滨海旅游慢行系统建设与完善	市文旅局、交通运输局、交警大队
	旅游集散咨询工程	推进晋江二级旅游集散中心建设	
	全域旅游标识指引	推进沈海高速、S308、沿海大通道等主要交通路口标识牌设置	
	智慧旅游优化工程	整合晋江信息监控单端，建立网络营销商数据监控、微信端口数据监控系统；初步建立晋江旅游信息中心；推动草庵景区、安平桥景区进行智慧景区试点	
	旅游厕所提升工程	完成重点项目旅游厕所提升工作，推动重点旅游村厕所提升工程和推进旅游厕所导入高德地图导航系统	
晋江旅游品牌营销	“一带一路”、长三角和珠三角营销推广	加强与客源地主流媒体合作，策划开展跨区域、跨省联合营销活动；策办系列节庆赛事活动。	

表 11 晋江市 2021-2023 年全域旅游行动计划

序号	项目名称	2021	2022	2023
1	晋江城区旅游休闲中心	√	√	√
2	安海古镇	√	√	√
3	紫帽山旅游度假区	√	√	√
4	晋南滨海旅游度假区	√	√	√
5	九十九溪田园风光项目	√	√	√
6	八仙山公园	√	√	
7	塘东沙堤	√	√	
8	五店市传统文化旅游区	√	√	√
9	梧林传统村落	√	√	√
10	围头村	√	√	√
11	晋江市博物馆	√	√	
12	草庵景区		√	√
13	七匹狼男装博物馆	√	√	
14	观光工厂提升项目	√	√	√
15	乡村旅游提升项目	√	√	√
16	文创旅游项目	√	√	√
17	公园游憩项目	√	√	√
18	体育旅游项目	√	√	√

4. 五年行动计划主要任务

（1）加快推动旅游项目建设，打造全域旅游产品体系。加快建设一批精品示范项目，如安海古镇、晋南滨海旅游度假区、紫帽山旅游度假区、九十九溪田园观光项目，提质升级一批传统旅游项目，如五店市传统文化旅游区、草庵景区、安平桥景区、八仙山公园，培育一批新型旅游项目，如梧林传统村落、第二体育中心、深沪体育小镇、足球公园，形成以文化遗产旅游、工业旅游、体育旅游为核心，以乡村旅游、生态旅游、度假旅游、夜间旅游为特色的全域旅游产品体系。推出一批重点项目、闽南文化体验线、晋江经验旅游线、滨海风情旅游线、

乡村旅游线、工业观光线等特色旅游线路，策划扶持四大品牌节庆活动。

（2）加快推动重点片区建设，优化全域旅游空间布局。加快推进山海、人文、滨海休闲旅游带建设，稳步实施安海古镇晋南滨海旅游度假区、紫帽山旅游度假区三大龙头项目的提质升级工程，逐步促进晋北生态休闲旅游区、晋西文化体验旅游区、晋南滨海度假旅游区三区联动的发展空间格局。

（3）全市开展全域旅游试点。率先在城市会客厅、安海镇、新塘街道、紫帽镇、深沪镇、金井镇展开镇级试点，根据乡村发展条件和旅游基础，遴选一批休闲农业与乡村旅游特色村，如紫星村、灵水社区、塘东村、梧林传统村落、围头战地文化渔村、瑶前村、潘山村等进行村级试点，探索全域旅游发展模式，“以点促面”，推动全市旅游整体跨越式发展。

（4）打造全域旅游形象，建立全域旅游营销体系。打造“大美晋江”的全域旅游形象，开展旅游形象识别系统（LOGO、IP形象、旅游口号）征集，完成全域旅游宣传片拍摄，每年策划若干个新媒体平台营销活动，完成若干处户外广告投放工作，推动特色旅游商品设计、生产和推广工作。主动建立省外旅游客源市场营销网络，特别是借助“晋江经验”精神品牌、世界中学生运动会举办等契机，建立省外及国际旅游营销渠道。主动适应新媒体营销宣传趋势，增加全域旅游互联网营销预算项目，提高全域旅游营销效率。整合线上线下营销资源，形成全覆盖

的互联网创新营销体系。

（5）完善全域旅游公共服务体系。建立全域旅游快速交通体系，至少建成旅游集散中心通往三大龙头项目的快速旅游交通。加快推进全市慢行系统建设，特别是世纪大道慢行系统及世纪大道文化旅游休闲带。推动自驾车驿站和营地建设，依托龙头项目景区和交通干道建设自驾车营地和驿站，并构建集汽车服务、信息服务、餐饮服务、互动娱乐、旅游接待服务于一体的自驾车旅游服务体系。力争到2025年，建设16个自驾车营地。

（6）推动景城一体化建设，营造全域旅游环境氛围。结合城市规划和旧城改造，推动晋江文化生态修复和城市整体风貌提升，实施重点项目、重点地段的景观营造工程，形成闽南特色鲜明、全域景观丰富的旅游环境。

（7）创新全域旅游发展机制。通过设立文旅局牵头的综合性旅游管理机构，强化镇街属地管理职能，开展旅游综合执法，建立与全域旅游发展相适应的多部门保障协作机制。

（二）近期重点项目投资估算

近期重点建设项目总投资251.42亿元。

表12 近期重点项目投资估算一览表

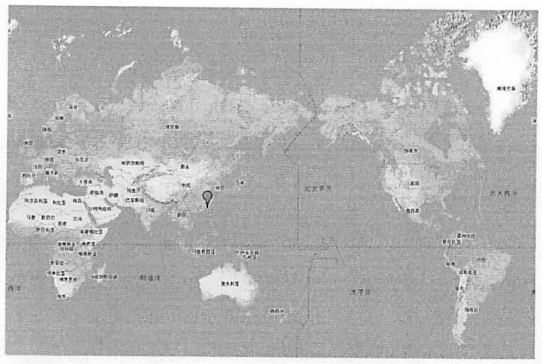
序号	项目名称	主要工作内容	投资估算
1	晋江城区旅游休闲中心	旅游集散服务中心、文化营造提升工程、景观风貌提升工程、文旅融合提升、程、夜游活动提升工程、设施服务提升工程	100
2	安海古镇	白塔景区提升、三里街业态培育、石井书院整治、龙山寺整治、节事活动策办、文创旅游商品开发、民俗演艺活动包装；餐饮、住宿、购物等要素完善	3

序号	项目名称	主要工作内容	投资估算
3	紫帽山旅游度假区	山林栈道、观景平台、度假酒店、旅游风景道、特色民宿、乡村旅游等建设开发，旅游标识系统建设。	30
4	晋南滨海旅游度假区	围头旅游集散中心、综合服务区、度假酒店、度假渔村、鲍鱼观光工厂、海滨浴场、游艇码头、旅游厕所、标识系统等配套建设	80
5	九十九溪田园风光项目	度假酒店、农村集合住宅、游客服务中心、农产品体验中心、河道景观工程及道路、景观廊桥、游船码头等	10
6	八仙山公园	游客中心、儿童游乐、体育设施、书吧、慢行系统等	0.5
7	塘东沙堤	游客中心、露营地、停车场、旅游厕所等配套设施	0.5
8	五店市传统文化旅游区	文创体验、民俗演艺、非遗体验、文化论坛等，品牌形象宣传	1
9	梧林传统村落	古建保护与环境整治、游客中心、停车场、文化体验、特色餐饮、休闲娱乐、品质住宿等	10
10	围头村	游客中心、停车场、标识系统、团队建设、民宿发展、研学旅游、旅游交通车等，景区质量提升	0.8
11	晋江市博物馆	游客中心、游览动线设计、研学课程设计、体验项目开发、旅游纪念品展销	0.2
12	草庵景区	三创园综合服务区改造、科大研学中心、草庵遗产景区、华表山生态旅游等，创建国家5A级旅游景区	15
13	七匹狼男装博物馆	游客中心改造、旅游厕所改造、园区景观与文化墙改造、虚拟体验中心开发	0.3
14	观光工厂提升项目	现有的省级观光工厂攻击品质提升及新创建观光工厂	0.02
15	乡村旅游提升项目	现有的省级旅游村提质升级及新创建旅游村、休闲集镇	0.03
16	文创旅游项目	文创街区、文创店铺等培育	0.02
17	公园游憩项目	晋江城市公园、生态公园生态旅游项目与业态培育	0.02
18	体育旅游项目	大型体育场馆旅游服务配套设施建设及大型体育赛事项目扶持	0.03
合计			251.42

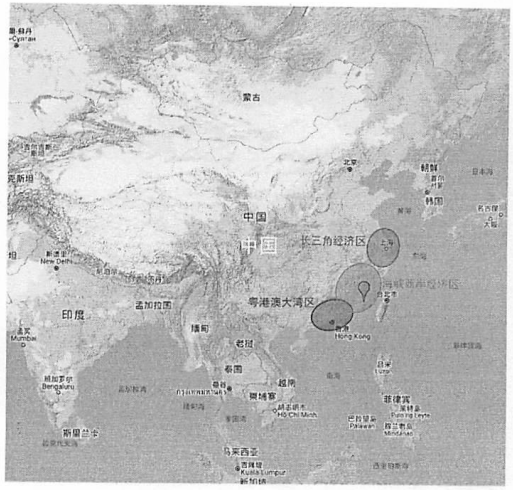
单位：亿元

图　件

01　区位分析图
02　市场分析图
03　旅游资源分布图
04　竞合分析图
05　空间布局图
06　产品规划图
07　交通规划图
08　旅游集散体系规划图
09　重点项目布局图



晋江在世界的位置



晋江在中国的区位

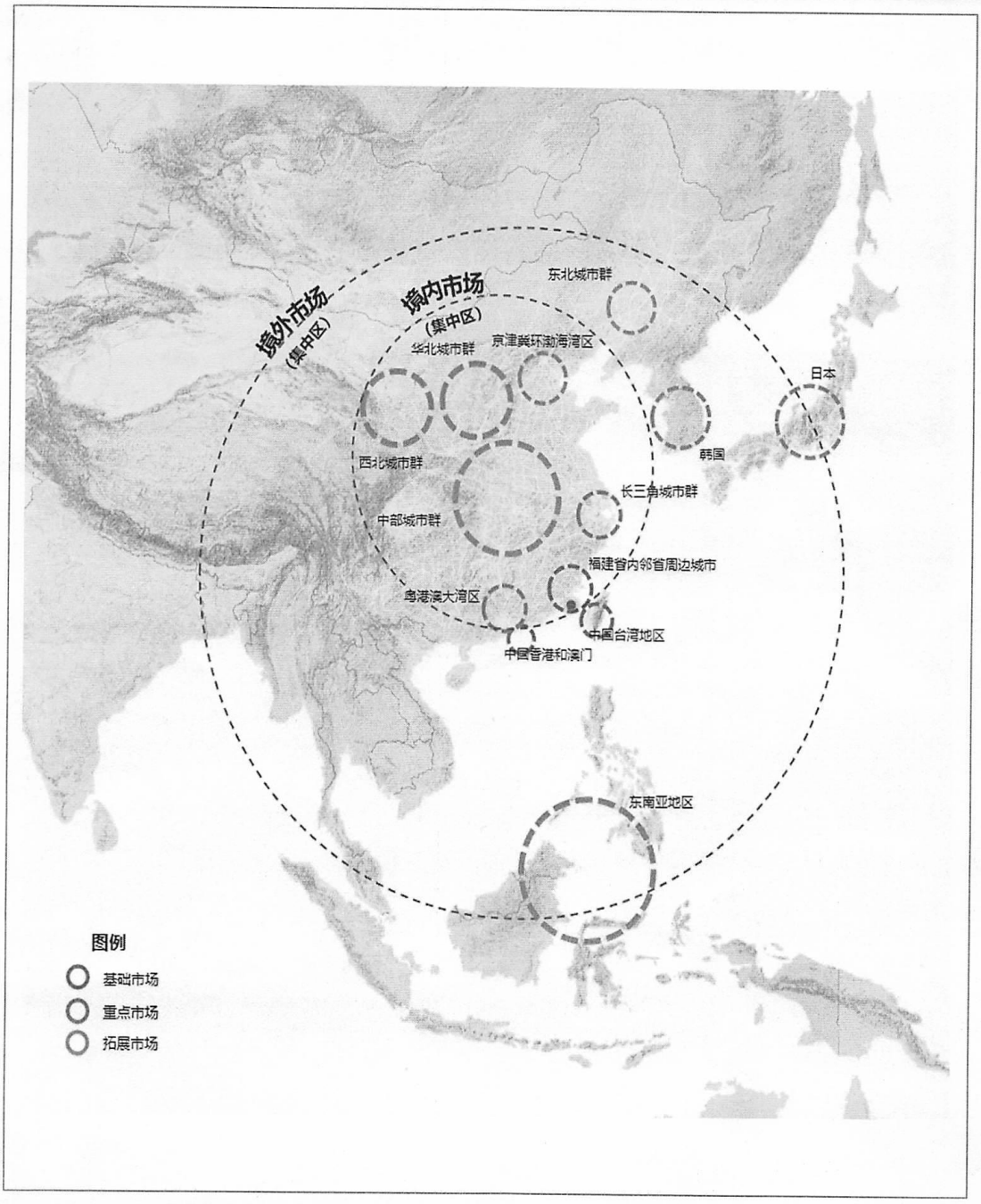


晋江在海西、福建的区位

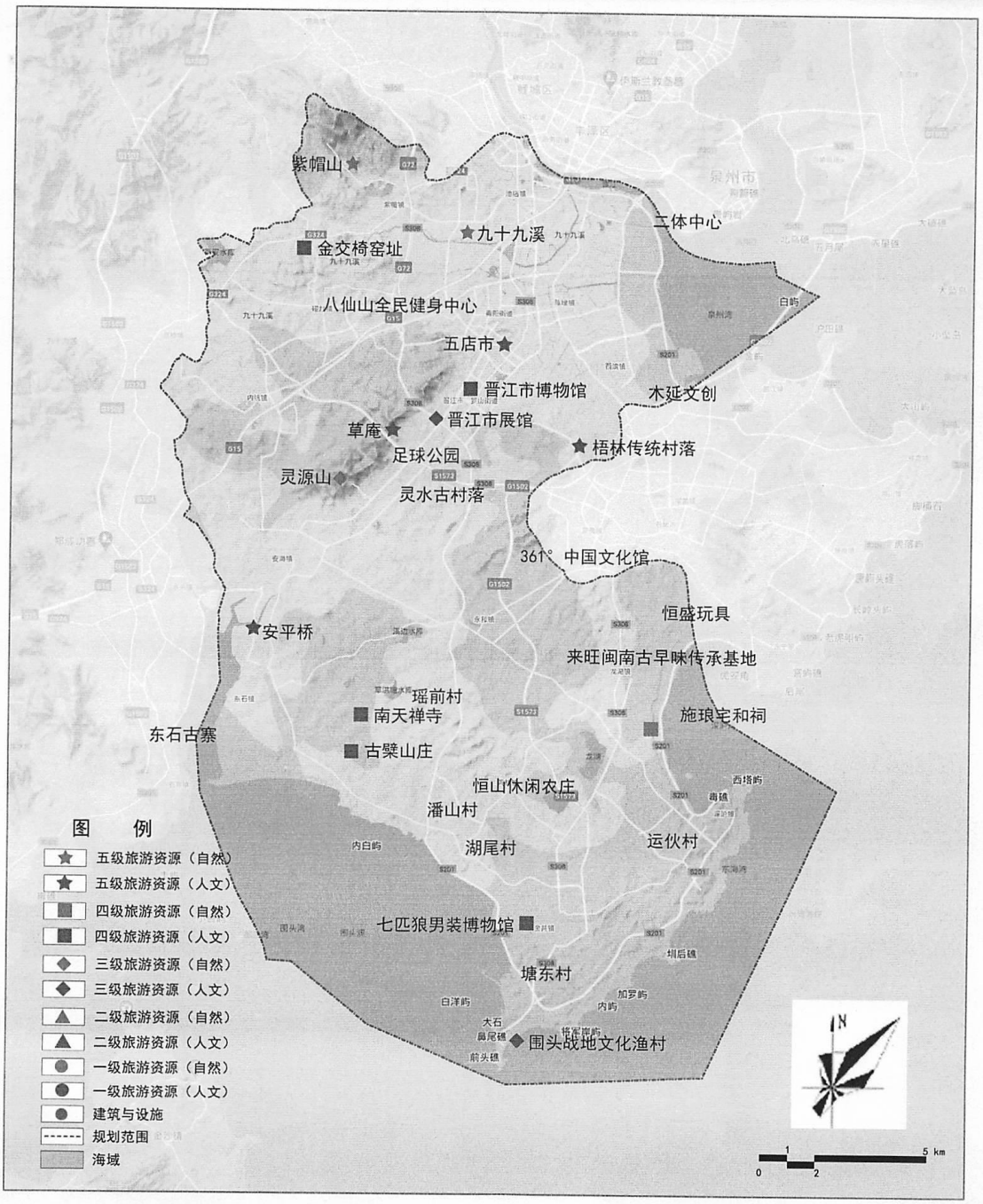


晋江在泉州的区位

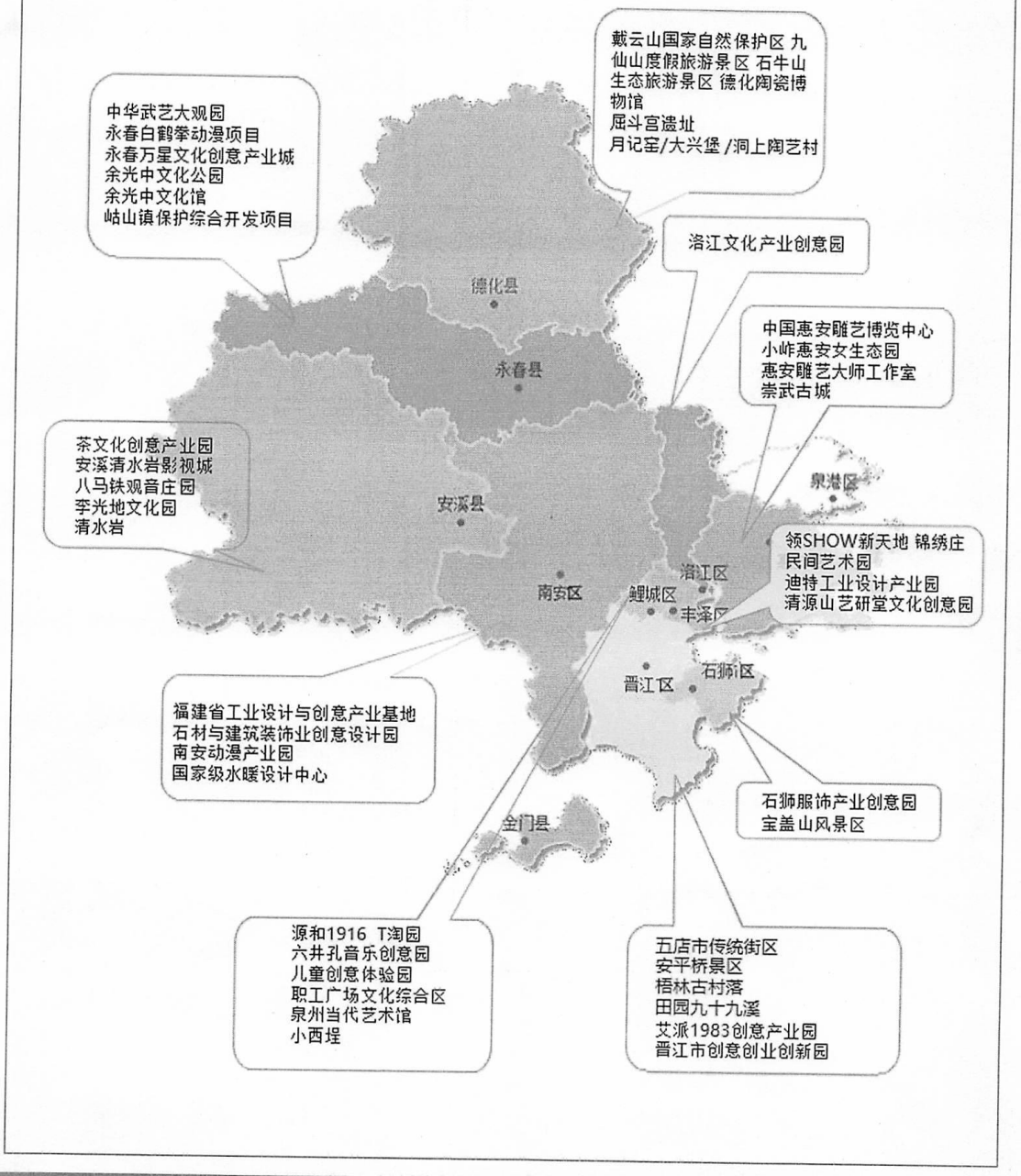
01 区位分析图


境外市场
（集中区）
境内市场
（集中区）
东北城市群
华北城市群
京津冀环渤海湾区
日本
韩国
西北城市群
长三角城市群
中部城市群
福建省内邻省周边城市
粤港澳大湾区
中国台湾地区
中国香港和澳门
东南亚地区
图例
基础市场
重点市场
拓展市场

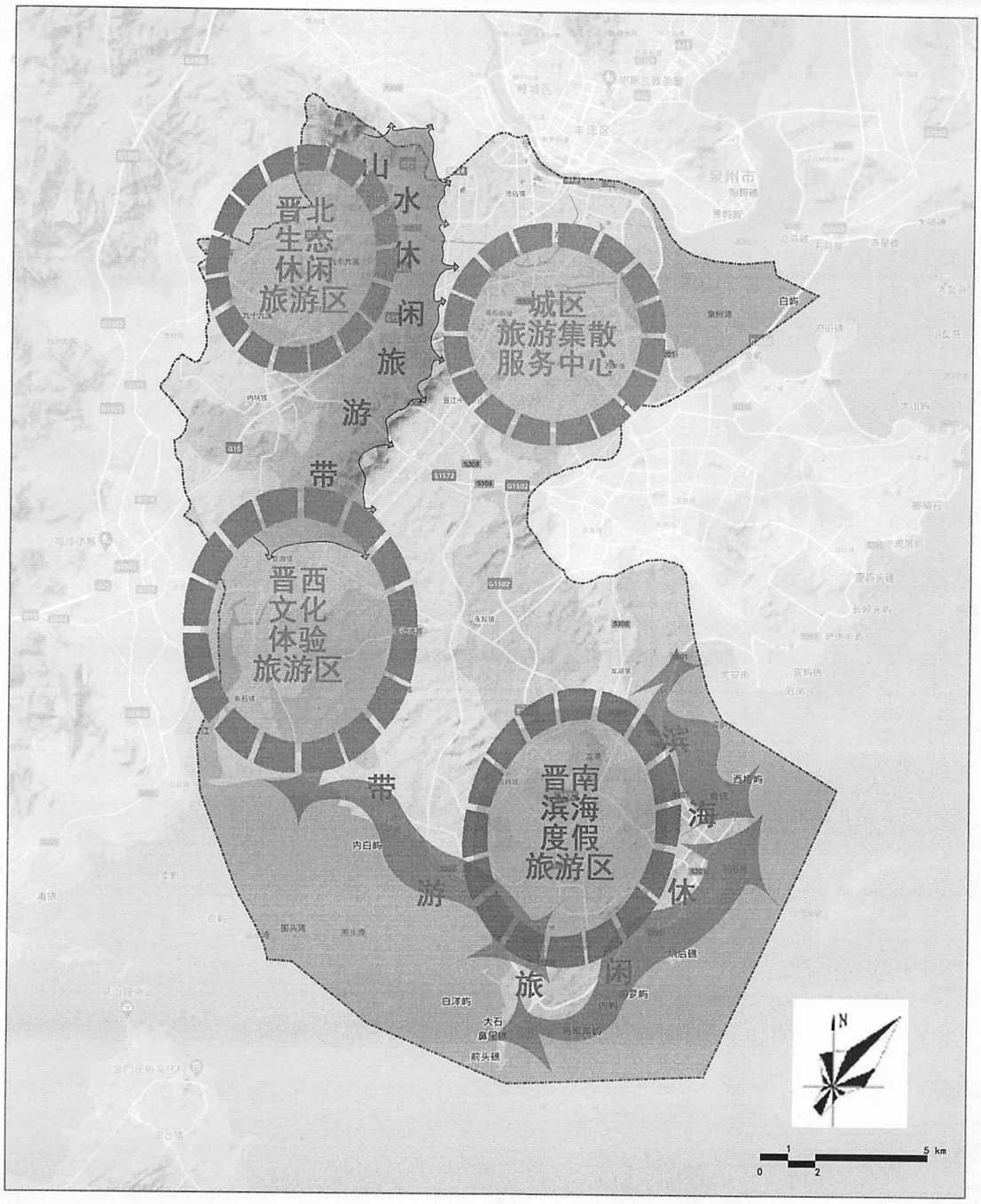
02 市场分析图


紫帽山
九十九溪
二体中心
金交椅窑址
八仙山全民健身中心
白屿
五店市
晋江市博物馆
木延文创
晋江市展馆
草庵
梧林传统村落
足球公园
灵源山
灵水古村落
361° 中国文化馆
恒盛玩具
安平桥
来旺闽南古早味传承基地
瑶前村
南天禅寺
施琅宅和祠
东石古寨
古檗山庄
恒山休闲农庄
西滨屿
潘山村
湖尾村
运伙村
七匹狼男装博物馆
塘东村
围头战地文化渔村
图 例
五级旅游资源（自然）
五级旅游资源（人文）
四级旅游资源（自然）
四级旅游资源（人文）
三级旅游资源（自然）
三级旅游资源（人文）
二级旅游资源（自然）
二级旅游资源（人文）
一级旅游资源（自然）
一级旅游资源（人文）
建筑与设施
规划范围
海域
N
0 1 2 5 km

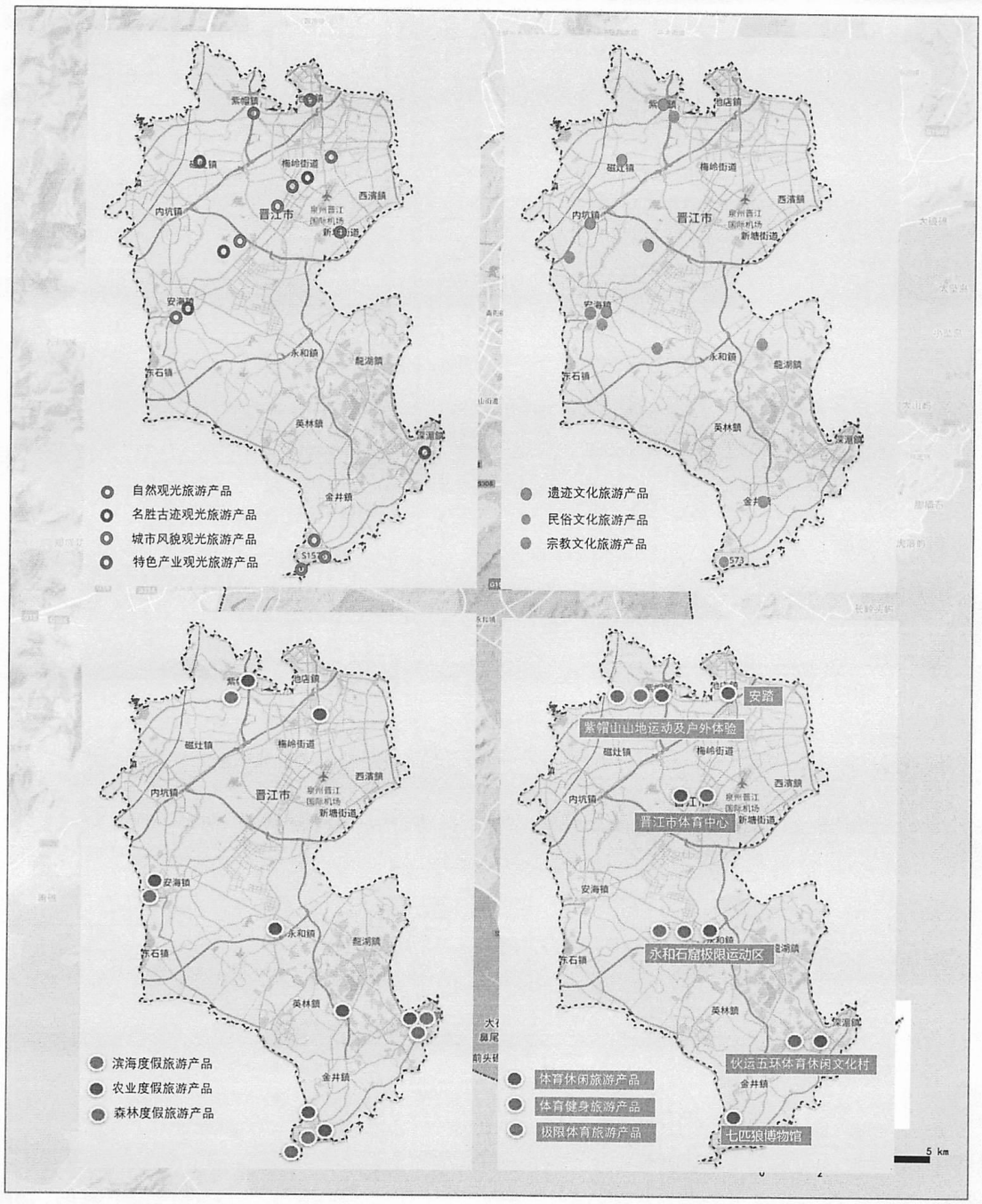
03 旅游资源分布图


戴云山国家自然保护区 九仙山度假旅游景区 石牛山生态旅游景区 德化陶瓷博物馆
屈斗宫遗址
月记室/大兴堡 /洞上陶艺村
中华武艺大观园
永春白鹤拳动漫项目
永春万星文化创意产业城
余光中文化公园
余光中文化馆
岵山镇保护综合开发项目
洛江文化产业创意园
中国惠安雕艺博览中心
小岵惠安女生态园
惠安雕艺大师工作室
崇武古城
茶文化创意产业园
安溪清水岩影视城
八马铁观音庄园
李光地文化园
清水岩
领SHOW新天地 锦绣庄民间艺术园
迪特工业设计产业园
清源山艺研堂文化创意园
福建省工业设计与创意产业基地
石材与建筑装饰业创意设计园
南安动漫产业园
国家级水暖设计中心
石狮服饰产业创意园
宝盖山风景区
源和1916 T淘园
六井孔音乐创意园
儿童创意体验园
职工广场文化综合区
泉州当代艺术馆
小西埕
五店市传统街区
安平桥景区
梧林古村落
田园九十九溪
艾派1983创意产业园
晋江市创意创业创新园
德化县
永春县
安溪县
南安区
鲤城区
丰泽区
洛江区
泉港区
晋江区
石狮市
金门县

04 竞合分析图


晋北生态休闲旅游区
山水休闲旅游带
城区旅游集散服务中心
晋西文化体验旅游区
晋南滨海度假旅游区
滨海休闲旅游带
N
0
1
2
5 km

05 空间布局图


自然观光旅游产品
名胜古迹观光旅游产品
城市风貌观光旅游产品
特色产业观光旅游产品
遗迹文化旅游产品
民俗文化旅游产品
宗教文化旅游产品
滨海度假旅游产品
农业度假旅游产品
森林度假旅游产品
安路
紫帽山山地运动及户外体验
晋江市体育中心
永和石庙极限运动区
伙运五环体育休闲文化村
七匹狼博物馆
体育休闲旅游产品
体育健身旅游产品
极限体育旅游产品
5 km
晋江市
紫帽镇
他店镇
磁灶镇
梅岭街道
西滨镇
内坑镇
新塘街道
安海镇
永和镇
龙湖镇
东石镇
英林镇
深沪镇
金井镇

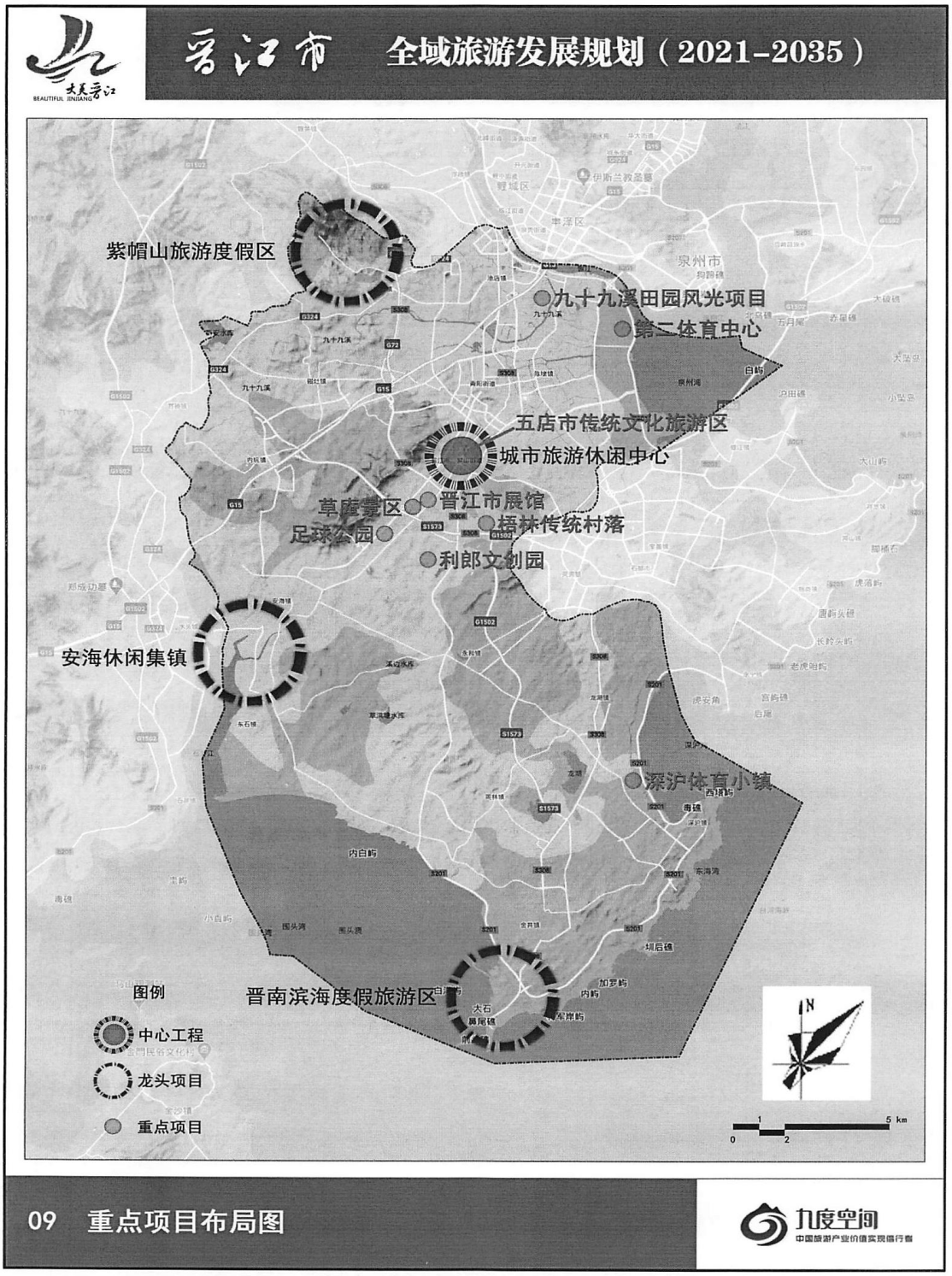
06 产品规划图


至南安
至惠城
至泉州
至泉州
至台商区
至泉州
至石狮
至南安
至厦门
至厦门
至厦门
图例：
高速公路
快 速 路
市域主干道
市域次干道
高速铁路
围头湾
白沿屿
N
1
5 km
0
2

07 交通规划图



08 旅游集散体系规划图



抄送：泉州市文化广电和旅游局，晋江市委办、人大办、政协办。

晋江市人民政府办公室　　2022年9月30日印发