

晋江市文化体育和旅游局文件

晋文体旅〔2024〕15号

晋江市文化体育和旅游局关于印发《晋江市旅游厕所质量提升工程（2024-2025年）实施方案》的通知

A级旅游景区、省级旅游度假区：

现将《晋江市旅游厕所质量提升工程（2024-2025年）实施方案》印发给你们，请认真抓好贯彻落实。

晋江市文化体育和旅游局

2024年8月1日



晋江市旅游厕所质量提升工程 (2024-2025 年) 实施方案

为了进一步提升晋江市旅游公共服务水平，优化游客旅游体验，根据《泉州市旅游厕所质量提升工程（2024-2025 年）实施方案》（泉文旅〔2024〕117 号）等文件要求，现制定晋江市旅游厕所《质量提升工程（2024-2025 年）实施方案》。

一、实施目标

（一）总体目标

根据国务院《“十四五”旅游业发展规划》要求，到“十四五”末（2025 年年底前），全市旅游厕所建设管理工作的总体目标是：旅游厕所革命成果进一步巩固，长效管理机制不断完善，旅游厕所数量充足、布局合理，基本实现“干净无味、安全方便、节能环保、环境友好”建设目标，旅游厕所的舒适度、人性化、智能化水平不断提升，游客满意度显著提升。

（二）目标计划

至 2025 年底，晋江市旅游厕所达到 38 座，完成新、改、扩建旅游厕所 8 座，其中 2024 年完成 3 座，2025 年完成 5 座。4A 级景区 I 类厕所达到 30%以上，3A 级景区 I 类厕所达到 20%以上。3A 级及以上旅游景区以及省级旅游度假区的旅游厕所实现家庭卫生间全覆盖，重点改造和配套五店市传统文化旅游区、灵源山景区、围头战地文化渔村等 A 级景区旅游厕所的家庭卫生间，旅游厕所在百度、高德地图标注率提升到 100%。

二、重点任务

（一）开展旅游厕所等级评定

根据上级文旅部门相关要求，2024 年对全市纳入“全国旅游厕所管理系统”的旅游厕所，根据《旅游厕所质量要求与评定》(GB/ 18973-2022) 国家标准（以下简称“旅游厕所 2022 版国家标准”）开展摸底及等级自评工作（附表 1）。2024 年 7 月下旬起，泉州市文旅局组织对全市旅游厕所进行市级检查评定，确认各旅游厕所等级并颁发标牌。

（二）新、改、扩建一批旅游厕所

根据方案目标及提升计划任务分解建议（附表 2），请各相关街道、各 A 级旅游景区业主单位于 8 月 5 日前报送 2024-2025 年晋江市新、改、扩建旅游厕所计划表（附表 3）。

1.紫帽山旅游度假区（省级旅游度假区）

紫帽山旅游度假区旅游厕所目标为 4 座，计划新建紫帽门户小镇旅游厕所为 I 类旅游厕所，对紫湖郊野公园的 2 座厕所（已建成）进行对标提升和评定为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”，游客中心旁旅游厕所已验收，评定为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。

2.五店市传统文化旅游区（AAAA 级旅游景区）

五店市传统文化旅游区旅游厕所目标为 4 座，其中 I 类旅游厕所应达到 2 座，0330 洗马池路厕所已达到 I 类，计划改建及提升五店市传统街区 033 旅游厕所（后塘街）为 I 类旅游厕所；将五店市传统文化旅游区改建厕所（游客中心对面）作为景区配套厕所，但不纳入“全国旅游厕所

管理系统”。其余 2 座厕所为 II 类旅游厕所，保留在“全国旅游厕所管理系统”。

3. 梧林传统村落（AAAA 级旅游景区）

梧林传统村落旅游厕所目标为 4 座，目前 0459 居委会旁和 0615 戏台旁厕所已达到 I 类，对梧林新建但未纳入系统的两座旅游厕所进行评定，计划新增梧林古村落（长程小筑旁）和梧林古村落（胸怀祖国楼旁）共 2 座旅游厕所为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。

4. 安平桥景区（AAAA 级旅游景区）

安平桥景区旅游厕所目标为 8 座，其中 I 类旅游厕所应达到 3 座，计划改建及提升 0565 游客中心、0569B 区公厕和 0084 生态文化公园旅游厕所共 3 座旅游厕所为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。其余 5 座厕所为 II 类旅游厕所，保留在“全国旅游厕所管理系统”。

5. 围头战地文化渔村（AAA 级旅游景区）

围头战地文化渔村旅游厕所目标为 6 座，其中 I 类旅游厕所应达到 2 座，计划改建及提升 0332 围头湾和 0460 金沙湾南共 2 座旅游厕所为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。其余 4 座厕所提升为 II 类旅游厕所，保留在“全国旅游厕所管理系统”。

6. 灵源山景区（AAA 级旅游景区）

灵源山景区旅游厕所目标为 6 座，其中 I 类旅游厕所应达到 2 座，计划改建及提升 0580 停车场旁和 0577 水库旁共 2 座旅游厕所为 I 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。其余 4 座厕所提升为 II 类旅游厕所，保留在“全国旅游厕所管理系统”。

7.七匹狼男装博物馆（AAA 级旅游景区）

七匹狼男装博物馆旅游厕所目标为 2 座，计划对场馆内原有 7 个厕所进行整合提升,其中将 0581 游客中心旅游厕所、0583 企业馆旅游厕所共 2 座旅游厕所改建提升为 II 类旅游厕所，保留在“全国旅游厕所管理系统”。将 0587 技术中心旅游厕所、0586 检测中心旅游厕所、0585 狼文化展厅旅游厕所、0584 男士优质生活馆旅游厕所、0582 生活馆旅游厕所作为景区配套厕所，不纳入“全国旅游厕所管理系统”。

8.晋江市博物馆（AAA 级旅游景区）

晋江市博物馆旅游厕所目标为 2 座，其中 I 类旅游厕所达到 2 座，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。

9.晋江体验馆（AAA 级旅游景区）

晋江体验馆旅游厕所目标为 1 座，计划改建及提升晋江体验馆旅游厕所（3 号门旁）为 II 类旅游厕所，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。

10.来旺良品堂闽南古早味传承基地（省级观光工厂）

来旺良品堂闽南古早味传承基地旅游厕所目标为 1 座，其中 I 类旅游厕所达到 1 座，并纳入“全国旅游厕所管理系统”。

三、工作要求

（一）全面推进旅游厕所标准化建设

1.市文体旅局组织开展市域范围内的旅游厕所 2022 版国家标准宣传推广和学习培训活动，培训对象覆盖所有旅游厕所主管部门和业主单位，3A 及以上等级旅游景区相关管理人员列为重点培训对象。

2.各景区应加强学习各级文旅主管部门的文件精神，重视旅游厕所在

文旅公共服务体系中的地位，严格按照国家标准《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022）规划厕所布局、厕所类别、厕位数量等，进一步提高旅游厕所质量，以实现文旅高质量发展，同时从实际出发，严格对标，对不适宜、质量等级较低旅游厕所及时退出全国旅游厕所管理系统。

（二）不断完善旅游厕所基础设施建设

1. 严格按照国家标准《旅游厕所质量要求与评定》（GB/T 18973-2022），规划厕所布局、厕所类别、厕位数量等。合理利用地方文化和旅游资源特色，充分体现旅游厕所设计感、美观性和文化内涵，推进旅游厕所质量类别与景区等级相匹配。

2. 科学配置男女厕位比例，新改建的旅游厕所女男厕位比例要大于等于 1.5，大力加强无障碍厕位和家庭卫生间建设，3A 及以上等级旅游景区以及省级旅游度假区实现家庭卫生间全覆盖。加强家庭卫生间功能和适用人群介绍和宣传，引导游客正确使用家庭卫生间，不断提升旅游厕所人性化水平。厕所外观设计与周边环境协调统一，内部配套设施干净整洁、功能齐全。规范设置旅游厕所标识、指引，做到标识统一、指示清晰、通俗易懂。

3. 重视旅游厕所消防安全、使用安全，对标补齐灭火器、扶手、安全抓手、急救包、紧急呼叫器等设施。

（三）切实加强旅游厕所管理机制创新

1. 完善旅游厕所管理制度体系，制定出台符合自身工作实际的《旅游厕所管理办法》等，明确任务分工，落实管理责任。着力破解部分景区

旅游高峰期厕所供给难题，制定旅游高峰期旅游厕所管理和服务专项工作方案，通过增配移动厕所、增加保洁人员及保洁频次，做好如厕人员引导和分流，避免出现如厕人员过于集中、排队时间过长等现象，切实提升旅游高峰期游客如厕体验。

2.建立常态化旅游厕所检查制度，开展日常巡查、交叉检查等。加强宣传引导，创新宣传方式，开展形式多样的厕所文明宣传，普及如厕卫生知识，培育文明如厕理念，强化厕所革命意识，推动形成积极健康的文明新风尚。

3.切实加强旅游厕所日常管理维护，对厕所洁具、门窗、墙体等设施定期检修，及时更换厕所耗材，提升确保厕所始终保持良好的使用状态，提升游客满意度；打造干净整洁、有文化特色的旅游厕所，突出为旅服务、为旅宣传的作用，树立良好的旅游厕所品牌。

（四）持续推进旅游厕所数字化建设

1.加强“全国旅游厕所管理系统”使用和信息管理，及时在系统内更新厕所信息，确保旅游厕所基础信息准确无误，并及时回应游客评价。

2.用好“全国旅游厕所管理系统”，持续开展旅游厕所备案登记和电子地图线上录入标注工作，确保建成一座、标注一座。对已建成和纳入“全国旅游厕所管理系统”的旅游厕所要进行百度地图、腾讯地图等电子地图标注，确保标注率达到100%，

3.全面推进“一厕一码”在线评价反馈平台建设，每座厕所的业主单位均需将“全国旅游厕所管理系统”分配的“二维码”张贴在旅游厕所信息牌显著位置，加大宣传力度，引导游客扫码评价。

4.提倡有条件的景区如梧林传统村落、五店市文化旅游街区开展智慧旅游厕所建设，用现代信息化技术提升旅游厕所管理和服务水平，提升游客满意度。

附件：1.晋江市旅游厕所现场检查评定情况

2.晋江市旅游厕所质量提升计划

3.2024-2025 年晋江市新、扩、改建旅游厕所计划表

附件 1

晋江市旅游厕所现场检查评定情况

序号	景区名称	厕所名称	建设情况	存在问题	提升对策	申请 评定 等级
1	五店市传统文化旅游区(AAAA)	晋江五店市传统街区虎爷巷厕所	家庭卫生间 1 男女厕位比 4:4	1、缺少无障碍通道与厕位、家庭卫生间; 2、位于主要路口, 人流大, 厕所面积小, 厕位较少; 3、消防灭火器存在过期现象。	1.提升五店市传统街区 033 为 I 类旅游厕所; 2.建设家庭卫生间、无障碍厕间, 鼓励设置男女通用厕间、男女可互换厕位等设施, 实现男女厕位比例符合标准; 3.制定旅游高峰期旅游厕所管理和服务专项工作方案, 增配移动厕所、增加保洁人员及保洁频次; 4.开展智慧旅游厕所建设试点, 通过“全国旅游厕所管理系统”的景区管理端口, 加强景区旅游厕所信息管理, 及时回应游客评价。	II 类
2		晋江五店市传统街区 033 旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 9:6	缺少无障碍厕位、家庭卫生间。		II 类
3		晋江五店市传统街区 005 旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 5:3	1、缺少无障碍通道与厕位、家庭卫生间; 2、自然采光较差, 灯具亮度度较低。		II 类
4		五店市传统文化旅游区改建厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 4:3	1、厕所面积小, 厕位有限, 缺少无障碍通道与厕位、家庭卫生间; 2、位于巷子深处, 夜间存在一定安全隐患; 3、挂钩等细节服务设施缺失; 4、自然采光较差, 灯具亮度度较低。		II 类
5		晋江五店市洗马池路 19 号厕所新建	家庭卫生间 1 男女厕位比 6:10	1、家庭卫生间门为内开门, 存在一定安全隐患; 2、应急照明故障, 存在一定安全隐患; 3、标识图形符号不符合国家标准。		I 类

6	梧林传统村落 (AAAA)	梧林古村落旅游厕所（居委会旁）	家庭卫生间 1 男女厕位比 9:14	1.厕位缺少安全扶手； 2.缺少坐便器坐垫纸盒或座圈消毒设施 3.晋江梧林古村落旅游公厕（戏台旁 X-10）（FJ-QZ-0615）的厕所信息牌有误；	1.在旅游厕所建设中积极采用节水、节能、除臭新技术；2.开展智慧旅游厕所建设试点，通过“全国旅游厕所管理系统”的景区管理端口，加强景区旅游厕所信息管理，及时回应游客评价；3.安装安全抓手，补足坐垫纸盒等人性化设施。	I 类
7		晋江梧林古村落旅游公厕（戏台旁 X-10）	家庭卫生间 1 男女厕位比 17:31			I 类
8		长程小筑旁	家庭卫生间 1 男女厕位比 12:18			I 类
9		胸怀祖国旁	家庭卫生间 1 男女厕位比 6:9			I 类
10	安平桥景区 (AAAA)	北门边公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 8:4	1.各旅游厕所无蹲、坐位标识牌及设备标识牌位； 2.各厕所挂钩、置物板等设施缺失、质量较差； 3.近水域厕所管理较差，地面有积水； 4.泉州安平桥（五里桥）游客中心公厕（FJ-QZ-0565）厕所异味较大； 5.北门边公厕（FJ-QZ-0609）厕所地面、厕具破损； 6、泉州安平桥（五里桥）景区改建厕所（FJ-QZ-0202）厕所地面、厕具破损，建筑墙面破损、门窗破损。	1.提升游客中心公厕、生态文化公园、旅游厕所 B 区公厕为 I 类旅游厕所；其余提升为 II 类旅游厕所；2.加强厕所常态化管理，及时更新破旧设施；3.提升厕所基础设施质量，以确保其使用时长。	未达等级
11		泉州安平桥（五里桥）游客中心公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 7:6			未达等级
12		泉州安平桥（五里桥）树阵广场	家庭卫生间 1 男女厕位比 12:8			未达等级
13		泉州安平桥（五里桥）两岸两安平公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 7:4			未达等级
14		泉州安平桥（五里桥）安平工坊公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 8:9			未达等级
15		泉州安平桥（五里桥）景区改建厕所	家庭卫生间 1 男女厕位比 13:8			未达等级
16		泉州安平桥（五里桥）生态文化公园旅游厕所	家庭卫生间 1 男女厕位比 6:10			II 类
17		泉州安平桥（五里桥）B 区公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 4:7			II 类

18	围头战地文化渔村 (AAA)	晋江围头战地文化渔村商贸市场菜市场	家庭卫生间 0 男女厕位比 7:4	1、部分厕所所处区域非游览区域，游客较少到达，主要为居民使用；2、部分厕所管理体制不通畅，村委会、私人管理混乱，部分厕所管理房被私人作为仓库占用；3、部分厕所卫生情况不佳，尤其是金沙湾等热门景点，在旅游高峰期存在排队困难、垃圾堆积等问题；4、厕所基础设施维护不及时，耗材补充不及时；5、大多数厕所没有设置家庭卫生间，男女厕位比不符合要求。	1、建议删除毓秀楼景点 FJ-QZ-0042、永平广场公厕 FJ-QZ-0571、新娘主题园公厕 FJ-QZ-0576、围头海角旅游厕所 FJ-QZ-0041 共 4 座厕所；2、重点改造提升八二三公园公厕 FJ-QZ-0575、围头战地文化渔村金沙湾公厕（北） FJ-QZ-0574、金沙湾南 FJ-QZ-0460、围头湾公厕 FJ-QZ-0332 等旅游节点的厕所，保障游客需求；3、注重旅游高峰期厕所卫生管理，增加旅游高峰期厕所保洁人员数量及保洁频次。	未达等级
19		晋江围头战地文化渔村永平广场公厕	家庭卫生间 0 男女厕位比 14:9			未达等级
20		晋江围头战地文化渔村古渡渔港公厕	家庭卫生间 0 男女厕位比 10:5			未达等级
21		晋江围头战地文化渔村金沙湾公厕（北）	家庭卫生间 0 男女厕位比 12:8			未达等级
22		晋江围头战地文化渔村八二三公园公厕	家庭卫生间 0 男女厕位比 8:8			未达等级
23		晋江围头战地文化渔村新娘主题园公厕	家庭卫生间 0 男女厕位比 8:5			未达等级
24		晋江围头战地文化渔村毓秀楼景点旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 7:4			未达等级
25		晋江围头战地文化渔村围头海角旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 8:8			未达等级
26		晋江围头战地文化渔村围头村围头湾公厕	家庭卫生间 1 男女厕位比 8:8			II 类
27		围头景区旅游厕所（金沙湾南）	家庭卫生间 0 男女厕位比 10:10			II 类

28	灵源山景区 (AAA)	晋江灵源山景区旅游厕所（水库旁）	家庭卫生间 1 男女厕位比 6:9	1、晋江灵源山景区旅游厕所（水库旁）FJ-QZ-0577 厕所地面、墙壁破裂； 2、晋江灵源山灵源山景区旅游厕所（停车场旁）FJ-QZ-0580 空间利用率不高，布局和设施不太合理； 3、晋江灵源山景区旅游厕所（山门旁）FJ-QZ-0580 被山门石头遮挡，有点隐蔽，厕所标识不够明显，使用率不高； 4、部分厕所缺少家庭卫生间，部分厕所无障碍厕间面积较小，无法正常使用。 5、部分厕所使用频率较少，基础设施维护不及时，卫生有待加强；	1、改建提升晋江灵源山灵源山景区旅游厕所（停车场旁）旅游厕所，以保障高峰期游客使用需求；2、部分厕所的第三卫生间标识统一改为“家庭卫生间”；3、及时更新老旧设施，确保耗材正常使用；4、对游客较少的旅游厕所制定维护管理方案，定期进行巡查，快速解决问题。	II 类
29		晋江灵源山景区旅游厕所（寺庙后）	家庭卫生间 0 男女厕位比 22:16			II 类
30		晋江灵源山景区旅游厕所（山门旁）	家庭卫生间 0 男女厕位比 12:10			未达等级
31		晋江灵源山景区旅游厕所（停车场旁）	家庭卫生间 0 男女厕位比 14:10			未达等级
32		晋江灵源山水库边旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 7:4			II 类
33		晋江灵源山景区旅游厕所（三岔路口旁）	家庭卫生间 1 男女厕位比 6:9			II 类
34	七匹狼中国男装博物馆 (AAA)	七匹狼中国男装博物馆游客中心旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 6:2	1、厕所数量较多，部分厕所只有一个厕位，男女厕位比例不符合标准； 2、各厕所均缺少家庭卫生间； 3、各旅游厕所无蹲、坐位标识牌及设备标识牌位； 4、各厕所翻译不规范； 5、厕位缺失置物板。	1、保障游客游览动线上的一个楼层有一个厕所，并对其进行提升；2、建设家庭卫生间、无障碍厕间，鼓励设置男女通用厕间、男女可互换厕位等设施建设，实现男女厕位比例符合标准；3、完善厕所标识和导向系统，按照旅游厕所标识进行提升。	II 类
35		七匹狼中国男装博物馆生活馆旅游厕所（单间）	家庭卫生间 0 男女厕位比 0:0			未达等级
36		七匹狼中国男装博物馆企业馆旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 6:4			II 类
37		七匹狼中国男装博物馆男士优质生活馆旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 3:2			未达等级

38		七匹狼中国男装博物馆狼文化展厅旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 3:2			未达等级
39		七匹狼中国男装博物馆检测中心旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 6:3			II 类
40		七匹狼中国男装博物馆技术中心旅游厕所	家庭卫生间 0 男女厕位比 6:3			II 类
41	晋江市博物馆 (AAA)	晋江市博物馆旅游厕所 (一楼)	家庭卫生间 1 男女厕位比 5:8	1、一楼旅游厕所男厕无障碍厕位纸巾盒损坏; 2、母婴室标识指向家庭卫生间, 存在一定误导性。	1、在旅游厕所建设中积极采用节水、节能、除臭新技术; 2、开展智慧旅游厕所建设试点, 通过“全国旅游厕所管理系统”的景区管理端口, 加强景区旅游厕所信息管理, 及时回应游客评价。	I 类
42		晋江市博物馆旅游厕所 (二楼)	家庭卫生间 1 男女厕位比 5:8			I 类
43	来旺良品堂闽南古早味传承基地		家庭卫生间 1 男女厕位比 6:9	1、缺少打扫记录、保洁人员公示; 2、建筑顶部有漏水痕迹; 3、通用厕位需安装门牌进行提示。	1、健全旅游厕所管理制度; 2、及时进行设施更新。	I 类

附件 2

晋江市旅游厕所质量提升计划

景区	地点	评分	现状等级	提升计划	类别
紫帽山旅游度假区 4	游客中心后面			I 类	新录入系统
	紫湖郊野公园			I 类	新建（已建成）
	紫湖郊野公园			I 类	新建（已建成）
	紫帽小镇门户			I 类	新建
五店市传统文化旅游区 5	晋江五店市传统街区 005 旅游厕所	70.3	II 类		
	晋江五店市传统街区 033 旅游厕所	74.4	II 类	I 类	改建
	晋江五店市传统街区虎爷巷厕所	74.3	II 类		
	晋江五店市洗马池路 19 号厕所	85.6	I 类		
	五店市传统文化旅游区改建厕所	71.1	II 类		报上级从系统删除，待确认
梧林传统村落 4	梧林居委会	87.6	I 类		
	梧林戏台旁	90.8	I 类		
	梧林长程小筑	88.7	I 类		新录入系统
	梧林胸怀祖国	91.2	I 类		新录入系统
安平桥景区 8	北门边公厕	61.4	未达等级	II 类	提升
	泉州安平桥（五里桥）B 区公厕	76.5	II 类	I 类	提升
	泉州安平桥（五里桥）安平工坊公厕	65	未达等级	II 类	提升

	泉州安平桥（五里桥）景区改建厕所	63.6	未达等级	Ⅱ类	提升
	泉州安平桥（五里桥）两岸两安平公厕	68.2	未达等级	Ⅱ类	提升
	泉州安平桥（五里桥）生态文化公园旅游厕所	71.2	Ⅱ类	Ⅰ类	提升
	泉州安平桥（五里桥）树阵广场厕所	66.9	未达等级	Ⅱ类	提升
	泉州安平桥（五里桥）游客中心公厕	69.4	未达等级	Ⅱ类	提升
围头战地文化渔村 10	围头菜市场	69.6	未达等级	Ⅱ类	提升
	围头永平广场	64.7	未达等级		报上级从系统删除，待确认
	围头海角	67.3	未达等级		报上级从系统删除，待确认
	金沙湾南	72.3	Ⅱ类	Ⅰ类	提升
	金沙湾北	62.3	未达等级	Ⅱ类	改建
	围头古渡渔港	65.5	未达等级	Ⅱ类	提升
	围头湾	75.7	Ⅱ类	Ⅰ类	提升
	围头新娘主题公园	65.9	未达等级		报上级从系统删除，待确认
	围头村八二三公园	63.5	未达等级	Ⅱ类	改建
	围头村毓秀楼	59	未达等级		报上级从系统删除，待确认

灵源山风景区 6	灵源山（停车场旁）	68.4	未达等级	I 类	改建
	灵源山（山门旁）	69.3	未达等级	II 类	提升
	灵源山（寺庙后）0578	71.2	II 类		
	灵源山（水库旁）0577	75.9	II 类	I 类	提升
	灵源山（三叉路口旁）	77.5	II 类		
	灵源山水库边 0037	76.1	II 类		
七匹狼中国男装博物馆 7	七匹狼中国男装博物馆技术中心旅游厕所	70.9	II 类		报上级从系统删除，待确认
	七匹狼中国男装博物馆检测中心旅游厕所	70.9	II 类		报上级从系统删除，待确认
	七匹狼中国男装博物馆狼文化展厅旅游厕所	69.3	未达等级		报上级从系统删除，待确认
	七匹狼中国男装博物馆男士优质生活馆旅游厕所	69.3	未达等级		报上级从系统删除，待确认
	七匹狼中国男装博物馆生活馆旅游厕所		未达等级		报上级从系统删除，待确认
	七匹狼中国男装博物馆企业馆旅游厕所	70.1	II 类		改建
	七匹狼中国男装博物馆游客中心旅游厕所	72.7	II 类		改建
晋江市博物馆 2	晋江市博物馆旅游厕所（一楼）	88.2	I 类		
	晋江市博物馆旅游厕所（二楼）	87	I 类		
晋江体验馆 1	晋江体验馆旅游厕所（3 号门旁）			II 类	改建
来旺良品堂闽南古早味传承基地 1	来旺良品堂闽南古早味传承基地旅游厕所	88	I 类		

附件 3

2024-2025 年晋江市新、扩、改建旅游厕所计划表

厕所名称	厕所位置	业主单位	现状情况	提升年度	提升类型	提升等级	重点举措
			☐ 计划建设 ☐ 已建成	☐ 2024 年 ☐ 2025 年	☐ 新建 ☐ 扩建 ☐ 改建	☐ I 类 ☐ II 类	
			☐ 计划建设 ☐ 已建成	☐ 2024 年 ☐ 2025 年	☐ 新建 ☐ 扩建 ☐ 改建	☐ I 类 ☐ II 类	
			☐ 计划建设 ☐ 已建成	☐ 2024 年 ☐ 2025 年	☐ 新建 ☐ 扩建 ☐ 改建	☐ I 类 ☐ II 类	

抄送：相关镇人民政府、街道办事处。

晋江市文化体育和旅游局

2024 年 8 月 1 日印发
