

福建省晋江市市场监督管理局

晋江市市场监督管理局2018年政府信息公开 工作年度报告

引言

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》（以下简称《条例》）、《福建省政府信息公开办法》（以下简称《办法》）规定，特向社会公布晋江市市场监督管理局2018年政府信息公开工作年度报告。报告包括概述,主动公开政府信息情况,政府信息依申请公开办理情况,因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况,政府信息公开工作存在的主要问题及改进措施,需要说明的其他事项与附表等内容。

所列政府信息公开数据统计期限自2018年1月1日至2018年12月31日。报告公布在“中国晋江”网站信息公开栏目下“市场监督管理局”子栏目。如对本年报有疑问，请与晋江市市场监督管理局办公室联系（地址：晋江市世纪大道福埔段福盛路，邮编：362200，电话：85689090，传真：85690169，Email: jjsgsj@126.com）。

一、概述

2018年，我局政府信息公开工作紧紧围绕市场监督管理职能，按照“公开为原则，不公开为例外”的总体要求，充分利用政府网站、查阅点等载体，为企业和社会公众提供更加全面、高效、便捷的信息公开服务，扎实开展信息公开工作。

（一）2018年政府信息公开工作基本情况

根据《晋江市人民政府办公室关于印发2018年政务公开工作主要任务分解表的通知》（晋政办〔2018〕154号）要求，结合我局实际，制定2018年政府信息公开工作要点，分解细化工作任务，认真落实工作要点，进一步细化工作方案和配套措施，明确分工、协同配合，积极稳妥深化政府信息公开。

2018年，我局主动推进重点领域信息公开，推进市场监管公开透明，及时公开本部门在市场监管、行政权力运行等方面的信息，保障公民、法人和其他组织依法获取政府信息。截至12月31日，我局依托晋江市政府门户网站发布主动公开的政府信息300条。

福建省晋江市市场监督管理局

晋江市市场监督管理局 2018 年 政府信息公开工作要点

根据《晋江市人民政府办公室关于印发 2018 年政务公开工作主要任务分解表的通知》（晋政办〔2018〕154 号）要求，现结合我局实际，制定 2018 年政府信息公开工作要点。

一、总体要求

深入贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》和《福建省

（二）主要亮点和成效

我局紧紧围绕市场监管中心任务，积极完善政府信息公开制度，加强信息公开力度，提高服务市场监管工作的透明度，主动接受群众监督，调整了相关栏目，增强了可读性，尤其增设食品药品安全信息栏目，定期在网上发布食品安全标准解读，做好食品药品许可信息、监管信息、抽检抽验信息的公开工作，及时发布处罚信息、消费警示和产生重大影响的典型案件信息，极大满足了人民群众对食品药品安全的迫切知晓需求，有效增强了市场监督管理部门信息透明度。同时，我局还通过多种渠道进行政府信息公开，形成了包括政府网站、公开栏、档案馆、图书馆等多层次信息公开体系，丰富政府信息公开内容，强化公众参与功能，充分发挥政府网站与公众交流沟通的“桥梁”作用，有力保障了公众的知情权、参与权和监督权。

（三）2018年政务公开工作部署和落实情况

1.推进市场监管公开透明

加大公开力度，围绕加强事中事后监管，围绕实现“双随机、一公开”监管全覆盖目标，依法公开随机抽查事项清单，明确抽查依据、主体、内容、方式等，及时公布抽查结果和查处情况，实行“阳光执法”。重点推进产品质量监管和执法信息公开，公开监管执法的依据、内容、标准、程序和结果。完善市场主体信用信息公示系统，依法拓展政府部

门信用信息公示的广度、深度，通过该系统进行归集并公示对企业作出的行政许可准予、变更，以及行政处罚和企业经营异常名录、严重违法失信企业名单等信息。积极做好信息归集工作，全面实现行政许可和行政处罚等信息上网公示，推动信用信息互联互通。

2.推进政务服务公开

进一步推进“互联网+政务服务”，推动政务服务事项办理由实体政务大厅向网上办事大厅延伸，推进具备网上办理条件的事项实现在线咨询、网上办理、办理进度查询和结果公开。全面公开服务事项，编制发布办事指南，审查细则、常见问题、监督举报方式和网上可办理程度，以及行政审批涉及的中介服务事项清单、机构名录等信息，简化优化办理流程。通过政府网站集中发布工商登记前置审批事项目录等，接受群众监督。

3.推进食品药品安全信息公开

做好涉及新食品原料、食品添加剂、食品安全标准以及食品安全风险评估结果等公开工作。做好“四品一械”许可信息、审评审批信息、监管信息、抽检抽验信息的公开工作，及时发布处罚信息、消费警示信息和产生重大影响的典型案例信息，积极回应社会关切。

市食安办、市场监管局等部门开通微信公众号，2018年以来推送各类食品安全信息近千条，改版升级“晋江食品安

全”微信公众号，每日同步更新新华洲水产批发市场、禾恒蔬菜市场、禾富水果批发市场的检测情况以及曾井、梅岭综合市场的菜品指导价格；将全市学校食堂“明厨亮灶”二维码矩阵在公众号中公示；新增“食安直播”栏目，已开展四期直播。与《晋江经济报》、中新网等合作开辟“食品安全在行动”专栏，利用媒体优势，定期跟踪报道食品安全监管专项行动、曝光食品安全违法案件等，提升群众知晓率，目前已刊发专栏8期。通过电视台、公交车载电视等平台滚动播报食品安全有关信息百万多条次。设立福建亲亲股份有限公司等16家食品安全宣传教育基地，常态化普及食品安全法律法规及食品安全知识，提高群众食品安全科学素养。



（四）公开制度建设情况

在信息公开工作中，结合我局工作实际，不断完善办理政府信息公开申请事项工作规范，细化工作要求，优化公开信息的收集、审查、发布程序，明确有关保密审查的职责分工、审查程序和责任追究制度，建立常态化工作机制。

（五）工作组织、机构、人员情况，工作经费投入情况

成立了由局党组书记、局长任组长，分管局领导任副组长，机关各科室、执法大队、质计所、各基层所负责人为成员的政府信息公开工作领导小组，制定了政府信息公开工作指南，由办公室牵头组织开展政府信息公开工作，机关各科室配备兼职信息员若干，认真落实政府信息公开各项工作。2018我局不存在政府信息公开工作经费投入情况。

（六）公开渠道建设和利用情况

依托晋江市政府门户网站，完善信息公开栏目，梳理更新办事指南及行政权力清单，上传各类监管政策、监管信息及工作动态等信息，方便公众查阅，同时调动移动互联网和纸质文本，形成“三位一体”的全方位信息公开平台，及时发布群众关心的突发事件和热点问题，把握舆论引导主动权，让百姓更好地知晓、理解和认同党和政府的方针政策。

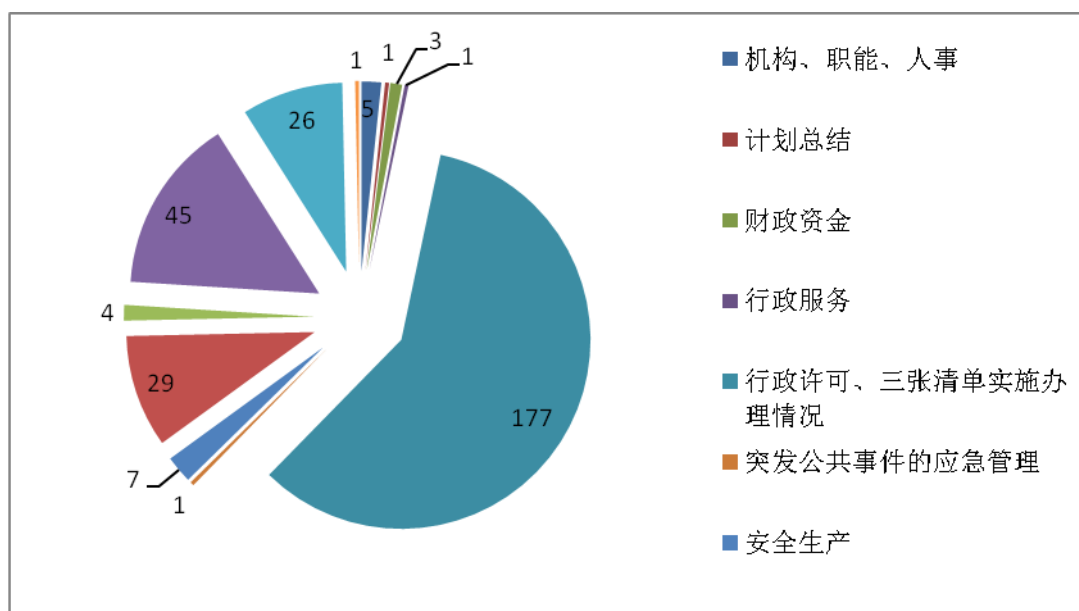
二、主动公开政府信息情况

（一）主动公开政府信息的数量

2018年度我局主动公开政府信息300条，历年累计主动公开政府信息548条，全文电子化率为100%。

（二）主动公开政府信息的主要类别

机构、职能、人事类信息5条，计划总结类信息1条，财政资金类信息3条，行政服务类信息1条，行政许可、三张清单实施办理情况信息177条，突发公共事件的应急管理类信息1条，安全生产类信息7条，食品药品的政策措施及其实施情况类信息29条，产品质量监督检查情况类信息4条，食品药品案件信息45条，工作动态类信息26条，其他类信息1条。



（三）主动公开政府信息的形式

1.政府网站

在“中国晋江”网站信息公开栏目下的“市场监督管理局”子栏目及时向社会公布公众关注度高、涉及面广的市场监督管理局信息。

2.档案馆、图书馆

主动向两馆查阅点提供信息公开资料，为公众查询市场

监督管理相关信息提供便利。

（四）开展政策解读工作情况，政策解读数量

转发国家法律法规、福建省法律规章，公开市场监管裁量基准，组织形式多样的普法宣传工作，通过行政机关各派出单位办公场所的LED屏宣传相关法律法规，制作相关展示板，通过专门举办的活动进行普法宣传，组织相关经营者集中培训宣传，通过微信公众号进行宣传等。

公开非法人市场主体转制补助办事须知，明确申报条件、奖励标准、申报材料、申报时间、申报流程等内容，引导非法人市场主体申请转制补助。

（五）回应社会关切情况

做好相关工作的政务舆情监测工作，扩大舆情收集范围，及时了解各方关切，有针对性地做好回应工作。对涉及本部门工作的重要政务舆情、媒体关切等热点问题，认真研判处置，及时借助媒体、网站等渠道发布准确权威信息，讲清事实真相、有关政策措施、处置结果等。遇有重大突发事件时，主要负责人要当好“第一新闻发言人”，快速反应、及时发声。针对涉及突发事件的各种虚假不实消息，要迅速澄清事实，消除不良影响。特别重大、重大突发事件发生后，应在24小时内举行新闻发布会。

三、政府信息依申请公开办理情况

2018年度，受理政府信息公开申请数0条，历年累计受

理政府信息公开申请数0条。

四、因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼的情况

2018年度，无行政复议案、行政诉讼情况，历年累计行政复议案、行政诉讼数0条。

五、政府信息公开工作存在的主要问题及改进措施

（一）工作中存在的主要问题和困难

一是公开内容还需深化。社会公众关心的规划、计划、方案等方面的信息公开还需进一步拓展，部分重点领域的信息公开还要进一步深化。二是公开形式还需丰富。公开形式比较单一，发布程序不够规范，公开渠道不够通畅。2019年要深入贯彻《条例》《办法》，落实市政府办工作部署，强化制度建设，深化公开内容，加强信息发布、解读和回应工作，提高政府信息公开实效，更好发挥政府信息公开工作对法治政府建设的促进作用，不断提升政府公信力。

（二）具体解决办法和改进措施

针对以上存在的问题，我局明年政府信息公开将重点强化以下几个方面工作：

1.抓好源头重点，回应社会关切。继续落实好政府信息公开重点工作，重点推进行政权力运行、公共资源配置、财政资金信息、重要领域等领域信息公开。建立健全舆情收集、回应和处置机制，密切关注舆情动态，根据舆情性质、动态

和传播情况，加强分析研判并及时回应，切实起到正面引导作用。

2.加强载体建设，增强公开实效。加强政府网站“政府信息公开专栏”建设，拓展网站互动和服务功能，增强政府信息公开主动公开的有效性。积极利用网络新媒体发布政府信息和与公众互动交流，及时回应社会关切。

六、需要说明的其他事项与附表

（一）需要说明的其他事项

无。

（二）附表

指标名称	单位	2018年	历年累计
主动公开文件数条	条	300	548
其中：1. 政府网站公开数条	条	300	548
2. 政府公报公开数条	条	0	0
受理政府信息公开申请总数条	条	0	0
其中：1. 当面申请数条	条	0	0
2. 网络申请数条	条	0	0
3. 信函、传真申请数条	条	0	0
对申请的答复总数条	条	0	0
其中：1. 同意公开答复数条	条	0	0
2. 同意部分公开答复数条	条	0	0
3. 不予公开答复数条	条	0	0
4. 其他类型答复数条	条	0	0
接受行政申诉、举报数件	件	0	0
行政复议数件	件	0	0
行政诉讼数件	件	0	0