

晋江市市场监督管理局文件

晋市监函〔2025〕87号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届四次会议 第37号提案答复函

庄秀姗委员：

您提出的《关于加快健全知识产权保护体系，服务我市民营企业发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、加强知识产权协同保护力度

一是推进知识产权协同保护，晋江市市场监管局与法院、检察院、公安局建立知识产权行政司法互通互联机制，联合印发《晋江市知识产权行政司法互通互联工作机制》，深化我市司法与行政管理部门在知识产权保护工作中的合作，共同推动构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局；联合法院、

检察院在晋江国际鞋纺城、陈埭电商园设立“知识产权发展保护工作站”，整合各部门优势资源，从办案联动、信息共享、沟通协调等方面进一步加强协作配合，为企业创新成果转化与品牌建设保驾护航。

二是以案说法，以案促教，晋江市市场监管局联合法院、检察院于每年“4·26 知识产权宣传周”活动期间发布《晋江市知识产权保护白皮书》，2024 年晋江市知识产权宣传周启动仪式上，现场发布 2023 年晋江市知识产权保护十大典型案例典型案例，以案说法，以案促教；2025 年晋江市知识产权宣传周期间，晋江市市场监管局联合法院、检察院发布《晋江市企业知识产权保护十条建议》从意识提升、制度构建、创新激励、风险防控、跨境布局等多个维度，系统性指导企业保护、发展知识产权，为企业创新成果转化与品牌建设保驾护航。

二、加强知识产权人才培育与服务提升

一是构筑知识产权服务高地，晋江市市场监管局高质量建设运营晋江市知识产权运营服务集聚区，目前共吸引 18 家知识产权运营服务机构入驻，依托集聚区进一步推动晋江市知识产权运营服务体系优化和能力提升，打造具备知识产权高端服务、高层次人才培养和知识产权商业化应用等功能的创新服务高地。2024 年，集聚区实现服务销售额 2926.5 万元，专利代理量达 8270 件，专利交易金额达 1677.3 万元，维权服务量 1018 件，服务创新主体 1672 家，促成技术合同交易 232 件，其中产学研的技术合同 78 万元。

二是积极开展知识产权业务培训，晋江市市场监管局不断拓

展知识产权培训深度与广度，2024 年举办各类知识产权活动及培训 45 场次，吸引超 1500 人次参与。培训内容紧扣知识产权运用、质押融资、风险防范与海外维权等实务需求，并深入行业协会、重点市场开展精准宣传推广，提升行业知识产权人才的实战技能与复合素养，有效弥补理论与实践的鸿沟，促进懂技术、通法律、善管理的复合型人才成长。

三是持续深化校地交流合作，晋江市市场监管局与泉州职业技术大学、知识产权服务机构合作，共同开展大学生知识产权创新创业项目，在学校开设知识产权选修课，以“加学分”形式提升学习热情，已有 52 位工科类学生参加。并从学生创新灵感中挑选可专利化的创新点予以创造、转化。2024 年，成功提交 9 项以学生为第一发明人的专利申请，当中 8 项为发明专利，其中有 1 项专利从受理到授权仅用 35 天，创下泉州职业技术大学发明专利授权最快纪录，充分发掘激活大学生创新潜能。通过多方面建立和完善“政产学研”协同创新机制，进一步促进政府部门与高校科研、教育、人才优势深度融合。

四是入企精准帮扶助发展，晋江市市场监管局与晋江快维中心联合高校院所深入企业，加强产学研对接融合，促进创新成果和人才向企业转移，促进专利价值实现。目前已会同华侨大学机电学院专家学者深入我市智能装备企业开展知识产权指导帮扶工作，了解企业需求，帮助企业提高知识产权意识，引导企业积极挖掘自身的创新成果，为企业发展筑牢坚实根基。

三、建立健全知识产权跨区域保护机制

一是开展知识产权跨区域协作，晋江市市场监管局帮助企业同时向多地行政主管部门取得联系，进行多起案件对接移送，持续跟踪案件查办进度，助力企业高效解决知识产权维权难题。以合作开展异地维权工作为契机，晋江市市场监管局分别与顺德区、龙海区市场监督管理局签订知识产权工作跨区域合作协议。通过与两地深化协作，共同提升知识产权工作水平。合作重点涵盖支持跨区域行政执法协作、促进专利转化运用、构建商标品牌战略合作机制、加强资源共享、推进异地维权以及开展交流培训等方面，充分发挥晋江与顺德、龙海两地的协作优势。

强化海外知识产权纠纷应对指导，为进一步指导企业掌握国际知识产权规则，助力企业提升海外知识产权保护能力，市场监管局推出知识产权护航“晋品出海”系列活动，为企业提供从政策解读到实战应对的全链条培训服务，聚焦“数据知识产权”、“国际商标注册”、“海外知识产权侵权风险预防与应对”等内容开展课程，帮助企业打破商标抢注、专利壁垒、数据合规等企业拓展海外市场的隐形门槛，目前已开展2场次专题培训活动，累计参训人员近200人次，为企业“走出去”保驾护航。

四、畅通知识产权纠纷多元化解路径

一是创新知识产权高效解纷路径，晋江市市场监管局与法院、司法局联合出台《关于深入推进“知识产权纠纷多元化解机制”建设的实施意见》，成立晋江市知识产权人民调解委员会，推动伞业行业协会、鞋纺城专业市场等调解工作室建设，构建行政调解、司法调解、人民调解在化解知识产权纠纷中相辅相成、多元

融合的工作格局；此外，还与法院、工商联联合晋江鞋材协会、拖鞋联盟等二十余个行业协会共同成立“晋江市行业知识产权发展保护联盟”，鼓励行业协会积极参与搭建知识产权保护平台，制定签署知识产权保护行业自律规范，通过收集行业协会知识产权保护诉求，提升行业协会知识产权维权能力和水平，引导行业企业积极参与自治、自律、维权。

二是健全知识产权多元化解机制，晋江市市场监管局依托晋江快维中心，建立知识产权诉调对接工作室和案件受理窗口，第一时间受理知识产权案件，推行“1+1+N”调解模式，聘任8名专家调解员，以专家调解促纠纷化解提质增效，为权利主体提供多元便捷的维权渠道和法律服务，提升晋江市知识产权纠纷化解质效，有效防止企业因涉诉信息对外公开，给企业信誉、生产经营及融资等方面带来负面影响，构建有机衔接、协调联动、快捷便民的知识产权解纷工作机制，畅通知识产权纠纷案件快受理、快调解、快处理绿色通道，进一步强化知识产权全链条保护。2024年依托“晋江市知识产权诉调对接工作室”受理案件2011件，移送调解632件，调解成功237件。

下一步，晋江市市场监管局将持续深化知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局，深入强化知识产权保护效能，以更高标准、更实举措，不断完善知识产权保护体系，激发创新活力，优化营商环境，为我市民营经济高质量发展提供强有力的知识产权支撑。

附件：关于第 37 号提案答复意见办理清单

主要领导：张志友

分管领导：洪德意

经办人员：吴焕新

联系电话：15959598797



抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室、公安局、检察院、
法院

晋江市市场监督管理局办公室

2025 年 6 月 6 日印发

附件

关于第 37 号提案答复意见办理清单

庄秀姗委员：

第 37 号《关于加快健全知识产权保护体系,服务我市民营企业发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	切实提高行政司法协同保护效率。整合市场监管和公检法资源，依托晋江市知识产权集聚区建立“晋江市知识产权行政司法协同中心”，实现知识产权一体化保护。定期发布典型案例及执法司法指引，促进行政执法和司法裁判中专业技术问题认定统一化。
已完成事项	1.推进知识产权协同保护，晋江市市场监管局与法院、检察院、公安局建立知识产权行政司法互通互联机制，联合印发《晋江市知识产权行政司法互通互联工作机制》，深化我市司法与行政管理部门在知识产权保护工作中的合作，构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”的工作格局；联合法院、检察院在晋江国际鞋纺城、陈埭电商园设立“知识产权发展保护工作站”，整合各部门优势资源，从办案联动、信息共享、沟通协调等方面进一步加强协作配合，为企业创新成果转化与品牌建设保驾护航。 2.以案说法，以案促教，晋江市市场监管局联合

	法院、检察院于每年“4·26 知识产权宣传周”活动期间发布《晋江市知识产权保护白皮书》，2024 年晋江市知识产权宣传周启动仪式上，现场发布 2023 年晋江市知识产权保护十大案例典型案例，以案说法，以案促教；2025 年晋江市知识产权宣传周期间，晋江市市场监管局联合法院、检察院发布《晋江市企业知识产权保护十条建议》从意识提升、制度构建、创新激励、风险防控、跨境布局等多个维度，系统性指导企业保护、发展知识产权，为企业创新成果转化与品牌建设保驾护航。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	进一步加强知识产权专业化建设。加快制定我市知识产权人才招引目录及认定标准、优惠政策。加大对知识产权布局、管理、维护及运营专业人才引进力度，加大知识产权专业化服务机构引进入驻知识产权集聚区，全面提高知识产权专业水平。		
已完成事项	1.构筑知识产权服务高地，晋江市市场监管局高质量建设运营晋江市知识产权运营服务集聚区，目前共吸引 18 家知识产权运营服务机构入驻，依托集聚区进一步推动晋江市知识产权运营服务体系优化		

和能力提升，打造具备知识产权高端服务、高层次人才培养和知识产权商业化应用等功能的创新服务高地。2024 年，集聚区实现服务销售额 2926.5 万元，专利代理量达 8270 件，专利交易金额达 1677.3 万元，维权服务量 1018 件，服务创新主体 1672 家，促成技术合同交易 232 件，其中产学研的技术合同 78 万元。

2.积极开展知识产权业务培训，晋江市市场监管局不断拓展知识产权培训深度与广度，2024 年举办各类知识产权活动及培训 45 场次，吸引超 1500 人次参与。培训内容紧扣知识产权运用、质押融资、风险防范与海外维权等实务需求，并深入行业协会、重点市场开展精准宣传推广，提升行业知识产权人才的实战技能与复合素养，促进懂技术、通法律、善管理的复合型人才成长。

3.持续深化校地交流合作，晋江市市场监管局与泉州职业技术大学、知识产权服务机构合作，开展大学生知识产权创新创业项目，在学校开设知识产权选修课，以“加学分”形式提升学习热情，已有 52 位工科类学生参加。并从学生创新灵感中挑选可专利化的创新点予以创造、转化。2024 年，成功提交 9 项以学生为第一发明人的专利申请，当中 8 项为发明专利，其中有 1 项专利从受理到授权仅用 35 天，

	创下泉州职业技术大学发明专利授权最快纪录，充分发掘激活大学生创新潜能。通过多方面建立和完善“政产学研”协同创新机制，促进政府部门与高校科研、教育、人才优势深度融合。 4.入企精准帮扶助发展，晋江市市场监管局与晋江快维中心联合高校院所深入企业，加强产学研对接融合，促进创新成果和人才向企业转移，促进专利价值实现。目前已会同华侨大学机电学院专家学者深入我市智能装备企业开展知识产权指导帮扶工作，了解企业需求，帮助企业提高知识产权意识，引导企业积极挖掘自身的创新成果，为企业发展筑牢坚实根基。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	健全跨区域保护机制，积极破解异地、海外和网络维权难题。建议整合公检法力量，设立“跨域诉讼服务中心”，借助商会和行业协会的力量，加大与侵权案件集中地区行政司法部门的协同协作，共建跨区域互联互通机制。分类整理和分析研究海外知识产权纠纷态势，收集整理我市重点产品出口目的地的商务体系和法律法规体系，指导企业推进合规		

	体系建设。加快建设“电子数据取证平台”，综合运用时间戳、区块链、云存储等技术，为网络维权提供技术支撑。
已完成事项	1.开展知识产权跨区域协作，晋江市市场监管局帮助企业同时向多地行政主管部门取得联系，进行多起案件对接移送，持续跟踪案件查办进度，助力企业高效解决知识产权维权难题。以合作开展异地维权工作为契机，晋江市市场监管局分别与顺德区、龙海区市场监督管理局签订知识产权工作跨区域合作协议。合作重点涵盖支持跨区域行政执法协作、促进专利转化运用、构建商标品牌战略合作机制、加强资源共享、推进异地维权以及开展交流培训等方面，充分发挥晋江与顺德、龙海两地的协作优势。 2.强化海外知识产权纠纷应对指导，为进一步指导企业掌握国际知识产权规则，助力企业提升海外知识产权保护能力，市场监管局推出知识产权护航“晋品出海”系列活动，为企业提供从政策解读到实战应对的全链条培训服务，聚焦“数据知识产权”、“国际商标注册”、“海外知识产权侵权风险预防与应对”等内容开展课程，帮助企业打破商标抢注、专利壁垒、数据合规等企业拓展海外市场的隐形门槛，目前已开展2场次专题培训活动，累计参训人员近200人次，为企业“走出去”保驾护航。

已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	建立知识产权纠纷多元调解机制。要发挥晋江市知识产权快速维权中心（国家级）优势，畅通多元化解路径，解决“快保护”问题。建设“知识产权纠纷一体调处中心”，深化“行政调解+司法确认”衔接工作机制。积极引入政协委员、人大代表、技术专家等社会力量参与，打造多元调解的立体网络。		
已完成事项	1.创新知识产权高效解纷路径，晋江市市场监管局与法院、司法局联合出台《关于深入推进“知识产权纠纷多元化解机制”建设的实施意见》，成立晋江市知识产权人民调解委员会，推动伞业行业协会、鞋纺城专业市场等调解工作室建设，构建行政调解、司法调解、人民调解在化解知识产权纠纷中相辅相成、多元融合的工作格局；还与法院、工商联联合晋江鞋材协会、拖鞋联盟等二十余个行业协会共同成立“晋江市行业知识产权发展保护联盟”，鼓励行业协会积极参与搭建知识产权保护平台，制定签署知识产权保护行业自律规范，通过收集行业协会知识产权保护诉求，提升行业协会知识产权维权能力和水平，引导行业企业积极参与自治、自律、维权。		

	2.健全知识产权多元化解机制，晋江市市场监管局依托晋江快维中心，建立知识产权诉调对接工作室和案件受理窗口，第一时间受理知识产权案件，推行“1+1+N”调解模式，聘任8名专家调解员，以专家调解促纠纷化解提质增效，为权利主体提供多元便捷的维权渠道和法律服务，提升晋江市知识产权纠纷化解质效，有效防止企业因涉诉信息对外公开，给企业信誉、生产经营及融资等方面带来负面影响，构建有机衔接、协调联动、快捷便民的知识产权解纷工作机制，畅通知识产权纠纷案件快受理、快调解、快处理绿色通道，进一步强化知识产权全链条保护。2024年依托“晋江市知识产权诉调对接工作室”受理案件2011件，移送调解632件，调解成功237件。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明(其他需要说明的情况)			