

晋江市城市管理和综合执法局文件

晋城执函〔2025〕140号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届四次会议 第214号提案的答复函

农工党晋江市委会：

贵单位提出的《关于进一步引导和规范地摊经营的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、明确主体责任，构建协同管理机制

目前，我市已构建起一套较为完善的市镇（街道）村（社区）三级联动地摊管理体系。村（社区）作为管理的关键一环，承担着直接且重要的责任。以青阳阳光夜市为例，社区专门成立了夜市管理领导小组，街道派驻专业人员进行指导，由社区集体经济出资成立运营公司，负责夜市的日常运转。该公司配

备了专业的巡查队伍，每日定时对夜市进行巡查，及时发现并处理摊位经营不规范、环境卫生等问题；安保队伍保障夜市的治安秩序，为摊主和消费者营造安全的环境；卫生队伍则负责夜市的清洁工作，确保环境整洁。后续，我们计划进一步细化各级管理主体在日常巡查、秩序维护、监督执法等方面的具体职责。

二、合理布局点位，优化地摊经营规划

联合街道、村（社区），综合考虑区域的人流、交通、商业布局及居民需求，科学规划地摊点位。针对不同区域特点，制定差异化布局方案。在大型商场周边，结合商场的促销活动和消费人群特点，设置临时性地摊点位。例如，在万达广场周边，周末和节假日的创意商品地摊集市，借助商场人气提升销售额的同时，丰富了商业氛围。背街小巷利用其空间，设立固定地摊经营区域，合理规划摊位布局以保障交通顺畅和居民生活不受影响。

同时，充分考虑餐饮摊位设置，依据相关文件要求，确保餐饮摊位所在区域具备良好的油烟排放和隔油处理条件。近期，对青阳、梅岭等街道的夜市地摊点位进行了优化调整。

三、多种模式并行，提升地摊管理水平

借鉴其他城市经验，我市推出多样化地摊管理模式。在文物保护区域、热门景点周边，引入专业第三方运营机构开展文化类产品经营。第三方注重保护文物和景点环境风貌，结合当

地文化特色打造经营项目。例如安平桥景区周边以“海丝文化”为主题的地摊活动，经营相关手工艺品、书籍和特色小吃，丰富游客体验，提升景点文化内涵。在夜市管理上，青阳街道阳光夜市试点分级管理，根据油烟产生情况对摊贩分类，督促重度油烟污染商家安装并规范使用油烟净化设备，对轻中度商家加强监管，在保障经营活力的同时控制油烟污染。未来，将持续完善并推广这些模式，根据不同区域实际优化调整，提升地摊管理规范化和精细化水平。

四、规范经营活动，促进地摊有序发展

依据区域功能，引导地摊合理经营。在繁华地段和住宅密集区，如泉安中路、湖光路等地，严格限制餐饮地摊经营，鼓励经营无油烟、低噪音的经营，通过加强巡查监管，保障周边居民生活环境不受影响。

背街小巷和餐饮夜市区域是餐饮地摊的主要集聚地。为规范经营，要求餐饮摊主必须配备油烟净化设备、油水分离器，并按规定铺设隔油垫。市城管执法局联合市场监管局、生态环境局等部门，加大对地摊食品安全和油烟排放的检查力度。定期检查餐饮地摊的食品原材料采购、加工制作、人员健康证等情况，确保食品安全；对油烟净化设备和隔油垫的使用、维护、台账填写等进行排查，依法处罚违规摊主，保障消费者权益和城市环境。

五、加强执法监管，保障地摊经营秩序

各镇街执法队按照“定人、定点、定时段”原则，对地摊进行日常监管。利用自主开发的餐饮油烟数字化监管平台，实现对地摊经营和餐饮油烟排放的智能化管理。采用网格化管理模式，明确各网格责任人，责任人定时巡查，及时处理摊位违规经营、环境卫生、油烟排放等问题。

此外，鼓励市民通过“晋情拍”平台参与城市管理，市民可拍摄地摊违规行为上传，平台分配问题给执法人员处理并反馈结果，形成全民参与氛围，提升执法效率和管理效果。

六、金融助力创业，推动地摊经济发展

积极与金融机构沟通协调，推动针对地摊从业者的贷款扶持政策落地，降低贷款门槛，为低收入群体和困难群众提供资金支持，助力他们通过地摊经营实现创业增收。

七、消化既有存量、严格控制增量

尊重原有摊主的经营需求，就近划定经营区域，对摊点登记编号，建立诚信经营档案。目前，正对全市原有地摊从业者进行全面摸底登记，了解经营品类、时间、地点等信息，据此就近划定区域，保障其稳定经营。对新增从业者，严格准入门槛。优先考虑城市低收入群体和困难群众，如失业人员、残疾人、低保户等。同时，加强对新增从业者的法律法规培训，确保地摊经营群体健康有序发展。

八、加强宣传引导，营造良好地摊氛围

通过微信公众号、新闻媒体、户外LED屏等多种渠道，加

加大对地摊经营政策法规、文明经营要求的宣传力度。在微信公众号定期发布政策解读、经营案例和油烟治理知识；利用新闻媒体报道地摊经济发展，宣传规范经营案例，引导摊主规范经营。

组织开展夜市美食节、地摊文化节等促消费活动，提升地摊经济活力和影响力。在活动中融入环保和文明经营宣传元素，通过现场讲解、发放资料等方式，提高摊主和市民的环保及文明经营意识。

附件：关于第 214 号提案答复意见办理清单

主要领导：丁锦鸿

分管领导：黄世军

经办人员：纪荣思

联系电话：85512319

晋江市城市管理和综合执法局

2025 年 5 月 19 日

附件

关于第 214 号提案答复意见办理清单

农工党晋江市委会： 第 214 号《关于进一步引导和规范地摊经营的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：	
建议一	明确主体责任。
已完成事项	目前，我市已构建起一套较为完善的市镇（街道）村（社区）三级联动地摊管理体系。村（社区）作为管理的关键一环，承担着直接且重要的责任。以青阳阳光夜市为例，社区专门成立了夜市管理领导小组，街道派驻专业人员进行指导，由社区集体经济出资成立运营公司，负责夜市的日常运转。该公司配备了专业的巡查队伍，每日定时对夜市进行巡查，及时发现并处理摊位经营不规范、环境卫生等问题；安保队伍保障夜市的治安秩序，为摊主和消费者营造安全的环境；卫生队伍则负责夜市的清洁工作，确保环境整洁。后续，我们计划进一步细化各级管理主体在日常巡查、秩序维护、监督执法等方面的具体职责。
已开展事项 （开展中）	

无法落实事项	无	原因	
建议二	合理布局点位。		
已完成事项	联合街道、村（社区），综合考虑区域的人流、交通、商业布局及居民需求，科学规划地摊点位。针对不同区域特点，制定差异化布局方案。在大型商场周边，结合商场的促销活动和消费人群特点，设置临时性地摊点位。例如，在万达广场周边，周末和节假日的创意商品地摊集市，借助商场人气提升销售额的同时，丰富了商业氛围。背街小巷利用其空间，设立固定地摊经营区域，合理规划摊位布局以保障交通顺畅和居民生活不受影响。 同时，充分考虑餐饮摊位设置，依据相关文件要求，确保餐饮摊位所在区域具备良好的油烟排放和隔油处理条件。近期，对青阳、梅岭等街道的夜市地摊点位进行了优化调整。		
已开展事项 （开展中）			
无法落实事项	无	原因	

建议三	多种模式并行。		
已完成事项	借鉴其他城市经验，我市推出多样化地摊管理模式。在文物保护区域、热门景点周边，引入专业第三方运营机构开展文化类产品经营。第三方注重保护文物和景点环境风貌，结合当地文化特色打造经营项目。例如安平桥景区周边以“海丝文化”为主题的地摊活动，经营相关手工艺品、书籍和特色小吃，丰富游客体验，提升景点文化内涵。在夜市管理上，青阳街道阳光夜市试点分级管理，根据油烟产生情况对摊贩分类，督促重度油烟污染商家安装并规范使用油烟净化设备，对轻中度商家加强监管，在保障经营活力的同时控制油烟污染。未来，将持续完善并推广这些模式，根据不同区域实际优化调整，提升地摊管理规范化和精细化水平。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
建议四	规范经营。		
已完成事项	依据区域功能，引导地摊合理经营。在繁华地段和住宅密集区，如泉安中路、湖光路等地，严格限制餐饮		

	地摊经营，鼓励经营无油烟、低噪音的经营，通过加强巡查监管，保障周边居民生活环境不受影响。 背街小巷和餐饮夜市区域是餐饮地摊的主要集聚地。为规范经营，要求餐饮摊主必须配备油烟净化设备、油水分离器，并按规定铺设隔油垫。市城管执法局联合市场监管局、生态环境局等部门，加大对地摊食品安全和油烟排放的检查力度。定期检查餐饮地摊的食品原材料采购、加工制作、人员健康证等情况，确保食品安全；对油烟净化设备和隔油垫的使用、维护、台账填写等进行排查，依法处罚违规摊主，保障消费者权益和城市环境。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
建议五	加强执法监管。		
已完成事项	各镇街执法队按照“定人、定点、定时段”原则，对地摊进行日常监管。利用自主开发的餐饮油烟数字化监管平台，实现对地摊经营和餐饮油烟排放的智能化管理。采用网格化管理模式，明确各网格责任人，责任人定时巡查，及时处理摊位违规经营、环境卫生、油烟排放等问题。		

	此外，鼓励市民通过“晋情拍”平台参与城市管理，市民可拍摄地摊违规行为上传，平台分配问题给执法人员处理并反馈结果，形成全民参与氛围，提升执法效率和管理效果。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
建议六	金融助力创业。		
已完成事项	积极与金融机构沟通协调，推动针对地摊从业者的贷款扶持政策落地，降低贷款门槛，为低收入群体和困难群众提供资金支持，助力他们通过地摊经营实现创业增收。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
建议七	消化既有存量、严格控制增量。		
已完成事项	尊重原有摊主的经营需求，就近划定经营区域，对摊点登记编号，建立诚信经营档案。目前，正对全市原有地摊从业者进行全面摸底登记，了解经营品类、时间、地点等信息，据此就近划定区域，保障其稳定经营。对新增从业者，严格准入门槛。优先考虑城市低收入群体和困难群众，如失业人员、残疾人、低保户等。同时，		

	加强对新增从业者的法律法规培训，确保地摊经营群体健康有序发展。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
建议八	加强宣传引导。		
已完成事项	通过微信公众号、新闻媒体、户外 LED 屏等多种渠道，加大对地摊经营政策法规、文明经营要求的宣传力度。在微信公众号定期发布政策解读、经营案例和油烟治理知识；利用新闻媒体报道地摊经济发展，宣传规范经营案例，引导摊主规范经营。 组织开展夜市美食节、地摊文化节等促消费活动，提升地摊经济活力和影响力。在活动中融入环保和文明经营宣传元素，通过现场讲解、发放资料等方式，提高摊主和市民的环保及文明经营意识。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项	无	原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			
无			

抄送：市分管领导、市政协提案委、市政府督查室、市商务局、市场监管局、财政局。
