

# 晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕109号

答复类型：A

## 关于晋江市政协十四届五次会议 第101号提案的答复函

九三学社晋江市基层委员会：

您提出的《关于推动我市会展与文旅融合发展的建议》收悉，现将办理情况答复如下：

我市秉持“以会搭台、以展促产、以产兴城”理念，创新“会展+”融合发展模式，推动会展与文旅、消费深度联动，提高会展综合效益。

一、推动会展文旅融合。在展会期间统筹交通、餐饮、住宿等配套资源，完善周边交通接驳、商业服务设施，并且整合景区、

世遗点、观光工厂，推出工业体验游、世遗探秘游等精品线路，串联五店市、梧林传统村落、安平桥等核心节点，引导境内外客商沉浸式感受晋江文化底蕴与产业实力。在今年鞋（体）博会期间，创新推出两条“超级晋江”工业旅游线路，组织境内外客商走进企业园区、文化街区，推动会展与产业、文旅深度融合，延伸展会价值链。同时，积极依托“票根经济联盟”，探索推出“凭参展证享专属消费优惠”系列福利举措，联动全市商圈、餐饮、住宿、特色商铺等主体出台专属折扣，打通展会流量与本地消费场景的转化通道，进一步激活会展消费活力、放大会展引流效应。第三届全国博士后创新创业总决赛期间，联动“票根经济”联盟，打造“凭票根享福利”的消费模式，持票证观众走进联盟商铺、景区购物、参观、就餐即可享受优惠，有效带动商户销售额稳步增长，实现文化引流与实体经济双向赋能。

**二、丰富展会配套活动。**2026 年鞋（体）博会，通过开展中国拖鞋全球选品中心揭牌、晋江国际鞋纺城全球战略发布与签约、“超级晋江选品招募”等活动，深度串联产业链上下游资源，推动展会平台与产业链结合，推动展会流量转化为长期贸易实效，助力晋品出海。在展会期间，同步策划举办“首品首发”“企业家+科学家融合创新”等系列配套活动，汇聚行业专家、科研人才、知名企业家，分享前沿技术、解读行业政策、挖掘发展商机，不断提升晋江会展业的行业影响力和话语权。同时，依托展会平台，展示晋江产业创新成果，推动智能、绿色新材料等前沿技术

与传统产业融合，助力企业转型升级，彰显晋江“智造”实力。

三、加强组织领导，扶持会展经济发展。我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026 年）》，并成立会展经济发展工作专班，合力做大做强会展经济。出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，为企业提供切实有效的帮助。在政策中，支持举办产业型专业展会。积极对接《泉州市支持推动会展经济发展若干措施》，引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。并且通过官方媒体、网红达人、主题推介会等渠道，推广展会信息与文旅资源，扩大双向引流效应。今年 3 月在北京举办的“海丝名城 活力晋江”城市推介活动中，重点面向全球客商推介晋江鞋（体）博会、食交会、建博会三大品牌展会，展示晋江会展产业特色、产业集群优势，有效提升晋江展会的全国知名度和行业影响力，进一步擦亮晋江特色会展城市名片。

下一步，我市将立足产业特色和文旅资源优势，补齐发展短板、创新融合模式，持续推动会展与文旅、产业、消费深度融合，推动全市会展经济高质量发展、提质增效。再次感谢您对我市会展行业发展的关注和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

附件：关于第 101 号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪  
分管领导：施文响  
经办人员：颜奕邦  
联系电话：85683322



附件

## 关于第 101 号提案答复意见办理清单

九三学社晋江市基层委员会:

第 145101 号《关于推动我市会展文旅融合发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

|       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 建议一   | 进一步构建"1+N"会展文旅融合体系。以会展为引流入口，打造"展前预热-展中体验-展后延续"全链路服务。建立"会展+文旅"资源共享平台，实现信息互通、客源互导。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 已完成事项 | <b>一、推动会展文旅融合。</b> 在展会期间统筹交通、餐饮、住宿等配套资源，完善周边交通接驳、商业服务设施，并且整合景区、世遗点、观光工厂，推出工业体验游、世遗探秘游等精品线路，串联五店市、梧林传统村落、安平桥等核心节点，引导境内外客商沉浸式感受晋江文化底蕴与产业实力。在今年鞋（体）博会期间，创新推出两条“超级晋江”工业旅游线路，组织境内外客商走进企业园区、文化街区，推动会展与产业、文旅深度融合，延伸展会价值链。同时，积极依托“票根经济联盟”，探索推出“凭参展证享专属消费优惠”系列福利举措，联动全市商圈、餐饮、住宿、特色商铺等主体出台专属折扣，打通展会流量与本地消费场景的转化通道，进一步激活会展消费活力、放大会展引流效应。第三届全国博士后创新创业总决赛期间，联动“票根经济”联盟，打造“凭票根享福利”的消费模式，持票证观众走进联盟商铺、景区购物、参观、就餐即可享受优惠，有效带动商户销售额稳步增长，实现文化引流与实体经济双向赋能。 |
| 已开展事项 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
| （开展中）          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |  |
| 无法落实事项         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 原因 |  |
| 建议二            | 进一步打造"主题式"融合产品。结合晋江产业特色，开发"鞋艺之旅""美食寻味""世遗探秘"等主题线路，在展会期间增设"晋江文化体验区"，提升客商文化感知。                                                                                                                                                                                                                              |    |  |
| 已完成事项          | <p><b>二、丰富展会配套活动。</b>2026 年鞋（体）博会，通过开展中国拖鞋全球选品中心揭牌、晋江国际鞋纺城全球战略发布与签约、“超级晋江选品招募”等活动，深度串联产业链上下游资源，推动展会平台与产业链结合，推动展会流量转化为长期贸易实效，助力晋品出海。在展会期间，同步策划举办“首品首发”“企业家+科学家融合创新”等系列配套活动，汇聚行业专家、科研人才、知名企业家，分享前沿技术、解读行业政策、挖掘发展商机，不断提升晋江会展业的行业影响力和话语权。同时，依托展会平台，展示晋江产业创新成果，推动智能、绿色新材料等前沿技术与传统产业融合，助力企业转型升级，彰显晋江“智造”实力。</p> |    |  |
| 已开展事项<br>（开展中） |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |  |
| 无法落实事项         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 原因 |  |
| 建议三            | 进一步创新商务客转化机制。推行"展会+文旅"套票，凭参展证享受景点、酒店、餐饮折扣，开发"商务+休闲"二合一产品，延长停留时间，提高消费频次。                                                                                                                                                                                                                                   |    |  |
| 已完成事项          | <p><b>三、加强组织领导，扶持会展经济发展。</b>我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026 年）》，并成立会展经济发展工作专班，合力做大做强</p>                                                                                                                                                                                                                 |    |  |

|                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |  |
|----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                | <p>会展经济。出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，为企业提供切实有效的帮助。在政策中，支持举办产业型专业展会。积极对接《泉州市支持推动会展经济发展若干措施》，引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。并且通过官方媒体、网红达人、主题推介会等渠道，推广展会信息与文旅资源，扩大双向引流效应。今年3月在北京举办的“海丝名城 活力晋江”城市推介活动中，重点面向全球客商推介晋江鞋（体）博会、食交会、建博会三大品牌展会，展示晋江会展产业特色、产业集群优势，有效提升晋江展会的全国知名度和行业影响力，进一步擦亮晋江特色会展城市名片。</p> |    |  |
| 已开展事项<br>(开展中) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |  |
| 无法落实事项         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 原因 |  |
| 建议四            | <p>进一步强化组织、资金、人才、考核等综合保障。成立晋江市会展文旅融合发展指挥部，由市领导牵头，定期协调解决重大问题。设立专项基金，支持会展文旅融合项目开发、营销推广和人才培养。实施“会展文旅人才计划”，引进和培养策划、运营、营销等专业人才，给予住房、子女入学等政策支持。将会展文旅融合发展纳入政府绩效考核，建立“月调度、季通报、年考核”机制。</p>                                                                                                                                           |    |  |
| 已完成事项          | <p>三、加强组织领导，扶持会展经济发展。我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026年）》，并成立会展经济发展工作专班，合力做大做强会展经济。出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，为企业提供切实有效的帮助。在政策中，支持举办产业型专业展会。积极对接《泉州市支持推动会</p>                                                                                                                                                                   |    |  |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                              |    |  |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|--|
|                 | 展经济发展若干措施》，引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。并且通过官方媒体、网红达人、主题推介会等渠道，推广展会信息与文旅资源，扩大双向引流效应。今年3月在北京举办的“海丝名城 活力晋江”城市推介活动中，重点面向全球客商推介晋江鞋（体）博会、食交会、建博会三大品牌展会，展示晋江会展产业特色、产业集群优势，有效提升晋江展会的全国知名度和行业影响力，进一步擦亮晋江特色会展城市名片。 |    |  |
| 已开展事项<br>(开展中)  |                                                                                                                                                                                                                                              |    |  |
| 无法落实事项          |                                                                                                                                                                                                                                              | 原因 |  |
| 补充说明（其他需要说明的情况） |                                                                                                                                                                                                                                              |    |  |
|                 |                                                                                                                                                                                                                                              |    |  |

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，文体旅局。

晋江市商务局

2026年6月11日印发

# 市政协提案办理情况征询意见表

九三学社晋江市基层委 提案者（提案单位）：

您所提的政协第 145101 号《关于推动我市会展文旅融合发展的建议》提案，经承办单位办复后，您意见如何？请填写下表，分别寄复市政府督查室、相关承办单位和市政协提案委。

|                                                                                                                                                       |                                                                     |                |                |                |                |      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|------|
| 承办单位                                                                                                                                                  | 名称                                                                  | 晋江市商务局         |                | 责任领导           | 林琪             |      |
|                                                                                                                                                       | 办理人员                                                                | 颜奕邦            |                | 联系电话           | 15860511800    |      |
| 评议项目                                                                                                                                                  | 领导重视<br>(15分)                                                       | 办理面商率<br>(10分) | 按期办理率<br>(10分) | 解决问题率<br>(55分) | 反馈满意率<br>(10分) | 综合得分 |
| 评议得分                                                                                                                                                  | 15                                                                  | 10             | 10             | 52             | 10             | 97   |
| 评议档次                                                                                                                                                  | 满意 ( <input checked="" type="checkbox"/> ) 基本满意 (     ) 不满意 (     ) |                |                |                |                |      |
| 备注：1. 民主评议实行 100 分制，综合得分 85 分以上的为满意档次，60-84 分的为基本满意档次，59 分以下的为不满意档次；<br>2. 根据综合得分情况，在相应的评议档次内打“√”。                                                    |                                                                     |                |                |                |                |      |
| 您对承办单位及提案办理有何意见建议（请填写）：<br><br><br><div style="text-align: right;">             提案者签名：<br/>             提案单位盖章：<br/>             日期：           </div> |                                                                     |                |                |                |                |      |



晋江市政协提案委员会（制）

