

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕104号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第244号提案的答复函

张金榜：

您提出的《关于加快发展展会经济驱动产业升级的建议》收悉，现将办理情况答复如下：

一、聚焦产业特色，打造垂直化专业展会品牌。立足晋江鞋服、食品、建材等优势产业集群，坚持“龙头引领、多元发展”，持续优化会展供给结构。目前已形成以建博会、鞋（体）博会、食交会3个国家级品牌展会为龙头，汽车展、家装用品展等专业展会为支撑，中小型展会、企业订货会协同发展的格局，每年举

办专业展览及大型活动 30 余场、展览规模超 40 万平方米。第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会以“智造晋彩 链动全球”为主题，规划展览面积 6 万平方米，布设 9 大展厅、2791 个展位，展会共吸引全球 93 个国家和地区客商、521 家展商齐聚晋江，专业观众达 27.8 万人才，增长 10.3%，达成意向成交金额超 400 亿元。

二、突出会展赋能，提升展产融合综合效益。我市坚持“以会搭台、以展促产、以产兴城”理念，创新开启“会展+”融合发展模式，深入推进会展产业链与全市重点产业链深度融合，推动会展业从“单一展览”向“产业赋能”转型，不断提升会展综合效益，为晋江产业经济高质量发展注入强劲动力。一是助力企业拓展市场。通过举办大型展会、企业订货会及组织企业抱团参加国内国外知名展会，帮助我市优势产品拓展市场、带动销售，提升市场占有率。如，今年的鞋体博会，通过举办“超级晋江选品招募”等形式，深度串联产业链上下游资源，推动展会平台与产业链协同深度结合，助力晋江鞋企走向国门、打开海外市场。二是提升行业影响力。在各类展会期间，同步策划举办“首品首发”“企业家+科学家融合创新”等系列配套活动，汇聚行业专家、科研人才、知名企业家，开展专题讲座、行业研讨、趋势研判等活动，分享前沿技术、解读行业政策、挖掘发展商机，不断提升晋江会展业的行业影响力和话语权。同时，依托展会平台，展示晋江产业创

新成果，推动具身智能、绿色新材料等前沿技术与传统产业深度融合，助力企业转型升级，彰显晋江“智造”实力。

三、完善基础配套，提升公共服务能力。自 2020 年晋江国际会展中心正式投入使用以来，我市持续加大场馆升级改造力度，推动场馆数字化、智能化升级，优化展厅布局、完善配套功能，进一步提升场馆承载能力和服务水平。作为福建省第四、泉州最大的综合性场馆，该中心于 2024 年成功加入 UFI，国际化水平显著提升，为承接大型国际展会、对接全球会展资源奠定了坚实基础。2024 年，在第十三届中外会展投资合作洽谈会会展业“金五星奖”评选中，我市获评“新兴会展城市”称号，成为全国 6 座获此殊荣的城市之一，也是福建省唯一获得该称号的县级市，充分彰显了晋江会展业的发展成效和综合实力。在配套保障方面，我市持续完善会展相关基础设施建设，构建全方位、高品质的配套服务体系。酒店配套上，目前全市共有 305 家酒店、宾馆，其中星级酒店 8 家（五星级 4 家、四星级 4 家），中大型酒店 34 家，涵盖希尔顿、温德姆花园、佰翔世纪、金玛国宾、爱乐国际等高端酒店，以及维也纳国际酒店、云朵未来酒店等知名连锁酒店。同时，我市结合城西片区改造，加快推进会展中心配套会议型酒店落地，统筹规划交通、餐饮、购物、文旅休闲等配套设施，进一步完善会展中心周边功能，提升参会体验。

四、加强组织领导，扶持会展经济发展。2024 年，我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026 年）》，

并成立以市政府分管领导任组长，各部门参与的会展经济发展工作专班，统筹推进会展业规划落地、资源整合与服务保障，构建权责清晰、高效联动的工作格局。同步优化政策支持体系，出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，并积极对接上级政策《泉州市支持推动会展经济发展若干措施》，积极引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。

下一步，我市将继续完善政策体系，细化展会扶持细则，优化公平竞争环境，集聚优质会展资源；深化产展融合，强化产业赋能实效，为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。再次感谢您对我市会展行业发展的关注和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

附件：关于第 244 号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：颜奕邦

联系电话：85683322



附件

关于第 244 号提案答复意见办理清单

张金榜委员：

第 145244 号《关于加快发展展会经济驱动产业升级的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	打造高端品牌展会集群，提升核心竞争力。一是做强优势产业展会。持续升级鞋博会、建陶博览会等核心展会，借鉴 2025 福建建博会“双展协同”模式，加强与厦门石材展、泉州时尚周等区域展会联动，打造“一会展+多配套”的展会生态体系。二是培育新兴产业展会。围绕新材料、智能装备、跨境电商等新兴领域，策划举办专业性展会，依托“中国·海峡”工业设计周，打造 AI 设计、智能制造等特色主题展，形成“一业一展、一展一品”的差异化发展格局。三是提升国际化水平。对接福建省 25 个重点开拓新兴市场和 50 场新兴市场展会名单，组织企业抱团参加国际顶级展会，同时引入国际会展机构合作办展，吸引更多欧美、日韩等高端市场客商参与。
已完成事项	一、聚焦产业特色，打造垂直化专业展会品牌。立足晋江鞋服、食品、建材等优势产业集群，坚持“龙头引领、多元发展”，持续优化会展供给结构。目前已形成以建博会、鞋（体）博会、食交会 3 个国家级品牌展会为龙头，汽车展、家装用品展等专业展会为支撑，中小型展会、企业订货会协同发展的格局，每年举办专业展览及大型活动 30 余场、展览规模超 40 万平方米。第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会以“智

	造晋彩 链动全球”为主题，规划展览面积 6 万平方米，布设 9 大展厅、2791 个展位，展会共吸引全球 93 个国家和地区客商、521 家展商齐聚晋江，专业观众达 27.8 万人才，增长 10.3%，达成意向成交金额超 400 亿元。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	深化产展融合机制，强化产业赋能效应。一是构建全链条对接平台。在展会期间常态化举办产学研对接会、新品发布会、招商推介会，借鉴工业设计周“最佳商业价值奖”评选机制，推动设计成果与企业需求精准匹配。二是推动数字技术赋能。加快会展数字化转型，打造“线下沉浸式体验+线上无限触达”的融合展会模式，利用 VR/AR 技术建设虚拟展馆，引入 AI 智能匹配、大数据分析等工具，提升供需对接效率。三是聚焦产业升级需求。围绕传统产业技改升级、新兴产业培育壮大，在展会中设置绿色制造、智能生产、跨境电商等专题展区，搭建技术交流、设备采购、人才对接的专业平台，助力产业向价值链高端攀升。		
已完成事项	二、突出会展赋能，提升展产融合综合效益。我市坚持“以会搭台、以展促产、以产兴城”理念，创新开启“会展+”融合发展模式，深入推进会展产业链与全市重点产业链深度融合，推动会展业从“单一展览”向“产业赋能”转型，不断提升会展综合效益，为晋江产业经济高质量发展注入强劲动力。一是助力企业拓展市场。通过举办大型展会、企业订货会及组织企业抱团参加国内		

	国外知名展会，帮助我市优势产品拓展市场、带动销售，提升市场占有率。如，今年的鞋体博会，通过举办“超级晋江选品招募”等形式，深度串联产业链上下游资源，推动展会平台与产业链协同深度结合，助力晋江鞋企走向国门、打开海外市场。二是提升行业影响力。在各类展会期间，同步策划举办“首品首发”“企业家+科学家融合创新”等系列配套活动，汇聚行业专家、科研人才、知名企业家，开展专题讲座、行业研讨、趋势研判等活动，分享前沿技术、解读行业政策、挖掘发展商机，不断提升晋江会展业的行业影响力和话语权。同时，依托展会平台，展示晋江产业创新成果，推动具身智能、绿色新材料等前沿技术与传统产业深度融合，助力企业转型升级，彰显晋江“智造”实力。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	完善基础设施配套，优化会展发展环境。一是加快场馆建设升级。推进南翼晋江国际芯创港会展中心建设，确保按时竣工交付，同步完善交通接驳、住宿餐饮、物流仓储等配套设施，提升大型展会承接能力。二是构建智慧会展体系。依托泉州 5G 基站全覆盖、智能算力基础优势，打造智慧会展服务平台，提供线上注册、智能导览、远程洽谈等一站式服务。三是培育会展服务生态。引进培育展会策划、布展搭建、翻译服务等专业机构，鼓励发展绿色展具租赁、碳足迹核算等环保服务，推动会展业向绿色低碳转型。		

已完成事项	三、完善基础配套，提升公共服务能力。自 2020 年晋江国际会展中心正式投入使用以来，我市持续加大场馆升级改造力度，推动场馆数字化、智能化升级，优化展厅布局、完善配套功能，进一步提升场馆承载能力和服务水平。作为福建省第四、泉州最大的综合性场馆，该中心于 2024 年成功加入 UFI，国际化水平显著提升，为承接大型国际展会、对接全球会展资源奠定了坚实基础。2024 年，在第十三届中外会展投资合作洽谈会会展业“金五星奖”评选中，我市获评“新兴会展城市”称号，成为全国 6 座获此殊荣的城市之一，也是福建省唯一获得该称号的县级市，充分彰显了晋江会展业的发展成效和综合实力。在配套保障方面，我市持续完善会展相关基础设施建设，构建全方位、高品质的配套服务体系。酒店配套上，目前全市共有 305 家酒店、宾馆，其中星级酒店 8 家（五星级 4 家、四星级 4 家），中大型酒店 34 家，涵盖希尔顿、温德姆花园、佰翔世纪、金玛国宾、爱乐国际等高端酒店，以及维也纳国际酒店、云朵未来酒店等知名连锁酒店。同时，我市结合城西片区改造，加快推进会展中心配套会议型酒店落地，统筹规划交通、餐饮、购物、文旅休闲等配套设施，进一步完善会展中心周边功能，提升参会体验。		
已开展事项 （开展中）			
无法落实事项		原因	
建议四	强化政策扶持引导，夯实发展保障基础。一是加大政策支持力度。制定会展经济专项扶持政策，对重点展会给予场地租赁、宣传推广补贴，叠加展品运输、参展人员机票等费用补贴，提高企业参展积极性。二是健全		

	人才引育机制。与高校合作设立会展专业实训基地，引进国内外高层次会展人才，将会展人才纳入全市紧缺人才目录，给予相应政策扶持。三是加强宣传推广。借助“福品销全球”“侨助千企万品出海”等活动平台，整合海内外媒体资源，宣传推广晋江展会品牌，提升城市会展知名度和影响力。		
已完成事项	2024年，我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026年）》，并成立以市政府分管领导任组长，各部门参与的会展经济发展工作专班，统筹推进会展业规划落地、资源整合与服务保障，构建权责清晰、高效联动的工作格局。同步优化政策支持体系，出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，并积极对接上级政策《泉州市支持推动会展经济发展若干措施》，积极引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。		
已开展事项 （开展中）			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，贸促会。

晋江市商务局

2026 年 6 月 9 日印发

市政协提案办理情况征询意见表

张金榜 提案者（提案单位）：

您所提的政协第 145244 号《关于加快发展展会经济驱动产业升级的建议》提案，经承办单位办复后，您意见如何？请填写下表，分别寄复市政府督查室、相关承办单位和市政协提案委。

承办单位	名称	晋江市商务局		责任领导	林琪	
	办理人员	颜奕邦		联系电话	15860511800	
评议项目	领导重视 (15分)	办理面商率 (10分)	按期办理率 (10分)	解决问题率 (55分)	反馈满意率 (10分)	综合得分
评议得分	15	10	10	55	10	100
评议档次	满意 (☒) 基本满意 (☐) 不满意 (☐)					
备注：1. 民主评议实行 100 分制，综合得分 85 分以上的为满意档次，60-84 分的为基本满意档次，59 分以下的为不满意档次； 2. 根据综合得分情况，在相应的评议档次内打“√”。						
您对承办单位及提案办理有何意见建议（请填写）： 提案者签名  提案单位盖章： 日 期：						

晋江市政协提案委员会（制）

