

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕102号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第179号提案的答复函

丁玉梅委员：

您提出的《关于精准引育电商人才，赋能我市产业高质量发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、聚焦“精准引才”，汇聚全球高端智力资源。一是构建靶向引才载体。以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区为核心，累计吸引超700家企业入驻，其中包括纵腾集团、联桦国际供应链公司及亚马逊、Jumia等全球重点跨境平台，搭建起高端人才集聚的优质平台；

挂牌运营跨境电商公共服务中心，成功链接全球 70 多个电商主流平台，为人才提供广阔的事业发展空间。二是加强留晋就业引导。鼓励在晋高校通过校企联动、实习实训等方式，吸引电商专业毕业生留晋就业创业。2025 年以来，两所高校组织 300 多名学生参加互联网营销师(三级)职业技能等级认定，累计超 800 名电子商务专业学生赴晋江跨境电商数字化服务中心、陆地港、安踏、利郎等企业开展电商专业认知实习与岗位实践，与安踏、利郎等本地龙头企业开展跨境电商运营专题培训，超百名电商专业学生留晋就业创业。

二、构建 “多元育才” 体系，夯实人才供给内生动力。一是强化专业建设，提升培养质量。泉州职业技术大学、泉州轻工职业学院均布局电子商务类专业，现有相关专业在校生 1439 人，办学基础扎实、专业建设成效显著。其中，泉州职业技术大学电子商务专业群为校级重点建设核心集群，2025 年入选国家“双高计划”高水平专业群；泉州轻工职业学院电子商务专业获评国家级骨干专业、省级现代服务业核心专业。近三年，两所高校电商相关专业累计输送毕业生 930 人，为产业发展提供人才供给。二是强化产教协同，提升育人实效。泉州职业技术大学强化跨境电商、直播运营等专业化实训场地建设，与安踏、盼盼等行业龙头企业共建安踏电商产业学院等 3 个电商产教融合培训基地。依托双导师协同育人模式，联合企业开发跨境平台运维、品牌电商推广等特色课程，依托真实项目开展实操教学，推动教学场景与岗

位应用深度融合。泉州轻工职业学院落地京东电商产业学院，联合企业优化人才培养方案、模块化设置实操课程，围绕电商直播、店铺运营、智慧物流等方向开展定向教学。建成标准化生产性实训基地，承接企业真实运营业务，以实景实训提升学生岗位实操能力，有效提升人才培养适配度。三是强化社会服务，提升技能赋能水平。两所高校依托专业资源，面向企业职工、创业群体开展多元化电商技能培训。泉州职业技术大学结合企业岗位需求，开设跨境运营、互联网营销等定制化培训，开展电子商务、短视频制作等专项培训，2025 年举办电商培训、赛事实训 30 余场，参与人员超 8000 人次。泉州轻工职业学联开设直播主播、电商美工等专项培训课程，开展乡村电商、跨境电商普及等社会化培训，全年社会培训服务超 5000 人次。

三、优化“生态留才” 环境，筑牢人才发展保障防线。一方面是强化政策引才支撑。2022 年以来，我市修订出台 14 份涉及各领域人才政策，涵盖现代化产业、集成电路产业、高等教育、医疗卫生、自主认定、柔性引才、硕博人才、海外人才、高技能人才等方面，极大增强了我市引育高层次人才的强磁效应。为进一步优化我市人才政策体系，近期我市分别对产经人才、高教人才、卫生人才等专项政策进行修订，结合晋江市现代化产业体系调整，对电商人才标准进行研究增补，加大支持力度，积极推进我市电商人才引进工作。另一方面是我市产经人才共 21 项支持政策，涉及资金补助 5 项（工作和生活待遇、住房保障、重点专

项经费配套、人才及配偶双亲养老服务优待、团队创业补贴),人才服务事项 18 项(含人才健康体检每年 1000 元/人),人才服务事项占比 76%。为进一步打造优质人才生态,提质人才服务保障,切实提高人才获得感、满意度,我市实施 2025 年度晋江市人才服务“微实事”行动,增设人才子女暑假托管、人才出行折扣、人才联谊活动、海外侨胞互动活动、人才停车优惠活动等 12 项服务,致力于解决人才“关键小事”“发展大事”,从工作生活的各个方面为人才提供优质服务,提升我市对人才的吸引力。

四、强化“组织实施”保障,确保工作落地见效。一是强化资金保障,积极争取跨境电商发展项目资金,2025 年累计获得省、市补助 314.94 万元,推动我市跨境电商发展,支持引进电商人才;二是支持引进产业人才,2026 年安排“人才引进专项资金”9910 万元,支持企业引进产业人才;三是建设支持服务平台,引入跨境电商第三方服务公司,为企业提供跨境电商主体培育全流程服务和人才培育,2025 年拨付服务费 125.8 万,推动跨境电商赋能产业带。四是持续优化金融产品供给。推动银行创新知识产权质押融资,2025 年为 32 家企业发放知识产权质押贷款 2.55 亿元;依托产业链核心企业采购数据,为下游电商经销商匹配信用额度;深化“涌泉”行动,推出创保贷、“融E借”等产品,为电商人才发放创业贷款超 2 亿元。持续强化金融服务保障。推广“闽易融”贷款码,推行“预审查+预审批”模式提升放款效率;建立专人对接机制,为电商企业提供定制化服务;落实减费让利

政策，推广无还本续贷，降低企业资金周转压力。

附件：关于第 179 号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：刘启源

经办人员：黄帅翔

联系电话：82683113



附件

关于第 179 号提案答复意见办理清单

丁玉梅委员：

第 179 号《关于精准引育电商人才，赋能我市产业高质量发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	实施“精准引才”工程，汇聚全球高端智力资源		
已完成事项	一是构建靶向引才载体。以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区为核心，累计吸引超 700 家企业入驻，其中包括纵腾集团、联辉国际供应链公司及亚马逊、Jumia 等全球重点跨境平台，搭建起高端人才集聚的优质平台；挂牌运营跨境电商公共服务中心，成功链接全球 70 多个电商主流平台，为人才提供广阔的事业发展空间。 二是加强留晋就业引导。鼓励在晋高校通过校企联动、实习实训等方式，吸引电商专业毕业生留晋就业创业。2025 年以来，两所高校组织 300 多名学生参加互联网营销师(三级)职业技能等级认定，累计超 800 名电子商务专业学生赴晋江跨境电商数字化服务中心、陆地港、安踏、利郎等企业开展电商专业认知实习与岗位实践，与安踏、利郎等本地龙头企业开展跨境电商运营专题培训，超百名电商专业学生留晋就业创业。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	

建议二	构建“多元育才”体系，夯实人才供给内生动力
已完成事项	一是强化专业建设，提升培养质量。泉州职业技术大学、泉州轻工职业学院均布局电子商务类专业，现有相关专业在校生 1439 人，办学基础扎实、专业建设成效显著。其中，泉州职业技术大学电子商务专业群为校级重点建设核心集群，2025 年入选国家“双高计划”高水平专业群；泉州轻工职业学院电子商务专业获评国家级骨干专业、省级现代服务业核心专业。近三年，两所高校电商相关专业累计输送毕业生 930 人，为产业发展提供人才供给。二是强化产教协同，提升育人实效。泉州职业技术大学强化跨境电商、直播运营等专业化实训场地建设，与安踏、盼盼等行业龙头企业共建安踏电商产业学院等 3 个电商产教融合培训基地。依托双导师协同育人模式，联合企业开发跨境平台运维、品牌电商推广等特色课程，依托真实项目开展实操教学，推动教学场景与岗位应用深度融合。泉州轻工职业学院落地京东电商产业学院，联合企业优化人才培养方案、模块化设置实操课程，围绕电商直播、店铺运营、智慧物流等方向开展定向教学。建成标准化生产性实训基地，承接企业真实运营业务，以实景实训提升学生岗位实操能力，有效提升人才培养适配度。三是强化社会服务，提升技能赋能水平。两所高校依托专业资源，面向企业职工、创业群体开展多元化电商技能培训。泉州职业技术大学结合企业岗位需求，开设跨境运营、互联网营销等定制化培训，开展电子商务、短视频制作等专项培训，2025 年举办电商培训、赛事实训 30 余场，参与人员超 8000 人次。泉州轻工职业学联开设直播主播、电商美工等专项培

	训课程，开展乡村电商、跨境电商普及等社会化培训，全年社会培训服务超 5000 人次。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	优化“生态留才”环境，筑牢人才发展保障防线		
已完成事项	一是强化资金保障，积极争取跨境电商发展项目资金，2025 年累计获得省、市补助 314.94 万元，推动我市跨境电商发展，支持引进电商人才；二是支持引进产业人才，2026 年安排“人才引进专项资金”9910 万元，支持企业引进产业人才；三是建设支持服务平台，引入跨境电商第三方服务公司，为企业提供跨境电商主体培育全流程服务和人才培育，2025 年拨付服务费 125.8 万，推动跨境电商赋能产业带。四是持续优化金融产品供给。推动银行创新知识产权质押融资，2025 年为 32 家企业发放知识产权质押贷款 2.55 亿元；依托产业链核心企业采购数据，为下游电商经销商匹配信用额度；深化“涌泉”行动，推出创保贷、“融E借”等产品，为电商人才发放创业贷款超 2 亿元。持续强化金融服务保障。推广“闽易融”贷款码，推行“预审查+预审批”模式提升放款效率；建立专人对接机制，为电商企业提供定制化服务；落实减费让利政策，推广无还本续贷，降低企业资金周转压力。		
已开展事项(开展中)			

无法落实事项		原因	
建议四	强化“组织实施”保障，确保提案落地见效		
已完成事项	一是强化资金保障，积极争取跨境电商发展项目资金，2025 年累计获得省、市补助 314.94 万元，推动我市跨境电商发展，支持引进电商人才；二是支持引进产业人才，2026 年安排“人才引进专项资金”9910 万元，支持企业引进产业人才；三是建设支持服务平台，引入跨境电商第三方服务公司，为企业提供跨境电商主体培育全流程服务和人才培育，2025 年拨付服务费 125.8 万，推动跨境电商赋能产业带。四是持续优化金融产品供给。推动银行创新知识产权质押融资，2025 年为 32 家企业发放知识产权质押贷款 2.55 亿元；依托产业链核心企业采购数据，为下游电商经销商匹配信用额度；深化“涌泉”行动，推出创保贷、“融 E 借”等产品，为电商人才发放创业贷款超 2 亿元。持续强化金融服务保障。推广“闽易融”贷款码，推行“预审查+预审批”模式提升放款效率；建立专人对接机制，为电商企业提供定制化服务；落实减费让利政策，推广无还本续贷，降低企业资金周转压力。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	

补充说明（其他需要说明的情况）

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，人社局，
教育局，高教发展中心，财政局，金融监管局。

晋江市商务局

2026年6月8日印发