

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕101号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第177号提案的答复函

李建兴委员：

您提出的《关于抢抓跨境电商机遇，助推我市民营品牌高质量“出海”的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、集聚区加速成型，全链条服务生态闭环构建。

目前我市已形成以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区，累计入驻企业数616家。其中，滨江商务区作为核心载体，通过出台专项招商政策，已吸引纵腾集团泉州运营中心、联辉国际供应链管理公司、非洲最大跨境电商平台Jumia、俄罗斯Wildberries、敦煌网等重点跨境企业

及平台入驻，并引入泉州创星九八壹零企业服务公司、泉州数贸智汇有限公司等合规化综合服务商，补全“合规+物流+运营”全链条服务闭环，实现跨境卖家“不出园区搞定全流程”的高效运营。

二、人才培育体系日趋完善，产教融合精准补位。

我市已初步构建了“政校行企+园区”五位一体的人才培育体系，实现人才供给与产业需求的精准对接。在校地合作方面，创新开展政校行企跨境电商人才培育活动，与泉州职业技术大学、泉州轻工学院共建“跨境电商人才培养基地”；在园区培育方面，联合星联中心打造“星联商学院”，开展 30 余期跨境电商、AI 直播人才培训会，成功孵化超 3000 位新业态创业就业人才；联动晋江跨境电商公共服务中心累计举办 37 场专题人才培训班，涵盖运营实操、合规管理、小语种沟通等内容，超 5400 人次参与学习，有效提升现有从业人员专业能力；此外，推动美图公司与我市高校合作，培养产品拍摄、图片精修、跨境平台图片上架等跨境电商行业急需的技能人才，助力跨境电商企业精准招聘产品美工、视觉设计、跨境运营等专业人才。

三、优化物流布局，畅通品牌出海“大动脉”。

2025 年 7 月，协助成立海外仓联盟，设立中心集货仓，截至目前，构建覆盖 18 个国家、54 个标准化海外仓的联盟网络，并发布实时更新的海外仓电子名录，让企业海外仓储更便捷高效。依托“晋江优品全球购”项目，构建“产业带+跨境电商+直播+展销+海外仓”综合性跨境电商生态系统，推动“晋江-罗马尼亚”“围头港—韩国仁川港”货轮航线等物流专线顺利开通，阿联酋、肯尼亚等海外服务中心发力新兴市场。今年来，已处理订单超 10 万单，物流时长平均缩短 2 天，客户满意度达 99%。

四、强化品牌赋能，构筑合规出海“护城河”。

健全海外知识产权维权援助体系，发布助推“晋品出海”15条措施，依托晋江市知识产权快速维权中心深化海外知识产权纠纷应对指导工作，出台《知识产权海外维权援助工作管理办法》，引入上级专家资源，提供“技术把脉+协同判定+策略指导”的全流程支持，成功协助利郎、鑫铭鞋材、婴舒宝等企业提供海外商标注册指导，帮助应对海外知识产权纠纷，获《福建日报》《经济参考报》报道。加强海外知识产权合规培训与风险预警，围绕海外知识产权布局、风险防控、国际注册等主题，推出知识产权护航“晋品出海”系列培训活动，组织企业赴漳州、泉州参加WIPO商标海外维权专项培训班、海外知识产权保护专题研修班等，有效帮助企业掌握国际知识产权规则。积极配合省局商标处为安踏、盼盼、恒安等12家重点企业提供23件海外商标的监测预警服务，助力企业提升海外商标风险防控能力，完善海外知识产权培育和布局。

附件：关于第177号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：刘启源

经办人员：黄帅翔

联系电话：82683113



附件

关于第 177 号提案答复意见办理清单

李建兴委员： 第 177 号《关于抢抓跨境电商机遇，助推我市民营品牌高质量“出海”的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：			
建议一	完善生态体系，打造跨境电商“晋江样板”		
已完成事项	目前我市已形成以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区，累计入驻企业数 616 家。其中，滨江商务区作为核心载体，通过出台专项招商政策，已吸引纵腾集团泉州运营中心、联烨国际供应链管理公司、非洲最大跨境电商平台 Jumia、俄罗斯 Wildberries、敦煌网等重点跨境企业及平台入驻，并引入泉州创星九八壹零企业服务公司、泉州数贸智汇有限公司等合规化综合服务商，补全“合规+物流+运营”全链条服务闭环，实现跨境卖家“不出园区搞定全流程”的高效运营。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	深化产教融合，构筑人才“蓄水池”		
已完成事项	我市已初步构建了“政校行企+园区”五位一体的人才培育体系，实现人才供给与产业需求的精准对接。在校地合作方面，创新开展政校行企跨境电商人才培育活动，与泉州职业技术大学、泉州轻工学院共建“跨境电商人才培养基地”；在园区培育方面，联合星联中心打造“星联商学院”，开展 30 余期跨境电商、AI 直播		

	人才培训会,成功孵化超 3000 位新业态创业就业人才;联动晋江跨境电商公共服务中心累计举办 37 场专题人才培训班,涵盖运营实操、合规管理、小语种沟通等内容,超 5400 人次参与学习,有效提升现有从业人员专业能力;此外,推动美图公司与我市高校合作,培养产品拍摄、图片精修、跨境平台图片上架等跨境电商行业急需的技能人才,助力跨境电商企业精准招聘产品美工、视觉设计、跨境运营等专业人才。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	优化物流布局,畅通出海“大动脉”。		
已完成事项	今年 7 月,协助成立海外仓联盟,设立中心集货仓,截至目前,构建覆盖 18 个国家、54 个标准化海外仓的联盟网络,并发布实时更新的海外仓电子名录,让企业海外仓储更便捷高效。依托“晋江优品全球购”项目,构建“产业带+跨境电商+直播+展销+海外仓”综合性跨境电商生态系统,推动“晋江-罗马尼亚”“围头港—韩国仁川港”货轮航线等物流专线顺利开通,阿联酋、肯尼亚等海外服务中心发力新兴市场。今年来,已处理订单超 10 万单,物流时长平均缩短 2 天,客户满意度达 99%。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	强化品牌赋能,构筑合规“护城河”		

已完成事项	健全海外知识产权维权援助体系，发布助推“晋品出海”15条措施，依托晋江市知识产权快速维权中心深化海外知识产权纠纷应对指导工作，出台《知识产权海外维权援助工作管理办法》，引入上级专家资源，提供“技术把脉+协同判定+策略指导”的全流程支持，成功协助利郎、鑫铭鞋材、婴舒宝等企业提供海外商标注册指导，帮助应对海外知识产权纠纷，获《福建日报》《经济参考报》报道。加强海外知识产权合规培训与风险预警，围绕海外知识产权布局、风险防控、国际注册等主题，推出知识产权护航“晋品出海”系列培训活动，组织企业赴漳州、泉州参加WIPO商标海外维权专项培训班、海外知识产权保护专题研修班等，有效帮助企业掌握国际知识产权规则。积极配合省局商标处为安踏、盼盼、恒安等12家重点企业提供23件海外商标的监测预警服务，助力企业提升海外商标风险防控能力，完善海外知识产权培育和布局。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，市场监管局，高教发展中心，人社局，司法局，金融监管局。

晋江市商务局

2026年6月8日印发