

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕99号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第97号提案的答复函

李志斌委员：

您提出的《关于推进我市跨境电商产业发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、跨境服务方面。一是已形成以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区，累计入驻企业数616家。其中，滨江商务区作为核心载体，通过出台专项招商政策，已吸引纵腾集团泉州运营中心、联烨国际供应链管理公司、非洲最大跨境电商平台Jumia、俄罗斯Wildberries、敦煌网

等重点跨境企业及平台入驻，并引入泉州创星九八壹零企业服务公司等合规化综合服务商，补全“合规+物流+运营”全链条服务闭环，实现跨境卖家“不出园区搞定全流程”的高效运营。二是构建综保区跨境电商微型商贸生态圈服务中心，实现一体化交易合规化申报，采取“多业态集拼、快速组合成柜、多模式清关、一站式监管、海陆空铁邮多元化配送”服务，确保货物以“晋江抬头”本地出口。三是加强快递“出海”。依托晋江陆地港、泉州国际快件监管中心、泉州国际邮件互换局等平台，已构建覆盖跨境物流、通关监管、海外仓储等环节的服务体系。国际邮件业务方面，2025年泉州国际邮件互换局出口邮件 198.25 万件，同比增长 36.76%，业务量创同期历史新高，并实现“三连增”。进入 2026 年，业务增长势头更为迅猛，2026 年第一季度，泉州国际邮件互换局出口邮件达 315.68 万件，同比增长 6.14 倍，月均业务量从 2025 年的 16 万件增至 100 万件以上，预计 5 月起每月将增至 120 万件以上，业务量跃居全省第一位。

二、跨境物流方面。积极推动空港、海港航线网络加密，努力满足跨境电商货运需求。一方面是推动太平洋港口与中远海运集运、丰泽船务、海丝跨境等船公司及货源企业合作，已开通“围头港—金门”对台跨境电商海运快线（每周 4 班次，可运 320 标箱）、“围头港—马祖”跨境电商快线（每周 2 班次，可运 72 标箱），以及“围头港—厦门港”外贸内支线（每周 2 班次，可运 400-500 标箱）。同时，积极对接宁波远洋，争取“围头港—宁波

港”运力支持，已达成初步合作意向。另一方面是推动晋江机场与邮政航空、顺丰航空深化合作，每天 5 个全货运包机航班执飞 4 条国内货运航线（深圳、鄂州、杭州、南京）和 1 条国际货运航线（克拉克），并新增泉州至宿务国际客运航线 1 条，利用腹舱带货实现便捷运输。2025 年 2 月，中国邮政开通“泉州—菲律宾克拉克”国际货运航线，由波音 737-800F 全货机执飞，每周 4 班，全年累计执飞 142 班，货邮量超 2500 吨，辐射越南、马来西亚等东盟市场，为本地鞋服、箱包等优势产业跨境电商提供了强大物流支撑。

三、合规引导方面。以解决企业涉税痛点为核心，通过政策宣讲、精准培训、责任分解等系列动作，引导企业从“买单出口”转向合规经营。联合海关、税务部门组织召开跨境电商合规化座谈会，针对性解读 17 号公告及 1039 市场采购贸易政策，直面企业合规痛点，提供政策答疑指导。借助年底跨境电商协会活动契机，重点开展合规专题培训。内容涵盖 9810 模式破局指南，通关、税务、结汇一体化服务助力跨境电商等干货，提升企业合规运营意识与实操能力。同时建立商务、海关、税务、外汇联动机制，形成合规监管与服务合力。针对中小微跨境卖家规模小、合规成本敏感的特点，依托珊瑚跨境外综服平台，大力推广“跨境电商+市场采购”联动报关模式。引导中小微企业通过该模式实现合规申报，借助 1039 政策优势控制成本，同时依托试点平台实现交易、报关、退税等全链条数据归集，确保数据真实可追溯。

四、人才培养方面。我市已初步构建了“政校行企+园区”五位一体的人才培育体系，实现人才供给与产业需求的精准对接。在校地合作方面，创新开展政校行企跨境电商人才培养活动，与泉州职业技术大学、泉州轻工学院共建“跨境电商人才培养基地”；在园区培育方面，联合星联中心打造“星联商学院”，开展30余期跨境电商、AI直播人才培训会，成功孵化超3000位新业态创业就业人才；联动晋江跨境电商公共服务中心累计举办37场专题人才培训班，涵盖运营实操、合规管理、小语种沟通等内容，超5400人次参与学习，有效提升现有从业人员专业能力；此外，推动美图公司与我市高校合作，培养产品拍摄、图片精修、跨境平台图片上架等跨境电商行业急需的技能人才，助力跨境电商企业精准招聘产品美工、视觉设计、跨境运营等专业人才。

附件：关于第97号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：刘启源

经办人员：黄帅翔

联系电话：82683113



附件

关于第 97 号提案答复意见办理清单

李志斌委员：

第 97 号《关于推进我市跨境电商产业发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	加强协调联动
已完成事项	以解决企业涉税痛点为核心，通过政策宣讲、精准培训、责任分解等系列动作，引导企业从“买单出口”转向合规经营。联合海关、税务部门组织召开跨境电商合规化座谈会，针对性解读 17 号公告及 1039 市场采购贸易政策，直面企业合规痛点，提供政策答疑指导。借助年底跨境电商协会活动契机，重点开展合规专题培训。内容涵盖 9810 模式破局指南，通关、税务、结汇一体化服务助力跨境电商等干货，提升企业合规运营意识与实操能力。同时建立商务、海关、税务、外汇联动机制，形成合规监管与服务合力。针对中小微跨境卖家规模小、合规成本敏感的特点，依托珊瑚跨境外综服平台，大力推广“跨境电商+市场采购”联动报关模式。引导中小微企业通过该模式实现合规申报，借助 1039 政策优势控制成本，同时依托试点平台实现交易、报关、退税等全链条数据归集，确保数据真实可追溯。
已开展事项(开展中)	

无法落实事项		原因	
建议二	优化扩展资源		
已完成事项	积极推动空港、海港航线网络加密，努力满足跨境电商货运需求。一方面是推动太平洋港口与中远海运集运、丰泽船务、海丝跨境等船公司及货源企业合作，已开通“围头港—金门”对台跨境电商海运快线（每周4班次，可运320标箱）、“围头港—马祖”跨境电商快线（每周2班次，可运72标箱），以及“围头港—厦门港”外贸内支线（每周2班次，可运400-500标箱）。同时，积极对接宁波远洋，争取“围头港—宁波港”运力支持，已达成初步合作意向。另一方面是推动晋江机场与邮政航空、顺丰航空深化合作，每天5个全货运包机航班执飞4条国内货运航线（深圳、鄂州、杭州、南京）和1条国际货运航线（克拉克），并新增泉州至宿务国际客运航线1条，利用腹舱带货实现便捷运输。2025年2月，中国邮政开通“泉州—菲律宾克拉克”国际货运航线，由波音737-800F全货机执飞，每周4班，全年累计执飞142班，货邮量超2500吨，辐射越南、马来西亚等东盟市场，为本地鞋服、箱包等优势产业跨境电商提供了强大物流支撑。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	

建议三	做好综合性服务		
已完成事项	构建综保区跨境电商微型商贸生态圈服务中心，实现一体化交易合规化申报，采取“多业态集拼、快速组合成柜、多模式清关、一站式监管、海陆空铁邮多元化配送”服务，确保货物以“晋江抬头”本地出口。加强快递“出海”。依托晋江陆地港、泉州国际快件监管中心、泉州国际邮件互换局等平台，已构建覆盖跨境物流、通关监管、海外仓储等环节的服务体系。国际邮件业务方面，2025 年泉州国际邮件互换局出口邮件 198.25 万件，同比增长 36.76%，业务量创同期历史新高，并实现“三连增”。进入 2026 年，业务增长势头更为迅猛，2026 年第一季度，泉州国际邮件互换局出口邮件达 315.68 万件，同比增长 6.14 倍，月均业务量从 2025 年的 16 万件增至 100 万件以上，预计 5 月起每月将增至 120 万件以上，业务量跃居全省第一位。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	加大保障力度		
已完成事项	一方面已形成以滨江商务区、鞋都电商园、领秀跨境·晋江园、星联中心等四大跨境电商集聚区，累计入驻企业数 616 家。其中，滨江商务区作为核心载体，		

	通过出台专项招商政策，已吸引纵腾集团泉州运营中心、联烨国际供应链管理公司、非洲最大跨境电商平台 Jumia、俄罗斯 Wildberries、敦煌网等重点跨境企业及平台入驻，并引入泉州创星九八壹零企业服务公司等合规化综合服务商，补全“合规+物流+运营”全链条服务闭环，实现跨境卖家“不出园区搞定全流程”的高效运营。另一方面以解决企业涉税痛点为核心，通过政策宣讲、精准培训、责任分解等系列动作，引导企业从“买单出口”转向合规经营。联合海关、税务部门组织召开跨境电商合规化座谈会，针对性解读 17 号公告及 1039 市场采购贸易政策，直面企业合规痛点，提供政策答疑指导。借助年底跨境电商协会活动契机，重点开展合规专题培训。内容涵盖 9810 模式破局指南，通关、税务、结汇一体化服务助力跨境电商等干货，提升企业合规运营意识与实操能力。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议五	培育人才队伍		
已完成事项	我市已初步构建了“政校行企+园区”五位一体的人才培育体系，实现人才供给与产业需求的精准对接。在校地合作方面，创新开展政校行企跨境电商人才培育活动，与泉州职业技术大学、泉州轻工学院共建“跨境电商人才培养基地”；在园区培育方面，联合星联中心打造“星联商学院”，开展 30 余期跨境电商、AI直播		

	人才培训会,成功孵化超 3000 位新业态创业就业人才;联动晋江跨境电商公共服务中心累计举办 37 场专题人才培训班,涵盖运营实操、合规管理、小语种沟通等内容,超 5400 人次参与学习,有效提升现有从业人员专业能力;此外,推动美图公司与我市高校合作,培养产品拍摄、图片精修、跨境平台图片上架等跨境电商行业急需的技能人才,助力跨境电商企业精准招聘产品美工、视觉设计、跨境运营等专业人才。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明(其他需要说明的情况)			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，交通运输局，
税务局，自然资源局，邮政管理局，高教发展中心。

晋江市商务局

2026年6月8日印发