

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕98号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第54号提案的答复函

陈丽真委员：

您提出的《关于加强海外仓建设有效应对全球政策变局的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

在全球贸易格局深度调整、跨境电商蓬勃发展的背景下，海外仓作为连接国内生产端与海外消费端的关键节点，其作用愈发凸显。

一、创新“仓仓联动”机制，筑牢跨境贸易“桥头堡”。提

案中您提出的“企业自建海外仓面临成本高、布局散、数据割裂等问题，制约了跨境贸易的高效发展”。晋江率先探索“国企+民企”的合资模式，以机制创新破解发展瓶颈。2025年7月7日，晋江海外仓联盟正式成立，通过设立海外仓联盟中心集货仓，统一调度和合理分配，实现仓与仓之间的高效联动，构建覆盖18个国家、54个标准化海外仓的联盟网络，并发布实时更新的海仓电子名录，让企业海外仓储更便捷高效。依托“仓仓联动”机制，实现跨境电商出口数据的本地留存——中心集货仓与海关、税务等部门建立数据直连通道，货物品类、数量、目的地等信息实时汇总至本地数据平台。出台“电商八条”政策，其中支持企业在境外建设（运营）公共海外仓，为跨境电子商务企业提供综合配套服务。对仓储面积达到5000平方米以上、服务本地企业数量不少于30家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励30万元；对仓储面积达到2000-5000平方米、服务本地企业数量不少于20家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励20万元；对仓储面积达到2000平方米以下、服务本地企业数量不少于15家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励10万元。目前已选送一家企业申报“省级公共海外仓”。

二、汇聚多元主体力量，凝聚协同出海“向心力”。一是依托侨商网络，整合全球华侨海外仓资源，与100个“晋品出海”海外商协会（经贸联络点）建立紧密合作关系，搭建信息共享平

台，实现仓储资源与分销渠道的互通互联，助力晋江企业快速触达海外市场终端客户。二是发挥各行业协会的引领作用，根据行业生产周期、产品特性等，组织企业与联盟开展专场对接，深入沟通仓储需求、物流时效等细节，结合行业特性制定适配的海外仓储布局与物流配送方案，确保存储与运输高效衔接。三是联动晋江跨境电商公共服务中心、跨境电子商务协会及网商协会，利用其平台营销资源为海外仓引流，而海外仓凭借其完善的退换货处理等服务反向赋能跨境电商，解决售后难题，增强消费者信任。多方协同发力，实现资源互补与优势聚合，为“晋江优品”拓宽出海渠道。

三、打造“海外仓+”生态链条，激活产业升级“新动能”。

以海外仓为支点，推动“仓链+商链+产业链”深度融合。在仓链层面，通过全球仓网的协同运作，实现货物的快速调拨与配送；在商链层面，依托海外仓的本地化优势，为企业提供市场调研、品牌推广、渠道拓展等服务；在产业链层面，将海外市场需求数据反馈至晋江制造端，引导企业进行产品研发和产能调整。这种“三链融合”的生态模式，让晋江从“单纯出口产品”向“输出品牌、标准、服务”转变。此外，借助海外仓联盟平台构建覆盖物流企业、跨境电商平台、金融机构等全链条服务生态，与义乌、宁波等外贸强市深化合作，创新共建“前展后仓”模式。依托义乌国际商贸城、宁波跨境电商综合试验区等优势平台，打造“海外展示+本地

仓储+快速配送”一体化服务体系，帮助晋江企业拓宽市场渠道，提升品牌国际影响力。

附件：关于第 54 号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：刘启源

经办人员：黄帅翔

联系电话：82683113



附件

关于第 54 号提案答复意见办理清单

陈丽真委员：

第 54 号《关于加强海外仓建设有效应对全球政策变局的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	完善政策宣传与服务对接
已完成事项	晋江率先探索“国企+民企”的合资模式，以机制创新破解发展瓶颈。2025 年 7 月 7 日，晋江海外仓联盟正式成立，通过设立海外仓联盟中心集货仓，统一调度和合理分配，实现仓与仓之间的高效联动，构建覆盖 18 个国家、54 个标准化海外仓的联盟网络，并发布实时更新的海外仓电子名录，让企业海外仓储更便捷高效。依托“仓仓联动”机制，实现跨境电商出口数据的本地留存——中心集货仓与海关、税务等部门建立数据直连通道，货物品类、数量、目的地等信息实时汇总至本地数据平台。出台“电商八条”政策，其中支持企业在境外建设（运营）公共海外仓，为跨境电子商务企业提供综合配套服务。对仓储面积达到 5000 平方米以上、服务本地企业数量不少于 30 家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励 30 万元；对仓储面积达到 2000-5000 平方米、服务本地企业数量不少于 20 家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励 20 万元；对仓储面积达到 2000 平方米以下、服务本地企业数量不少于 15 家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励 10 万元。目前已选送一家企业申报“省级公共海外仓”。

已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	加强多元支持，激发企业建设运营需求。		
已完成事项	一是依托侨商网络，整合全球华侨海外仓资源，与 100 个“晋品出海”海外商协会（经贸联络点）建立紧密合作关系，搭建信息共享平台，实现仓储资源与分销渠道的互通互联，助力晋江企业快速触达海外市场终端客户。二是发挥各行业协会的引领作用，根据行业生产周期、产品特性等，组织企业与联盟开展专场对接，深入沟通仓储需求、物流时效等细节，结合行业特性制定适配的海外仓储布局与物流配送方案，确保存储与运输高效衔接。三是联动晋江跨境电商公共服务中心、跨境电子商务协会及网商协会，利用其平台营销资源为海外仓引流，而海外仓凭借其完善的退换货处理等服务反向赋能跨境电商，解决售后难题，增强消费者信任。多方协同发力，实现资源互补与优势聚合，为“晋江优品”拓宽出海渠道。		
已开展事项(开展中)			

无法落实事项		原因	
建议三	加快数字转型，提升运营水平。		
已完成事项	以海外仓为支点，推动“仓链+商链+产业链”深度融合。在仓链层面，通过全球仓网的协同运作，实现货物的快速调拨与配送；在商链层面，依托海外仓的本地化优势，为企业提供市场调研、品牌推广、渠道拓展等服务；在产业链层面，将海外市场需求数据反馈至晋江制造端，引导企业进行产品研发和产能调整。这种“三链融合”的生态模式，让晋江从“单纯出口产品”向“输出品牌、标准、服务”转变。此外，借助海外仓联盟平台构建覆盖物流企业、跨境电商平台、金融机构等全链条服务生态，与义乌、宁波等外贸强市深化合作，创新共建“前展后仓”模式。依托义乌国际商贸城、宁波跨境电商综合试验区等优势平台，打造“海外展示+本地仓储+快速配送”一体化服务体系，帮助晋江企业拓宽市场渠道，提升品牌国际影响力。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，工信局，

金融监管局，高教发展中心。

晋江市商务局

2026年6月8日印发
