

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕96号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第26号提案的答复函

洪伟倬委员：

您提出的《关于构建“跨境电商+产业带+海外仓”联动体系，推动晋江纺织服装外贸新业态高质量发展的提案》收悉。您的提案精准契合当前外贸转型升级趋势，有效破解了本土产业出海渠道不畅、物流成本偏高、海外布局薄弱等痛点，完全契合市委、市政府“晋品出海、贸通全球”发展战略。现将办理情况答复如下：

一、聚力海外仓体系建设，搭建全域出海物流枢纽。以海外仓建设作为联动产业带、激活跨境电商发展为抓手，依托上级及

本级跨境电商发展部署，统筹整合海外仓储、展厅、物流资源，推进海外仓抱团发展、有序布局，夯实产业出海硬件支撑。一是推进海外仓资源统筹整合。立足晋江海外仓存量基础，引导全市海外仓主体加强联动协作，推动海外仓资源与鞋服产业带供需精准对接，形成资源共享、互补共赢的出海格局，解决企业单打独斗、海外网点分散、服务能力薄弱等问题，提升本土企业海外市场响应与履约能力。目前晋江现有海外仓 54 家、总面积 60.22 万平方米，覆盖五大洲 18 个以上国家，服务全市及周边企业近 2000 家。二是有序布局重点市场海外载体。围绕我市重点外贸市场，布局海外选品、展示、仓储一体化点位，依托泉州、晋江跨境电商公共服务体系，常态化开展海外直播、选品对接等市场化拓客活动，持续拓宽晋江鞋服产品海外曝光渠道。三是深耕东南亚核心市场布局。依托“晋江优品全球购”项目，在越南等国家构建“产业带+跨境电商+直播+展销+海外仓”综合性跨境电商生态系统，同步建设国内集货仓。提供仓储物流、贸易批发、一件代发、售后维修等全流程服务，截至目前，已处理订单超 10 万单，物流配送时效平均缩短 2 天，客户满意度提升至 99%。2026 年 4 月，超级晋江（越南）国际选品中心落地，依托 5 万 m² 仓储物流基地，打造展仓销一体化海外仓，构建东南亚出海高效通道。

二、构建省、市、县三级政策赋能体系，叠加红利精准助企发展。依据省、泉州、晋江三级正式出台的跨境电商与海外仓扶

持政策，精准落实政策叠加赋能。一是省级政策层面，积极摸排优质企业，择优向上推荐申报省级公共海外仓资质与扶持项目，助力晋江海外仓纳入全省跨境电商公共服务载体培育库，享受省级平台培育、资源对接、宣传推介等配套支持，推动晋江海外仓布局融入全省外贸新业态发展布局。目前已推荐 1 家企业申报“福建省公共海外仓”。二是泉州市级政策层面，鼓励企业申报商务部的跨境电商海外仓重点联系企业，对入选的企业，择优给予不超过 100 万元的一次性奖励。支持企业在境外建设（运营）公共海外仓，为跨境电子商务企业提供综合配套服务。对仓储面积达到 3000 平方米、年发货单量达到 12 万单或年发货吨数达到 1500 吨、服务企业达到 15 家的公共海外仓，给予单个海外仓不超过 20 万元的一次性补助；仓储面积达到 5000 平方米、年发货单量达到 20 万单或年发货吨数达到 2400 吨、服务企业达到 20 家的公共海外仓，给予单个海外仓不超过 30 万元的一次性补助。单家企业最高补助 100 万元。鼓励企业升级海外仓为海外供应链选品中心，创新“海外仓+跨境直播+线下展厅”模式，扩宽泉州优品销售渠道。对服务泉州优品出海成效良好的海外供应链选品中心，可按“一事一议”方式给予支持。三是晋江本级政策层面，对仓储面积达到 5000 平方米（含）以上、服务企业数量不少于 30（含）家的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励 35 万元；对仓储面积达到 2000-5000 平方米、服务企业数量不少于 20 家（含）的海外仓，给予海外仓运营主体一次性奖励 25 万元；对

仓储面积 2000 平方米(含)以下、服务企业数量不少于 15 家(含)的海外仓,给予海外仓运营主体一次性奖励 15 万元。四是牵头加强与海关、市场监管等部门联动,全方位做好政策保障,让企业“轻装上阵”闯全球。其中,海关出台服务跨境电商集聚区发展 13 条措施,并主动靠前宣讲 AEO 认证便利及“离境即退税”政策;市市场监管局发布“晋品出海”15 条措施,并联合我市网商协会开展“晋品出海”金砖市场服务推介会暨外贸培训会,为外贸企业解读政策。

三、深化产港联动融合,做实晋江优品全球购出海核心载体。
依托晋江优品全球购重点项目,深化产业带与陆地港联动合作,搭建“产业带+跨境电商+直播展销+集货配送+海外仓”一体化服务体系。一是做实陆地港集货配套,打通内外贸集散链路。依托陆地港物流枢纽优势,配套建设国内集货仓储节点,整合本土鞋服优品集中归集、统一分拣、集约发运,有效降低企业零散发货成本、缩短供应链周转周期,提升整体履约效率。二是做大泉州(晋江)优品全球购一站式服务平台,创新线上线下融合模式,打造完整跨境电商生态。线上搭建 TikTok “晋江优品”产业带集合号,发布短视频 1300 条、播放量 590.4 万次;入驻主流国际平台,在 7 国开设 TikTok 店铺,上架产品 3625 款、出单 7500 单。线下在 9 个重点国家租赁超 1000 平方米海外选品中心,举办直播 108 场、参与观众 8643 人次。三是开展外贸破局、社媒营销、AI 数智、跨境服务等专题培训,提升企业

附件

关于第 26 号提案答复意见办理清单

洪伟倬委员：

第 26 号《关于构建“跨境电商+产业带+海外仓”联动体系，推动晋江纺织服装外贸新业态高质量发展的提案》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	布局越南区域前置海外仓，引导晋江龙头纺织企业、跨境电商平台联合出资，在越南成衣核心产业带布局 5 个“小而精”的前置海外仓，定位为布料暂存与即时配送仓，确保 1 天内覆盖周边工厂，应急补货缩短至 4 小时。		
已完成事项	深耕东南亚核心市场布局。依托“晋江优品全球购”项目，在越南等国家构建“产业带+跨境电商+直播+展销+海外仓”综合性跨境电商生态系统，同步建设国内集货仓。提供仓储物流、贸易批发、一件代发、售后维修等全流程服务，截至目前，已处理订单超 10 万单，物流配送时效平均缩短 2 天，客户满意度提升至 99%。2026 年 4 月，超级晋江（越南）国际选品中心落地，依托 5 万 m ² 仓储物流基地，打造展仓销一体化海外仓，构建东南亚出海高效通道。		
已开展事项（开展中）			
无法落实事项		原因	

建议二	优化中越跨境物流专线，以海外仓为节点，整合晋江至越南跨境物流资源，建立批量运输激励机制，鼓励晋江企业通过拼箱、集中发货方式降低单位运输成本，减少零担运输占比。		
已完成事项	一是做实陆地港集货配套，打通内外贸集散链路。依托陆地港物流枢纽优势，配套建设国内集货仓储节点，整合本土鞋服优品集中归集、统一分拣、集约发运，有效降低企业零散发货成本、缩短供应链周转周期，提升整体履约效率。二是泉州（晋江）优品全球购一站式服务平台，创新线上线下融合模式，打造完整跨境电商生态。线上搭建 TikTok “晋江优品” 产业带集合号，发布短视频 1300 条、播放量 590.4 万次；入驻主流国际平台，在 7 国开设 TikTok 店铺，上架产品 3625 款、出单 7500 单。线下在 9 个重点国家租赁超 1000 平方米海外选品中心，举办直播 108 场、参与观众 8643 人次。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议三	开发跨境电商 SaaS 系统，实现晋江厂商、越南海外仓、越南成衣厂数据互通，精准匹配供需，避免超储或缺货，提升供应链响应速度。		

已完成事项	开展外贸破局、社媒营销、AI 数智、跨境服务等专题培训，提升企业数字化运营与供应链响应能力，为企业应用 SaaS 系统、实现数据互通、精准匹配供需筑牢实践基础。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
建议四	由市商务局牵头，联合海关、税务等部门，出台专项扶持政策，对海外仓建设、跨境物流专线运营给予资金补贴或税收优惠；搭建政企对接平台，共享订单资源、物流信息，形成协同发展生态。		
已开展事项(开展中)	牵头加强与海关、市场监管等部门联动，全方位做好政策保障，让企业“轻装上阵”闯全球。其中，海关出台服务跨境电商集聚区发展 13 条措施，并主动靠前宣讲 AEO 认证便利及“离境即退税”政策；市市场监管局发布“晋品出海”15 条措施，并联合我市网商协会开展“晋品出海”金砖市场服务推介会暨外贸培训会，为外贸企业解读政策。		
无法落实事项		原因	
建议五	依托海外仓拓展拆包拼装、报关代理、退换货处理等增值服务，适配跨境电商 68% 的小批量订单需求；联动金融机构开发基于跨境贸易数据的融资产品，为企业海外仓建设、库存周转提供资金支持。		

已完成事项	依托“晋江优品全球购”项目，在越南等国家构建“产业带+跨境电商+直播+展销+海外仓”综合性跨境电商生态系统，同步建设国内集货仓。提供仓储物流、贸易批发、一件代发、售后维修等全流程服务，截至目前，已处理订单超 10 万单，物流配送时效平均缩短 2 天，客户满意度提升至 99%。创新金融服务 助力企业纾困。聚焦跨境电商企业需求，定制“跨境快贷·外贸贷”、“泳装贷”等多元化信贷产品，破解小微企业无抵押融资难题。依托跨境金融服务平台，落地全省首笔“市场采购+跨境电商”收汇业务，通过“离岸通”优化审核流程、提升资金周转效率。落实无还本续贷，推出“晋质贷”降成本，推广汇率避险工具，构建全周期金融护航体系。		
已开展事项(开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，税务局，
财政局，贸促会，工商联，金融监管局

晋江市商务局

2026年6月8日印发