

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕87号

答复类型：A

关于晋江市政协十四届五次会议 第67号提案的答复函

洪清纯委员：

您提出的《关于推进时尚产业高质量发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、实施创新驱动与品牌提升工程，增强产业核心优势

（一）强化设计引领与品牌培育。一是推进“品牌晋江”培育计划，支持企业深度融合闽南文化、世遗文化等独特元素打造自主品牌；成功培育国家级工业设计中心5个、省级16个、市级33个，引导企业从代工制造向原创设计、文化IP创意制造转型。

二是创新“飞地引才”模式，通过晋江（武汉）离岸创新中心举办招引对接会十余场，招引入驻项目 8 个，3 个优质项目获 100 万-300 万元创业支持，为设计创新注入人才动能。

（二）推动“数字+时尚”技术融合。一是落地“英林尚品”产业创新发展中心，集成AI智绘、虚拟试衣、智能打样等前沿技术，提供从创意设计到样品制作的全流程智能化服务；携手同济大学举办“AI+IP全球大学生创意大赛”，吸引 17 个国家、129 所高校的 497 件作品投稿，为时尚产业注入数字创新活力。二是引进华为云孵化中心、数产互联等工业互联网服务商，组建晋江市产业数字化服务协作联盟，赋能企业研发效能提升。

（三）以赛事与活动驱动品牌升级。举办 2026 泉州时尚周启幕仪式暨七匹狼大秀，助力企业全域总曝光超 10 亿，销售整体提升 45%；成功举办 2025“智尚先锋”创客大赛晋江总决赛、港理大×祥福国际未来挑战赛（晋江赛区），发掘培育创新设计人才，推动创意成果落地转化；举办“为晋·南北潮”文旅时尚季活动，邀请中央美术学院教授李宁、台湾新媒体艺术家林俊庭等嘉宾，围绕“科技艺术·传统文化·国潮时尚”展开研讨，推动设计与文旅产业融合。

二、构建开放协同的产业生态体系，提升资源配置效率

（一）打造产业集聚创新平台。一是高效运行 POP 设界晋江运动时尚（全球）创新中心，设有 30 多个设计师工作室，集成时尚产业大脑、流行趋势图书馆等公共服务功能，提供趋势

研究、人才教培、创意宣发等 144 项服务。二是签约落地同济大学晋江国际设计创新中心等顶尖创新载体 14 家，依托高校学科优势，为本土时尚产业提供智力支持；全年举办“创智汇”“创享汇”等“产学研金”对接活动超 50 场，覆盖纺织、鞋服等重点领域，惠及企业超 1000 家（次）。

（二）完善产业服务与成果转化体系。升级产业服务能力，全年新增省级技术转移机构 3 家（总量达 15 家），成立福建省县域首家技术经理人协会，吸纳成员超 130 人；常态化开展技术转移人才培育，全年培训初级技术经纪人 100 人次、国际注册技术转移经理人 80 余人次。2025 年全市新增技术合同登记 217 项，金额 6.01 亿元，位居泉州市各县市首位，打通科技成果落地“最后一公里”。

（三）推动产业跨界融合发展。创新推出“超级晋江·建陶美学融合秀”，打造“时尚福砖”区域品牌，推动建陶产业向时尚赛道延伸；在北京举办“英林尚品”推介活动，通过时尚与美食融合走秀，将生活烟火气与现代时尚感完美融合。在鲤城举办“潮起海丝·伞耀刺桐”泉州古城×晋江晴雨伞时尚发布秀，借助泉州古城文旅流量，将晋江伞业产业与海丝文化、世遗IP深度融合，实现了商贸推广与文旅传播双向赋能，吸引 10 余家买手店和电商平台选品，达成意向订单超百万元。

三、营造时尚氛围与打造城市名片，优化产业发展环境

（一）打造城市级时尚IP活动。以城市IP统一形象、统一标

准、统一推广，把分散的优质产品整合为一张城市名片，开展促消费活动超 50 场，推出乐购品牌、乐购街区、乐购集合店、乐购选品等系列载体，推动首家“超级晋江”乐购集合门店在蟠埔开业；举办“超级晋江乐购京城”城市推介活动和“超级晋江乐购榕城”主题促消费活动，带动销售额超 2 亿元，推动产业品牌与城市品牌双向赋能、一体提升。持续举办两季“JOIN 晋江时尚季”，推进传统产业与现代时尚跨界融合；举办 2025 年“中国·海峡”工业设计周活动，联动“海峡杯”工业设计大赛颁奖，组织获奖作品走秀，同期举办 AI+IP 创新沙龙，持续提升城市时尚影响力。

（二）优化城市时尚消费场景。一是积极联动康泰纳仕集团旗下《Vogue》时尚杂志，推动第二届 Vogue Vintage 活动在我市举办（该活动为 Vogue 首推的明星潮流市集活动），目前各正在对接中，借力头部时尚 IP 资源，进一步放大晋江时尚产业影响力、赋能潮流消费升级。二是在国际鞋坊城打造“晋江优品”全球购一站式服务平台，以“线下展厅+线上社媒+电商平台+外综服务平台+海外仓”等模式，为企业提供 B2B 推广服务、M2C 交易服务、外贸综合服务等一系列出海服务。

（三）完善时尚产业人才引育机制。一是修订出台《晋江市现代化产业体系人才认定和团队评审及政策支持办法》，针对时尚产业领域新增专项人才认定条款，配套人才津贴、购房补贴等 18 项惠才待遇，为高端设计人才提供优质工作生活环境。二是深化产教融合机制，定向培育产业实用型人才，截至目前，全市

已认定时尚产业及设计方面人才 165 名，为产业发展筑牢人才支撑。

下一步，我们将认真吸纳提案意见，持续做优城市IP、壮大时尚产业、集聚人才创新资源，全力推动我市时尚产业高质量发展。感谢您对晋江发展的关心和支持！

附件：关于第 67 号提案答复意见办理清单

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：蔡雅瑜

联系电话：85665392



附件

关于第 67 号提案答复意见办理清单

洪清纯委员：

第 69 号《关于推进时尚产业高质量发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	实施创新驱动与品牌提升工程，增强产业核心优势
已完成事项	（一）强化设计引领与品牌培育。一是推进“品牌晋江”培育计划，支持企业深度融合闽南文化、世遗文化等独特元素打造自主品牌；成功培育国家级工业设计中心 5 个、省级 16 个、市级 33 个，引导企业从代工制造向原创设计、文化IP创意制造转型。二是创新“飞地引才”模式，通过晋江（武汉）离岸创新中心举办招引对接会十余场，招引入驻项目 8 个，3 个优质项目获 100 万-300 万元创业支持，为设计创新注入人才动能。 （二）推动“数字+时尚”技术融合。一是落地“英林尚品”产业创新发展中心，集成AI智绘、虚拟试衣、智能打样等前沿技术，提供从创意设计到样品制作的全流程智能化服务；携手同济大学举办“AI+IP全球大学生创意大赛”，吸引 17 个国家、129 所高校的 497 件作品投稿，为时尚产业注入数字创新活力。二是引进华为云孵化中心、数产互联等工业互联网服务商，组建晋江市产业数字化服务协作联盟，赋能企业研发效能提升。

	(三) 以赛事与活动驱动品牌升级。举办 2026 泉州时尚周启幕仪式暨七匹狼大秀,助力企业全域总曝光超 10 亿,销售整体提升 45%;成功举办 2025“智尚先锋”创客大赛晋江总决赛、港理大×祥福国际未来挑战赛(晋江赛区),发掘培育创新设计人才,推动创意成果落地转化;举办“为晋·南北潮”文旅时尚季活动,邀请中央美术学院教授李宁、台湾新媒体艺术家林俊庭等嘉宾,围绕“科技艺术·传统文化·国潮时尚”展开研讨,推动设计与文旅产业融合。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	构建开放协同的产业生态体系,提升资源配置效率		
已完成事项	(一) 打造产业集聚创新平台。一是高效运行 POP 设界晋江运动时尚(全球)创新中心,设有 30 多个设计师工作室,集成时尚产业大脑、流行趋势图书馆等公共服务功能,提供趋势研究、人才教培、创意宣发等 144 项服务。二是签约落地同济大学晋江国际设计创新中心等顶尖创新载体 14 家,依托高校学科优势,为本土时尚产业提供智力支持;全年举办“创智汇”“创享汇”等“产学研金”对接活动超 50 场,覆盖纺织、鞋服等重点领域,		

	惠及企业超 1000 家（次）。 （二）完善产业服务与成果转化体系。升级产业服务能力，全年新增省级技术转移机构 3 家（总量达 15 家），成立福建省县域首家技术经理人协会，吸纳成员超 130 人；常态化开展技术转移人才培育，全年培训初级技术经纪人 100 人次、国际注册技术转移经理人 80 余人次。2025 年全市新增技术合同登记 217 项，金额 6.01 亿元，位居泉州市各县市首位，打通科技成果落地“最后一公里”。 （三）推动产业跨界融合发展。创新推出“超级晋江·建陶美学融合秀”，打造“时尚福砖”区域品牌，推动建陶产业向时尚赛道延伸；在北京举办“英林尚品”推介活动，通过时尚与美食融合走秀，将生活烟火气与现代时尚感完美融合。在鲤城举办“潮起海丝·伞耀刺桐”泉州古城×晋江晴雨伞时尚发布秀，借助泉州古城文旅流量，将晋江伞业产业与海丝文化、世遗IP深度融合，实现了商贸推广与文旅传播双向赋能，吸引 10 余家买手店和电商平台选品，达成意向订单超百万元。		
已开展事项 （开展中）			
无法落实事项		原因	

建议三	营造时尚氛围与打造城市名片，优化产业发展环境
已完成事项	（一）打造城市级时尚IP活动。以城市IP统一形象、统一标准、统一推广，把分散的优质产品整合为一张城市名片，开展促消费活动超 50 场，推出乐购品牌、乐购街区、乐购集合店、乐购选品等系列载体，推动首家“超级晋江”乐购集合门店在蟠埔开业；举办“超级晋江乐购京城”城市推介活动和“超级晋江乐购榕城”主题促消费活动，带动销售额超 2 亿元，推动产业品牌与城市品牌双向赋能、一体提升。持续举办两季“JOIN 晋江时尚季”，推进传统产业与现代时尚跨界融合；举办 2025 年“中国·海峡”工业设计周活动，联动“海峡杯”工业设计大赛颁奖，组织获奖作品走秀，同期举办AI+IP创新沙龙，持续提升城市时尚影响力。 （二）优化城市时尚消费场景。一是积极联动康泰纳仕集团旗下《Vogue》时尚杂志，推动第二届Vogue Vintage活动在我市举办（该活动为Vogue首推的明星潮流市集活动），目前各正在对接中，借力头部时尚IP资源，进一步放大晋江时尚产业影响力、赋能潮流消费升级。二是在国际鞋坊城打造“晋江优品”全球购一站式服务平台，以“线下展厅+线上社媒+电商平台+外综服务平台+海外仓”等模式，为企业提供B2B推广服务、M2C交易服务、外贸综合服务等一系列出海服务。

	(三) 完善时尚产业人才引育机制。一是修订出台《晋江市现代化产业体系人才认定和团队评审及政策支持办法》，针对时尚产业领域新增专项人才认定条款，配套人才津贴、购房补贴等 18 项惠才待遇，为高端设计人才提供优质工作生活环境。二是深化产教融合机制，定向培育产业实用型人才，截至目前，全市已认定时尚产业及设计方面人才 165 名，为产业发展筑牢人才支撑。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
补充说明 (其他需要说明的情况)			

抄送：市分管领导；

市政协提案委及相关委（室），市政府督查室，工信局，科技局，人社局，教育局。

晋江市商务局

2026 年 5 月 29 日印发