

晋江市人民政府灵源街道办事处文件

晋政灵函〔2026〕13号

答复类型：B

晋江市人民政府灵源街道办事处 关于晋江市政协十四届五次会议 第35号建议的答复函

市文体旅局：

政协灵源联络组提出的《关于打造世纪大道文旅活力走廊的建议》收悉。现将协办情况答复如下：

灵源街道高度重视贵组提出的建议，已将其纳入年度重点工作推进。组织专题研究，成立工作专班，明确以“一山一寺一村一谷一公园”为核心载体，积极推动文商旅体融合发展工作。

附件：关于第 35 号提案答复意见办理清单

主要领导：苏孙慰

分管领导：蔡燕双 李志辉

经办人员：苏华容

联系电话：13799231700

（此件主动公开）

晋江市人民政府灵源街道办事处

2026年4月24日



附件

关于第 35 号提案答复意见办理清单

市文体旅局： 第 35 号《关于以灵源街道为试点建设文商旅体综合体 打造世纪大道文旅活力走廊的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：		
建议一	加强顶层设计与机制创新，加快制定文商旅体融合发展规划，明确灵源街道战略定位与重点项目，建立市领导牵头的跨部门协同推进机制，并在财税、金融、用地、人才等方面出台专项扶持政策，鼓励社会资本参与。	
已完成事项		
已开展事项 (开展中)	灵源街道已委托专业规划设计团队，围绕世纪大道沿线“一山一寺一村一谷一公园”核心载体，开展实地调研和资源普查，初步形成文商旅体融合发展规划框架，明确以灵源山、灵源寺、灵水传统村落为重点节点，串联世纪大道文旅活力走廊；积极配合市文体旅局、自然资源局等部门开展工作，建立市级领导牵头的跨部门协同机制，成立工作专班，由主要领导任组长，明确责任分工，确保市级部署在街道层面高效落实；灵源街道结合实际，研究出台社会资本参与文旅项目的扶持政策，积极对接有意向的社会投资主体。	
无法落实事项		原因
建议二	聚焦业态创新，打造特色融合产品体系，包括开发“晋江智造之旅”工业旅游升级版，深度结合企业品牌与 DIY 体验；以灵源山为核心引入山地徒步、户外拓展、森林康养等体育休闲项目，并提升宗教文化参观体验，配套素斋、禅修等业态。	
已完成事项		
已开展事项 (开展中)	灵源街道对接灵水菜脯、小浯塘古法酱油、哈蜜食品等本土休闲食品企业，以及安踏、特步等五里经济开发区龙头鞋服企业，策划“晋江智造之旅”工业旅游线路，达成初步合作意向；计划引进专业机构开发灵源山徒步、森林康养等项目，与省内户外运动策划公司和森林康养研究机构达成合作，依托灵源山生态资源，开展文体旅相关活动，如晋江市穿越三山越野赛、自行车爬坡赛等；联合灵源寺管理方，提升灵源寺素斋、禅修等配套体验。	

无法落实事项		原因	
建议三	完善基础设施，提升综合服务品质，重点优化连接灵源山、重点企业、特色社区的公共交通线路及旅游专线，完善绿道慢行系统，并开发智慧文旅小程序或接入市级平台，实现门票预约、语音导览、智能导航、在线消费等一站式服务。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)	灵源山推动景区安全生产标准化建设，加强巡查与道路安全监管。运营方面，建立常态化管理机制，完善线上平台，挖掘文化内涵；基础设施方面，提升改造停车场及旅游厕所，按照I类标准增设家庭卫生间、调整男女厕比例、增加无障碍设施，更新老旧标识标牌及游客中心环境；业态上引入奶茶店等丰富体验，同时加强日常保洁与设施维护，及时维修损坏设备，保障服务品质。		
无法落实事项		原因	
建议四	加强营销推广，塑造鲜明品牌形象，提炼“灵山秀水、匠心商脉、闽南风情”核心形象，设计统一标识和宣传口号，利用新媒体、短视频平台及旅行社合作等多渠道开展精准营销，提升市场影响力。		
已完成事项			
已开展事项 (开展中)	邀请网红、文旅达人来灵源采风，围绕灵水传统村落、灵源山等拍摄“灵源一日游”主题短视频，在抖音、视频号、公众号等平台发布，累计播放量超万次；聚焦灵水传统村落、灵源山筹划开展一系列年度特色节庆活动，如2025年中秋“月下非遗焕新计划”、2026年“元起灵水，欢度良宵”元宵活动及2026年五一“灵源五古地·寻宝集福蕴”活动等，与晋江市融媒体中心签订年度宣传合作协议，在晋江市电视台、晋江经济报、灵源街道公众号等平台发布活动预告、精彩回顾等，开展宣传工作，打造灵源街道“灵山秀水、匠心商脉、闽南风情”特色品牌，不断扩大灵源街道的影响力，持续提升世纪大道文旅活力走廊的知名度和美誉度。		
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

抄送：市政协提案委、市政府督查室。

晋江市灵源街道党政办

2026年4月24日印发