

0179	2024	104
	30年	10

晋江市文化和旅游局文件

晋文旅函〔2024〕96号

答复类型：B

关于晋江市政协十四届三次会议 第66号提案的答复函

陈丽真委员：

您提出的《关于激发“文博+”活力推动文旅融合向深度发展的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、基本情况

晋江市博物馆是集收藏、展示、科研、教育、休闲于一体的地方综合性博物馆，坐落于晋江市区世纪大道382号，为国家二级博物馆、福建省一级博物馆。馆内功能区域设有陈列展览区、藏品库房区、办公区、公众服务区、会务中心区等。目

前拥有馆藏品 10297 件（套），其中一级藏品 10（件/套），二级藏品 68（件/套），三级藏品 978（件/套）。

二、发展“文博+夜间经济”，丰富夜间文旅业态

晋江市博物馆依托“5·18 国际博物馆日”、中国旅游日、文化和自然遗产日、晋江市文化体育旅游节、晋江市文化创意和艺术节等重要主题节日试点博物馆延时开放。

（一）根据《晋江市文体旅融合发展攻坚行动方案》的部署，2023 年 5 月 18 至 21 日，晋江市博物馆开展“夜游博物馆·来晋博品晋江”开放公益讲解专场活动，闭馆时间调整至当日 21:00。期间，晋江市博物馆结合“当文物遇见咖啡”的创意，配合开展“美好生活 品味晋江”咖啡生活市集；同时，市民游客还可于夜间在晋江市博物馆门口观看“时光记忆”老电影放映，丰富文化生活。

（二）晋江市第三十六届戏剧展演节期间，晋江市博物馆于 2023 年 8 月 16-28 日开放夜间服务（开馆时间：9:00-21:00，逢周一闭馆），配合开展以戏剧文化为核心的文化交流、文创展销、古早味市集、换装体验等丰富多彩的文旅活动，为市民游客提供多样的文化体验。

（三）晋江市文化创意和艺术节期间，晋江市博物馆于 2023 年 12 月 8-10 日开展延时开放，闭馆时间调整为 9:00-21:00。期间，游客可于夜间继续参观“晋江书画院建院二十周年书画作品展”“福建省美术家协会工笔画艺委会全体成员作品展”

等。

三、深化“文博+旅游”发展，做好展览、研学及社教工作

晋江市博物馆设有 4 个常设展览，实行免费参观，主题分别为《晋江故事——历史与人文的诉说》《匠心天工 美美与共——馆藏文物精品展》《海天万里故园情——晋江华侨华人历史展》和《晋台缘港澳情——晋江港澳台同胞展》；另外，以“进校园、进社区、进企业、进部队”的形式举办品牌巡回展览，巡展项目有《图说晋江》《晋江宰相展》和《晋江状元展》。

2022 年“5·18 国际博物馆日”期间，晋江市博物馆作为泉州市文旅局推出的“知行泉州·探寻世遗——博物馆的力量”15 条博物馆研学旅游线路中的站点，充分发扬“探寻敢为天下先、爱拼才会赢的‘晋江经验’”的主题精神。

2023 年以来，晋江市博物馆开放与社教服务在当年春节后已恢复至疫情前水平并逐渐超出以往的接待体量，其在社教、研学服务等方面的运营已初见成效，得到市民及游客的一致好评，也逐渐形成文化体验与文化消费的氛围。近两年来，晋江市博物馆共接待研学团 158 团、策划研学活动 252 场，累计接待研学学生 46626 人。

另外，根据《教育部第十八部门关于加强新时代中小学科学教育工作的意见》（教监管〔2023〕2 号）文件精神，晋江市博物馆建设“晋江传统民居营造技艺传习基地”并于 2023 年 5 月 18 日正式开放。该基地作为市民的参观和古民居营造技艺的

体验中心，对开展研学活动具有教育意义。

晋江市博物馆将围绕博物馆品牌制定社教服务于今年策划推出“晋博大讲堂”社教活动、“晋博学堂”研学社教系列活动以及晋江博物馆节庆定制等活动。

四、深化“文博+文创”发展，推动博物馆文创产品开发

2021年，晋江市博物馆积极探索文旅融合方式，引入优质专业国企团队，在一楼设立“晋江市文体旅服务中心”并开设文创产品和伴手礼商店，设置非遗传承人展区、特色文创商品展区、晋江伴手礼展区等区域，汇集晋江市非遗传承技艺及传承人作品、晋江当地的特色文创商品及晋江伴手礼协会的特色伴手礼等，浓缩了晋江当地特色文化。

2023年文化体育旅游节期间，晋江市博物馆举办“插画里的泉州——2023年首届泉州城市IP插画大赛获奖作品展”，探索作品与企业产品结合应用，推动文旅赋能产业高质量发展；此外，举办由中国文物报社联合晋江市博物馆等52家文博机构共同策划的“大展宏‘兔’——癸卯（兔年）生肖文物图片联展”，晋江市博物馆为本次展览提供“清代青石兔佩饰”“民国菊庵设色月府清游图折扇”“民国铜八卦”和“‘属相对冲图’年画”等图文资料，弘扬中华优秀传统文化。

2023年晋江市文化创意和艺术节期间，晋江市博物馆举办晋江市首届茶市集活动，内容涵盖茶器、茶叶、茶点、茶饮、茶挂等与茶文化相关产品。

2024 年龙年春节期间，晋江市博物馆与中国文物报社等单位联合举办“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”。晋江市博物馆系首批参加中国文物报社发起的全国生肖文物图片联展的 7 家文博单位之一，至今已达 10 年，这是该馆第 11 次参加联展。

晋江市博物馆将继续围绕博物馆文化内容植入独有文化调性并开发相关文创产品，拟于今年年底前后开发博物馆旅游章、博物馆参观护照等相关文创产品。

五、深化“文博+科技”发展，积极推动文博数字化转型

“晋江博物馆”（微信号：jj-bwg）微信公众号于 2015 年因对外宣传需要开设，是晋江市博物馆进行信息公开的重要平台，有利于促进与公众沟通交流，是游客获取晋江市博物馆相关信息的有效途径。

2023 年文化体育旅游节期间，晋江市博物馆联手中国知网打造的张瑞图研究特色库正式上线。该数字平台整合张瑞图作品及学术资源，集展览、文物、研究于一体，采用中国知网先进的数字加工及整合技术，遵循张瑞图人物生平及书法风格转变时间为基础，构建完整的张瑞图研究体系，助力研究及数字文创转化和应用，为创新文化遗产保护，推动博物馆数字化发展奠定基础，同时也是创新文化遗产保护的一次重要尝试。

晋江市博物馆拟于近期启动建设智慧导览平台，以线上小程序的方式，为观众提供“在线预约、AR 导览、室内地图导览、

语音导览”等功能，为观众提供创新丰富的导览体验，改变观众传统的“被动式”参观和复杂操作，一键启动即可通过现实与虚拟的融合感受沉浸式的交互观展体验。

下一阶段，我局将继续加快推进文体旅深度融合发展工作，活化利用文博场所，推动晋江市博物馆发挥多元功能，深化“文博+夜间经济”“文博+旅游”“文博+文创”“文博+科技”发展，更高质、高效、高水平地激发“文博+”新活力。

附件：关于第66号提案答复意见办理清单

主管领导：蔡惠琼

分管领导：施清凉

经办人员：林铅海

联系电话：13860736219

晋江市文化和旅游局

2024年6月11日

抄送：市领导黄少伟、吴尊意，市政协提案委及文史委、市政府督查室、晋江市商务局。

晋江市文化和旅游局

2024年6月11日印发

附件

关于第 66 号提案答复意见办理清单

第 66 号《关于激发“文博+”活力，推动文旅融合向深发展的建议》已收悉，现就提案办理有关情况答复如下：

建议一	深化“文博+夜间经济”发展，丰富夜间文旅业态		
已完成事项	晋江市博物馆依托“5·18 国际博物馆日”、中国旅游日、文化和自然遗产日、晋江市文化体育旅游节、晋江市文化创意和艺术节等重要主题节日试点博物馆延时开放。		
已开展事项 (开展中)			
无法落实事项		原因	
建议二	深化“文博+旅游”发展，进一步发展创意旅游		
已完成事项	一、设有 4 个常设展览，已实行免费参观；二、已开展“进校园、进社区、进企业、进部队”品牌巡回展览；三、2022 年“5·18 国际博物馆日”期间，晋江市博物馆已成为泉州市文旅局推出的“知行泉州·探寻世遗——博物馆的力量”15 条博物馆研学旅游线路中的站点；四、晋江市博物馆开放与社教服务在当年春节后以恢复疫情前水平并逐渐超出以往的接待体量，其社教、研学		

	服务等方面的运营已初见成效；五、晋江市博物馆一楼“晋江传统民居营造技艺传习基地”已开放。		
已开展事项 (开展中)	晋江市博物馆将围绕博物馆品牌制定社教服务于今年策划推出“晋博大讲堂”社教活动、“晋博学堂”研学社教系列活动以及晋江博物馆节庆定制等活动。		
无法落实事项		原因	
建议三	深化“文博+文创”发展，进一步打造 IP 品牌		
已完成事项	一、晋江市博物馆已在一楼设立“晋江市文体旅服务中心”并开设文创产品和伴手礼商店；二、已完成“插画里的泉州——2023 年首届泉州城市 IP 插画大赛获奖作品展”“大展宏‘兔’——癸卯（兔年）生肖文物图片联展”“龙行中华——甲辰龙年生肖文物大联展”等展览；三、已完成 2023 年晋江市首届茶市集活动。		
已开展事项 (开展中)	晋江市博物馆将继续围绕博物馆文化内容植入独有文化调性并开发相关文创产品，拟于今年年底前后开发博物馆旅游章、博物馆参观护照等相关文创产品。		
无法落实事项		原因	
建议四	深化“文博+科技”发展，推动文博数字化转型		
已完成事项	一、已开设“晋江博物馆”（微信号：jj-bwg）微信公众号；二、张瑞图研究特色库已于 2023 年正式上线；		

已开展事项 (开展中)	晋江市博物馆拟于近期启动建设智慧导览平台，以线上小程序的方式，为观众提供“在线预约、AR 导览、室内地图导览、语音导览”等功能，为观众提供创新丰富的导览体验，改变观众传统的“被动式”参观和复杂操作，一键启动即可通过现实与虚拟的融合感受沉浸式的交互观展体验。		
无法落实事项		原因	
补充说明（其他需要说明的情况）			

