

晋江市体育局文件

晋体函〔2023〕21号

答复类型：A

晋江市体育局关于晋江市政协十四届二次会议第269号提案的答复函

孙佐罗委员：

您提出的《关于大力发展体育消费 构建体育强市的建议》已收悉。现将办理情况答复如下：

晋江是继深圳、成都之后的全国第三个国家体育产业基地，体育产业基础雄厚，体育产业规模超2500亿元，近年来，晋江高度重视体育经济发展，其中把促进体育消费作为重要抓手，取得明显成效。

一、坚持规划先行，强化顶层设计

近年来，我市高度重视体育产业发展和体育消费，先后制定出台一批促进体育消费的政策文件。2021年6月，我局牵头制定出台《晋江市促进体育产业高质量发展若干措施》，就促进全民健身和体育消费，推动体育产业高质量发展制定八大方面26条措施，如“激发居民体育消费潜力”“拓展健身休闲服务项目等等”。2022年2月，牵头制定出台《晋江市“十四五”体育发展规划》（含体育产业规划），其中也就体育消费提出了若干措施，比如“扶持竞赛表演业发展”“壮大支持体育培训业发展”“创新体育场馆服务业”等等。此外，去年来，市委市政府高度重视文体旅融合发展，今年更是把文体旅融合发展纳入2023年晋江市“1+6”专项行动，我局联合市委宣传部、文旅局连续出台《晋江市推进文体旅融合发展三年行动方案》《2023年晋江市文体旅融合发展攻坚行动方案》，连续两年举办文化体育旅游文化节，通过举办文化体育旅游系列赛事和活动，在推动文体旅融合发展的同时，有效提升市民体育消费意识，促进全市体育消费水平。

二、坚持互动发展，发展产业经济

积极实施体育用品制造业龙头企业成长计划，推动安踏、361°、舒华、卡尔美等企业转型升级，全市现有国家体育产业示范单位4家，省体育产业示范单位2家，国家级示范单位数量居全国县级市第一。积极牵线搭桥，支持企业通过资本并购及

赞助重大赛事，拓宽体育产业版图。安踏集团近年来收购亚玛芬（AMER）、迪桑特（Descente）等，先后赞助中国奥委会、冬奥会、NBA 等赛事；361 度赞助杭州亚运会；舒华成为冬奥会和冬残奥会官方健身器材供应商；卡尔美赞助第十四届全运会和亚足联赛事，持续多年与国际足球、中国足球联赛合作；中乔体育成为国际大体联战略合作伙伴。通过延伸体育产业链，有效提升企业品牌形象和知名度，进一步促进体育消费，增加体育产品黏性。

三、坚持谋划布局，激活赛事经济

晋江注重赛事谋划布局，积极对接引进一批有影响力的赛事。获得连续四届“国际大体联足球世界杯”举办权。去年举办省级以上赛事 17 个，连续落地 NEST 全国电子竞技大赛、中超联赛、WCBA 联赛等三大全国赛事。通过发挥赛事特别是顶级赛事的引流作用，能够有效激活赛事经济，促进体育消费。去年三大赛涉及的多个接待酒店，赛事期间基本处于爆满状态。以 WCBA 联赛为例，近 400 名参赛人员在赛事接待酒店食宿长达一个月，加上交通等方面支出，极大拉动了地方经济。今年来，我市继续对接落地举办一批大型赛事，截至目前，已确定落地省级以上赛事 23 个，正在对接 6 个，其中，已举办 9 个。其中，CBA 继疫情放开后恢复主客场制，6 个主场“场场爆满”“一票难求”。下半年将举办 2023 国际大体联足球世界杯、2023 国际大体联足球世界杯中国代表队选拔赛、国际篮球邀请赛、晋江马

拉松、NEST 全国电竞大赛、中国击剑俱乐部联赛总决赛等国际、全国赛事，2023 王者荣耀挑战者杯总决赛也有望落地举办，通过举办大型赛事，持续放大赛事效应，力争实现赛事资源与地方经济、文旅等资源的有效融合。

四、坚持产业驱动，激活市场活力

大力发展体育场馆业、体育培训业等业态，拓宽消费渠道，促进体育消费。持续发力场馆服务业，支持全民健身中心、第二体育中心等场馆结合自身优势，引进、举办一批高端优质赛事。鼓励场馆延伸配套服务，拓展消费产品，着力提升复合经营能力，打造体育服务综合体。如二体中心引入人才村、演唱会、订货会、水上世界等多元业态，刘若英演唱会 5 月 19 日、5 月 20 日连续两场在二体举办。全民健身中心出租率超 90%，场馆利用趋于饱和，业态涵康复理疗、瑜伽馆、美学空间等。积极引进赛事和大力发展培训相结合，通过在赛事运营中积累经验，在培训中拓展业务，培育了体城公司、珠江文体等一批综合性运营机构，金钻体育等一批专业赛事机构，刺桐棋院等一批培训机构。鼓励场馆与企业、专业培训机构加强合作，二体中心常年与福建众腾篮球俱乐部体育培训合作，全民健身中心常年作为全市各机关事业单位、企业团建场所。同时，鼓励场馆提升自身服务，通过举办活动、办理会员卡、建立交流群等方式增加顾客黏性，有效促进体育消费。

五、坚持产业惠民，推动全民健身

晋江坚持“办赛事”“惠民生”结合，通过赛事筹办和举办，实施“民生补短板、城市提品质”工程，不断完善体育场地设施，蓬勃开展全民健身活动，让群众成为打造体育城市的最大受益者。

一是高大上场馆对外开放。晋江以举办重大赛事为契机，近年来投入 40 亿元，新建、改造和提升一批高规格体育场馆。其中，2/3 场馆安排在学校，转化为学生们的体育运动场所，1/3 公共场馆由专业运营公司运营，均向市民开放。在保障发挥场馆效益的同时，也让市民、师生能够享受到高级别的场馆资源。

二是接地气场地触手可及。聚焦打通基层体育设施最后一公里，推动体育设施向镇、村延伸，“10 分钟”体育健身圈基本形成。每年平均投入 500 万元，在小区周边、村庄建设休闲健身公园、篮球场、足球场等一批接地气的基层体育设施，截至目前，已建设约 700 个基层体育设施。全市现有各类体育场地 4881 个，总面积 636.22 万平方米，人均体育场地面积 3.06 平方米，三项指标均位居泉州第一、全省前列。

三是全民化活动遍地开花。通过发展赛事表演业和举办全民健身活动，激发群众健身热情，营造全民健身氛围。以全民健身运动会为龙头，成功举办“穿越三山”徒步越野赛、晋江基层篮球赛等群众性多元化特色赛事，年均举办赛事活动超 2000 场。以篮球项目为例，近年来晋江版“村 BA”火爆出圈，家家有篮球，村村有球场，天天看球赛，是如今晋江“篮球现象”最真实写照，更是获得福建日报、中国篮球协会公众号等多家媒体报道。今年在“5.20”晋江全民健身日启动

“High 动五月”系列赛事活动，开展群众赛事超 70 项，有效推动全民健身热潮。

责任领导：许紫竹

分管领导：许自毅

经办人员：陈一帆

联系电话：82663030



抄送：市领导吴尊意、市政协提案委及相关委（室）、市政府督查室。

晋江市体育局办公室

2023 年 6 月 9 日印发
