

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕105号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大五次会议 第144号代表建议的答复函

赖振安代表：

您提出的《关于建设泉州国际会展中心的建议》收悉，现将办理情况答复如下：

2024年，泉州市委市政府立足全市发展大局，聚焦完善环湾城市功能、推动会展经济提质增效，对全市会展业发展作出专项工作部署，开展会展中心项目前期调研工作，并且召开市县两级会展中心协同发展讨论会，统筹整合市县两级会展资源，着力构建市级综合性会展、县级专业性会展的差异化、协同化发展体

系。相关调研成果综合考量环湾都市功能架构、城市风貌形象等多重关键要素，最终确定市政府中轴线区域作为泉州市国际会展中心建设地块。目前，泉州市国际会展中心项目已开始进行项目前期规划准备。

接下来，晋江将深耕自身会展经济发展，壮大会展产业发展规模。我市已逐步鞋（体）博会、建博会、食交会 3 个品牌展会为龙头，汽车展、家装用品展、纺织服装展中小型展会、企业订货会并存的发展态势，实现了会展业与本土产业的互促共进。目前晋江每年约举办专业展览或大型活动会议 20 多场、展览规模超 30 万 m²，接待国内外专业观众超 40 万人次，达成意向交易额超 600 亿元。此外，安踏、利郎等晋江品牌企业每年举办订货会和大型会议超 40 场，有力有效推动企业生产销售。在本土展会提质升级之外，我市主动向外对接引流，先后落地泉州跨境电商供应链焕新大会、第三届全国博士后创新创业大赛总决赛、泉州 ANE 漫展等优质域外大型活动。2026 年持续加大头部会展资源招引力度，精准对接武汉良之隆食材股份有限公司，全力推动良之隆食材电商节落户晋江，进一步放大产业会展叠加效应。

下一步，我市将深入贯彻落实泉州、晋江市委、市政府关于会展业发展的部署要求，将借鉴国际先进展览运营经验，招引更多大型会展公司和专业会展运作团队到我市办展，并完善交通住宿、餐饮娱乐、广告设计等配套服务，持续推动我市会展专业化、标准化建设，推动晋江会展业与泉州国际会展中心协同发展、互

补共赢。再次感谢您对我市会展行业发展的关注和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

主要领导：林 琪
分管领导：施文响
经办人员：颜奕邦
联系电话：85683322



抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），市政府督查室，

西园街道人大主席团。

晋江市商务局

2026 年 6 月 11 日印发
