

# 晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕106号

答复类型：A

## 关于晋江市十八届人大五次会议 第146号代表建议的答复函

赖伟森、尤金榜代表：

您提出的《关于依托晋江国际会展中心培育发展新型展会经济的建议》收悉，现将办理情况答复如下：

**一、聚焦产业特色，打造专业展会品牌。**紧扣晋江鞋服、食品、建材等优势产业集群根基，遵循“龙头引领、多元协同”思路，不断优化会展体系。当前已构建起以建博会、鞋（体）博会、食交会三大品牌展会，汽车展、家居家装展、企业订货会配套联动发展。全市年均举办专业展览及大型活动30余场，总展览面积

稳定突破 40 万平方米。在本土展会提质升级之外，我市主动向外对接引流，先后落地泉州跨境电商供应链焕新大会、第三届全国博士后创新创业大赛总决赛、泉州 ANE 漫展等优质域外大型活动。2026 年持续加大头部会展资源招引力度，精准对接武汉良之隆食材股份有限公司，全力推动良之隆食材电商节落户晋江，进一步放大产业会展叠加效应。

**二、深化产展融合，延伸会展经济价值链条。**秉持“以会搭台、以展促产、以产兴城”理念，创新“会展+”融合发展模式，推动会展与文旅、消费深度联动，提高会展综合效益。一是丰富展会配套活动。比如，2026 年鞋（体）博会，通过开展中国拖鞋全球选品中心揭牌、晋江国际鞋纺城全球战略发布与签约、“超级晋江选品招募”等活动，深度串联产业链上下游资源，推动展会平台与产业链结合，推动展会流量转化为长期贸易实效，助力晋品出海。在展会期间，同步策划举办“首品首发”“企业家+科学家融合创新”等系列配套活动，分享前沿技术、解读行业政策、挖掘发展商机，不断提升晋江会展业的行业影响力和话语权。二是推动会展文旅融合。在鞋（体）博会期间，创新推出两条“超级晋江”工业旅游线路，组织境内外客商走进企业园区、文化街区，推动会展与产业、文旅深度融合，延伸展会价值链。

**三、加快数字赋能，推动展会模式创新升级。**以晋江国际会展中心为载体，全力打造“智慧展馆”，持续推进场馆数字化、智能化改造升级，优化展厅布局、完善配套功能，提升场馆承载能

力与服务效率。2024年，晋江国际会展中心成功加入UFI（国际展览业协会），成为福建省第四、泉州最大的综合性场馆，国际化、专业化水平显著提升；同年，我市获评全国“新兴会展城市”，为福建省唯一获此殊荣的县级市，会展品牌影响力持续扩大。

**四、加强组织领导，扶持会展经济发展。**2024年，我市出台《晋江市推动会展经济发展三年行动方案（2024—2026年）》，并成立以市政府分管领导任组长，各部门参与的会展经济发展工作专班，统筹推进会展业规划落地、资源整合与服务保障，构建权责清晰、高效联动的工作格局。出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，并积极对接《泉州市支持推动会展经济发展若干措施》，引导企业进行申报，切实降低企业办展、参展成本，激发市场主体参与会展经济的积极性和主动性，全力推动我市会展经济提质扩容、提质增效。

下一步，我市将以继续完善政策体系，优化公平竞争环境，集聚优质会展资源，并且深化“会展+”融合创新，延伸会展经济价值链，全力将晋江打造成为区域会展经济高地，为全市经济社会高质量发展注入强劲动力。再次感谢您对我市会展行业发展的关注和支持，希望继续对我们的工作提出宝贵意见和建议。

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：颜奕邦

联系电话：85683322



---

抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），市政府督查室，  
西园街道人大主席团，文体旅局，贸促会。

---

晋江市商务局

2026年6月11日印发