

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕94号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大五次会议 第60号代表建议的答复函

洪炳文等4位代表：

您提出的《关于打造五店市区域国潮街区与夜间经济的建议》收悉，现将办理情况答复如下：

一、强化资源串联、构建全域联动发展机制

我市聚焦五店市文旅核心板块提质升级，持续整合周边业态资源，推动片区联动、全域融合发展，文旅核心高地建设成效显著。目前，五店市已构建“传统街区文化体验+国潮街区潮流消费”的多元发展格局，2025年1月五店市国潮街区正式开街，规划

打造五大主题功能区，与南侧传统闽南古厝街区形成错位互补、业态共生的发展态势。为进一步做强片区联动效应、打通全域文旅消费闭环，我市持续强化项目服务、招商引导和营销赋能。一是强化项目专班服务，由梅岭街道成立专项服务专班，全程靠前对接、跟踪服务，全力协调解决华润万象天地项目建设、竣工验收、开业筹备及后续运营过程中的难点问题，全力推动项目早建成、早投用、早繁荣。二是强化招商业态统筹，在招商引资和企业服务过程中，主动宣讲片区整体发展规划，引导新入驻业态与五店市传统街区、阳光夜市形成功能互补，重点招引国潮文创、非遗体验、品牌首店、沉浸式娱乐等特色业态，有效规避同质化竞争，丰富片区业态层级。三是强化全域整合营销，统筹策划系列促消费主题活动、精品旅游线路和整体营销方案，推动商旅文体资源深度融合，加快形成资源共享、客流互通、业态互补的全域消费闭环，持续擦亮晋江文旅商圈联动发展品牌。

二、丰富业态创新，注入国潮元素激活文旅消费活力

一是打造国潮主题街区。依托五店市独有闽南红砖古厝肌理，保留传统建筑风貌底色，创新植入潮流消费元素，打造国潮特色街区。街区引入超级安踏、特步、秘闻潮玩沉浸式空间等头部国潮品牌与新业态，打造五大“潮文化”主题功能板块，实现千年古厝文化与现代国潮潮流的有机融合、古今碰撞，塑造差异化、特色化的文旅消费场景。

二是活化非遗传统文化。在来仪堂常态化开展高甲戏、木偶戏等经典非遗剧目展演，设置糖画、棕编等非遗手工摊位，打造

闽南非遗体验馆。下一步，将持续优化非遗剧场硬件设施，扩大展演规模、加密演出场次、丰富剧目内容，推动非遗文化与文旅体验、休闲消费深度融合，让传统非遗可看、可玩、可体验、可消费。

三是培育夜间经济业态。着力打造特色夜经济品牌，培育“夜肆人民路”“水池音乐荟”等常态化夜间活动IP，精准引入特色清吧、Live House等潮流夜间业态，与阳光夜市美食消费、民俗互动业态形成优势互补、错位发展。同时，在国潮街区落地小黄鸭亲子乐园、智能咖啡机器人等新兴体验业态，覆盖年轻群体、亲子家庭等多元消费圈层，丰富日夜消费场景，补齐夜间经济发展短板。

三、完善区域旅游配套，优化文旅消费环境

一是优化交通接驳体系。统筹整合五店市及周边停车资源，依托景区 265 个地下标准车位，联动桂华苑、万达广场等周边公共停车场，可提供近千个停车泊位，全面保障各类车辆停放需求。片区周边布局 5 个公交站点、6 个非机动车集中停靠点，基础交通接驳体系完善。跨区域通勤方面，游客可搭乘晋江 3 路、45 路、城市游览专线等线路，经晋江机场换乘直达泉州古城，有效串联全域文旅节点。针对特色文旅出行需求，2026 年春节期间，我市联动文体旅、交通、公交等部门创新推出新春旅游巴士服务，投放特色铛铛车、双层巴士，开通覆盖五店市、梧林古村落、安平桥等核心景区的免费旅游主题专线，实现景点一站式接驳。同时，提质升级景区交通配套，打造特色文化候车亭，增设电子导

览屏、休憩长椅等便民设施，推动交通设施与闽南在地文化深度融合；建立景区客流监测、多部门联合调度机制，实行“定点发班+灵活补班”模式，全力保障节假日、高峰期运力充足。此外，结合现有公交运营规范及运力实际，我市暂不具备开通“小白公交”条件，下一步将持续探索灵活高效的新型公交调度模式，持续优化跨区域文旅通勤体验。

二是深化环境业态治理。坚持常态化、精细化街区管理，落实市容环境管控机制，常态化开展街区全域保洁、秩序巡查、环境提质等工作，保持街区环境整洁有序、建筑风貌统一、游览氛围优良。同时，立足五店市闽南古厝核心文旅定位，健全完善业态管控体系，推行业态准入正面引导与负面清单双重管理机制，科学统筹街区业态布局，整治业态同质化、经营乱象等问题，杜绝过度商业化现象，持续优化文旅营商环境，为游客提供舒适、纯粹的古厝文旅体验。

三是升级全域服务配套。持续完善景区便民服务体系，建成标准化游客服务中心，配齐母婴室、无障碍通道、无障碍设施等便民硬件，提供专业咨询、多语种导览、景点预约、现场引导等一站式服务，同步设立 12315 消费维权服务点，全方位保障游客消费权益与出行体验。持续推进智慧化、国际化服务升级，完成五店市核心景区中英双语标识系统改造，打造入境旅游示范点，新增英、日、韩、阿拉伯语等多语种标识标牌，全面提升景区国际化服务能级。同步迭代升级旅游厕所、智慧导览等配套设施，健全全域全覆盖、无障碍、智能化标识导览体系。常态化开展“晋

心净旅”旅游市场专项整治行动，从严从细强化市场监管、安全管控与秩序规范，持续净化文旅市场环境，全面提升五店市文旅服务品质与游客满意度。

四、强化品牌整合，打造晋江文旅特色IP

一是文旅IP打造与品牌联动，目前五店市已打造“红砖厝里过大年”“二十四节气里的五店市”等特色活动品牌，设计了专属文化符号及文创产品（明信片、手绘地图、帆布包等）。二是宣传推广力度持续加大，线上通过晋江观察、晋江经济报、晋江电视台等官方媒体，邀请大V、自媒体达人的方式，线下充分利用旅游推介、策划多样化活动形式宣传渠道，加强对外推介，构建“线上+线下”立体化推广体系，全方位推广五店市国潮街区与夜间经济品牌，持续扩大社会影响力。三是主题活动持续丰富，五店市已成功举办国潮相关活动、咖啡艺术节、闽南语文化节等主题活动，吸引了大量年轻消费群体。后续将结合建议，举办“国潮文化节”“闽南夜市嘉年华”等特色活动，结合电子体育赛事、潮流市集等形式，进一步吸引年轻群体，打造泉州海丝旅游重要亮点。

五、加大政策扶持，夯实发展基础

一是已推动五店市国潮文旅商融合空间项目纳入泉州“三新”试点项目支持，助力五店市实现文旅商融合高质量发展。二是出台晋江市商贸服务业提升发展若干措施，对五店市引进首店符合条件的最高可获60万元落户奖励；对组织开展符合条件的促消费活动，给予最高10万元补助，进一步激发街区消费活力

与招商吸引力。三是实施文旅讲解人才培养计划，组织开展并参加各级各类培训，健全政校企协同育人机制，包括“海丝泉州推荐官工作室”业务提升培训、导游（讲解员）服务提升培训、泉州世遗点宣讲队伍提升培训、全省优秀骨干导游业务培训等。我市在 2026 年“海丝泉州推荐官”大赛中斩获多项大奖，文旅人才培育成效显著，将持续用好赛事成果，壮大本土优质文旅讲解力量，为街区运营与夜间经济发展提供更强人才支撑。

下一步，我市将持续深化五店市国潮街区与夜间经济建设，聚焦业态创新、服务提质、品牌塑造、区域联动，深化与泉州古城、阳光夜市、华润万象天地的联动，全力推动晋江文旅商联动发展。

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：苏静文

联系电话：85623322



抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），英林镇人大主席团，
市政府督查室，文旅集团，交通运输局，城管执法局，
文体旅局，梅岭街道。

晋江市商务局

2026 年 6 月 2 日印发