

# 晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕93号

答复类型：A

## 关于晋江市十八届人大五次会议 第96号代表建议的答复函

陈建恩等4位代表：

您们提出的《关于完善“晋江优品”推广体系，加快释放消费潜能的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

### 一、聚力创新赋能，筑牢产品核心竞争力

我市以科技创新、主体培育、设计升级、IP打造为抓手，全方位夯实“晋江优品”产品根基，推动本土产业从制造向智造、质造升级。在技术创新层面，积极引导企业攻坚关键核心技术，择优推荐优质主体申报省级技术创新项目，其中三六一度公司相关

项目成功入选 2025 年福建省技术创新重点攻关及产业化项目（泉州仅 3 个入选项目之一）；同时持续培育创新服务平台，4 家平台入选福建省重点中试服务平台培育库，2 个平台入围 2025 年福建省工信厅制造业中试服务平台拟培育名单，新增认定 3 家省级、1 家泉州市级企业技术中心，产业创新硬实力持续提升。

在创新主体培育上，深化“腰部企业”培育工程，扶持中小企业向“专精特新”转型，目前已培育创新型中小企业 471 家、省级专精特新中小企业 240 家，数量均居泉州首位；同时拥有工信部专精特新“小巨人”8 家、省级单项冠军 31 家、国家级单项冠军 7 家，构建起梯度清晰、能级完备的企业创新发展梯队。

在工业设计领域，持续深化政企校协同合作，联合省级设计机构开展企业诊断辅导，促成多项产业战略合作；成功举办第十届“海峡杯”工业设计大赛，征集优质作品超 1.3 万件，策划打造“AI+智造未来街区”特色展区，以高端赛事和交流活动激活产业设计创新活力。

在城市IP塑造方面，打造“超级晋江”乐购IP消费品牌，线上线下双向发力激活消费市场。线下先后开展“超级晋江 乐购京城”“超级晋江 乐购榕城”跨区域推广活动，落地“超级晋江×蟠埔”乐购集合店全球首店，打造沉浸式优品消费体验场景。线上升级“超级晋江”乐购商城，整合 8000 余款晋江特色好物，联动美食、咖啡漫游地图等，构建“一码游晋江、一码购好物”的全域消费服务体系，有效提升城市品牌能级与实体经济活力。

## 二、深化数智转型，完善供应链与营销推广体系

我市聚焦产业数字化、营销国际化、场景多元化，持续优化“晋江优品”供应链体系与市场推广模式，助力本土品牌拓宽内外贸市场。在国际化发展上，出台《晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施》，对企业海外高端品牌、技术平台并购行为给予资金奖励、贷款贴息、担保费补贴等精准支持，最高可享受 500 万元并购奖励及 200 万元融资补贴，全力推动龙头企业开展国际化布局、搭建多品牌发展矩阵。

在消费场景打造上，打造“超级晋江”乐购街区，推动各镇街因地制宜打造乐购街区，形成全域联动的消费升级格局。梅岭五店市乐购街区、池店非遗乐购街区、青阳“阳光城市会客厅”等特色场景陆续落地，经济开发区、磁灶、东石等镇街结合产业特色打造主题消费品牌，构建“工业+文旅+消费”融合发展新模式。同时加速布局内外全域集合店，“超级晋江×蟳埔”乐购集合店首店开业五天曝光超 10 万人次、消费转化率显著提升，后续将陆续落地洛江古桥、甘肃敦煌、意大利罗马等国内外特色门店，打通国内沉浸式消费、海外全球化铺货的双向渠道。

在业态融合升级上，常态化开展跨区域促消费、文旅融合活动，依托五店市、梧林等文旅地标升级消费载体，融入优品展示、非遗体验等特色业态，推进国潮街区、工业旅游街区提质改造。持续深化产业数字化服务，率先组建县级产业数字化服务协作联盟，运营数字经济产业园，以“国企+联盟+园区”模式聚合 20 多

家优质服务商；累计开展数智赋能活动超百场，为超 600 家企业提供公益诊断与规划服务，累计 2800 余家企业“上云上平台”，56 家（次）企业获评省级及以上智能制造试点示范，13 家企业入选省级先进级智能工厂（全省第一），2 家入选国家级卓越级智能工厂。同时深耕赛事演艺营销，2025 年成功举办 16 场明星演唱会，观演 15.58 万人次，直接带动文旅消费超 6.5 亿元；承办 32 项重大赛事，吸引参赛超 4 万人次，带动直接消费超亿元，有效提升“晋江优品”知名度与影响力。

### 三、深耕商文旅融合，拓宽“晋江优品”展示推广圈层

依托“晋江经验”纳入国家“十五五”规划纲要的政策机遇与“世遗泉州”海丝侨乡文化独特优势，我市立足雄厚的纺织鞋服产业根基，持续推动产业优势、文化优势、城市优势深度叠加，创新“圈层+生活方式”推广模式，全方位拓宽“晋江优品”品牌维度与市场边界。我市鞋服纺织产业体系完备、实力雄厚，已培育安踏、特步、七匹狼等一批行业龙头企业，累计并购 47 个国际品牌，年产运动鞋超 16 亿双，运动服、休闲男装分别占据国内三分之一、五分之一的市场份额，完整的产业链条、齐备的配套能力，为优品时尚化、品牌化、国际化发展提供坚实支撑。基于扎实的制造基底，我市加快推动产业从“制造优势”向“设计优势”“品牌优势”迭代升级，以文化赋能产品、以时尚激活产业，推动“晋江优品”从单一产品输出向时尚生活方式输出转变。

聚焦设计赋能与文化提质，深度挖掘闽南特色文化与世遗美

学内涵，推动非遗元素、地域文化与产品设计深度融合。依托工业设计馆、POP设界创新中心等专业平台，引导企业将闽南红砖、燕尾脊等建筑美学，以及木偶雕刻、灯谜等非遗文化融入产品研发，打造兼具文化底蕴与潮流质感的创新产品。借力 2026 泉州时尚周、第二十七届中国（晋江）国际鞋业暨体育产业博览会平台，专门设置新品首发首秀专区，集中展示科技智造、文化赋能的创新成果，常态化搭建优品设计展示、对接交易的高端平台，持续提升“晋江优品”时尚调性与产品附加值。

聚焦场景创新与圈层活化，打破传统展会单一展示模式，推动时尚场景全域化、生活化落地，将世遗古建资源转化为优品体验、品牌传播的核心载体。充分盘活梧林传统村落、五店市传统街区等特色文旅空间，创新举办七匹狼“一封来自海外的家书”主题首发大秀，深度融合侨乡文化、南洋元素与国际时尚设计；常态化开展 30 场以上南洋文化时尚季、运动潮牌秀、高校服装设计大赛、“闽潮Live”等特色活动，让时尚走出展馆、融入城市街区，实现历史文化“潮起来”、城市空间“动起来”，构建可看、可感、可参与的沉浸式时尚消费场景，精准链接年轻消费圈层、时尚设计圈层、闽南文化圈层。

下一步，我市将深入践行“晋江经验”，持续健全“晋江优品”全域推广体系，推动内外贸高质量发展。聚焦产品创新提质，引导企业深耕细分市场、强化科技研发，融合非遗文化与潮流元素升级产品设计，丰富优质产品供给。持续迭代数智供应链，依托

数字化平台赋能柔性生产、精准产销，推动产业向价值竞争转型。统筹拓展线上线下消费场景，稳步推进国内外“超级晋江”载体布局，常态化开展跨区域推广、文旅时尚、赛事演艺等活动。深耕全球时尚圈层资源，创新品牌推广模式，全方位提升“晋江优品”文化附加值与全球品牌影响力。

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：苏静文

联系电话：85623322



---

抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），陈埭镇人大主席团，  
市政府督查室，工信局，文体旅局。

---

晋江市商务局

2026年6月2日印发