

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕88号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大五次会议 第126号代表建议的答复函

何玲玲代表：

您提出的《关于打造“超级晋江”乐购IP的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

近阶段，我市围绕“超级晋江”城市消费新名片，着力打造“超级晋江”乐购IP，以集合店布局、跨城联动拓市、街区精细运营三大核心形态同步发力，辐射范围从泉州蟠埔延伸至北京、福州等地，覆盖场景从中心城区渗透至各镇街，推动处处涌动消费热

潮，助力城市发展从“制造驱动”向“制造+消费”双轮驱动转型，为闽南地区消费中心城市建设注入强劲动能、蓄势赋能。

一、乐购集合店让“文旅流量”变“消费留量”

5月1日，“超级晋江×蟳埔”乐购集合店全球首店在泉州市丰泽区蟳埔民俗文化村核心商圈启幕，成为文商旅深度融合的全新标杆。店内以四层立体空间打造游玩、购物、体验一站式沉浸式场景，跳出传统门店单一售卖模式，汇聚鞋服、食品、文创、日用等千余款晋江好物，既囊括安踏、特步、利郎、361°等头部品牌，也收录众多中小微企业优质产品。数据显示，每20秒钟就有一位顾客进店咨询体验，每一分钟就有一笔订单成功成交。五一期间，有效进店逗留人数近万人，有效消费人数占比接近三分之一。年内，洛江、敦煌等地乐购店将接续落地，意大利海外门店项目稳步推进；在梧林、紫帽山、金井触角沙滩等本土文旅景区，也将布局品牌集合店。

二、“超级联动”让“品牌力”变成“城市力”

主动向外破圈，以品牌抱团模式拓展全国消费版图，先后举办“超级晋江 乐购京城”“超级晋江 乐购榕城”主题促消费活动，活动集结安踏、361°、特步、中乔体育、利郎、七匹狼、柒牌等12家核心企业超300家品牌门店，覆盖北京、福州各大核心城区及周边县域，品类涵盖运动装备、商务男装、户外服饰等，让当地市民在家门口就能选购高性价比的“晋江造”，让全国消费者畅享“晋江好物”。活动全程统一“超级晋江”视觉形象，沿街布设

主题海报、吊旗与地贴，商圈大屏滚动播放城市与品牌宣传片，营造全城联动、全域造势的浓厚氛围。同时依托线上平台推出专属导览页面，整合门店地址与优惠政策，实现线上引流、线下消费，双线共振持续放大IP辐射力。后续，晋江将持续拓宽城市乐购版图，谋划上海、深圳、重庆、乌鲁木齐等城市乐购活动，不断做强“超级晋江”乐购IP影响力，全力推动本土品牌深耕全国市场。通过以制造赋能消费、以消费反哺产业，打通产业与消费双向循环通道，为县域经济高质量发展注入持久动能。

三、乐购街区让“烟火气”点燃“消费热”

以本土为根基，内外双向发力，打造五店市、青阳、池店、陈埭、灵源五个乐购街区。节假日期间，五店市的文旅韵味十足，非遗展演与街舞快闪相映成趣，游客驻足打卡、随心消费，让文旅热度转化为实实在在的消费活力；青阳乐购街区美食香气扑鼻，各类特色小吃、实惠好物引得市民争相选购，福利满满、人气爆棚；池店乐购街区沉浸式体验让人耳目一新，购物、休闲、赏景一站式解锁，满足不同人群的消费需求；陈埭乐购街区潮趣氛围拉满，潮流音乐、曲艺演出与烟火市集交织，市民在休闲娱乐中轻松消费；灵源乐购街区以“古村+老字号”为核心，推出“超级晋江 乐购灵源”活动，叠加惠民福利，古村逛购两相宜。各街区特色各异、亮点纷呈，让“超级晋江”乐购 IP 真正走进平常百姓家。

下一步，“超级晋江”将聚焦乐购街区、乐购集合店建设，秉持“一镇一街一特色”理念，持续推进“超级晋江”乐购街区提质升级，推动街区消费从“假期集中爆发”向“常态化繁荣”转变，同时联动品牌集合店、跨城推广及线上平台，构建全域覆盖、长效运营的消费生态，持续释放消费活力。

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：吴 爽

联系电话：85623322



抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），市政府督查室，
文体旅局，产业集团。

晋江市商务局

2026年5月29日印发