

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕71号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大五次会议 第54号代表建议的答复函

王瑛材等5位代表：

您们提出的《关于支持跨境电商海外仓高质量发展，提升国际供应链韧性的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

一、主要工作举措及成效

（一）完善顶层布局，构建出海通道。一是将海外仓建设作为外贸转型升级的重要抓手。把海外仓建设纳入“十五五”规划指标体系征求意见稿中，初步确定到规划期末建成海外仓100个。二是创新“仓仓联动”机制，筑牢跨境贸易“桥头堡”。探索“国

企+民企”的合资模式，由晋江市产业集团牵头，联合陆地港集团成立晋贸进出口贸易有限公司，以机制创新破解发展瓶颈，打造“晋品出海”海外仓便捷通道。晋贸作为海外仓联盟的秘书处单位，通过设立海外仓联盟中心集货仓，统一调度和合理分配，实现仓与仓之间的高效联动，预计将为晋江企业跨境物流成本平均下降 10%，货物周转效率提升 15%。

（二）强化政策赋能，降低出海成本。一是强化政策引领，释放跨境电商发展新动能。出台《晋江市人民政府关于印发晋江市促进商贸服务业提升发展的若干措施的通知》，支持企业布局海外仓；2025 年累计争取省、市专项补助资金 314.94 万元；落地跨境电商公服中心，为企业提供跨境电商主体培育全流程服务，2025 年拨付服务费 125.8 万，有效推动跨境电商赋能产业带。二是落实税收新政，优化出口退税服务。全面落实国家“离境即退税、销售再核算”政策，加强对海外仓企业的政策宣贯与业务指导，简化退税流程，压缩退税办理时限，助力企业用足用好现行政策，促进外贸新业态健康有序发展。三是拓宽银企对接，强化信贷精准支持。引导银行建立专项服务机制，优化审批流程，加大对海外仓建设、仓储租赁的中长期信贷支持，实行优惠利率、绿色通道及专项额度。推动建行、工行、农商银行创新“跨境 E 贷”“外贸贷”等产品，2025 年累计发放贷款 4.41 亿元，惠及企业 140 余家，为海外仓建设等提供高效资金保障。

（三）强化数字赋能，提升协同效率。一是成立海外仓联盟，建设电子名录。为方便企业高效获取海外仓资源，海外仓联

盟推出“晋江海外仓电子名录”，动态收录 40 家海外仓企业信息，覆盖美国、菲律宾、马来西亚、泰国等 18 个国家和地区。企业可通过线上平台便捷查询运营面积、服务范围等关键信息，实现供需精准对接。同时，名录整合了泉州、晋江两级政府的最新海外仓扶持政策。二是强化平台对接，构建服务网络。充分利用泉州跨境电商公共服务平台，依托其“双库+五中心”架构和关、税、汇、物流、仓储等数据资源，推动本地企业与海外仓、物流服务商、监管部门的数据互联互通。通过平台提供的一站式服务，实现库存查询、物流追踪、合规查询等功能，全面提升晋江市跨境电商供应链协同效率和规范化水平。

（四）深化产教融合，破解人才短板。一是优化专业建设，培育产业人才。泉州职业技术大学、泉州轻工职业学院均开设电子商务类专业，在校生 1439 人。其中，泉州职业技术大学电子商务专业群入选国家“双高计划”高水平专业群，泉州轻工职业学院电子商务专业为国家级骨干专业。两校紧扣跨境运营、海外仓管理等产业需求，动态调整人才培养方案，泉州职业技术大学谋划增设“跨境电商+小语种”微专业，泉州轻工职业学院依托电商（京东）产业学院细化跨境物流等领域培养方案。二是深化产教融合，夯实育人载体。两校持续深化校企合作，2025 年分别与晋江市跨境电商公共服务中心共建人才培养基地。泉州职业技术大学联合顺丰速运等企业共建产教融合基地，开设海外仓运营管理等特色课程。泉州轻工职业学院依托海丝跨境电商物流产业学院，将企业实战项目融入教学，构建数字化实训场景，实现人才培养与岗位无缝对接。三是开展国际交流合作，赋能外贸出海。

泉州职业技术大学承办“一带一路”电商谷南非跨境电商专训班，谋划增设“跨境电商+小语种”微专业，培育国际化人才。泉州轻工职业学院依托马来西亚“海丝学院”，面向东南亚开展跨境运营等专项培训，累计培训 300 余名华裔学生，招收 146 名留学生，推行“中文+跨境电商技能”模式，以侨为桥助力品牌出海。四是强化公共服务，完善服务闭环。挂牌运营跨境电商公共服务中心，链接全球 70 多个主流平台，为企业提供财税、物流、支付一体化服务。引入泉州创星九八壹零企业服务公司等合规化综合服务商，补全“合规+物流+运营”全链条服务闭环。

（五）整合内外资源，建立预警机制。一是争取上级项目支持，推动海外仓提档升级。积极对接上级项目资源，推荐泉州市环亚仓储服务有限公司（印尼、菲律宾 2 个海外仓）申报 2025 年度省级和泉州市级公共海外仓。二是完善信保服务，护航企业稳健经营。指导保险公司加强外贸形势研判，增加出口信保供给，聚焦纺织鞋服、陶瓷、食品等特色产业，重点覆盖未参保小微、跨境电商新主体及新落户企业，简化流程、降低门槛，实现应保尽保。通过定制化风控辅导、快速理赔等机制，推动信保“扩面、增量、提质”。截至 2026 年 3 月，为晋江企业承保出口金额 53.97 亿元，覆盖 1026 家中小企业，助力外贸企业稳健发展。三是依托侨商网络，建立风险预警机制。整合全球华侨海外仓资源，与 99 个“晋品出海”海外商协会（经贸联络点）建立紧密合作关系，搭建信息共享平台。一方面，实现仓储资源与分销渠道的互通互联，助力晋江企业快速触达海外市场终端客户。另一方面，及时收集、发布相关国家政策变动、安全形势、市场动态等预警信息，

形成“资源互通+风险预警”双功能机制，提升企业海外经营风险防范能力。

二、下一步工作计划

一是促进产业与海外仓深度联动。联动本地产业链上的制造企业、贸易公司等，通过组织专题座谈会、实地考察等形式，促进本土海外仓与晋江产业及企业之间的深度交流与合作，让更多“晋江优品”能够顺利进入自家海外仓。

二是加强海外仓之间协同与信息共享。深化海外仓联盟成员间的合作，打通各海外仓之间的数据壁垒，实现物流仓储等信息的实时共享，依托“晋江优品”全球购一站式服务平台设立的中心仓进行集货，统一调度和合理分配，实现仓与仓之间的高效联动，提升物流运输效率，减少货物周转时间。

三是深化产教融合与人才培养。协同在晋高校持续优化跨境电商人才培养体系，升级产教融合实训基地，拓展国际交流合作，持续为晋江跨境电商产业发展输送优质技能人才。

四是优化金融供给与信保护航。持续强化监管导向，推动辖内银行保险机构紧盯优化物流布局、畅通出海通道核心任务，不断深化金融产品与服务创新，着力破解企业资金周转难题，为晋江打通出海物流关键堵点、促进外贸新业态提质增效提供更坚实的金融支撑。同时，继续做好对未参保小微外贸企业、跨境电商新主体、新落户企业的政策宣导，利用企业理赔案例，发挥示范引领作用，提升企业参保积极性。鼓励辖内相关保险机构组建专项服务团队，进一步压缩理赔办理时效，简化流程、完善线上

服务，提升服务效率。

主要领导：林 琪

分管领导：刘启源

经办人员：施云森

联系电话：0595-82683113



抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委（室），英林镇人大主席团，
市政府督查室，税务局，财政局，金融监管局，
高教发展中心。

晋江市商务局

2026年5月25日印发
