

晋江市商务局文件

晋商务函〔2026〕70号

答复类型：A

关于晋江市十八届人大五次会议 第110号代表建议的答复函

柳飞杨等四位代表：

您们提出的《关于加快口岸经济升级，打造“晋江制造”全球柔性供应链的建议》收悉。现将办理情况答复如下：

该建议紧扣市委市政府“五区五港”发展战略，精准契合晋江产业特色与开放型经济发展需求，对破解供应链瓶颈、提升口岸能级、赋能“晋品出海”具有极强的指导性与操作性。我局作为主办单位，牵头会同发改、财政、海关、机场、港口、贸促、高教、市场监管等相关单位专题研究、协同推进。

一、前期工作成效

(一) 夯实口岸基础设施。一是海港能级稳步提升。围头港现有 1 万吨级、5 万吨级泊位各 1 个。现有集装箱内贸线:日照、钦州、温州、顺德及厦门内支线等航线,覆盖山东、华东、华南、西南等区域;外贸线:马尼拉线、韩国仁川线、金门线、马祖线等直航线及经宁波沿海捎带、厦门外贸内支线(形成南、北支线通道分别共享宁波港、厦门港国际集装箱航线优势资源)中转辐射全球。2025 年共引进 5 组新航线,6 月开通围头-金门跨境电商航线,8 月开通韩国仁川线,9 月引进安通上海线,10 月宁波远洋开通新路径,从围头经宁波中转中东,11 月丰泽开通泉厦支线,共实现增量 3503TEU。2026 年 1 月份新增一组马祖航线,4 月份开通泉州晋江-厦门支线,作为两地港口联动的核心载体,实现了泉州(晋江)与厦门港公共支线服务的无缝衔接。海铁联运实现“零”突破,一季度完成集装箱海陆铁联运 646 标箱,同比增长 510%。二是空港物流加快布局。晋江国际机场航空物流园(一期)通过验收,物流仓库面积达 3.87 万平方米;货机坪项目加快推进,建成后可保障货邮吞吐量 23 万吨;开通至克拉克国际全货机航线,形成“顺丰+邮政+京东”货运航司格局,每周全货机航班约 60 架次,获批 240 小时过境免签及进境食用水生动物、进境水果指定监管场地资质(完成预验收)。三是多式联运高效贯通。推动陆地港、机场、综保区深度融合,构建“陆空联运”模式,一季度经综保区查验陆地港货品贸易额超 1025 万美元,

机场跨境电商货物约 600 吨；鼓励太平洋港口对接黄塘铁路货运站，打通“海—陆—铁”联运通道。

（二）优化口岸服务效能。一是通关流程持续简化。推行“一次申报、一次查验、一次放行”，推广“电子关锁”、“跨境一锁”便利化举措，提升区港间货物流转效率。1-4 月通过“跨境一锁”模式进口快件 37.96 万件。二是商事服务提质增效。贸促会优化出证认证，实现原产地证“零跑腿”，2026 年一季度签发原产地证 2414 份；推广海牙认证，办证时限减少 90%、费用降低 70%，大幅降低企业合规成本。三是监管模式创新突破。升级综保区跨境电商监管中心，覆盖 9610、9710、9810、1210、5034、0110 等通关业务类型，探索出口拼箱，建设退货中心仓，完善退货分拣、集拼、再出口全流程服务。

（三）深化区港产仓协同。一是海外仓网络加快布局。依托侨商资源建成 50 个海外仓、12 个国际选品中心、10 个海外服务中心，100 个海外商协会（经贸联络点）覆盖 89 个国家和地区，完善海外网络布局。二是产业对接精准发力。常态化举办供需对接活动，累计开展专场对接 16 场，促成意向合作金额超 20 亿元，推动产业带与跨境平台、海外仓高效联动。三是政策与金融协同发力。出台专项扶持政策，2025 年争取上级跨境电商补助 314.94 万元，拨付服务平台费用 125.8 万元，落实“离境即退税”，缓解企业资金压力。

（四）人才侨力赋能驱动。一是人才培养精准对接。在高校

开设跨境电商特色专业与课程模块，共建人才培养基地，开展电子商务相关培训超 1600 人次，输送电子商务专业人才。二是侨商资源充分激活。建成 2000 余名海外侨商信息库，成功举办香港招商推介会，签约项目 21 个、总投资 670 亿元，以侨搭桥拓展全球市场渠道。

（五）推进知识产权与品牌建设。建立海外知识产权维权援助体系，开展合规培训与风险预警，为重点企业提供海外商标监测与维权服务；实施质量品牌提升行动，助推企业从“产品出海”向“品牌出海”转型，强化“晋江制造”全球影响力。鼓励企业积极通过并购海外品牌、嫁接国际品牌渠道走向海外。截止目前，我市企业累计并购国际品牌 47 个，其中安踏于 1 月收购彪马；推动国内品牌开展国际化经营，利郎海外首店、361°海外首家直营店落户马来西亚，安踏首家零售门店在美国开设。

（六）拓展多元市场。一是促进供采对接。举办 2026 年晋江建材行业外贸供采对接会、融通四海·筑稳未来——建筑行业海外工程发展大会暨泉州建材专场供需对接会等，组织超 200 家海外采购商对接 160 亿元采购需求。邀请希腊马拉松市官员来晋考察，拓展产业合作空间。二是组织抱团参展。分行业分地区制定 2026 年“晋品出海”境外重点展会目录 100 个（比去年新增 35 个），一季度组织 136 家次企业参加 26 个境外展会，覆盖美国、俄罗斯、意大利、巴西等多个境外重点市场。三是优化全球战略布局。推动福建陆地港集团与优瑞卡国际集团达成战略合作，落

地超级晋江（克罗地亚）国际选品中心，让晋江“产业带+跨境电商+海外仓”的成熟模式复制到欧洲大陆。

（七）完善外贸生态。一是提升外贸综合服务能力。精准招引跨境贸易头部服务商珊瑚跨境，与鞋纺城合资成立泉州数贸智汇科技有限公司，打造覆盖外贸全链条的数字化服务系统，为外贸企业提供高效、合规、便捷的一站式服务。年初正式上线运营智汇捷 1039 外贸综合服务平台，首单出口业务从需求对接至完成出票仅用 7 个工作日，目前出口货值已达 86.16 万元。二是强化金融支持力度。梳理外贸企业“白名单”下发至各银行机构，推动金融服务精准滴灌外贸企业。2026 年 1 月末，全市银行机构已对 217 家外贸白名单企业授信 402.36 亿元，用信余额 150.96 亿元。深化小微企业融资协调工作机制，加大对外贸企业的走访，截止 2026 年 2 月累计走访外贸企业 2094 户，累计为 1176 家外贸企业，放贷 73.95 亿元。推广小微出口企业“单一窗口+出口信保”政策，推动保险机构扩大出口信用保险覆盖面，1-3 月出口信用保险承保服务支持晋江企业 745 家，金额约 7.6 亿美元，同比增长 10.14%。三是持续推进 AEO 认证企业培育。今年已推动恒安中纸获评 AEO 企业。四是推进全国首个体育产品技贸基地建设。1-3 月收集国际标准和法规 40 项，上报预警信息 19 条，完成分析报告 3 篇，提交研究报告 1 篇、通报评议 3 项、特别贸易关注 1 项，帮助企业应对海外技术壁垒。

二、下一步工作举措

（一）推进“五港”一体化升级，打造现代化物流枢纽。一是做强海港核心通道。加快围头港泊位等级提升、仓库建设，加密对台及 RCEP 港口海运快线，稳定运营泉厦、宁波外贸内支线，提升港口吞吐与中转能力。二是提升空港枢纽功能。加快货机坪、航空物流园投用，新增曼谷、吉隆坡等国际货运航线，2028 年力争全货运航线达 8 条以上；建设跨境电商指定监管场地，实现“本地集货、本地清关、本地直飞”。三是深化多式联运融合。在陆地港建设海运提还箱点，推动机场在陆地港设国际货站收运点；完善“空海铁陆”联运体系，推广“一单制”，实现“五港”空间联通、业务协同、数据互通。

（二）优化口岸监管服务，提升开放型经济发展效能。一是打造智慧通关体系。推广智慧通关技术，压缩通关时间、降低企业成本。二是构建全链条合规服务。提供法务、税务、知识产权维权等服务；加强风险预警与培训，助力企业应对贸易壁垒。

（三）深化区港产仓协同，筑牢柔性供应链核心支撑。一是建设一体化数字平台。整合“五区五港”、海外仓、产业带、跨境平台数据，运用大数据实现供需精准匹配、物流路径优化、全链路可视化。二是完善全球仓储网络。加密“一带一路”、RCEP 区域海外仓布局，推动海外仓向“展仓播销一体化”转型，拓展增值服务，提升供应链响应效率。三是培育全链条服务生态。引进代运营、数字化营销、知识产权等专业机构，提供“一站式”出海解决方案；加强行业培训，破解企业“不会做、不敢做”难题。

（四）强化政策人才赋能，激活供应链内生动力。一是加大财政金融支持。开发基于物流、海外仓数据的供应链金融产品，建立风险补偿机制。二是建强复合型人才队伍。深化政校行企协同，开设“跨境电商+小语种+口岸物流”特色课程，建设实习基地；将相关人才纳入高层次人才目录，完善住房、教育等配套保障。三是深化“以侨搭桥”机制。用好侨商信息库与海外联络点，引导侨资参与“五港”建设与海外仓运营，扩大海外仓联盟规模，增强全球布局韧性。

（五）推动产业品牌升级，提升供应链核心竞争力。一是强化创新与柔性生产。引导企业依托海外市场数据迭代产品，推动传统产业智能化、绿色化转型；推广柔性生产技术，提升小批量、多批次订单响应能力。二是加快品牌全球化步伐。支持企业通过“五港”通道参与国际展会，培育自主品牌，推动“晋江制造”向“晋江品牌”升级，提升国际知名度与附加值。

三、保障措施

我市将把加快口岸经济升级、打造“晋江制造”全球柔性供应链作为落实“晋江经验”、建设双循环战略支点城市的核心任务，强化统筹协调、压实工作责任。一是健全协同推进机制。由“晋品出海”指挥部牵头，商务、发改、财政、海关、机场、港口等单位密切配合，细化任务清单、项目化推进落实。二是强化要素保障支撑。统筹财政资金、土地、人才等资源，倾斜支持口岸基础设施、物流枢纽、海外仓网络、服务平台建设。三是加强跟踪

督导问效。定期调度工作进展，及时协调解决堵点难点问题，确保各项举措落地见效，全力将“五区五港”优势转化为供应链竞争优势，为“晋江制造”高质量出海、高水平对外开放提供坚实支撑。

主要领导：林 琪

分管领导：施文响

经办人员：陈金锋

联系电话：85693267



抄送：市分管领导；

市人大常委会代表工委及相关委(室)，陈埭镇人大主席团，深沪镇人大主席团，市委督查室，市政府督查室，发改局，税务局，经济开发区，贸促会，市场监管局，统战部，财政局，高教发展中心，工信局，交通运输局，机场公司，太平洋港口公司。

晋江市商务局

2026年5月25日印发