

晋江市文化和旅游局文件

晋文旅函〔2023〕69号

答复类型：B

关于晋江市十八届人大二次会议 第74号代表建议的答复函

张金祥等10位代表：

您们提出的《关于大力发展晋南沿海旅游产业的建议》收悉。首先，感谢您们对我市文旅产业的关注与支持，现将办理情况答复如下：

一、注重规划引导

在《晋江市全域旅游发展规划（2021-2035年）》的空间布局中，提出打造晋南滨海度假区：以深沪和金井为重点，加强滨海旅游资源、滨海古村落保护，积极发展生态观光运动、休

闲度假、文化体验等旅游产品，串联晋南各乡镇古村落、特色村、渔村、文化村等，建设晋南滨海度假村落；重点建设晋南旅游集散中心、深沪湾运动休闲区、运伙村等，打造滨海休闲度假旅游基地。在《福建深沪湾海底古森林遗迹国家级自然保护区总体规划（2023-2032）》（待国家林草局审核）中对生态旅游做了专项规划，拟在保护区实验区内规划衙口滨海生态旅游区、海底古生物与遗迹自然教育示范区，并根据保护区自然景观遗迹人文古迹的分布特点，规划生态旅游线路。在《晋江市全域旅游之乡村休闲旅游专项规划》中，对沿海线乡村休闲旅游资源进行重新摸底，提出明确发展思路。根据今年市政府工作部署启动滨海旅游项目及业态策划，形成了《晋江市滨海旅游专项行动方案》，计划实施“特色营销激活”、“旅游项目提升”、“环境设施优化”三大行动，充分挖掘滨海旅游优势和潜力，促进滨海旅游资源串珠成链、旅游产品提档升级、旅游业态丰富多元。

二、强化政策保障

近几年出台了《晋江市促进旅游产业加快发展的若干措施》，鼓励旅游资源开发、旅游品牌打造、旅游形象宣传、配套设施建设等，2020年以来共兑现资金1284万元用于支持相关项目建设。2023年根据全市工作部署，修订出台了《晋江市促进文化和旅游产业、加快文体旅融合发展若干措施》，有6类32条政策措施，全方位支持文旅产业发展。出台了《晋江市促进

民宿规范发展暂行规定》，将深沪南春社区、科任村、金井镇围头村、塘东村、溜江村、石圳村、英林镇湖尾村等村落列入全市民宿发展试点，引导非标准化住宿业态发展，目前新一轮的民宿管理办法正在加快修订中。

三、推进资源开发

强化品牌培育。根据晋江滨海文旅资源禀赋，积极推进各种旅游品牌对标创建。截止到 2022 年底，已建有国家地质公园 1 个（深沪湾国家地质公园）、国家 3A 级旅游景区 2 个（围头战地文化渔村、七匹狼中国男装博物馆）、全国乡村旅游重点村 1 个（围头村）、中国传统村落 5 个（福全、塘东、南浔、福林、围头）、省级旅游村 3 个（塘东村、运伙村、湖尾村）、福建省滨海休闲旅游福地 1 个（金井）、福建省全域生态旅游小镇 1 个（金井）、省级观光工厂 1 个（七匹狼中国男装博物馆）、泉州市特色文化旅游示范基地 1 个（来旺良品堂闽南古早味传承基地）。强化项目建设。推进保利自在海文旅地产项目，引进橘若文旅开放星海营地，促进滨海露营经济发展；推动南江福大鲍鱼水产观光园按期完工；完成洋下村元宇宙实景剧本游前期设计及框架建设，进入实测阶段。

四、完善旅游配套

一是建设旅游标识系统。完成了晋江市景区外部旅游交通标识系统建设，将金井、深沪辖区内的重要参观点纳入其中，金井镇已完成沿海村旅游导视牌建设。二是建设国道 G228 线晋

江段滨海风景道，目前已成立工作领导小组准备启动前期规划，计划通过实施局部路面改造、慢道系统、服务驿站设施、文化小品、绿化景观及建筑风貌提升等方面建设，将其打造成集交通、景观、文旅为一体的滨海风景道。三是推进塘东、洋下、溜江、石圳等沿海村落建设旅游停车系统，有效缓解旅游旺季游客停车难问题。四是打造美食文化品牌。挖掘深沪、金井地方美食资源，培育了包括深之源鱼丸、興荣成拳头母、双猛鱼卷、美味珍冰饼、鱼松、糖渍萝卜等特色小吃在内的晋江伴手礼品牌。成立深沪小吃同业公会，连续举办六届美食文化节，推动深沪水丸制作技艺、冰饼制作项目申报晋江市非物质文化遗产代表性项目，深沪鱼丸、深沪糖芋、深沪花生等 9 种小吃荣获“国家地理标志”。五是丰富住宿产品。截止到目前，全市共有挂牌民宿 5 家，其中两家在金井，同时引导七匹狼集团投资建设高端七栩礁石酒店，今年将完成装修并投入使用。六是推进厕所革命。指导围头、塘东及运伙等旅游村对标建设 A 级旅游厕所，截止到目前共建 A 级旅游厕所 9 座。

五、强化宣传推广

一是开展线上宣传推广。2020 年协同金井镇开展“清凉一‘夏’好去处，书记带你游金井”线上直播，泉州通、晋江电视台央视频移动网平台共有 50 多万人次在线观看；通过央视《记住乡愁》《山水间的家》等金牌栏目及《爱拼会赢》等电视剧宣传推介塘东、围头等滨海文化旅游品牌。二是策划特色滨海旅游

线路。整合全市滨海及其他文旅资源策划不同主题的旅游线路 10 条，湖尾村“赶海妙境·醉鲜湖尾”乡村旅游线路和“赶小海”基地渔耕文化体验、“欢太太”体验馆农耕文化体验两个景点分别入选农业农村部 2021 年中国美丽乡村休闲旅游行（夏季）精品景点线路推介；结合世界旅游日及国庆、中秋假期，策划“乘风破浪的闽南文化，‘晋’是好呷又好看”“晋江小众旅游攻略，藏的都是‘宝藏’”“当工业旅游遇上浪漫海景！这个小镇男女老少皆宜！”等滨海旅游专题线路利用局官方微信平台陆续推出，扩大晋江滨海旅游的影响力和知名度。三是举办文旅品牌活动。结合“5·19 中国旅游日”“9·27 国际旅游日”、春节、中秋等节日，持续打造晋江市文化旅游节、海峡两岸七夕返亲节、闽台乡村旅游文化节等活动，策划举办第六届深沪美食旅游文化节、2023 溜江生活节、清新福建运动之旅暨“山海协作情·迈向新征程”美丽乡村健康跑（晋江站）、“金井通潮”2023 洋下村海洋艺术季、“邻里乐享·美好生活”金井围头亲近海峡邻里活动周暨首届传统村落 520 徒步节、首届“大富翁”桌游比赛等活动，同时印发《大美晋江》《寻镜晋江》《游遍晋江》《来去晋江》等旅游宣传资源，播放《大美晋江》《美时美刻》《Hello·晋江》《来去晋江》等宣传片，对外展示晋江旅游资源，进一步彰显城市文化魅力。

接下来，我们将继续强化规划引导、政策保障、资源开发、配套完善及宣传营销，大力发展晋南滨海旅游产业。再次对您

们关心和支持晋江文旅发展表示感谢，同时真诚希望您们继续为文旅产业的发展出谋献策。

主要领导：蔡 晖

分管领导：施清凉

经办人员：留美婉

联系电话：85607683



抄送：市领导黄少伟、吴尊意、市人大常委会人事代表委及华侨委、深沪镇
人大主席团、市政府督查室、深保护区、农业农村局、交通运输局、
深沪镇、金井镇、英林镇、龙湖镇。

晋江市文化和旅游局

2023年6月2日印发
