

晋江市文化体育和旅游局文件

晋文体旅〔2026〕47号

晋江市文化体育和旅游局关于印发《晋江市文化体育和旅游局2026年工作要点》的通知

各镇、街道文体服务中心（社会事务办），局属各单位、局机关各科室（队）：

现将《晋江市文化体育和旅游局2026年工作要点》印发给你们，请认真抓好落实。

（此件主动公开）

晋江市文化体育和旅游局



晋江市文化体育和旅游局 2026 年工作要点

2026 年是“十五五”规划开局之年，市文体旅局瞄准“1235”总体思路，即坚持创新发展“晋江经验”一个主线，以建设闽南文化传承样板城市、打响“海丝名城 活力晋江”城市品牌两个重点为目标，围绕文化强市、旅游强市、体育城市三个核心，聚焦五大工作任务，着力破解“文化特质不彰、业态新质不足、服务品质不优、运营质效不高”问题，构建“文旅驱动、体艺赋能、主客共享”的发展格局。

一、聚焦主体责任，压实全面从严治党

（一）深化理论武装。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，贯彻落实习近平总书记关于文化、文物、体育、旅游有关工作指示批示精神，建立健全党组理论学习中心组领学、党支部促学、个人自学理论学习机制，严格落实机关青年理论学习小组学习制度，着力推动书香机关建设走深走实。持续深化“楼宇书香”活动，提高党员干部政治素养，开展党建赋能文体旅发展专项课题研究，并转化为文体旅深度融合发展、推动文旅提质的具体行动。

（二）紧盯主体责任。严格落实新时代党的建设总要求，持续抓好模范机关创建，严格执行党组“第一议题”制度。抓实树立和践行正确政绩观学习教育，严肃党内政治生活，刚性落实“三会一课”、组织生活会等党内基本制度。推进党支部

标准化规范化建设与“四强”党支部创建，培育机关党建示范点。扛牢意识形态主体责任，严守意识形态工作责任，管控好宣传思想文化阵地，落细舆情处置机制，将意识形态、法治建设和保密工作融入党员培训，规范党员网络言行。抓实全周期廉政风险防控，一体推进党风廉政建设与意识形态工作。

（三）做优党业融合。系统培育非遗馆党建示范点，重点打造《文润晋江 非遗焕彩》特色党建项目，聚力推进机关党建示范点特色化培育抓实党建“书记项目”——晋江市直机关党员干部“文体劲旅”先锋队，抓实党组以及各支部“书记项目”落地见效，推动党建与中心工作、重点任务深度融合，锚定闽南文化传承样板城市目标发力。严格落实“四下基层”工作，统筹推进文旅行业党委工作，以高质量行业党建引领文体旅行业健康有序发展。

二、聚焦“消费破圈”，夯实融合发展基础

（一）深化城市品牌营销。以《晋江市“文旅提质”三年行动方案（2026-2028年）》为方向，秉持“全域皆景、主客共享、扩大内需、消费驱动”理念，系统构建“产城人文旅”深度融合的发展新格局。围绕元旦春节、五一、暑期、中秋、国庆等节庆节点，深入开展文化体育旅游消费季等活动。策划五店市南北文化融合主题营销、梧林艺术季与戏剧周等活动，构建“月月有主题、季季有爆款”的文体旅活动矩阵。围绕打响“海丝名城 活力晋江”城市IP，开展北京、深圳、香港等文旅推介活动10场，完成文旅视觉识别系统设计，拍摄“晋江非遗

山海行”宣传片，加大“晋邑古筵”宣传推广力度，支持晋江市旅游商品协会与本土制造企业、设计机构合作，商业及开发一批具有晋江特色和市场竞争力的人文产品，强化晋江城市辨识度。

（二）培育新兴业态载体。支持五店市、梧林、紫峰里等文旅街区及商圈，引入庭院音乐会、街头艺术表演、非遗夜间展演等常态化文化活动，加快推进紫帽山生态及旅游基础设施提升、九十九溪流域田园风光等 13 个省、泉州级文旅经济重点项目，加快落地荣誉万豪、威斯汀、悦仙行馆等 7 个主题特色酒店项目进度，解决高端旅游酒店匮乏短板。建设“超级晋江”购物公园，新开发 2 条特色工业旅游线路，推动“游、乐、购、产”一体化成链发展。充分发挥岸线资源优势，打造南江-石圳-科任滨海旅游慢道和塘东触角沙滩景区，培育海上运动、沙滩娱乐、赶海拾趣等多元业态，持续壮大滨海旅游经济。积极培育数字旅游、露营经济、美食经济，大力发展入境旅游，加快打造知名旅游目的地。

（三）做热“演艺”经济。依托第二体育中心、祖昌音乐厅、全民健身中心、足球公园等优质场地，引进大型演艺活动 12 场次以上，举办 40 场“大美晋江”文化惠民高质量演出，实施优质文化资源直达基层惠民演出 200 场以上，以“票根经济”带动区域人气提升，构建“殿堂级”精品与“家门口”实惠相辅相成的服务体系。

三、聚焦“文化铸魂”，打造闽南文化传承样板城市

（一）提升公共文化服务供给。充分发挥《一鹤“飞”》《驯悍记》作品领头雁效应，重点扶持木偶戏《一鹤“飞”》冲击国家级奖项。复排《欧文忠》《大闹越州》等一批戏剧精品，推动优秀剧目传承创新。举办戏剧展演、南音会唱、侨乡谜会、星光文学周、校园灯谜赛等成届次品牌群众文化活动，发展新大众文艺，策划举办晋江市第十六届悦读季活动，加快数字文化馆、智慧图书馆改造升级，培育一批“小而美、精而特”的新型公共文化空间。

（二）实施文化名人激活计划。深挖文化底蕴，持续打响张瑞图、李焕之、蔡其矫等文化名人 IP，支持张瑞图、蔡其矫等名人故居、名人史迹修缮，推进施琅纪念馆、九十九溪流域状元文化馆、李五慈善馆等场馆的旅游化改造，举办李焕之音乐会、蔡其矫诗歌会，系统讲好晋江人文故事。

（三）强化文化遗产保护利用。完善城乡历史文化保护传承体系，加强红色遗址、华侨建筑、侨台文献等资源保护利用，启动侨台文献调研与征集工作。完成安平桥（晋江段）桥体试验段修缮，加快三里街、宝泉古街、东石古镇有机更新，推动施琅纪念馆修缮和展陈提升，实施“书院文化保护振兴计划”，强化石井书院、龙泉书院等文化遗产活化利用。持续深化世遗资源挖掘与展示，推进金交椅山窑址国家考古遗址公园、草庵文旅街区建设。转化“四普”成果，加强文物保护力度，建立文物修缮项目库，建成智慧文保一体化监测管理平台。加强非遗技艺传承人队伍建设，提升打造一批非遗传习所，评选新一

批非遗传承人，实施“非遗在社区”浸润计划，推动南音、高甲戏、掌中木偶等代表性项目深度嵌入景区、商圈、街区与乡村，促进非遗保护活态传承、创新发展。

四、聚焦“城市跃动”，打造体育城市名片

（一）推动全民健身事业发展。利用传统节日、全民健身日等节点开展一批市民喜爱、参与度高的篮球、足球、羽毛球、乒乓球等项目赛事，培育元旦登高自主群众体育赛事 IP，成届次举办基层村级男子篮球联赛，做好“迎春杯”足球联赛组织保障工作，全年举办群众体育活动超 6000 场，丰富群众体育生活。不断完善城乡 15 分钟体育健身圈，建设提升全民健身场地设施，建成 30 个城乡百姓健身驿站。加强健身指导服务，加大社会体育指导员、国民体质监测人员、游泳救生员等培训力度，提升科学健身指导能力和质量。

（二）提高竞技体育综合实力。擦亮“中国体育城市名片”，办好晋江市第十五届运动会、CBA、WCBA、穿越三山、晋 BA、泉州晋江马拉松、闽羽超等各类重大赛事活动 30 场以上，大力引育青少年光电射击、匹克球等新兴赛事。加强后备人才培养输送，创建省级青少年星级体育俱乐部，持续做好国家羽毛球训练基地保障工作，积极承接各级运动队来晋集训。

（三）拓展体育产业链条协同。深化“跟着赛事游晋江”，将观赛与深度文化体验、特色旅游资源紧密结合，延长游客停留时间。积极发展户外、电竞等时尚运动项目，支持西滨打造匹克球小镇，打造赛事经济新高地。强化产业联动，推动安踏、

特步、361° 等本地龙头企业深度参与赛事赞助、装备研发等环节，支持企业利用赛事平台进行品牌推广，积极培育和引进专业赛事运营机构，提升赛事运营市场化水平。推动场馆深化“赛事+培训+休闲”运营模式，提升非赛时段的利用率及营收能力，推动场馆打造集体育、休闲、娱乐、购物于一体的体育服务综合体。

五、聚焦“服务提质”，筑牢文体旅发展根本

（一）做优市场营商环境。严格规范文化体育和旅游领域涉企行政检查行为，全面推进“综合查一次”工作，探索建立涉企行政处罚案件经济影响评估制度，研究制定《涉企行政处罚案件经济影响评估办法》，营造法治化营商环境。全力做好入境游客服务保障工作，持续推进多语种标识服务工作，推动民宿产业规范化、品牌化发展。开展“晋心净旅”旅游市场专项整治行动，组织开展 2025 年度旅游产业扶持政策资金申报工作。全面整合预约、导览、交通、支付、投诉、信用功能于“超级晋江”平台，实现“一部手机游晋江”，推动全市 4A 级以上景区智慧化改造全覆盖。实施全市 A 级旅游景区、省级旅游度假区、金牌旅游村的停车场、旅游厕所、游客中心等硬件的标准化改造与智慧化升级计划。

（二）强化人才引擎动能。实施《晋江市文化体育和旅游人才建设三年行动方案》，引育文体旅人才 20 名。加快推进“晋江文旅推荐官”菁英培养工程，培育一批优秀文旅推介大使，提升城市知名度和影响力。组织举办 2026 年“海丝泉州推荐官”

晋江选拔赛，培育一支“明市情、会讲解、接地气”的高素质市情讲解员队伍。持续推进泉州艺术学校与高甲、木偶剧团联合办学，探索成立晋江体育学校，夯实竞技体育后备人才基础。

（三）筑牢行业安全稳定。聚焦安全生产治本攻坚三年行动收官目标，推进文体旅行业 2026 年安全生产标准化全面提升，强化重点领域安全管控，常态化开展安全隐患排查整治，坚决守住安全底线。联合多部门开展文化市场未成年人保护、扫黑除恶、扫黄打非等专项联合检查行动，持续开展旅游行业导游乱象、强制消费等问题专项整治，深化文体旅领域执法整治，进一步规范文体旅市场秩序。

（四）保障机关效能建设。一体推进节全面从严治党、意识形态、模范机关创建、全国文明单位创建和机关党的建设等重要工作，贯彻落实体育领域“深化治理年”决策部署，抓实抓细巡察整改相关工作，完成《晋江市“十五五”文体旅发展规划》编制，建立健全采购服务、固定资产管理等制度，持续抓好绩效管理、平安综治、精神文明、网络安全、双拥共建、工青妇、保密、政务公开、信息报送、办会办文等各项工作，全面提升机关服务效能。