

福建省发电



发电单位 晋江市人民政府办公室

签发盖章 蔡文思

等级 平急 明电 晋政办明传〔2022〕28号 晋机发 号

晋江市人民政府办公室关于印发晋江市 攻坚二季度 确保“双过半”行动方案的通知

各镇人民政府、街道办事处，经济开发区管委会，市直各单位：

《晋江市攻坚二季度 确保“双过半”行动方案》已经市政府同意，现印发给你们，请认真组织实施。

晋江市人民政府办公室

2022年5月31日

晋江市攻坚二季度 确保“双过半”行动方案

为深入贯彻落实全国稳住经济大盘电视电话会议精神，全面落实省、泉州市有关经济工作部署，统筹好疫情防控和经济社会发展，确保上半年经济运行在合理区间，结合我市发展实际，特制定攻坚二季度、确保“双过半”行动方案。

一、工作目标

按照“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”要求，扎实抓好保市场主体、保就业、保民生等各项工作，确保上半年各主要经济指标实现“双过半”。

二、主要措施

（一）全力稳住工业大盘

攻坚目标：上半年规上工业产值增长13.1%，其中第二季度增长11.4%以上。

1. 保障企业稳定生产。出台《平急一体、平战结合加强产业运行抗疫保供工作实施方案》，建立平急一体产业运行抗疫保供机制，提高产业链抗风险能力。开展“千名干部进千企 一企一策促发展”专项行动，“一业一策”“一企一策”服务保障龙头企业、紧密型配套企业达产满产。（责任单位：市工信局）

2. 拓展市场订单来源。保障企业如期举办订货会，帮助企业抢占市场份额。联合省纺织服装产业链协同创新联盟以及相关协会，分行业策划举办若干场产能供需对接活动，帮助中小

企业通过品牌授权以及OEM代工等渠道获取订单，力争第二季度产能对接30亿元以上。对接主流直播平台，帮助泳装、内衣、伞具等企业拓展直播业务，助力企业抢抓直播红利。与1688平台合作举办晋江鞋服超级产地云展系列活动，帮助鞋服企业对接B2B采购商，拓展营销渠道。（责任单位：市工信局、商务局）

3. 力促投产一批项目。抓好200个重点技改项目、333个工业重点项目，争取力诚年增产万吨香肠项目、华清电子厂房、冠达星板式家居等项目开工建设，兴业皮革生产标准化技术改造、恒安家庭生活用品技改、华宝休闲智能化成型生产线等项目上半年建成或部分建成投产。加快推进“零地扩产”，支持企业盘活存量空间，力争上半年新增启动建设或改造工业厂房超90万平方米。（责任单位：市工信局）

4. 帮扶企业降本增效。帮助一品嘉、知染平台开展集采业务及配套供应链金融业务推介，引导更多企业通过抱团采购原材料降低生产成本、拓展采购资金来源。发挥各级技改政策叠加效应，借助政银企三方常态化技改基金对接平台，鼓励龙头企业、优势企业加大技改投入，加快技改增效步伐。（责任单位：市工信局）

5. 加快产业数字化变革。开展智能制造公益诊断活动，集中解决一批行业性共性问题，力争第二季度新增“上云上平台”企业超100家。发挥华为、SAP等平台作用，为中小企业量身打造数字化套餐，力争新增合作企业10家。（责任单位：市工信局）

6. 推进园区标准化建设。出台实施支持推进园区标准化建设十四条措施、深化工业企业亩均效益综合评价及结果应用意见以及园区标准化建设考核评价办法。加快推动 7 个市级园区标准化项目建设进度，确保第二季度谋划项目 9 个、开工项目 2 个、在建项目 3 个、投用项目 1 个。（责任单位：市工信局、自然资源局，经济开发区管委会）

（二）全力扩大有效投资

攻坚目标：上半年全社会固投与去年同期持平，其中工业投资增长10%。

1. 加大项目攻坚力度。优化完善重点项目专班工作机制，实行“六个一”项目协调调度、服务保障机制，强化项目责任约束，加大协调调度力度，保障项目有序推进。开展“项目服务月”活动，着力推动1-4月未按计划开工的64个项目和5-6月计划新开工的59个项目尽快开工建设，确保上半年新开工建设项目70个以上，第二季度重点项目完成投资252亿元，其中完成工业投资95亿元。强力推进征迁扫尾清零行动，打通一批项目征迁堵点，为项目顺利推进、如期开工创建先决条件。（责任单位：市发改局）

2. 提升招商引资实效。梳理产业链招商项目库，精准锁定14个重点产业招商方向和目标企业。新设菲律宾、香港、澳门、重庆、安徽五个招商联络点，举办异地乡会商会招商推介活动，组织企业参加省民营企业产业项目洽谈会等活动，力争第二季

度签约项目 80 个、计划总投资 350 亿元以上。（责任单位：市招商选资工作领导小组办公室）

3. 稳定房地产投资。加快环湾区域等热销区域用地供应节奏，允许房地产项目分期建设并鼓励基础建设先行，确保房地产企业拿地后4个月内开工建设。推动中南玺院、万科金域国际、正荣一号院等63个在建项目加快投资进度，督促骏昇海逸华府、菁华右文府、昇路艺璟等3宗未开工项目尽快开工，力争第二季度完成投资61亿元。（责任单位：市住建局、自然资源局）

4. 争取专项债券支持。围绕信息基础设施、融合基础设施、创新基础设施等申报领域和政策导向，策划储备一批专项债券项目，力争第二季度储备项目8个以上、总投资60亿元以上。加快债券发行使用，力争第二季度发行2022年第二批债券资金，推动形成更多实物工程量。（责任单位：市发改局、财政局）

（三）全力推动服务业加快复苏

攻坚目标：上半年服务业增加值增长5.0%，其中限上批发零售业销售额增长21%、限上住宿餐饮业营业额增长13%、水上运输总周转量增长20%、邮政业务总量增长5%、商品房销售面积182.1万平方米、规模以上其他营利性服务业营业收入增长25%。

1. 挖掘商贸消费。持续举办“爱晋江·欢乐购”消费促进季活动，带动商圈街区、楼市车市等行业企业让利促销，全面激活消费市场。办好第31届泉州国际车展暨首届新能源汽车展，

叠加消费促进季购车补贴，全力拉动汽车消费。支持五金机电城举办首届大型采购节。（责任单位：市商务局）

2. 发展文旅消费。围绕端午等传统节日开展旅游线上营销工作，在五店市传统街区、梧林传统村落、来旺闽南古早味传承基地等重点区域开展文化体育旅游节，推出一批精品线路、网红打卡点，刺激旅游消费回暖。（责任单位：市文旅局）

3. 促进楼市稳健发展。加快土地供应速度，增加土地供应量，支持祥和世纪园、天骏康城学府等项目尽快办理预售许可、抓紧对外销售，落实公积金抵首付新政，力争上半年商品房销售面积达182.1万平方米。（责任单位：市自然资源局、住建局）

（四）全力促进外贸外资平稳增长

攻坚目标：第二季度外资企业到资3亿元以上，出口商品总值增长7%。

1. 稳住外贸增长态势。指导外贸企业用好RCEP规则，通过线上加线下“代参展”方式，组织企业参加中国跨境电商交易会、福建外贸云展会（RCEP专场）等展会，保障企业争取外贸订单。组织外贸企业积极参加中欧班列（泉州-莫斯科），力争开通厦门-哥打基纳巴卢全货运包机，增开围头-鹿特丹-汉堡直航航线，用好泉州晋江机场货机转运，保障外贸企业按期交货。发挥出口信保作用，加大买方信用限额支持，争取进出口银行信贷规模向晋江倾斜，助力外贸企业纾困。（责任单位：市商务局）

2. 加快发展外贸新业态。进一步释放鞋纺城、陆地港等平

台效应，推动“市场采购+跨境电商”融合发展，力争第二季度市场采购试点出口50亿元以上、陆地港跨境电商出口125万件以上。组织企业对接Amazon、shopee、tiktok、wish等知名平台开展线上业务培训、产销对接活动10场，引导企业拓展新销售渠道。（责任单位：市商务局、综保区、泉州海关驻晋江办事处、机场公司）

3. 紧抓龙头企业增资到资。推动百宏新高、亲亲（中国）投资、七匹狼针纺织品、龙科实业等外资企业加快到资，力争第二季度到资3亿元以上、上半年增长15%以上。（责任单位：市商务局）

（五）全力确保财税稳健运行

攻坚目标：力保上半年财政总收入、本级一般公共预算收入剔除减税降费等因素后保持同比增长。

1. 深入挖掘税源财源。紧跟龙头企业总部经济税源，积极争取市域外股权转让、商贸物流等机会税源。实施“扫码即开票，开票有奖”活动，深入挖掘第三产业税源，清理整顿本地经营外地开票的商贸企业，规范商家依法纳税行为。加强污水处理费、垃圾处理费等非税收入征收管理，拓宽财源支撑。（责任单位：市财政局、税务局）

2. 加大依法征管力度。深入开展资产性税源排查，督促商业楼盘加快开票办证，开展“房土”两税、土地增值税清算和契税收缴专项行动。实施行业数据分析比对，挖掘增收潜力，精准堵塞征管漏洞，加强市场主体与纳税空白户清理整顿，做

到应收尽收。（责任单位：市财政局、税务局）

3. 加强盘活资产资源。加快土地出让金回笼，加强晋东、高铁、科创及中心城区等区域地块经营策划，加快优质地块出让节奏。加大剩余资产资源处置力度，力争上半年盘活处置资产20亿元以上。（责任单位：市财政局、自然资源局、税务局）

4. 积极争取调库指标。加强自营出口生产企业退税管理，做大免抵调库资源“蛋糕”，积极向上级申请免抵调库指标。（责任单位：市财政局、税务局）

（六）全力做好生产要素保障

1. 加强政策扶持。全面盘点本级系列复工复产政策落实情况，及时厘清政策落地障碍、兑现政策补助资金，切实减轻企业负担。全力承接好、落实好上级政策，及时跟进研究、争取和落实近期国务院33条措施，确保助企纾困各项政策一项不漏、一点不漏。充分用好“‘晋江经验’20周年”契机，围绕高质量发展超越、科技创新、数字经济、对外开放、晋台融合、土地利用、园区标准化等领域，研究对接一批重大政策措施落地。（责任单位：市发改局、工信局、财政局、人社局、商务局、金融局、税务局、人行）

2. 加强融资保障。抢抓国家金融政策调整机遇，常态化开展政银企对接、“百千万”融资促进活动，向上争取信贷支持，引导金融机构加大对小微贷款的投放力度。大力推进“五项创新产品”，确保平均融资担保费率低于1%，困难企业和个人担保

费率降至0.5%。积极推广电e贷、天然气贷等能源贷，提升首贷、信用贷比重，确保第二季度新增贷款70亿元。（责任单位：市金融局、人行、银保监管组、晋融公司）

3. 加强用工保障。抓紧设立云南楚雄、贵州毕节等异地招聘工作（站点），引导企业异地建立技能培训输送基地，拓展“一企一地”固定招聘根据地。开展大中专毕业生服务季等活动，组团外出开展校园巡回系列招聘，强化校企合作对接，推动一批院校学生来晋实习实践，全力缓解企业用工难题。（责任单位：市人社局、人力资本公司、海峡人才市场）

4. 强化用地保障。开展用地报批业务培训，全力保障科创新区、晋东新区、高铁新区等区域及线性基础设施项目，力争第二季度新增获批1250亩。统筹使用全市林地定额，优先做好高铁新区配套市政道路一期工程（A1标段）、世纪大道南延伸工程一期等重点项目用林需求保障工作，力争泰玛年产100台套织物定型机、经济开发区金井园开发建设有限公司年产500万台缝纫机等项目用林获批。（责任单位：市自然资源局、林业园林局）

（七）全力抓好基本民生保障

线上线下搭建零工市场，常态化开展精准帮扶专场招聘和平台调剂用工活动，促进本地劳动力充分就业，确保上半年新增城镇就业人数5000人以上。加强政策性粮油监督检查，开展全市粮油经营户摸底调查，建立应急供应网点保障第二梯队，确保粮油储备充足。动态监测分析粮、油、肉、蛋、菜等重要

民生商品价格，强化部门协同联动，确保供应充足、价格总体稳定。做好困难群众生活救助、基本养老金、失业保险金等发放工作，兜住困难群众生活底线保障，确保社会安定稳定。（责任单位：市人社局、发改局、商务局、农业农村局、民政局、市场监管局）

三、工作要求

（一）强化组织领导。各责任单位要把稳增长放在更突出位置，切实把思想认识统一到市委、市政府的决策部署上来，做到认识到位、步调一致、保障有力，切实担负起推动经济发展的工作责任，切实稳住经济基本盘。

（二）强化责任落实。要紧盯二季度工作目标任务，按照“任务项目化、项目清单化、清单具体化”原则，倒排工作节点、细化工作举措，建立完善重点企业、重点项目领导干部挂钩服务机制，常态化、制度化协调解决困难和问题，推动各项工作落地落实。

（三）强化氛围营造。攻坚二季度、确保“双过半”行动工作成效纳入季度比拼考核内容，各责任单位要强化比拼争先意识，主动担当、奋力争先。新闻媒体要通过典型宣传、专题专访等形式，加强正面宣传和舆论引导，营造比学赶超、奋勇争先的发展氛围。