

安海镇简介及特色

安海地处福建省晋江市西南部，陆域面积 55.72 平方公里，下辖 42 个村（社区），户籍人口 12.9 万人，常住人口约 23 万人。系第七批“中国历史文化名镇”，连续四届“全国文明镇”，福建省首批“小城市”培育试点、宣传思想文化工作示范镇、特色景观旅游名镇。2020 年实现工农业总产值 503.91 亿元，比增 12.89%，其中规上工业产值 400.97 亿元，增长 11.72%，财政总收入 16.293 亿元，比增 0.92%。

【产业重镇】综合实力常年位列福建省前茅，稳居“全国科学发展千强镇”前列，系泉州市唯一上榜中国“综合竞争力百强”乡镇。辖区内工业门类齐全，主要有食品饮料、纸制品、五金机械、玩具文具、制革五大产业。现有恒安集团、兴业科技等上市公司及盼盼食品、晋工机械、盛达机器等多家全国知名大型民营企业，“心相印”“安尔乐”“七度空间”“盼盼梅尼耶”等众多品牌享誉全国，成为“品牌之都”晋江的总部集中区和重要制造基地。慈善公益蔚然成风，安海乡贤捐赠晋江慈善总会善款居全市首位，镇级慈善协会、教育发展基金会募集善款数分达 2.7 亿元、2.37 亿元。

【文化古镇】安海建镇于 1130 年，历代人文荟萃，史有“二朱（朱松、朱熹）过化”“朱文郑（郑成功）武”“海滨邹鲁”之谓。境内文物古迹众多，现有市级以上重点文物保护单位 17 处（其中国家级 2 处），非遗名录项目 16 个（其中国家级 1 个）。推进文化文艺振兴。全镇成立文化社团 48 个，

有省级及以上社团机构会员 97 人，数量之多，在全国镇级属少见。相继出版“古镇系列”和《安海故事》《守艺安平》《安海追想曲》《印象安海》等一系列安海题材作品，组织编排民间舞蹈《嗦啰哩》参加 2019 年央视戏曲春晚节目录制。“安海题材”文艺精品创作呈现“潮高浪更高”的态势。安海的风味小吃，历史悠久，有国家农产品地理标志登记保护产品“安海土笋冻”，菜粿、捆蹄、食珍糕等特色小吃声名远扬。近年来，安海镇有序推动文化旅游发展行动，“全域旅游”“智慧旅游”加快推进，工业旅游、乡村旅游创新发展，文化旅游融合互促、相得益彰。元宵、端午、中秋“三大节庆”品牌持续打响，成为晋江文化旅游对外宣传推介的一个重要媒介。

【教育强镇】着力打响“学在安海”教育品牌，落实教育资源整合提升行动，推动优质教育均衡化发展。“重教兴学”氛围浓厚，先后设立安海教育发展基金会、种胜教育基金等，社会捐资逾 3 亿元。养中、子江、松熹、慎中、安海职校分获国家、省级荣誉，9 所小学通过省义务教育管理标准化验收。现有幼儿园 30 家、小学 28 家、中学 6 家，在校生 4.3 万人左右，基本形成从学前到高中、从公办到民办、从职校到特教的完备教育体系，教学质量排在全省、泉州、晋江前列。

【宜居小镇】安海镇突出泉州南翼、晋西辅城“两个核心区”定位，坚持品质优先、城乡统筹，结合筹办重大赛事，推动环境改善、治理提升。以服务民生为导向，推进生态治

理、社会管理、城镇建设、人才体系、乡村振兴等领域创新，实现多项全市乃至全国“率先”，城镇环境持续优化，城镇功能持续完善，城镇品味持续提高，城镇综合承载力和辐射力得到较大提升，成为集生态、生活、工作三位一体的新一代宜居小镇。