

晋江市文化和旅游局文件

晋文旅〔2023〕13号

晋江市文化和旅游局关于印发《晋江市文化和旅游局2022年工作总结》的通知

各镇、街道文体服务中心（社会事务办），局属各单位、各科室（队）：

现将《晋江市文化和旅游局2022年工作总结》印发给你们，请认真传达学习并谋划好2023年工作。

晋江市文化和旅游局
2023年2月24日



晋江市文化和旅游局 2022 年工作总结

2022 年，全市文旅工作坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，传承弘扬“晋江经验”，紧紧围绕市委、市政府中心工作，统筹疫情防控和行业恢复发展，大力推动文体旅融合发展，擦亮世界遗产名片，组织迎接和学习宣传贯彻党的二十大系列活动，为奋力推进中国式现代化晋江实践贡献文旅力量。

一、加快文体旅融合，提速产业回暖

1. 强化顶层规划。完成《晋江市全域旅游发展规划（2021-2035）》编制，贯彻落实《晋江市推进文体旅融合发展三年行动方案》，推动文体旅业态融合发展。晋江市继续入选 2022 年全国县域旅游综合实力百强县。2. 繁荣文旅经济。落实各级疫情纾困政策，兑现各级扶持资金 1226 万元，指导旅行社暂退旅游质保金 168 万元。系列活动促产业回暖，策划“全福游 有全福”“晋江快乐购 闽南文化”“爱晋江欢乐购”等消费促进季活动，举办 2022 年晋江市文化体育旅游节。推出“福建晋江寻福之旅”“畅游山海闽西南”等旅游线路 4 条。星级酒店经营情况逐步回暖，2022 年星级酒店营业额同比增长 11%，零售额同比增长 21%。3. 扩容文旅招商。加强与省旅发集团等文旅企业的合作，加强与上杭、长汀等地文旅部门的合作，推动文旅

堂好课”宣讲，扎实抓好“书记项目”，推动文旅服务下沉“党建+”邻里中心，配合落实深化党建引领基层网格管理，提高机关党建工作水平，确保机关党建各项工作落到实处。推进文旅系统非公企业文化旅游产业链党建工作规范化、标准化建设，深入打造非公企业文化旅游产业链党建联盟。

3.扎实推进党风廉政建设。推进落实全面从严治党主体责任，严格履行党风廉政建设主体责任，定期开展廉政警示教育和廉政谈话，发挥好政治监督平台作用，坚持从严监督与激励担当相统一，加强新时代廉洁文化建设，实施年轻干部“青廉”工程，加强家风家训家教教育，筑牢干部职工廉政思想防线。

4.抓牢意识形态工作。深入学习贯彻落实《中国共产党宣传工作条例》《新时代爱国主义教育实施纲要》，落实意识形态工作责任制，加强文旅领域线上线下阵地建设、管理和利用。严格把关文化活动、文艺作品创作、演出展览、论坛讲座等，严格维护网络意识形态的安全，提高文化自信，确保文化安全。

二、优势叠加，提质全域旅游成效

1.整合优质旅游资源。策划 10 条精品旅游线路，开发半日游、一日游、二日游等短期精品休闲旅游线路，串点成线，汇聚重要文旅点位。整合世纪大道沿线资源，串联安踏品牌博物馆、五店市传统街区、晋江博物馆、“晋江经验”馆、草庵、灵源山风景区、安平桥景区等，打造文旅长廊。整合滨海旅游资

源，串联龙湖镇、深沪镇、金井镇、英林镇、东石镇等滨海村落，打造滨海旅游带。整合晋江南岸公园、九十九溪田园风光、紫帽山旅游度假区、磁灶镇苏垵村等，打造山水田园风光轴。

2.拓展多元文旅经济。培育一批工业旅游示范基地、观光工厂，大力提升观光工厂服务品质。推动曾埭、塘东、紫星、苏垵等丰富乡村旅游业态，发展乡村旅游。

3.建设重点文旅项目。加快推进九十九溪田园风光、梧林传统村落二期、草庵旅游集散中心、安平田园梦想城乡文旅综合体、龙山寺周边环境改造等项目建设。推进 G228 滨海风景道项目、金井镇省级全域旅游小镇项目、英林滨海旅游项目、磁灶窑文旅街区项目的策划招商，全力打造文旅龙头项目。提升 A 级景区及旅游度假区品质，推进梧林传统村落创建 4A 级旅游景区，改造五店市传统街区夜景灯光及中心水池“水上梦幻舞台”。

4.扶持培育旅游企业。探讨整合高校资源，成立“晋江文旅经济发展研究院”，提供可研论证、项目咨询、专家体系、学术宣传和专项培训等服务，为晋江文体旅融合发展提供智库支撑。推进各旅游景区游客中心建设，扶持提升一批星级酒店。出台民宿发展实施细则，加快特色民宿集聚区建设。开展“旅游餐厅”“十佳导游”评选，举办旅游服务技能竞赛，培育一批大型

旅游餐饮服务区、特色餐饮业态，培养一支高素质导游讲解、酒店服务等人才队伍，加快形成“吃、住、行、游、购、娱”相配套的旅游发展体系，有力有效提升旅游“地接”能力。

5.培育“红色+工业”文化。拓展“福建发展·晋江经验”入选全国建党百年红色旅游百条精品线路效应，推进“晋江经验”馆完善基础配套和旅游服务功能，开发研学旅行及教育培训项目。结合晋江特有工业品牌优势，发挥红色旅游带动作用，整合工业品牌企业及红色文化资源，丰富提升工业文化和红色文化内涵，优化以“晋江经验”为核心的工业旅游和红色旅游线路。

三、业态融合，提速文旅经济发展

1.延伸产业消费链条。贯彻实施《泉州市文化旅游发展促进条例》，推动发展特色美食休闲街区、沉浸式剧场以及文创体验等休闲消费业态，打造一批特色消费区。举办晋江城市礼品文创设计大赛，支持传统老字号、非遗工艺、农土特产、工艺美术创新开发，开展晋江伴手礼评选，发展旅游购物。依托数字出版、网络视听等数字载体，创新传播高甲、木偶、南音等优秀传统文化，加快非遗产业数字化。

2.激活特色商圈经济。拓展五店市传统街区空间利用，扩大国家级旅游休闲街区及夜间文化和旅游消费集聚区效应，规划建设沉浸式夜游文旅项目，打造万达五店市特色商贸夜间经

济聚集区。打响梧林传统村落闽南侨文化品牌，开发主题性、沉浸式、定制类演艺产品和街头艺术表演，提升区域文化品位和消费吸引力。推动洪山文创园与市文化中心发挥文创+文化叠加效应，打造“特色街区+文化消费”的特色商圈。

3.借力会展经济效应。培育会议商展服务配套酒店，增强专业化运作能力，借助体博会、食交会、家博会等高规格展会效应，发挥会展对住宿、餐饮、旅游、娱乐等行业的拉动作用，推动大型会展与文体旅消费相结合。

4.强化城市品牌宣传。打造城市宣传口号，培育树立晋江文体旅品牌标识形象。建立“走出去”“请进来”营销机制，整合政府、市场主体和社会媒体资源，建立多元参与的文化旅游联合推广模式，形成政府引导、市场运作的城市文体旅品牌宣传格局。借助国内外商会和社团资源，线上线下结合开展文化旅游推介工作。

四、以文塑城，完善文化遗产保护传承

1.弘扬“世遗+非遗”文化。启动安平桥修缮工程，深化龙山寺周边环境整治，串联打造安平桥世遗公园。启动草庵旅游集散中心建设，丰富龙泉书院内涵，串联打造草庵世遗公园。提升泉州古代外销陶瓷博物馆、考古遗址公园，串联打造金交椅山窑址世遗公园。发挥世界文化遗产效应，以世遗点为核心，结合非遗传习所阵地，开展文保单位有效利用工作，开发“世遗

+非遗”“世遗+研学”“非遗+研学”等系列课程，推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

2.实施“数字非遗”工程。开展全市非遗资源普查及调研，实施非遗数字化保护及展示体验项目，探索文旅融合新路径，举办非遗文创设计大赛，发挥非遗场馆、博物馆、文体旅服务中心阵地优势，推出沉浸式非遗体验活动，利用“数字+”赋能非遗消费新业态，实现非遗数字化保护与传播。

3.搭建“智慧文保”平台。实施晋江市文保单位远程监控系统项目建设，利用互联网实时监测文物安全，完善日常文物安全巡查机制。推进国保、省保“三防”建设，修缮 10 处文保单位。启动安平桥（晋江段）等重点文保单位保护修缮工程。

五、惠民共享，完善现代公共文化服务体系

1.繁荣“节庆+民俗”文化。举办晋江市文化体育旅游节、晋江市文化创意和艺术节暨文化体育旅游消费季、“四季晋江”市民文化年等活动，充分挖掘晋江的文化优势、产业优势和品牌优势，全方位、多角度展示晋江文化底蕴和文体旅融合工作成效。突出基层民俗文化特色，举办安海元宵、端午、中秋“三大节庆”，以及闽台（金井·围头）乡村旅游文化节、磁灶窑文旅嘉年华等民俗文化活动，不断丰富乡村振兴新内涵。

2.创新实施惠民工程。持续提升“大美晋江”惠民舞台项目，引进国内外高水平文艺演出团队，鼓励各类演艺机构进驻

旅游景区及演艺场所，探索市属专业文艺院团参与旅游演艺项目。提质增效百场文艺精品公益性演出、南音演唱节、侨乡谜会、校园灯谜赛、戏剧展演节、“悦”读节、中小學生南音演唱演奏比賽等七大呈届次品牌文化活动。打响“我们的节日”节庆品牌项目，策划实施一批“文化惠民心”下沉基层服务项目。

3.持续打造精品工程。依托中国作家协会“深入生活 扎根人民”晋江新时代文学实践点，推动创作一批晋江题材、晋江气派的精品力作，与省人艺共同打造以晋金供水为主题的两岸题材剧目《共饮一江水》，助推晋江文艺精品再攀高峰。复排优秀高甲传统剧目《程婴救孤》，创排大型人偶剧、课本剧，提升音诗画《晋江的旧时光》，传承弘扬中华优秀传统文化。积极承办中国剧协民间剧团展演活动，拓展文化交流渠道，筹划组织参加第三十三届澳门艺术节等，促进文化交流。

4.拓展文化阵地。推进市级智慧公共文化空间重点项目建设。加强市级公共文化场馆、镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化服务中心三级联动，依托图书馆建设文献馆二期，布设无障碍文化阅读空间和闽南传统体验点，建成一批“小精美特”的新型公共文化空间，织密“15分钟文化圈”。

六、统筹协调，维护文旅链条稳定高效

1.筑牢安全防线。深化安全生产隐患排查治理工作，加强A级景区、星级酒店、文化场所、文保单位等重点行业、重点

领域安全监管和专项整治，对标抓好安全生产标准化提升“后半篇文章”，推动落实安全生产监管执法。加强景区和非景区景点安全管理和文物安全、道路运输、消防、城市管理安全整治等重点工作，完善“人防、物防、技防、机制防”四位一体体系，提升文旅安全应急能力。

2.构建有序文旅市场环境。深化文化领域“放管服”改革，动态调整审批和公共服务事项清单，提升数字化政务服务效能，大力推行“一趟不用跑”“跨省通办”“省内通办”和“一件事”集成套餐服务等便民服务。着力文旅市场执法，形成常态化学法、普法制度，落实执法改革，全面加强“事前、事中和事后”监管，落实“双随机、一公开”抽查，依法实施信用监管，推动经营单位安全意识、法律意识、诚信意识普遍增强，推进剧本杀经营场所备案，规范文旅新业态发展。强化校园周边文化市场整治、文娱领域综合治理、旅游市场管理等，构建更加安全高效、文明诚信、健康规范、繁荣有序的文旅市场。

3.搭建人才平台。建立健全文化旅游人才培养、引进、奖励、稳岗的工作机制，开展文化旅游从业人员职业技能培训等，提升文旅行业素养。加强团校合作，持续加强与市象山小学非遗传承基地、上海戏剧学院、福建艺术学院、泉州艺校等合作，助力非遗人才培养。积极做好各级传承人申报工作，扩充非遗人才队伍。开展文艺人才招聘工作，充实人才队伍。

4.建设文明机关。深化社会主义核心价值观教育，融入文明城市建设大局，对标创建省级文明单位等。充分发挥“大美晋江”文艺平台、文艺志愿服务队作用，开展新时代文明实践活
动，落实文化惠民。深入开展“志愿服务关爱行”“我为社会做好事”“晋江文明 没我不行”“文明旅游，共享美好空间”等系列公益活动，提升文旅系统在公益广告、文艺下乡、文艺结对帮扶、文化空间共享等方面的工作水平。深入开展“思想道德教育”“移风易俗”等，提升文明素养。进一步提高规范化水平，完善制度，强化下属事业单位监管，统筹做好办文、办会、财务、信访、统计、保密、档案、反恐、工青妇、综治平安、双拥共建、应急管理、信息宣传、建议提案办理、政务公开等各项工作。