

附件 1-2

2019 年度 晋江市文化和旅游局 部门决算

目 录

第一部分 部门概况	4
一、部门主要职责	4
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结.....	6
第二部分 2019 年度部门决算表	17
一、收入支出决算总表	17
二、收入决算表	18
三、支出决算表	19
四、财政拨款收入支出决算总表	20
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	22
六、一般公共预算财政拨款支出决算明细表.....	23
七、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	24
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	26
九、机构运行信息表.....	27
第三部分 2019 年度部门决算情况说明	28

一、收入支出决算总体情况说明	28
二、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明.....	29
三、政府性基金支出决算情况说明	32
四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明.....	32
五、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说 明	33
六、预算绩效情况说明.....	34
七、其他重要事项情况说明.....	35
第四部分 名词解释	36

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

晋江市文化和旅游局部门的主要职责是：贯彻执行党和国家的文化、旅游及文物工作方针、政策、法规，组织实施全市文化、旅游、文物事业发展规划和计划；拟订全市旅游市场开发战略并组织实施，组织全市旅游整体形象的策划、宣传和重大推广活动，开拓旅游客源市场；负责组织协调大型文化艺术活动；管理直属文化事业单位，组织群众文化和旅游活动；指导全市重点文旅设施建设；对从事文化娱乐经营单位及文化市场进行监管等工作。

（一）指导和检查全市文化、旅游、文物工作，指导各部门、各行业、各社会团体及镇（街道）、村（居）开展文化旅游活动。

（二）组织重点剧目的生产和各种门类的文艺创作，指导协调各类社会文化事业建设与发展，指导图书文献资源的建设、开发和利用。

（三）指导全市旅游资源开发和相关保护工作，指导重点旅游区域和旅游项目的规划和开发，负责全市旅游统计和旅游信息发布工作；指导全市发展工业旅游、乡村旅游、对台旅游和旅游循环经济。推动低碳旅游，协调指导假日旅游工作；承担规范全市旅游市场秩序、监督管理旅游服务质量、维护旅游消费者和经营者合法权益的责任。规范旅游企业和旅游从业人员的经营和服务行为。组织实施旅游景区、旅游设施、旅游服务、旅游产品等的标准化工作。负责旅游安全的综合协调和监督管理，会同有关部门指导应急救援工作。指导全市旅游行业

精神文明建设和诚信体系建设；拟订并组织实施旅游人才规划；指导和组织全市旅游教育培训。

（四）加强全市文化产业管理，加强推进公共文化服务，配合拟订全市文化市场发展规划和政策规定，指导全市文体设施建设，指导市级公共文体设施管理。

（五）归口管理全市对外文化、旅游、文物交流和对外交往与合作工作。

（六）归口管理全市文旅市场，监督管理从事演艺活动的民办机构，负责全市文化市场审批服务工作；负责全市文化市场综合执法日常工作；负责动漫和网络游戏的市场监管，依法对动漫、网络游戏产品进行审核。

（七）组织全市文物保护，指导考古挖掘、开发利用，加强水下文物保护管理和保护非物质文化遗产等工作。

（八）承办市委、市政府交办的其它事项。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，文化和旅游局部门包括 6 个机关行政科室及 7 个下属单位（文化市场综合执法大队和非遗保护中心经费并入局机关统一核算），其中：列入 2019 年部门预算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	经费性质	人员编制数	在职人数
晋江市文化和旅游局	全额拨款	20	21
晋江市文化馆	全额拨款	8	8
晋江市博物馆	全额拨款	10	10
晋江市图书馆	全额拨款	27	27

晋江市文物保护中心	全额拨款	9	6
晋江市柯派高甲表演艺术中心	差额拨款	60	53
晋江市掌中木偶艺术保护传承中心	差额拨款	25	25
晋江市大剧院	自收自支	8	8
晋江市文化市场综合执法大队	全额拨款	13	13
晋江市非物质文化遗产保护中心	全额拨款	5	2

三、部门主要工作总结

2019年，文化和旅游局部门主要任务是：紧扣市委、市政府的要求和各级部署，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届二中、三中全会精神，紧紧围绕市委、市政府中心大局，紧扣“三大任务冲刺年”“城乡环境整治攻坚年”活动要求，以党的建设为引领，以全面从严治党为保障，紧紧抓住机构改革这个关键，着力提升公共服务水平，齐力推动文化遗产保护利用和传承发展，有力推动艺术创作繁荣发展，强力打响晋江文旅品牌，加强市场监督管理，合力深化强基固本工程，努力推动文化建设和旅游发展再上新台阶，在加快国际化创新型品质城市建设和实现高质量发展落实赶超中主动作为勇担当。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）党建引领，全面从严治党

坚持学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神作为首要政治任务。发挥党组理论学习中心组示范带头作用，深入开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动。坚持“两学一做”学习教育常态化制度化，用好“学习强国”、

“党员 e 家”等平台，充分发挥“晋江家训馆”等阵地作用，充分运用文物保护单位等文化和旅游资源，精心组织形式多样、内容丰富的党风党性教育。

（二）文化与旅游相融

1、健全公共文化服务网络体系。一是提升文旅阵地，持续提升市级公共文化设施文化内涵和利用率，文化中心（文化馆）、博物馆、图书馆、戏剧中心（高甲、木偶剧团）坐落于世纪大道两侧，均已建成并投入使用，市区“15 分钟文化生活圈”布局基本完善。二是建设书香城市。图书馆总分馆工作全面铺开，创新分馆阅读服务推广，开展流动服务车进基层活动，目前已建成 16 家分馆（含少儿馆），35 座 24 小时街区自助图书馆、11 家 24 小时城市书房以及 19 个图书流通点，共计 81 个公共文化服务网点，覆盖我市 19 个镇（街道）、经济开发区。三是加强基层设施建设。积极推动镇（街道）文化站全覆盖，组织实施基层文化设施建设为民办实事项目，目前已建成 5 个村（社区）。组织乡村记忆乡村文化为民办实事项目，目前金井围头村已完成并通过验收。

2、完善旅游公共服务体系。一是深化旅游资源开发。推动“旅游+乡村”，指导东石镇潘山村开展福建省乡村旅游特色村创建工作，指导围头成功获评福建省“金牌旅游村”。推动“旅游+工业”，指导福建古早味传承食品有限公司开展晋江市观光工厂创建。积极推进“泉州六大旅游产品”创建。二是完善配套设施建设。复核 2017 年评定的 32 项伴手礼并启动晋江市第四批伴手礼评选工作，最终 30 家商家通过复核，11 家商家的 14 项商品入选第四批伴手礼名单。推进旅游厕所革

命，对标检查 26 家 A 级旅游厕所，完成 2019 年度 5 座旅游厕所建设。开通旅游公交专线，联合市交通局将原 3 路城市公交线改造成旅游公交专线。三是成立旅游产业联盟。按“吃、住、行、游、购、娱”的旅游六要素，优择酒店、旅行社、景区景点、餐饮、伴手礼、交通、以及其他有志推动晋江旅游行业发展的相关企业成立晋江市旅游产业联盟，制定联盟公约。

3、推进文旅产业融合。针对我市旅游资源分散、集聚效应不强等实际情况，借文旅融合元年之际，立足整合全市文化旅游资源，推动文旅融合，打通文旅产业链条，打造晋江文旅 IP，形成晋江文旅拳头产品，打开文化旅游消费市场，赋能晋江产业转型升级，助推晋江建设国际化创新型品质城市，策划并推进了“出台一份晋江市旅游产业发展扶持政策”、“建设一个景区游客数据智慧管理平台”、“开通一条晋江旅游公交专线”、“拍摄一部文化旅游宣传片”、“培育一批伴手礼及旅游文创产品店”、“推动一批民宿落地”、“打造一条晋江经验旅游路线”、“建立一个旅游产业联盟”、“举办一个文化旅游节”等九个项目落地实施，并取得一定成效。

（三）文物保护与非遗传承齐力

1、推进文物保护工程。一是推进申遗工作。继续做好“古泉州（刺桐）史迹”申遗工作，加强草庵摩尼光佛造像、磁灶窑系金交椅山窑址两处申遗点的日常管理、安全保卫、卫生保洁和绿化养护、讲解接待等工作。二是推进文保单位工程进度。推动安海龙山寺、西资寺石佛造像等保护规划编制；编制并优化省保单位成片区福全村省保文物点、安平桥和安海龙山寺周边等环境整治方案；全面推进 3 个国保单位、6 个省保单位、4

个市保单位、5个“三普”文物点等文物修缮工程。三是推进文保单位建设水平。启动第六批市级文物保护单位申报工作；推进6处国保单位消防方案编制、2处申遗点安防系统提升工程；8处国保单位及13处省保单位的远程监控及终端平台建设。公布第六批晋江市级保护单位名单及保护范围，共17处。

2、提升博物馆建设水平。立足服务提升，发挥博物馆陈列宣教职能，全年举办展览29场，举办社教活动24场和研学实践教育活动95场，其中研学实践教育活动参与师生人数达4721人次。邀请北京美大科技公司作PR脱氧封袋业务培训，通过配备恒温储藏柜、无酸囊匣、PR保护封袋，加强文物保护科技研究，建设有机库房；推动文物数字化保护，拟定《晋江市博物馆文物数字化保护方案》；编制预防性保护方案，委托福建省博物院编制《晋江市博物馆预防性保护方案》；提高文物修复水平，全年共修复文物作品7副；接受文物捐赠5起。

3、加强非遗传承保护利用。一是开展非遗主题活动。以“非遗保护 中国实践 闽台传承”为主题，开展“文化和自然遗产日”系列活动，18个非遗项目进行现场展示，吸引上千群众参与活动，向全社会展示、宣传、普及文化遗产保护知识，增强保护意识。公布第六批晋江市级非物质文化遗产代表性项目名录共计13项，积极组织申报第六批泉州市级非物质文化遗产代表性项目。二是高甲、木偶活态传承。市掌中木偶艺术保护传承中心开展“偶韵薪传”2019年布袋木偶戏展演节暨非遗记忆活动，邀请台湾、香港等地具有代表性的布袋木偶剧团等20剧团，共计专场演出36场，并组织“南派布袋木偶戏保护传承与发展”座谈会，同时建立非遗资料库。联合厦门大学进行技术研发，结合人机交互、虚拟（混合）现实、数字媒体

以及机器人技术、人工智能等手段，增加数字化互动的创新模式，让观众欣赏、体验到古厝·布袋戏多媒体交互秀、人机表演秀、人机互动秀、木偶手指操；推动木偶戏手指操版《戏曲广播体操》走进校园，在市实验小学设立小木偶剧团，与象山小学共建，充分发挥“晋江市高甲戏柯派表演艺术传习基地”作用；进一步加强与上海戏剧学院、福建艺术学院、泉州艺校等艺术院校合作，通过“以戏带人”“以戏带戏”的方式加强艺校学员的训练，培养高甲戏接班人。

（四）文艺繁荣与品牌打造并进

1、**提升文艺活动水平。**一是**培育品牌**，文化活动届次化优质化。重点打造第十三届南音演唱节、第十届校园灯谜赛、第二十四届中小学生南音演唱演奏比赛等系列品牌活动，形成展演制度。持续开展“戏剧会演、南音会唱、灯谜会猜、诗词会吟、书画摄影会展”等群众文化活动，组织开展洞箫、古琴等公益培训。围绕庆祝中华人民共和国成立 70 周年等节点，举办 2019 年“壮丽 70 周年·奏响新时代”国庆专题音乐会等系列主题群众性文化艺术活动，营造传承发展“晋江经验”、团结奋进的浓厚氛围。承办中国民间文化艺术之乡（闽南戏曲）·晋江戏剧现象与乡村记忆文化研讨会。推动基层培育系列文化品牌活动，持续办好闽台东石数官灯、安海元宵端午中秋民俗活动。二是**文化为民**，文化精品惠及群众。举办“艺术讲堂”19 期、国学讲堂 9 期。组织开展舞蹈、音乐素养、合唱、钢琴、古筝、绘画、创意手工、南音、剪纸、灯谜等公益艺术培训班。持续开展“大美晋江”惠民舞台工程，组织文艺精品公益性演出，邀请浙江昆曲团、莆田鲤声剧团等院团来晋江演

出，进行文化交流。扶持南音、合唱、民乐等本土文艺社团发展，截止目前共演出 28 场。推动高甲、木偶戏剧精品进剧场、镇村、企业、校园开展公益性演出 77 场，为广大市民提供高质量的文化演出。举办“我的中国梦”——新春走基层、“新时代文明实践——公民道德建设宣传月”等公益电影放映活动。

2、加强艺术精品创作。以培养文艺人才、繁荣文艺创作为己任，紧扣中华人民共和国成立 70 周年等重要时间节点，围绕“晋江经验”“世中运”“国际大体联世界杯”等重要主题，精心创作一批弘扬主旋律、品位较高、群众喜闻乐见的文学、音乐、摄影、书法、戏剧等艺术作品。组织创作《追梦人最幸福》《走在晋江的路上》《唱响晋江》等优秀音乐作品。每季度出版一期《星光》，目前已出版至 133 期。高甲柯派表演艺术中心新编排《风雨唐宫》等 4 部业务大戏，复排《和亲风波》等传统高甲剧目，参与音乐情景剧《晋江赶上好时光》的编排，参加由中央办公厅主办的 2019 年春节团拜会文艺演出和中央电视台举办的 2019 年元宵晚会演出。市掌中木偶艺术保护传承中心形成《复排传统戏、练功制度工作方案》，复排《玉骨鸳鸯扇》等传统木偶剧目。

3、强化文旅营销推介。一是以活动强宣传。联合举办 2019 年两岸民俗文化节暨“月圆春灯心念乡”花灯会、晋江市（安海）第三届元宵文化节、第三届百心文化节、晋江市（安海）第八届两岸端午民俗旅游文化节、晋江市（安海）第四届中秋文化节、第六届闽台（晋江金井·围头）乡村旅游文化节等活动，充分展示地方特色民俗文化；结合纪念“5·19 中国旅游日”、“中国文化和自然遗产日”等节庆，策划以“文旅融合

品质晋江”为主题的晋江市 2019 年文化旅游节活动，历时 21 天，举办了九大系列，共开展活动 200 多场次，获得新闻媒体、公众及文旅同行的高度关注；利用文化产业周，联合举办“穿越晋江 2019 世界城市定向挑战赛”活动；承接山西省运城市盐湖区来晋开展对标晋江经验大实践活动，双方在相关推介文化旅游资源的同时，并签署合作交流协议。二是以展会促宣传。联合相关部门赴成都、港澳分别举办以“海丝古邑·体育新城”为主题的晋江城市宣传推介及以“波澜壮阔七十载 同心共赞新中国”为主题的晋江文化旅游推介活动，在第二届中国（晋江）国际家装建材博览会设立“大美晋江”主题馆，组织旅游企业参加第十五厦门海峡旅游博览会及第五届中国（泉州）海上丝绸之路国际品牌博览会，扩大旅游宣传的宽度和广度；同时，印制《寻镜晋江》、《大美晋江》等宣传画册，拍摄《Hello·晋江》宣传片。三是策划旅游线路。根据各类旅游产品培育程度，在不同时间节点策划不同旅游线路，在 5.19 中国旅游日推出晋江一日游、两日游旅游线路，在国庆黄金周前推出“国庆去哪儿”《最晋江的旅游攻略》，以及“文旅局带你游晋江”活动，取得很好反响。

4、深化对外交流合作

市掌中木偶艺术保护传承中心创排节目《新春欢庆》《非常拳击手》《虎趣》等参加 2019 年泰国“欢乐春节”演出活动；与香港偶影艺术中心合作开展中国传统偶戏巡回演出、学校偶戏工作坊体验课程及中国传统偶戏分享交流会；创排节目参加外交部举办的福建全球推介活动。市柯派高甲表演艺术中心携柯派经典折子戏《骑驴探亲》赴香港参加 2019 世界闽南文化节活动及中国·博兴非遗（稀有）剧种小戏展演。

（五）产业发展与市场监管同步

1、优化行政审批服务。从“树立服务理念、强化服务能力、优化服务质量、提高服务效率”四方面入手，通过采取压缩办事承诺时限，简化办事流程、精简申报材料、等多种措施，切实履行一次性告知义务，制定“最多跑一趟”清单及便民服务事项清单，落实“互联网+政务服务”，加强福建省网上办事大厅应用及电子证照生成与应用，全方面强化审批服务工作。目前我局共入驻事项 21 项，共计 24 个子项，均制定相应配套的办事须知，并通过网络对社会公开办事流程和申报材料，切实提高服务水平，方便群众办事。2019 年我局共受理审批事项 110 项，未出现投诉件。

2、引导行业做精做优。一是启动并推进星级酒店提质。对达不到三星级标准的振英酒店给予注销；部署并指导全市 9 家旅游星级饭店满三年复评工作，目前爱乐假日酒店、英华酒店已通过满三年复评工作；指导文头悦海酒店等 5 家酒店以及 27 家接待世中运的酒店进行提升，服务保障世界沙滩排球巡回赛、大体联世界杯、世中运等重大赛事重大活动；持续推进星级酒店垃圾分类试点工作，规范餐厨垃圾管理；对照《公共服务领域英文译写规范》，部署开展星级酒店双语标识规范工作，进行双语标识标牌改造。二是开展世中运接待酒店提升工作。制定《第十八届世界中学生运动会服务部酒店提升工作方案》，制定和实施接待酒店配套设施、客房床铺和座椅等设施等四套标准；开展酒店从业人员服务技能、涉外礼仪、英语能力专题培训，目前已形成初步培训方案；举办第十七届旅游系统岗位技能竞赛，以赛代训，切实提高酒店员工服务技能和服务水平。三是完善旅游地接业态。推动民宿规范发展，组织实施《晋江

市关于促进民宿规范发展暂行规定》，现有首批 4 家民宿得到授牌并正式运营；举办“晋江市首届十佳导游选拔赛”，举办导游培训活动；开发晋江智慧旅游管理平台。**四是**开展校企合作。联合市人社局组织酒店到湖南邵阳、河南洛阳参加中高职院校人才（晋江）对接会，组织旅游企业参加晋江市校企人才对接洽谈会。**五是**强化产业政策引导。根据《晋江市人民政府关于促进旅游产业加快发展的若干意见》（晋政文〔2017〕91号）文件精神，组织兑现 2018 年度奖励资金 673.899 万元；出台《晋江市人民政府关于促进旅游产业加快发展的若干意见》，设立旅游专项资金、加大旅游资源开发、培育壮大旅游企业、完善旅游配套设施、加大旅游宣传营销、加强人才队伍建设 6 大部分内容，共 21 条；推进《晋江市互联网上网服务营业场所设立和执法监管暂行规定》在实施中创新举措，促进网吧行业进一步转型升级；组织开展 2018 年第二批文化产业政策资金和 2019 年度泉州市市级文化产业发展专项资金申报项目推荐工作。

3、加强文化市场综合监管。一是加强文化市场监管。抓好出版物市场监管，共检查印刷企业 3 家次，对 1 家印刷企业给予警告处罚，责令其立即改正；持续做好演出市场的监管，抽查酒吧驻场演唱情况，监管涉外演出 6 家，检查演出团体 10 家，立案查处 1 家未经批准擅自举办营业性演出的企业；保持网吧监管力度不减，今年共检查网吧 140 家次，联合公安局、市场监管、镇街等相关职能部门开展 7 次“黑网吧”乱象专项整治行动，共取缔“黑网吧”11 家，扣押从事违法经营活动的设备 570 多件；强化对文化娱乐市场内容监管，重点检查娱乐场所歌曲库，要求经营单位做好自查自纠，防止歌曲库中

出现文化部公布的违禁曲目，严格依法经营，并做好防范黄赌毒工作，今年共巡查娱乐场所 99 家，对 24 家证照不全或无证的娱乐场所责令其停止营业，告知其完善经营手续的有关规定和途径，对 4 家不规范经营的提出整改意见；完成对网络文化公司和艺术品市场的摸底调查，查明全市已在工商部门申领营业执照的艺术品经营企业有 20 家，其中 14 家尚未到文化主管部门备案；全市登记在册的互联网网络文化公司有 13 家，其中 2 家企业已经迁出晋江，1 家企业已经注销；开展社会艺术考级监管和执法检查，立案查处违规艺术考级 1 家。及时处理举报，截止目前受理各类信访举报件 63 件（包括上级交办、市长专线、便民平台），均在第一时间受理，在规定时限内办结，查处率和回复率 100%。二是加强旅游市场综合监管。在“3.15 国际消费者维权日”活动中宣传普及《旅游法》、《旅行社条例》等法律法规；定期开展旅游市场“双随机”抽查、“不合理低价游”“旅游包车整治”等旅游专项整治，打造“放心游晋江”旅游环境，截止目前共出动 9 次，共检查旅游企业 28 家次；有效运行旅游投诉机制，今年共受理旅游投诉 17 件，按时办结率达 100%；全面推进全市星级饭店安全生产“双体系”建设工作，已完成 13 家星级酒店“双体系”试点标杆企业建设，其他星级酒店也均已启动。三是强化旅游景区管理。指导 A 级旅游景区及纳入福建省乡村旅游和旅游扶贫经济指标调查对象（10 个）分别开展月报及季报填报工作；强化景区旅游安全指导，共出动 6 次，检查 8 家次；做好旅游统计工作。

（六）安全生产工作

紧盯安全生产工作。一是周密部署安排，认真落实“党政

同责、一岗双责”和“三个必须”工作原则，积极开展冬春消防安全集中整治大会战和安全生产“春季攻坚行动”暨大排查大整治活动。二是落实主体责任，印发《文旅行业安全监管导则》，形成监管要点，规范了有关工作程序、内容、标准及检查文书；制定《晋江市文化和旅游局 2019 年安全生产督查工作计划》，发现安全隐患，进行跟踪复查并督促整改落实，形成“闭环”。三是构建双重预防机制，全面推进生产经营企业安全生产风险分级管控体系建设，强化安全风险管控和隐患排查治理，四是加强宣传培训和规范文书资料，把安全生产宣传教育纳入“七五”普法范畴，结合业务工作多形式开展组织宣传、培训，发挥多种宣传阵地和传播渠道作用，推动安全生产宣传“七进”活动，并与各经营单位签订安全生产承诺书，今年，我局共检查文化市场、文博单位、旅行社、星级酒店以及 A 级景区等 428 处次，取缔无证经营黑网吧、娱乐场所 35 家次，扣押经营设备 570 多台，发现各种隐患 139 处，责令现场改正或限期整改完成 137 处。

第二部分 2019 年度部门决算表

1. 收入支出决算总表

收支决算总表

编制单位：晋江市文化和旅游局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	9,582.86	一、一般公共服务支出	204.15
二、政府性基金预算财政拨款收入	300.00	二、外交支出	0.00
三、上级补助收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、事业收入	333.00	四、公共安全支出	0.00
五、经营收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、附属单位上缴收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、其他收入	1,021.74	七、文化旅游体育与传媒支出	11,523.54
		八、社会保障和就业支出	403.67
		九、卫生健康支出	146.46
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	273.54
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十二、其他支出	900.00
		二十三、债务还本支出	0.00
		二十四、债务付息支出	0.00
本年收入合计	11,237.59	本年支出合计	13,451.37
用事业基金弥补收支差额	0.00	结余分配	108.56
年初结转和结余	7,612.18	年末结转和结余	5,289.85
合计	18,849.76	合计	18,849.76

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

2. 收入决算表

收入决算表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

项 目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合 计	11,237.59	9,882.86		333.00			1,021.74
201	一般公共服务支出	204.15	204.15					
20136	其他共产党事务支出	96.31	96.31					
2013699	其他共产党事务支出	96.31	96.31					
20199	其他一般公共服务支出	107.84	107.84					
2019999	其他一般公共服务支出	107.84	107.84					
207	文化体育与传媒支出	9,910.70	8,555.96		333.00			1,021.74
20701	文化	8,144.70	6,986.56		333.00			825.14
2070101	行政运行	454.96	398.72					56.24
2070104	图书馆	1,171.13	1,152.63					18.50
2070106	艺术表演场所	381.16	48.88		323.00			9.27
2070107	艺术表演团体	1,633.85	983.13		10.00			640.73
2070109	群众文化	963.79	869.39					94.40
2070111	文化创作与保护	75.00	69.00					6.00
2070112	文化市场管理	232.81	232.81					
2070113	旅游宣传	130.00	130.00					
2070114	旅游行业业务管理	782.55	782.55					
2070199	其他文化支出	2,319.45	2,319.45					
20702	文物	994.26	988.22					6.04
2070204	文物保护	532.92	526.92					6.00
2070205	博物馆	461.34	461.30					0.04
20799	其他文化体育与传媒支出	771.74	581.18					190.56
2079902	宣传文化发展专项支出	10.00	10.00					
2079999	其他文化体育与传媒支出	761.74	571.18					190.56
208	社会保障和就业支出	403.69	403.69					
20805	行政事业单位离退休	403.69	403.69					
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	281.72	281.72					
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	121.97	121.97					
210	医疗卫生与计划生育支出	146.46	146.46					
21011	行政事业单位医疗	146.46	146.46					
2101101	行政单位医疗	26.33	26.33					
2101102	事业单位医疗	71.52	71.52					
2101103	公务员医疗补助	48.61	48.61					
221	住房保障支出	272.61	272.61					
22102	住房改革支出	272.61	272.61					
2210201	住房公积金	272.61	272.61					
229	其他支出	300.00	300.00					
22960	彩票公益金及对应专项债务收入安排的支出	300.00	300.00					
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	300.00	300.00					

注：部分数据存在尾数差异，为四舍五入形成。

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

3. 支出决算表

支出决算表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

项 目			本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴 上级 支出	经营 支出	对附属 单位补 助支出
支出功能 分类科目 编码	科目名称							
类 款 项	合计		13,451.37	7,552.19	5,899.18			
201	一般公共服务支出		204.15	204.15				
20136	其他共产党事务支出		96.31	96.31				
2013699	其他共产党事务支出		96.31	96.31				
20199	其他一般公共服务支出		107.84	107.84				
2019999	其他一般公共服务支出		107.84	107.84				
207	文化体育与传媒支出		11,523.53	6,524.36	4,999.17			
20701	文化		9,577.12	4,839.23	4,737.89			
2070101	行政运行		615.55	615.55				
2070104	图书馆		642.30	642.30				
2070106	艺术表演场所		307.92	307.92				
2070107	艺术表演团体		1,691.93	1,691.93				
2070109	群众文化		1,031.44	310.29	721.15			
2070111	文化创作与保护		111.31		111.31			
2070112	文化市场管理		232.81	232.81				
2070113	旅游宣传		130.00		130.00			
2070114	旅游行业业务管理		906.63	176.05	730.58			
2070199	其他文化支出		3,907.23	862.38	3,044.85			
20702	文物		1,287.78	1,284.78	3.00			
2070204	文物保护		812.83	809.83	3.00			
2070205	博物馆		474.95	474.95				
20799	其他文化体育与传媒支出		658.63	400.35	258.28			
2079902	宣传文化发展专项支出		10.00	10.00				
2079999	其他文化体育与传媒支出		648.63	390.35	258.28			
208	社会保障和就业支出		403.69	403.69				
20805	行政事业单位离退休		403.69	403.69				
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出		281.72	281.72				
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出		121.97	121.97				
210	医疗卫生与计划生育支出		146.46	146.46				
21011	行政事业单位医疗		146.46	146.46				
2101101	行政单位医疗		26.33	26.33				
2101102	事业单位医疗		71.52	71.52				
2101103	公务员医疗补助		48.61	48.61				
221	住房保障支出		273.54	273.54				
22102	住房改革支出		273.54	273.54				
2210201	住房公积金		273.54	273.54				
229	其他支出		900.00		900.00			
22960	彩票公益金及对应专项债务收入安排的支出		900.00		900.00			
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出		900.00		900.00			

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

4. 财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

收 入		支 出			
项 目	金 额	项目（按功能分类）	合 计	一般公共 预算财政 拨款	政府性基 金预算财 政拨款
一、一般公共预算财政拨款	9,582.86	一、一般公共服务支出	204.15	204.15	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	300.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00
		三、国防支出	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	10,294.57	10,294.57	0.00
		八、社会保障和就业支出	403.67	403.67	0.00
		九、卫生健康支出	146.46	146.46	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	273.54	273.54	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00
		二十一、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00
		二十二、其他支出	900.00	0.00	900.00
		二十三、债务还本支出	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务付息支出	0.00	0.00	0.00

本年收入合计	9,882.86	本年支出合计	12,222.40	11,322.40	900.00
年初财政拨款 结转和结余	7,534.16	年末财政拨款结转和结余	5,194.59	5,194.59	0.00
一、一般公共预算 财政拨款	6,934.16				
二、政府性基金 预算财政拨款	600.00				
总计	17,417.00	总计	17,417.00	16,517.00	900.00

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

5. 一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

项 目			本年支出		
支出功能 分类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	合 计	11,322.40	6,521.06	4,801.34	
201	一般公共预算服务支出	204.15	204.15		
20133	宣传事务				
2013399	其他宣传事务支出				
20136	其他共产党事务支出	96.31	96.31		
2013699	其他共产党事务支出	96.31	96.31		
20199	其他一般公共服务支出	107.84	107.84		
2019999	其他一般公共服务支出	107.84	107.84		
207	文化体育与传媒支出	10,294.55	5,493.23	4,801.33	
20701	文化	8,538.71	3,808.10	4,730.61	
2070101	行政运行	559.31	559.31		
2070104	图书馆	642.30	642.30		
2070106	艺术表演场所	44.72	44.72		
2070107	艺术表演团体	1,050.14	1,050.14		
2070109	群众文化	956.21	240.39	715.82	
2070111	文化创意与保护	109.36		109.36	
2070112	文化市场管理	232.81	232.81		
2070113	旅游宣传	130.00		130.00	
2070114	旅游行业业务管理	906.63	176.05	730.58	
2070199	其他文化支出	3,907.23	862.38	3,044.85	
20702	文物	1,287.78	1,284.78	3.00	
2070204	文物保护	812.83	809.83	3.00	
2070205	博物馆	474.95	474.95		
2070299	其他文物支出				
20799	其他文化体育与传媒支出	468.06	400.35	67.72	
2079902	宣传文化发展专项支出	10.00	10.00		
2079999	其他文化体育与传媒支出	458.06	390.35	67.72	
208	社会保障和就业支出	403.69	403.69		
20805	行政事业单位离退休	403.69	403.69		
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	281.72	281.72		
2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	121.97	121.97		
210	医疗卫生与计划生育支出	146.46	146.46		
21011	行政事业单位医疗	146.46	146.46		
2101101	行政单位医疗	26.33	26.33		
2101102	事业单位医疗	71.52	71.52		
2101103	公务员医疗补助	48.61	48.61		
221	住房保障支出	273.54	273.54		
22102	住房改革支出	273.54	273.54		
2210201	住房公积金	273.54	273.54		

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

6. 一般公共预算财政拨款支出决算明细表

一般公共预算财政拨款支出决算明细表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

项 目		合 计
经济分类科目编码	科目名称	
合 计		11322.40
301	工资福利支出	3,487.90
302	商品和服务支出	5,131.35
303	对个人和家庭的补助	189.46
308	资本性支出（基本建设）	64.72
310	资本性支出	1,779.75
311	对企业补贴（基本建设）	0.00
312	对企业补贴	669.23
307	债务利息及费用支出	0.00
399	其他支出	0.00

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

7. 一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	3,487.90	302	商品和服务支出	2,068.78	310	资本性支出	793.94
30101	基本工资	739.45	30201	办公费	44.62	31001	房屋建筑物购建	0.00
30102	津贴补贴	753.67	30202	印刷费	25.97	31002	办公设备购置	17.80
30103	奖金	618.88	30203	咨询费	9.25	31003	专用设备购置	276.14
30106	伙食补助费	5.04	30204	手续费	0.13	31005	基础设施建设	0.00
30107	绩效工资	248.78	30205	水费	24.24	31006	大型修缮	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	282.21	30206	电费	162.97	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30109	职业年金缴费	129.50	30207	邮电费	53.41	31008	物资储备	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	81.14	302019	取暖费	0.00	31009	土地补偿	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	26.04	30209	物业管理费	259.12	31010	安置补助	0.00
30112	其他社会保障缴费	33.34	30211	差旅费	50.59	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30113	住房公积金	281.70	30212	因公出国(境)费用	7.22	31012	拆迁补偿	0.00
30114	医疗费	4.28	30213	维修(护)费	149.64	31013	公务用车购置	0.00
30199	其他工资福利支出	283.86	30214	租赁费	26.53	31019	其他交通工具购置	0.00
303	对个人和家庭的补助	170.46	30215	会议费	1.93	31021	文物和陈列品购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	15.60	31022	无形资产购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.93	31099	其他资本性支出	500.00
30303	退职(役)费	0.00	30218	专用材料费	359.30	312	对企业补助	0.00
30304	抚恤金	12.05	30224	被装购置费	0.00	31201	资本金注入	0.00
30305	生活补助	7.35	30225	专用燃料费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	192.15	31204	费用补贴	0.00
30307	医疗费补助	103.71	30227	委托业务费	253.05	31205	利息补贴	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	37.40	31299	其他对企业补助	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.85	399	其他支出	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	5.74	39906	赠与	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助支出	47.35	30239	其他交通费用	38.52	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30240	税金及附加费用	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			30299	其他商品和服务支出	347.67	39999	其他支出	0.00
			307	债务利息支出	0.00			
			30701	国内债务付息	0.00			
			30702	国外债务付息	0.00			
			30703	国内债务发行费用	0.00			
			30704	国外债务发行费用	0.00			
人员经费合计		3,658.38	公用经费合计					2,862.70

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

8. 政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

编制单位：晋江市文化和旅游局

单位：万元

项 目			年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
指出功能 分类科目 编码	科目名称				小计	基本支出	项目支出	
类	款	项	合 计	600.00	300.00	900.00		900.00
229	其他支出		600.00	300.00	900.00			900.00
22960	彩票公益金及对应专项债券收入安排的支出		600.00	300.00	900.00			900.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出		600.00	300.00	900.00			900.00

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

9. 机构运行信息表

机构运行信息表

编制单位：晋江市文化和旅游局

金额单位：万元

项 目	统计数	项 目	统计数
一、“三公”经费支出	—	二、机关运行经费	464.60
（一）支出合计	15.88	（一）行政单位	464.60
1.因公出国（境）费	7.22	（二）参照公务员法管理事业 单位	0.00
2.公务用车购置及运行维护费	5.74	三、国有资产占用情况	--
（1）公务用车购置费	0.00	（一）车辆数合计（辆）	5
（2）公务用车运行维护费	5.74	1.副部（省）级及以上领导 用车	0
3.公务接待费	2.93	2.主要领导干部用车	0
（1）国内接待费	2.93	3.机要通信用车	0
其中：外事接待费	0.00	4.应急保障用车	0
（2）国（境）外接待费	0.00	5.执法执勤用车	1
（二）相关统计数	--	6.特种专业技术用车	0
1.因公出国（境）团组数（个）	2	7.离退休干部用车	0
2.因公出国（境）人次（人）	63	8.其他用车	4
3.公务用车购置数（辆）	0	（二）单价50万元以上通用 设备（台，套）	0
4.公务用车保有量（辆）	5	（三）单价100万元以上专 用设备（台，套）	0
5.国内公务接待批次（个）	51	四、政府采购支出信息	--
其中：外事接待批次（个）	0	（一）政府采购支出合计	0.00
6.国内公务接待人次（人）	301	1.政府采购货物支出	0.00
其中：外事接待人次（人）	0	2.政府采购工程支出	0.00
7.国（境）外公务接待批次（个）	0	3.政府采购服务支出	0.00
8.国（境）外公务接待人次（人）	0	（二）政府采购授予中小企 业合同金额	0.00
		其中：授予小微企业合同 金额	0.00

注：本表金额转换为万元时，因四舍五入可能存在尾数差异。

第三部分 2019 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

2019 年文化和旅游局部门年初结转和结余 7,612.18 万元，本年收入 11,237.59 万元，本年支出 13,451.37 万元，事业基金弥补收支差额 0.00 万元，结余分配 108.56 万元，年末结转和结余 5,289.85 万元。

（一）2019 年收入 11,237.59 万元，比 2018 年决算数减少 19542.98 万元，下降 63.49%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 9,582.86 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 300.00 万元。
3. 事业收入 333.00 万元。
4. 经营收入 0.00 万元。
5. 上级补助收入 0.00 万元。
6. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
7. 其他收入 1,021.74 万元。

(二) 2019 年支出 13,451.37 万元，比 2018 年决算数减少 14803.26 万元，下降 52.39%，具体情况如下：

1. 基本支出 7,552.19 万元。其中，人员支出 4,328.08 万元，公用支出 3,224.11 万元。

2. 项目支出 5,899.17 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、一般公共预算拨款支出决算情况说明

2019 年一般公共预算拨款支出 11,322.40 万元，比上年决算数减少 6468.48 万元，下降 36.36%，具体情况如下：

(一) 其他共产党事务支出 96.31 万元，较上年决算数增加 96.31 万元，增长 100%。主要原因是 2018 年无此项级科目资金支出。

(二) 其他一般公共服务支出 107.84 万元，较上年决算数增加 107.84 万元，增长 100%，主要原因是 2018 年无此项级科目资金支出。

(三) 行政运行 559.31 万元，较上年决算数增加 325.38 万元，增长 139.09%。主要原因是机构改革文旅融合增加定额

公用经费。

（四）图书馆 642.3 万元，较上年决算数减少 504.28 万元，下降 43.98%。主要原因是调整支出预算科目。

（五）艺术表演场所 44.72 万元，较上年决算数减少 26.32 万元，下降 37.05%。主要原因是压缩定额公用经费。

（六）艺术表演团体 1050.14 万元，较上年决算数增加 227.3 万元，增长 27.62%。主要原因是增加演出活动补助。

（七）群众文化 956.21 万元，较上年决算数减少 11.28 万元，下降 1.17%。主要原因是减少群众文化品牌活动。

（八）文化创作与保护 109.36 万元，较上年决算数减少 196.83 万元，下降 64.28%。主要原因是严格控制支出。

（九）文化市场管理 232.81 万元，较上年决算数减少 107.31 万元，下降 31.55%。主要原因是严格控制支出及调整支出预算科目。

（十）旅游宣传 130 万元，较上年决算数增加 130 万元，增长 100%，主要原因是机构改革文旅融合增加旅游宣传经费。

（十一）旅游行业业务管理 906.63 万元，较上年决算数增加 906.63 万元，增长 100%，主要原因是机构改革文旅融合增加旅游行业业务管理经费。

（十二）其他文化支出 3907.23 万元，较上年决算数增加 2145.97 万元，增长 121.84%。主要原因是调整支出预算科目。

（十三）文物保护 812.83 万元，较上年决算数增加 476.34 万元，增长 141.56%。主要原因是加大文物点的保护修缮。

(十四) 博物馆 474.95 万元, 较上年决算数增加 68.85 万元, 增长 16.95%。主要原因是增加人员。

(十五) 宣传文化发展专项支出 10 万元, 较上年决算数增加 10 万元, 增长 100%。主要原因是 2018 年无此项级科目资金支出。

(十六) 其他文化体育与传媒支出 458.06 万元, 较上年决算数减少 906.04 元, 下降 66.42%。主要原因是因机构改革, 文旅融合组建晋江市文化和旅游局, 将体育工作职责和经费预算一并划入晋江市体育局。

(十七) 机关事业单位基本养老保险缴费支出 281.72 万元, 较上年决算数增加 14.15 元, 增长 5.29%。主要原因是机构改革文旅融合新增人员和提升工资增加缴费基数。

(十八) 机关事业单位职业年金缴费支出 121.97 万元, 较上年决算数增加 14.95 元, 增长 12.97%。主要原因是机构改革文旅融合新增人员和提升工资增加缴费基数。

(十九) 行政单位医疗 26.33 万元, 较上年决算数增加 19.67 元, 增长 2.95%。主要原因是机构改革文旅融合新增人员。

(二十) 事业单位医疗 71.52 万元, 较上年决算数减少 0.65 元, 下降 0.9%。主要原因是调整支出预算科目。

(二十一) 公务员医疗补助 48.61 万元, 较上年决算数增加 18.12 元, 增长 59.43%。主要原因是机构改革文旅融合新增人员。

(二十二) 住房公积金 273.54 万元，较上年决算数增加 13.95 元，增长 5.37%。主要原因是机构改革文旅融合新增人员。

三、政府性基金支出决算情况说明

2019 年度政府性基金支出 900.00 万元，比上年决算数减少 616.25 万元，下降 40.64%，具体情况如下：

(一) 体育事业的彩票公益金支出 900 万元，较 2018 年决算数减少 616.25 万元，下降 40.64%。主要原因是因机构改革，文旅融合组建晋江市文化和旅游局，将体育工作职责及经费预算一并划入晋江市体育局。

四、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2019 年度一般公共预算财政拨款基本支出 6,521.06 万元，其中：

(一) 人员经费 3,658.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、伙食补助费、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、其他社会保障缴费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费、奖励金、住房公积金、提租补贴、购房补贴、采暖补贴、物业服务补贴、其他对个人和家庭的补助支出。

(二) 公用经费 2,862.71 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、因公出国（境）费用、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、其他资本性支出。

五、一般公共预算拨款“三公”经费支出决算情况说明

2019 年度“三公”经费一般公共预算拨款 15.88 万元，同比下降 4.4%。具体情况如下：

(一) 因公出国（境）费 7.22 万元，主要是有因公出国活动。2019 年本单位组织出国团组 2 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 63 人次。与 2018 年相比，因公出国（境）经费支出增长 44.4%，主要是组织相关部门赴港澳开展“波澜壮阔七十载 同心共赞新中国”为主题的晋江文化旅游推介活动。

(二) 公务用车购置及运行费 5.74 万元。其中：公务用车购置费 0 万元，2019 年公务用车购置 0 辆。比上年增长 0%，主要是：无购置公务用车。公务用车运行费 5.74 万元，主要用于公务用车燃油、维修、保险等方面支出，年末公务用车保

有量 5 辆。比上年下降 83.97%，主要是：严格控制公务用车运行费用支出。

（三）公务接待费 2.93 万元。主要是：用于创建国家级公共文化服务体系示范区等方面的接待活动，累计接待 51 批次、接待总人数 301 人。与 2018 年相比，公务接待费支出下降 37.92%，主要是：严格执行八项规定，从严从紧控制接待标准和陪同人数。

六、预算绩效情况说明

（一）绩效管理工作开展情况

根据预算绩效管理要求，共对 2019 年 4 个清单项目实施绩效监控，分别是公共文化服务体系建设经费、旅游发展专项资金、文化设施建设经费、文化活动项目，涉及财政拨款资金 6725 万元。同时，对 2019 年 475 万元业务费实施绩效监控。

（二）绩效自评工作开展情况

共对 2019 年度 8 个部门业务费开展绩效自评，涉及财政拨款资金共计 475 万元。根据年初设定的绩效目标，本年度绩效自评主要采取“对标评价”的方式展开，自评结果等次为“优”的项目，共计 2 个。

共对 2019 年度 8 个部门共计 4 个清单项目实施绩效自评，涉及财政拨款资金共计 6725 万元。评价结果为“优”的项目共计 4 个。

（三）重点评价工作开展情况

本单位 2019 年无实施财政重点评价的清单项目。

七、其他重要事项说明

（一）机关运行经费

2019 年度机关运行经费支出 464.60 万元，比上年决算数增长 98.61%，主要是：因机构改革，将原晋江市文化体育新闻出版局涉及文化管理职责和市旅游事业局承担的行政职能整合，组建晋江市文化和旅游局，增加旅游局行政运行经费。

（二）政府采购情况

本单位 2019 年度没有政府采购支出。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2019 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 5 辆，其中：部（省）级及以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 1 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 4 辆；单价 50 万元（含）以上通用设备 0 台（套），单价 100 万元（含）以上专用设备 0 台（套）。

第四部分名词解释

一、财政拨款收入：指省级财政当年拨付的资金。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”等以外的收入。主要是按规定动用的售房收入、存款利息收入等。

五、用事业基金弥补收支差额：指事业单位在当年的“财政拨款收入”、“事业收入”、“经营收入”、“其他收入”不足以安排当年支出的情况下，使用以前年度积累的事业基金（事业单位当年收支相抵后按国家规定提取、用于弥补以后年度收支差额的基金）弥补本年度收支缺口的资金。

六、年初结转和结余：指以前年度尚未完成、结转到本年按有关规定继续使用的资金。

七、结余分配：指事业单位按规定提取的职工福利基金、事业基金和缴纳的所得税，以及建设单位按规定应交回的基本建设竣工项目结余资金。

八、年末结转和结余：指本年度或以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需延迟到以后年度按有关规定继续使用的资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入省级财政预决算管理的“三公”经费，是指省级部门用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。