

晋江市体育局文件

晋体函〔2023〕19号

答复类型：A

晋江市体育局关于晋江市政协十四届二次会议第 0039 号提案的答复函

政协灵源联络组：

市政协十四届二次会议第 0039 号提案《关于加强赛后场馆运营管理的建议》已收悉，我局作为主办单位，根据部门职能，现答复如下：

一、基本情况

近年来，晋江以举办国际、国内大型赛事为契机，新建、改扩建 30 个体育场馆，其中，2/3 场馆安排在学校，涉及 16 所学校 20 个场馆；1/3 公共场馆由运营公司运营。晋江高度重视体育场馆

业发展，通过积极承办赛事、提升复合经营能力等举措，有力推动场馆服务业发展。

二、主要做法

（一）加强引导，提升场馆综合利用

引导支持公共体育场馆重点发展体育赛事承办、全民健身活动和体育培训开展等核心本体产业。近年来，我市每年承办一大批赛事，其中大部分赛事举办地点大部分在体育场馆中。积极鼓励场馆延伸配套服务，拓展文化演出、会议会务等服务。目前，二体中心、全民健身中心、足球训练中心等场馆除体育本体业务外，均有拓展其他业态。积极鼓励学校充分利用体育场馆，开展常规体育教学、学校课后延时、开展各具特色的体育赛事等活动，提高场馆利用率。推动学校体育设施资源社会共享，组织全市 32 所公办中小学试点向社会开放校体育场地，“一校一策、一馆一策”制定开放方案，在不影响学校正常教学秩序和管理安全的情况下，面向全民开放，提高场馆的利用率及使用率，更好地满足人民群众的健身需求。

（二）创新模式，提升场馆经营水平

积极探索市场化经营模式，公共场馆除市体育中心外，其余场馆均委托第三方运营公司运营。二体中心由晋江珠江文化体育公司运营，全民健身中心由市文旅集团下属单位晋江国家体育城市发展股份有限公司运营，足球训练中心由市文旅集团下属单位晋江市清新体育发展有限公司运营。通过委托专业运营公司运营，能够有效把握市场需求，最大限度提升场馆效益。此外，鼓励公

共体育场馆加强人才引进，定时开展人才培训，提升管理人员服务意识，着力提升场馆运营管理水平。同时，鼓励福大晋江科技园、泉州职业技术大学、泉州轻工职业学院等高校设置或增设体育类相关专业，重点培养体育用品研发、赛事策划运营、场馆运营、体育品牌营销等专业人才。

（三）多元发展，提升场馆运营能力

我市大力支持体育场馆开展多元化经营服务，根据不同场馆开发商业价值，打造体育场馆特色 IP，着力培育一批专业化体育场馆运营管理主体和场馆服务品牌。如，第二体育中心建设体育馆、游泳馆、训练馆、酒店、水上世界及商业街区等，场馆日常提供游泳、篮球、羽毛球、乒乓球、健身等运动项目。同时，多元化拓展场馆经营，综合引进体育赛事、文艺演出、会议会展、影视基地等，刘若英演唱会 5 月 19 日、5 月 20 日连续两场在二体举办，上座率场场爆满。安踏全民健身中心、足球训练中心根据经营项目不同特点，形成体育运动、体育培训、体育考核的“三驾马车”模式协同发展。全民健身中心出租率超 90%，业态涵盖康复理疗、瑜伽馆、美学空间等。鼓励场馆与企业、专业培训机构加强合作，二体中心常年与福建众腾篮球俱乐部体育培训合作，全民健身中心常年作为全市各机关事业单位、企业团建场所。同时，鼓励场馆提升自身服务，通过举办活动、办理会员卡、建立交流群等方式增加顾客黏性，目前，大部分体育场馆均有定时组织开展活动，加强与顾客交流。

（四）打造品牌，提升场馆商业价值

鼓励和引导社会力量通过多种途径和方式参与体育赛事活动，积极参与体育基础设施建设，以重大赛事凝聚社会各界对打造“体育城市”的共识。近年来募捐超 3.3 亿元用于体育场馆建设。引导企业认捐体育场馆，有效提升企业、场馆知名度。如安踏冠名全民健身中心、宝龙集团冠名体育中心体育场等。鼓励支持场馆引入大型赛事，去年以来，二体中心连续举办 2022NEST 全国电子竞技大赛等、WCBA 联赛等，今年还将举办国际篮球邀请赛、2023NEST 全国电子竞技大赛、中国击剑俱乐部联赛总决赛等。足球训练中心专注于足球细分领域，致力于打造足球赛事 IP，是福建唯一足球职业队泉州亚新足球俱乐部的主场，今年还将举办 2023 国际大体联足球世界杯、2023 国际大体联足球世界杯中国代表队选拔赛等；体育中心每年举办 CBA 联赛晋江赛区赛事。通过举办大型赛事，能够有效提升球馆知名度，增加场馆商业价值。

主要领导：许紫竹

分管领导：许自毅

经办人员：张海林

联系电话：82663030



抄送：市领导吴尊意、市政协提案委及相关委（室）、市政府督查室、教育局、财政局、文旅集团。

晋江市体育局

2023 年 6 月 9 日印发
