

晋江市文化和旅游局文件

晋文旅函〔2023〕71号

答复类型：B

关于晋江市十八届人大二次会议 第0119号代表建议的答复函

柯碧玲等3位代表：

您们提出的《关于着力破解要素制约，加快推动我市乡村旅游高质量发展的建议》已收悉。首先，感谢您们对我市乡村文旅产业的关注与支持，现将办理情况答复如下：

一、强化规划引领

一是出台《晋江市农业农村投资项目管理导则（试行）》，推出《晋江市休闲农业和乡村旅游产业发展规划》《晋江市休闲农业与乡村旅游精品线路》《晋江市全域旅游发展总体规划（2021-2035）》《晋江市全域旅游之乡村休闲旅游专项规划》等

规划，引领提升乡村旅游发展，全力推进晋江市休闲农业和乡村旅游产业“一带六区五线”发展布局。在《晋江市推进文体旅融合发展三年行动方案》中，提出以九十九溪田园风光为重点，丰富塘东、湖尾、运伙、潘山、瑶前、灵水、紫星等省级乡村旅游特色村业态，发展乡村旅游。二是积极指导各镇村制定旅游规划，如新塘街道通过《晋江新塘街道梧林传统村落旅游发展总体规划（2021-2035）》，同年梧林传统村落成功创建国家 AAA 级旅游景区。2023 年，梧林传统村落将进一步提升景区建设并申报创建国家 AAAA 级旅游景区；2020 年在摸清紫帽山区域内的文化资源基础上，指导编制《紫帽山历史文化专项研究》《紫帽山历史文化专项保护规划》，提出相关的保护方式及利用意见；指导金井镇制定《晋江市金井镇滨海旅游慢道规划设计》，金井镇获评省级生态旅游小镇。三是谋划和指导创建全市重点农文旅项目，制定 2023 年重点项目培育名单，实地考察提出建设提升建议，协助紫帽爱乐生态园、萤火虫研学基地、曾埭田园风光等休闲农业项目做好沿山沿田沿溪综合开发打造，指导培育龙湖镇烧灰村、金井镇溜江村、磁灶镇苏垵村等村融合做好一二三产综合开发打造和省级美丽休闲乡村创建。

二、加大资金扶持

我市用好省级《新形势下促进文旅经济高质量发展激励措施》《泉州市推进旅游业高质量发展奖励措施》及本级《晋江市促进文化和旅游产业、加快文体旅融合发展的若干措施》《晋江市进一步发展特色现代农业的若干措施》《晋江市 2022 年度乡村建设“五个美丽”创建指南》等扶持政策，深入贯彻落实习

近平总书记关于文化和旅游工作的重要论述，鼓励乡村旅游规划编制及旅游品牌培育，发展旅游酒店、民宿集聚区、营地、旅游车队、伴手礼、开展宣传营销等方面分别给予奖补，促进乡村旅游发展增速提质。

2021-2022 年我市旅游扶持政策共兑现 1249.855143 万元，对在我市创建 A 级旅游景区等旅游品牌、旅游品牌提升、宣传推广营销、旅游厕所建设等旅游开发建设获得成效的旅游企业（需晋江注册且具有独立法人资格）、各镇（街道）、经济开发区、村（社区）以及相关单位进行奖补。

三、创新人才培育

一是出台《晋江市现代产业体系人才认定和团队评审及政策支持办法》，针对“4321”现代产业体系开展人才标准设定和政策待遇扶持，如在第五层次设立“中国乡村旅游致富带头人”“省农村青年致富带头人”等认定条款，在第六层次设立国家中级以上导游员职业资格相关条款，政策配有人才津补贴、购房补贴、子女入学、医疗保障、法律服务等多达 21 项惠才待遇，加快乡村旅游发展所需人才的引进和培育。二是落实《晋江市促进旅游产业加快发展的若干措施》（2021-2022）中的人才队伍扶持，2022 年对院校办班、院校学生参赛获奖及旅游企业人员参赛获奖等进行奖励 52.175 万元。同时在新修订的《晋江市促进文化和旅游产业、加快文体旅融合发展的若干措施》中，进一步加强文化和旅游产业人才队伍扶持力度，其中“对从事旅游行业工作，并在各级文化旅游部门或旅游协会举办的导游或技能竞赛中参加团体和个人比赛项目获奖的，给予一次性奖

励”。三是组织农业、文化旅游等多领域的专家，深入基层开展服务活动。破解一批乡村经济发展的关键技术难题，优化乡村旅游发展的大环境。四是立足深化地方政府与专业院校的共建，与华侨大学旅游学院签订合作协议在晋江设立华侨大学旅游学院研究生实践基地，引进多批学生、专家入驻五店市传统街区、梧林传统村落等景区开展实习、调研等工作，推动景区提升。同时加强与各省农高校对接，聘请专家对乡村发展进行专业指导。支持农高校开展乡村振兴战略研究，培养专业人才，加强农村一二三产业融合发展，为我市乡村旅游业发展提供智力支撑。

四、提升配套服务

一是结合农村厕所革命，推动人居环境整治，大力推进乡村旅游厕所建设，截止到目前，共新改建 A 级旅游厕所 54 座。二是大力发展旅游购物，鼓励晋江伴手礼入驻乡村旅游点，促进游客消费。三是着手修订《晋江市民宿发展实施办法（试行）》，进一步规范全市民宿经营行为，明确民宿开办条件、经营管理要求、管理监督机制，加大民宿等新兴业态的培育，目前全市共有正式挂牌的民宿 5 家。四是开展晋江市景区外部旅游交通标识系统改造提升建设，持续推进乡村旅游基础设施建设，完善乡村旅游点的标识系统、停车场以及游客服务中心建设，提升乡村点服务水平，同时结合智慧旅游建设，为游客提供更多元化的服务。五是拓展文化阵地。2022 年完成磁灶镇岭畔传统陶艺妇女儿童体验点、紫帽镇紫星闽南农耕文化妇女儿童体验点、英林镇柯派高甲艺术妇女儿童体验点、金井镇围头“渔家

文化”妇女儿童体验点等 5 个闽南传统文化体验点建设；打造市博物馆文旅服务中心、龙湖镇来旺良品堂闽南书屋等 2 个新型公共文化空间；加快“书香城市”建设，实现全市 19 个镇（街道）基层图书服务点全覆盖。2023 年，将加强市级公共文化场馆、镇（街道）综合文化站、村（社区）综合文化服务中心三级联动，建成一批“小精美特”的新型公共文化空间，织密“15 分钟文化圈”。

今后，我们将按照市委市政府的统一部署，充分整合全市资源，做大做强乡村旅游。再次对您们关心和支持我市乡村旅游工作表示感谢，同时真诚希望您们继续为文旅产业的发展出谋献策。

主要领导：蔡 晖

分管领导：施清凉

经办人员：吴慧铃

联系电话：85607683





抄送：市领导黄少伟、吴尊意、市人大常委会人事代表委、新塘街道人大工委、
市政府督查室、农业农村局、自然资源局、人社局。

晋江市文化和旅游局

2023 年 6 月 7 日印发
